

Алматы 2020

Рабочая учебная программа (Силлабус) дисциплины «Мастерство универсального журналиста» разработана на основе рабочего учебного плана.

Рабочая учебная программа обсуждена на заседании кафедры «Медиакоммуникации и истории Казахстана»

Протокол № 1 от «24» августа 2020 г.

Зав. кафедрой _____ Ниязгулова А.А.

Составитель: _____ Кипрас Мажейка

Рабочая учебная программа утверждена на заседании УМС АО «МУИТ»
Протокол № 1 от «28» августа _____ 2020 г.

Директор департамента по АВ _____

Подпись

А.Мустафина



1. Основная информация	
Факультет	Электронная журналистика
Шифр и название специальности	5В050400 “Журналистика”
Курс, семестр	4, 7
Цикл дисциплины	Профильный
Количество кредитов	4
Пререквизиты:	«Введение в журналистику»
Лектор	Кипрас Мажейка – журналист-международник, политолог, медиа- и PR-менеджер, педагог. Заслуженный журналист Российской Федерации 2020 г. Академик РАЕН и МЕАТР, Государственный Советник РФ 2 класса. Профессор.
Преподаватели, ведущие занятия	Кипрас Мажейка – журналист-международник, политолог, медиа- и PR-менеджер, педагог. Заслуженный журналист Российской Федерации 2020 г. Академик РАЕН и МЕАТР, Государственный Советник РФ 2 класса. Профессор.
2. Цели, задачи и результаты обучения дисциплине	
Цель курса: Преподавание учебной дисциплины ставит своей целью познакомить студентов с особенностями работы в практической журналистике, сформировать основы личностной и профессиональной компетентности, необходимых для дальнейшей самостоятельной работы в СМИ.	
Задачи курса – сформировать навыки самостоятельного поиска темы и ее разработки, грамотной организации текста; – выявить склонности, предпочтения, особенности каждого студента к различным видам журналистской деятельности; – сформировать навыки творческой работы при подготовке собственных материалов различной тематики в разных жанрах; – научить студента самостоятельно мыслить и действовать, решая индивидуальные задачи в условиях жесткого лимита времени, в рамках производственного цикла и информационной конкуренции между СМИ; – обозначить критерии профессионального анализа журналистского текста с последующей оценкой его качества	
В результате изучения курса студенты будут: знать: – тенденции и перспективы развития современной системы средств массовой информации; – специфику организации работы в разных типах СМИ; – технологию создания журналистского текста; – правовые и этические нормы журналистики; – основные критерии творчества; – особенности проявления творческой индивидуальности журналиста; – авторское редактирование текста; – характер журналистской работы в редакции; – структурно-функциональные характеристики редакционного коллектива; – специфику организации и ведения интервью и беседы; – особенности работы специального корреспондента; – методы проведения журналистских расследований; – жанровую политику современной газеты; – основные темы современной журналистики; – слагаемые и критерии профессионализма репортера; уметь: – определять тему и жанр текста средства массовой информации; – составлять индивидуальный творческий план с учетом выбранной тематической специализации и концепции СМИ; – определять все возможные источники информации для написания публикации и налаживать контакт с ними; – оформлять авторские материалы для публикации в газете, использовать изобразительно-выразительные средства языка для раскрытия темы и соответствия жанру; – владеть навыками анализа содержания и грамотного создания журналистского текста; – выполнять творческие задания; – вести собственные творческие досье; – работать с печатной и электронной прессой, интернетом; – анализировать результаты творческой деятельности редакции; – участвовать в обсуждении материалов ведущих журналистов; – редактировать тексты СМИ; – организовывать процесс выпуска газеты..	
3. Описание дисциплины	
Дисциплина входит в цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин, это одна из профилирующих дисциплин для студентов старших курсов, предполагает активную	

деятельность студентов в редакциях средств массовой информации При проведении занятий студенты творчески реализуют полученные в результате изучения теоретических дисциплин по журналистике знания для подготовки собственных авторских материалов; предлагают свои варианты формирования структуры номеров и тематических полос, рубрик и заголовков, форм подачи материалов; учатся критически мыслить и аргументировать свою точку зрения, анализировать факты и прогнозировать развитие актуальных событий, находить актуальные проблемы и подходы к их рассмотрению, учитывая общественные и профессиональные цели конкретного СМИ.

