

АО «Международный университет информационных технологий»

Факультет «Информационные технологии»

Кафедра медиакоммуникаций и истории Казахстана

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по АиВД АО МУИТ
PhD
Т.Умаров
2020 г.

SYLLABUS (Рабочая учебная программа)

Дисциплина: STPR 2213 Современные технологии PR

Специальность

/группа образовательных программ: 6B032 журналистика и информация

Образовательная программа: 6B03201 Бизнес-журналистика, SMM PR

6B03202 Цифровая журналистика

6B03203 Международная журналистика и интернет-безопасность

Курс: 3 семестр: 6 количество кредитов: 4

Лекции – 15 часов

Лабораторные занятия – 15 часов

Практические занятия – 15 часов

Самостоятельная работа – 75 часов

Всего – 120 часов

Форма контроля: Экзамен

Алматы 2020

Рабочая учебная программа дисциплины (Syllabus)
STPR 2213 Современные технологии PR

разработана на основе рабочего учебного плана специальности/ОП
5B050400 - журналистика.

Рабочая учебная программа (Syllabus) обсуждена на заседании кафедры
«Медиакоммуникации и истории Казахстана»

Протокол № _1_ от «_24_» ____08____2020 г.

Зав. кафедрой _____ Ниязгулова А.А., профессор

Составитель: _____ Orhon Nezh, ассистент-профессор

Рабочая учебная программа утвержден на заседании УМС АО «МУИТ»
Протокол № _1_ от «_28_» ____08____2020 г.

Директор департамента по АВ _____ А.Мустафина

SYLLABUS

STPR 2213 Современные технологии PR

1. Основная информация	
Факультет	Медиакоммуникации и история Казахстана
Шифр и название специальности	6B032 журналистика и информация.
Шифр и название образовательной программы	STPR 2213 Современные технологии PR
Курс, семестр	3, 6
Цикл дисциплины	Базовый
Количество кредитов	4
Пререквизиты:	Основы PR
Постреквизиты:	Массовые коммуникации в PR и журналистике
Лектор	Токарчук Павел Николаевич профессор МБА, Академик. МАИН 8 777 210 71 19 pavnik@iitu.kz
Преподаватели, ведущие занятия	Токарчук Павел Николаевич профессор МБА, Академик. МАИН 8 777 210 71 19 pavnik@iitu.kz
2. Цели, задачи и результаты обучения дисциплине	
Цель курса: Сформировать у студентов системное представление о PR, как о сфере, связанной с изучением различных социальных тенденций, анализом существующей ситуации, прогнозированием последствий предпринятых шагов, анализом и интерпретацией сведений об общественном мнении и позиции различных сторон на существующие проблемы. раскрыть возможности применения современных PR технологий для успешного применения в теоретической и практической деятельности;	
Задачи курса: • привить студентам устойчивое осознание, что целью PR является улучшение и упрочение на основе правды и достоверной информации доверительных отношений между субъектом и объектом PR • дать понимание, что PR-технологии – это целенаправленная работа по формированию определенного мнения о конкретном субъекте, в качестве которого может выступать, коммерческая компания, товар, политический деятель, общественная организация, политическая партия и т.д. • ознакомить с видами, направлениями и инструментами PR технологий в условиях цифровизации и конвергенции, • развить способности творческого использования эффективных коммуникаций	
В результате изучения курса студенты достигают следующих целей - классифицировать базовые методические принципы изучения PR-технологий -анализировать теоретический, практический материал по теме курса, -оценивать эффективность применения PR в различных сферах, -корректно реализовывать полученные знания с этической и правовой точек зрения; Знать Методы и инструменты PR-технологий Понятие и управление PR-деятельностью взаимодействие со СМИ(медиарелейшнз)) разработка и организация PR-мероприятий; проведение PR-акций; изучение общественного мнения. GR — это отношения с государственными структурами, органами власти и управления Быть компетентными	

В создании коммьюнити с помощью Интернета.