4. Политика курса

Своевременная сдача всех заданий (за несвоевременную сдачу трех СРС выставляется оценка **AW**).

- политика посещения занятий

Активное и продуктивное участие в практических занятиях

- Изучение основной и дополнительной литературы

- Выполнение домашних заданий

- Выполнение СРС

- политика академического поведения и этики

Добросовестное и качественное выполнение работ, проверка на антиплагиат, использование аудио, видео и презентаций в качестве сопроводительного материала.

Промежуточный контроль: экзамен в период экзаменационной сессии. Форма проведения рубежных контролей и промежуточного экзамена - в письменном виде.

Рубежный контроль проводится по теоретическим и практическим вопросам, входящим в содержание дисциплины (7, 15 недели).

Консультации по дисциплинам модуля можно получить во время офис-часов преподавателя (СРСП).

Занятия проводятся на онлайн-платформе Teams, учебные и методические материалы размещены на платформе DL. <https://dl.iitu.kz/course/view.php?id=11804>

5. Литература

Основная:

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста . – М., 2015

2. Велитченко С.Н., Ложникова О.П., Нода Л.П. Выпуск учебной газеты, радиопрограммы и телепередачи. Учебно- методическое пособие.- Алматы, Казак университеті, 2016

3. Материалы для подготовки к занятиям, ссылки на видеолекции: <https://dl.iitu.kz/course/view.php?id=11804>

Дополнительная:

4. Макари, И.Г. Реклама и методические подходы к целенаправленному формированию спроса. – М., 2015. 5.

5. Массовая культура и массовое искусство: «за» и «против». – М., 2013.

6. Махарон, Л.С. Свободный доступ к свободной прессе / Л.С. Махарон // Журналист. – 2015. - № 9.

7. Разлогов, К.Э. Глобальная и/или массовая / К.Э. Разлогов // Общественные науки и современность. – 2017. - № 2.

Интернет – ресурсы:

8. История создания модных глянцевого журналов. [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://mylitta.ru/18-modnye-glyancevye-zhurnaly.htm>

9. Чернышова, В. Глянцевый мир / В. Чернышова// [Электронный ресурс]: Режим доступа http://www.gazeta.ru/style/2006/11/a_1102254.shtml

10. Sunday Up Market. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.sundayupmarket.ru/>

2. 1. Календарно – тематический план

Недел я/ даты	Тематика курса	Ссылки на литературу	Лекции (1 ч/н)	Практ/семина. (1 ч/н)	Лаборатор. (2 ч/н)	СРС (ч/н)	СРС (ч/н)
1	Газета и журнал как типы изданий: общее и особенное	Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 288 с.	1	1	1	1	4
2	Типология периодической печати по локальному, аудиторному, функционально-тематическому и другим признакам	Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 288 с.	1	1	1	1	4
3	Концепция издания: основные определения и функции. Этапы разработки концепции издания	Астахов П.А. Справочник журналиста и руководителя СМИ / П.А. Астахов. — М.: Эксмо, 2018.	1	1	1	1	4
4	Особенности определения тематического и жанрового направлений газеты (журнала), подбор авторского состава.	Астахов П.А. Справочник журналиста и руководителя СМИ / П.А. Астахов. — М.: Эксмо, 2018.	1	1	1	1	4
5	Поиск актуальных тем и информационных поводов для материалов. Обеспечение жанрового разнообразия и широкой географии материалов.	СМИ в досуге современного человека / гл. ред. Е. Л. Вартанова; Моск. гос. ун-т, Фак. журналистики. — Москва, 2015.	1	1	1	1	4
6	Виды правки газетного текста. Обязанности редактора	Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 288 с.	1	1	1	1	4
7	Женские глянце-вые журналы»: предлагаемые модели поведения	Пронина, Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2015.	1	1	1	1	4
8	Специфика подготовки текстов для мужских глянцевых журналов	Пронина, Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2015.	1	1	1	1	4
9	Трэвел-журналистика как одно из тематических направлений газет и журналов: особенности подготовки текстов.	Т. Редкина. Трэвел-медиа-тексты в системе современных СМИ. — М., 2017	1	1	1	1	4
10	Реклама в глянцевых журналах	Макари, И.Г. Реклама и методические подходы к целенаправленному формированию спроса. — М., 2017.	1	1	1	1	4