В области инновационных PR-технологий

(«Китч» «Провокация «Сенсация» «Скандал Перформанс» Эпатаж, Флешмоб

3. Описание дисциплины

Изменения в социуме, обусловленные социально-экономическими и политическими условиями, обуславливают необходимость дать будущим журналистам системное представление о PR, как о сфере, связанной с изучением различных социальных тенденций, анализом существующей ситуации, прогнозированием последствий предпринятых шагов, анализом и интерпретацией сведений об общественном мнении и позиции различных сторон на существующие проблемы.

Курс рассматривает PR-технологии применительно к различным инструментам и сегментам интернет-пространства и интернет-аудитории. Содержание курса строится с учетом современных тенденций развития науки, раскрывается ее роль и влияние на происходящее как в личности, так и в обществе.

Курс даёт понимание, что PR-технологии – это целенаправленная работа по формированию определенного мнения о конкретном субъекте, в качестве которого может выступать, коммерческая компания, товар, политический деятель, общественная организация, политическая партия и т.д.

В процессе обучения прорабатываются темы: PR-технологии и их разновидности, PR в кризисных ситуациях. Модель PR-технологий,

Принципы PR-деятельности.

- взаимодействие со СМИ (медиариелейшнз))
- разработка и организация PR-мероприятий;
- проведение PR-акций;
- изучение общественного мнения.

К современным PR технологиям относится спонсорство, благотворительность, проведение и организацию различных культурных мероприятий, реализация социальных программ и многое другое.

В процессе занятий студенты применяют современные знания в создании коммьюнити с помощью Интернета (в частности одно из заданий концепт празднования 10 летия МУИТ)

4. Политика курса

Положения 2020-21 уч.г.: в связи с ситуацией пандемии COVID-19, внедрено онлайн-обучение, при котором студент имеет возможность пользоваться онлайн-курсами, указанными в списке литературы; проходить теоретическое обучение с использованием обучающих сервисов и платформ Teams, Zoom, DL ITU, YouTube, занятия будут организованы онлайн в соответствии с расписанием. При проблеме с доступом в интернет или при других технических проблемах могут быть организованы индивидуальные занятия по удобному для студентов времени. При этом общие требования для выполнения заданий текущего контроля, рубежного контроля и доступа к экзамену сохраняются.

Общие положения политики курса. Каждый студент имеет возможность получить дополнительную консультацию, остаться на дополнительное занятие, для этого на кафедре предусмотрен График текущих консультаций и дополнительных занятий. Консультации проводятся как для отстающих обучающихся, так и для тех, кто желает более углубленно изучить тему или предмет. Предусмотрены дополнительные задания и темы, которые могут быть изучены в рамках дополнительных заданий и занятий.

Для студентов с особыми образовательными потребностями возможно составление индивидуального расписания и проведение индивидуальных занятий.

В конце семестра предусмотрен экзамен. К экзамену допускаются студенты, полностью выполнившие программу обучения по данной дисциплине. Итоговые оценки на экзамене выставляются с учетом баллов рубежного контроля и текущей успеваемости по формуле итогового рейтинга. Экзамен проводится в устной или проектной форме. Если пропуск занятий составляет больше 20%, то студент автоматически выходит на летний семестр.

Контроль посещаемости и выполнения заданий ведется в электронном журнале <https://dl.iitu.kz/> Более подробно о политике накопления баллов и рубежном контроле смотрите в Методических указаниях по подготовке заданий и контролю успеваемости. (Материалы DL) Расчет недельного балла приведен в системе и критериях оценки.

Для всех студентов обязательным является выполнение требований:

Обязательное посещение аудиторных занятий, активное участие в обсуждении вопросов, предварительная подготовка к лекциям и практическим занятиям по основной и дополнительной литературе, учебно-методическим пособиям, качественное и своевременное выполнение заданий СРС, участие во всех видах контроля (текущий контроль, контроль СРС, рубежный контроль, итоговый контроль).