11	Формирование структуры номера глянцевого журнала	Ситников, В.П. Мир глазами фотографа / Вестник Московского ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2014. – № 4	1	1	1	1	4
12	Формирование структуры номера глянцевого журнала	Макари, И.Г. Реклама и методические подходы к целенаправленному формированию спроса. – М., 2017.	1	1	1	1	4
13	Копирайтинг и рерайтинг в глянцевых журналах.	Материалы СМИ	1	1	1	1	4
14	Обязанности редактора глянцевых изданий	Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.- М., 2015	1	1	1	1	4
15	Разработка концепции и выпуск глянцевого журнала: теория и практика	Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.- М., 2015	1	1	1	1	4
Итого часов:		120	15	15	15	15	60

2 Перечень заданий для лабораторной работы студентов

№ п/п	Задания (темы) для самостоятельной работы	Кол-во часов	Рекомендуемые учебники и иные источники (ссылки)	Форма отчетности
1	2	3	4	5
1	Исследовать общие черты и специфику газетных и журнальных изданий	2	Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 288 с	Письменный ответ с примерами
2	Описать собственное восприятие газеты	2	Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 288 с	Письменный ответ
3	Определить концепцию газетного издания (по выбору студента), охарактеризовать особенности контента.	2		Устный ответ с примерами
4	Описать основные жанры газеты, рубрики, формирование полос	2	Материалы СМИ	Письменная работа, презентация
5	Исследовать источники информации для подготовки газетных материалов	2	Материалы СМИ, интернет-ресурсы	Презентация
6	Привести примеры правки газетных текстов.	2	Пронина, Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2012.	Письменный ответ, разбор текстов
7	Сформулировать роль глянцевых журналов в формировании жизненных установок на успех. Описать специфику подготовки	2	Пронина, Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2015, материалы СМИ	Аналитический доклад

	текстов для женских глянцевого журналов			
8	Описать специфику подготовки текстов для мужских глянцевого журналов	2	Материалы СМИ	Устный ответ с примерами из журналов
9	Проанализировать трэвел-медиатексты в глянцевого журнале.	2	Т. Редкина. Трэвел-медиатексты в системе современных СМИ//www.jf.spbu.ru/upload/files/file_1421143958_5925.pdf	Письменный ответ, разбор примеров
10	Классифицировать рекламные и PR – тексты для глянцевого журналов.	2	Макари, И.Г. Реклама и методические подходы к целенаправленному формированию спроса. – М., 2014.	Реферат
11	Проанализировать своеобразие верстки номеров глянцевого изданий	2	Ситников, В.П. Мир глазами фотографа / В.П. Ситникова // Вестник Московского ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2014. - № 4	Презентация
12	Описать основные технологии копирайтинга в глянцевого издании.	2	Макари, И.Г. Реклама и методические подходы к целенаправленному формированию спроса. – М., 2014.	Презентация
13	Описать основные технологии рерайтинга в глянцевого издании.	2	Материалы СМИ	Письменная работа
14	Создание и выпуск авторского номера газеты (журнала).	2	Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.- М., 2015	Творческая работа
15	Создание и выпуск авторского номера газеты (журнала).	2	Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.- М., 2015	Творческий проект

Перечень тем для самостоятельной работы студентов

№ п/п	Задания (темы) для самостоятельной работы	Кол-во часов	Рекомендуемые учебники и иные источники (ссылки)	Форма отчетности
1	2	3	4	5
1	Провести разбор газеты и журнала как вида СМИ	2	Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 288 с	Письменный ответ с примерами
2	Провести исследование типологии газет и журналов	2	Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 288 с	Реферат

3	Описать формы подачи информации в газетах различной типологии	2	Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 288 с	Устный ответ с примерами
4	Описать основные жанры газеты, рубрики, формирование полос	2	Материалы СМИ	Письменная работа, презентация
5	Описать роль информационного повода в журналистском тексте	2	Материалы СМИ, интернет-ресурсы	Письменная работа.
6	Описать этапы работы над журналистским материалом.	2	Пронина, Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2012.	Письменный ответ, разбор текстов в журналах
7	Сформулировать роль глянцевого журналов в формировании жизненных установок на успех. Описать специфику подготовки текстов для женских глянцевого журналов	2	Пронина, Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2015, материалы СМИ	Аналитический доклад
8	Описать специфику подготовки текстов для мужских глянцевого журналов	2	Материалы СМИ	Устный ответ с примерами из журналов
9	Проанализировать трэвел-медиатексты в глянцевого журнале.	2	Т. Редкина. Трэвел-медиатексты в системе современных СМИ//www.jf.spbu.ru/upload/files/file_1421143958_5925.pdf	Письменный ответ, разбор примеров
10	Классифицировать рекламные и PR – тексты для глянцевого журналов.	2	Макари, И.Г. Реклама и методические подходы к целенаправленному формированию спроса. – М., 2014.	Реферат
11	Проанализировать своеобразие верстки номеров глянцевого изданий	2	Ситников, В.П. Мир глазами фотографа / В.П. Ситникова // Вестник Московского ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2014. - № 4	Презентация, круглый стол
12	Рассмотреть структуру номеров деловых и специализированных печатных изданий.	2	Макари, И.Г. Реклама и методические подходы к целенаправленному формированию спроса. – М., 2014.	Презентация
13	Описать основные технологии копирайтинга и рерайтинга в глянцевого издании.	2	Материалы СМИ	Письменная работа
14	Создание и выпуск авторского номера газеты (журнала).	2	Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.- М., 2015	Творческая работа
15	Создание и выпуск авторского номера газеты (журнала).	2	Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.- М., 2015	Творческий проект

Методические рекомендации:

Дать студентам представление о специфике и философии печатных изданий. В процессе изучения курса студенты овладевают необходимым инструментарием для работы журналистом в газетах и журналах. Задача курса - получить полный курс теоретических и практических знаний по данному предмету для профессиональной работы журналистом, редактором, учредителем газетных и журнальных изданий.

Основные методы преподавания: круглый стол, дискуссия, кейс-метод, лабораторные работы и практические задания.

7. Система оценки успеваемости студентов по дисциплине:

Период	Задания	Кол-во баллов	Итого
1-ая аттестация	Лабораторные работы: ЛР 1. Провести разбор газеты и журнала как вид СМИ ЛР 2. Провести исследование типологии газет и журналов ЛР 3. Проанализировать специфику создания текстов для газеты. ЛР 4. Определить жанровое и тематическое разнообразие казахстанской прессы. ЛР 5. Описать этапы работы над журналистским материалом. ЛР 6. Описать основные жанры газеты, рубрики, формирование полос ЛР 7. Описать формы подачи информации в газетах различной типологии ЛР 8 (РК) Описать роль информационного повода в журналистском тексте Письменная работа. Рубежный контроль Задания СРС	35 5 5 5 5 5 5 5 25 15	100
2-ая аттестация	Лабораторные работы: ЛР 9. Проанализировать специфику трэвел-медиатекстов. Написать авторский трэвел-медиатекст. ЛР 10. Проанализировать PR – статьи в глянцевых изданиях. ЛР 11. Сравнить отличия мировых глянцевого брендов и казахстанского глянца (по выбору студента). ЛР 12. Провести анализ журнала «Эскайр» как типа интеллектуального глянца. ЛР 13. Провести анализ журнала «Vogue» как мирового бренда глянцевого журналистики ЛР 14. Написать авторский текст в рубрику Life Story ЛР 15. Сделать репортage текста в рубрике «Здоровье» Рубежный контроль Задания СРС	35 5 5 5 5 5 5 5 25 15	100
Финальный Экзамен	Экзамен		100
Итого	0,3*1аяАтт+0,3*2аяАтт+0,4*Финальный Экзамен		100