Пропуски занятий должны отрабатываться в обязательном порядке. Отработка принимается в виде письменных работ, устного опроса по пройденным темам. Если студент, присутствуя на занятиях, не принимает участия в учебном процессе, то это влияет на итоговую оценку, снижая ее. Активное участие на занятиях повышает рейтинг, пассивное – уменьшает. В течение семестра дважды будет проводиться рубежный контроль. Подготовка будет проверяться опросами. Задания должны выполняться к установленному времени. Необходимо обратить внимание студентов на задания в рамках самостоятельной работы (СРС), выполнение этих заданий должно помочь им в усвоении курса, приобрести профессиональные навыки, расширить профессиональный кругозор. Если в силу каких-либо причин студент отсутствовал во время проведения текущего контрольного мероприятия, ему предоставляется возможность пройти его в начале следующего занятия, в противном случае он получает «0» баллов.

5. Литература

Основная:

1. Шилина М. Интернет-коммуникация в системе общественных связей. М., 2014. 468 с.
2. Горохов В.М. «Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии». Издательство: Аспект-Пресс, 2017
3. Емельянов С.М. Теория и практика связей с общественностью. И: Юрайт, 2017
4. Дополнительная
5. Чумиков А. Бочаров М. Актуальные связи с общественностью. М., 2017
6. Зеленская Ю. Эпатаж как инструмент PR/Ю.Зеленская // Альманах «Лаборатория рекламы, маркетинга и PR», № 1(26). □ М., 2016
7. Королько В.Г., Основы публичных релейшнз/ В.Г. Королько. □ М.:Ваклер, 2015

Дополнительная

1. https://ped_recheved.academic.ru
2. https://lingvistics_dictionary.academic.ru
3. <https://www.livelib.ru/>
4. <http://notoffended.ru/stati-po-psixologii/effektivnaya-kommunikaciya-trening/>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=jlZOQVxbF9Q>

6. Календарно-тематический план

Неделя/ даты	Тематика курса	Ссылка на литературу	Лекции (1 ч/н)	Практ/семина. (1 ч/н)	Лаборатор. (1 ч/н)	СРС (ч/н)	СРС (ч/н)
1	Становление ПР ,динамика развития	О.л 1,2 Д.л 1 И.и все	1	1	1	1	4
2	Основные понятия и сущность PR технологий	О.л 1,2 Д.л 1 И.и все	1	1	1	1	4
3	PR-технологии и их разновидности	О.л 1,3 Д.л 1 И.и все	1	1	1	1	4
4	Методы и инструменты PR-технологий	О.л 1,2 Д.л 1 И.и все	1	1	1	1	4
5	Направления PR-технологий	О.л 2,3 Д.л 1 И.и все	1	1	1	1	4
6	Модель и Классификация PR-технологий	О.л 1,2 Д.л 1 И.и все	1	1	1	1	4
7	PR деятельность Жанровая типология PR- текстов	О.л 1,2 Д.л 1 И.и все	1	1	1	1	4
8	PR технологии в интернете	О.л 1,3 Д.л 1 И.и все	1	1	1	1	4
9	GR — отношения с государственными структурами. Лоббирование	О.л 1,2 Д.л 1 И.и все	1	1	1	1	4
10	PR технологии в коммуникациях	О.л 2,3 Д.л 1 И.и все	1	1	1	1	4
11	PR-технологии в информационно- психологической войне	О.л 2 Д.л 1 И.и все	1	1	1	1	4
12	Антикризисный PR. Проверка информации и работа со слухами.	О.л 1,3 Д.л 1 И.и все	1	1	1	1	4
13	Имидж, бренд. эмоциональный интеллект	О.л 1,2 Д.л 1 И.и все	1	1	1	1	4
14	Спонсорство, благотворительность, акции, социальные программы, бенчмаркинг, кросс-маркетинг, event management	О.л 1,2 Д.л 1 И.и все	1	1	1	1	4
15	Инновационные PR технологии Китч» «Провокация«Сенсация» «Скандал Перформанс» Эпатаж,Флешмоб	О.л 2,3 Д.л 1 И.и все	1	1	1	1	4