* Если пропуск занятий составляет больше 20%, то студент автоматически выходит на Retake (летний семестр)

Критерии оценивания работ:

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%ное содержание)	Оценка по традиционной системе	Общее описание критериев оценки
A	4,0	95-100	Отлично	Обучающийся владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; показывает высокий уровень знаний, превышающий объем, предусмотренный силлабусом, дает исчерпывающий ответ
A-	3,67	90-94		Обучающийся владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; дает исчерпывающий ответ
B+	3,33	85-89	Хорошо	Обучающийся показывает полные, достаточно обоснованные знания предмета, однако при ответах не всегда выделялось главное, не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими и не всегда четкими.
B	3,0	80-84		
B-	2,67	75-79		
C+	2,33	70-74		
C	2,0	65-69	Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует достаточные знания предмета, но без должной глубины и обоснования, ответы нечеткие и без должной логической последовательности;
C-	1,67	60-64		
D+	1,33	55-59		
D	1,0	50-54		
FX	0,5	25-49	Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует недостаточные знания предмета, на отдельные вопросы не даны положительные ответы.
F	0	0-24		Обучающийся демонстрирует очень низкий уровень знаний предмета.

Методические рекомендации

СРС включает выполнение домашних заданий, таких как реферат, кейс, письменные упражнения, и т.д. Эффективность СРС во многом зависит от ее методической обеспеченности, ресурсов Интернета, и т.д.

Цель преподавания дисциплины: обучить будущих работников газет, журналов, издательств, телевидения и радиовещания методам стилистического анализа текстов массовой обращенности.

Задачи изучения дисциплины: знание теоретических аспектов стилистики и овладение практическими навыками выбора языковых средств для полноценной и эффективной передачи информации; формирование чувства стиля, слога пишущего.

Требования к выполнению реферата

Структура: титульный лист, план, основная часть, заключение - собственное мнение по теме (в нем указать Ваше личное отношение к проблеме, и возможные пути решения), список литературы и интернет-сайтов.

Информация, представленная в реферате должна быть содержательной, тема полностью раскрыта, в противном случае, реферат возвращается студенту на «доработку». Защита темы реферата проводится на СРСП. Студент заранее выбирает себе оппонента среди своих однокурсников. Оппонент готовит вопросы по проблеме исследования своего однокурсника.

На презентации реферата каждому студенту следует выступать не более 3 минут, не зачитывать и не передавать материал дословно. Необходимо быть готовым отвечать на вопросы оппонента и однокурсников.

Критерии оценки: информативность и содержательность по теме исследования, логичность изложения, научный стиль изложения, умение анализировать имеющуюся информацию в литературе, интернет-ресурсах, ораторские способности.

Задания для СРС:

1. Общественно – политическая газета как тип издания.
2. Анализ контента делового издания.
3. Особенности концепции печатного издания (на примере конкретного издания)
4. Особенности текстов таблоидных изданий.
5. Женские глянцевого журналы
6. Глянцевые журналы для мужчин
7. Способы продвижения печатных изданий в социальных сетях.
8. Стилистические особенности текстов глянцевых журналов.
9. Конвергенция в глянцевых журналах (на конкретном примере)
10. Общественно- политический контент на страницах деловых журналов.
11. Журнал «Сезон» - первый «глянец» на рынке Казахстана.
12. Журнал «Vintage» как прообраз гламурной журналистики.
13. Журнал «Кенгуру»: издание для семейного чтения.
14. Журнал «Караван историй»: особенности формирования номера.
15. Журнал « Харперс базар»: казахстанская вкладка.

Перечень экзаменационных вопросов по темам лекций.

1. Особенности текстов таблоидных изданий.
2. Женские глянцевые журналы
3. Глянцевые журналы для мужчин
4. Способы продвижения печатных изданий в социальных сетях.
5. Журнал как тип издания
6. Особенности деловой прессы
7. Типоформирующие признаки издания
8. Типология периодической печати по локальному, аудиторному, функционально-тематическому и другим признакам
9. Концепция издания: основные определения и функции.
10. Этапы разработки концепции издания
11. Особенности определения тематического и жанрового направлений газеты (журнала), подбор авторского состава.

12. Поиск актуальных тем и информационных поводов для материалов.
13. Обеспечение жанрового разнообразия и широкой географии материалов.
14. Классификация гляцевых журналов
15. Специфика подготовки текстов для мужских гляцевых журналов
16. Трэвел-журналистика как одно из тематических направлений газет и журналов: особенности подготовки текстов.
17. Реклама в гляцевых журналах
18. Формирование структуры номера гляцевого журнала»
19. Копирайтинг и рерайтинг в гляцевых журналах.
20. Обязанности редактора гляцевых изданий
21. Разработка концепции и выпуск гляцевого журнала: теория и практика
22. Общественно – политическая газета как тип издания.
23. Анализ контента делового издания.
24. Особенности концепции печатного издания (на примере конкретного издания)
25. Интересы аудитории гляцевых журналов
26. Формирование структуры номера гляцевого журнала
27. Возникновение периодических «гляцевых изданий» в Казахстане
28. Письменный анализ журнала «Сезон»
29. Письменный анализ журнала «Менс хэлз»
30. Письменный анализ журнала «Cosmopolitan»
31. Письменный анализ журнала «Vintage»

Форма проведения промежуточной аттестации (экзамена): письменный

Образец экзаменационного билета, с указанием критериев оценивания (обязательно).

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра медиакоммуникаций и истории Казахстана
Дисциплина _____ "Журналистика газет и журналов" _____
для специальности «Журналистика»

Экзаменационный билет № 1

1. Охарактеризуйте журнал как тип издания
2. Опишите целевое назначение издания как типоформирующий фактор
3. Проведите письменный анализ журнала "Cosmopolitan"

Заведующий кафедрой _____ Ниязгулова А.А.
Составила _____ Велитченко С.Н.
Протокол № _____ от «__» _____ 2020__ г.

Критерии оценивания

СТРУКТУРА					
Ответ соответствует теме					Ответ не соответствует теме
Тема раскрыта в достаточной степени					Тема раскрыта поверхностно
АРГУМЕНТАЦИЯ					
Аргументы логически структурированы					Аргументы разбросаны, непоследовательны
Факты представлены точно					Много сомнительных или неточных фактов
Критический анализ ключевых понятий (концепций)					Недостаточное использование ключевых понятий (концепций)

НОВИЗНА					
Оригинально и творчески					Не очень оригинально, рерайтинг
СТИЛЬ					
Использование авторского стиля					Заимствования, рерайтинг
Информационно насыщенный текст					Повторения, тавтология
ОФОРМЛЕНИЕ					
Правильно оформленный ответ, наличие ссылок к и списка литературы					Неправильно оформленный ответ, неверное оформление ссылок либо их отсутствие
Требуемый объем					Слишком длинная / короткая работа
ГРАМОТНОСТЬ					
Грамматически правильные предложения					Много грамматических ошибок
Нет орфографических ошибок					Есть орфографические ошибки
Эффективное использование схем / таблиц для подтверждения аргументов					Неэффективное использование схем / таблиц для подтверждения аргументов
ИСТОЧНИКИ					
Адекватное использование источников					Плагат