	Итого часов:		15	15	15	15	60
	Итого:						120

7. Перечень тем/заданий для лабораторных занятий

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Форма отчетности	Срок сдачи
1	2	3	5	6
1	Становление ,динамика развития PR	2	Презентации по истории PR	1 неделя
2	Основные понятия и сущность PR технологий	2	Обзор кейсов по теме	2 неделя
3	PR-технологии и их разновидности	2	Обсуждение подготовленных материалов	5 неделя
4	Методы и инструменты PR-технологий	3	Презентация собственных материалов по использованию PR технологий	6-9 неделя
5	Направления PR-технологий	2	Работа в группах и сравнительный анализ выбранных направлений	10 неделя
6	Модель и Классификация PR-технологий	2	Презентация готовых работ по направлениям	11-14 неделя
7	PR деятельность Жанровая типология PR-текстов	2	Написание пресс релизов на заданную тему	15 неделя
	Итого	15		

8. Перечень тем/заданий для практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Форма отчетности	Срок сдачи
1	2	3	5	6
1	PR технологии в интернете	2	Продвижение информации по каналам интернета	1-2 неделя
2	GR — отношения с государственными структурами. Лоббирование	2	Разбор кейсов по социальным программам на примере Алматинского Акимата	3-4 неделя
3	PR технологии в коммуникациях	2	Тренинговые интерактивные упражнения и задачи	5-7 неделя
4	PR-технологии в информационно-психологической войне	2	Обсуждение в группах последних трендов в период подготовки к 75 летию Победы	8-9 неделя
5	Антикризисный PR. Проверка информации и работа со слухами.	3	Деловые игры	10-11 неделя
6	Имидж, бренд. эмоциональный интеллект	2	Презентация моделей продвижения собственного бренда	12-13 неделя
7	Спонсорство, благотворительность, акции, социальные программы, бенчмаркинг, кросс-маркетинг, event management	2	Разработка сценария благотворительной акции по сбору пластиковых бутылок студентами МУИТ	14-15 неделя
	Итого	15		

9. Перечень тем/заданий для самостоятельной работы студентов

Правильная организация самостоятельной работы обучающихся – это залог формирования умений и навыков в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретенных знаний, обеспечение высокого уровня успеваемости в процессе обучения.

№ п/п	Наименование темы/задания	Кол- во часов	Форма отчетности	Срок сдачи
1	2	3	5	6
1	Презентации. исторический обзор становления PR	4	Опрос, обзор, работа на лабораторных занятиях, устное выступление	1 неделя
2	Понятия технологий и динамика продвижения информации	4	Опрос, обзор, работа на практических и лабораторных занятиях	2 неделя
3	Разновидности PR.Цвет.Рассмотреть глоссарий .	4	Презентация, работа на практических занятиях, разбор проектов, устное выступление	3 неделя
4	сделать подборку аналитических материалов и методик по теме	4	Презентация, составление кейсов	4 неделя
5	Подготовить самостоятельно материал по направлениям PR	4	Обзор, работа на лабораторных занятиях, презентация в группе	5 неделя
6	Выбрать модели, , обсудить в группе и , оценить жизненно стойкость	4	Работа на лабораторных занятиях, разбор тем и статей, устное выступление	6 неделя
7	Написание жанровых сообщений для разных целевых групп	4	Презентация, обсуждение, работа на лабораторных занятиях, разбор кейсов	7 неделя
8	Работа в соц сетях по продвижению бренда мировых компаний .Опыт ,истории.примеры.Интернет инструментарий	4	Разбор проектов, рубежный контроль	8 неделя
9	Работа общественных организаций журналистов(обзор .структура.лобирование)	4	Опрос, обзор, работа на лабораторных занятиях	9 неделя

10	Коммуникационные технологии на примере компаний (где проходила практика на 2 курсе)	4	Разбор кейсов, проектов, устное выступление	10 неделя
11	Проанализировать тему 75 летия Победы в СМИ и интернете. Информационная война миф или реальность	4	Работа на лабораторных занятиях, устное выступление	11 неделя
12	Работа со слухами. Кейсы. Примеры по управлению кризисными ситуациями	4	Презентация работа на лабораторных занятиях, разбор текстов	12 неделя
13	Разработать собственный бренд.	4	Презентация, устное выступление,	13 неделя
14	Сценарии и программы личного участия в мероприятиях	4	Работа на лабораторных занятиях, разбор материалов	14 неделя
15	Инновационные технологии. Разработка примерного сценария мероприятий(по выбору)	4	Разбор проектов, рубежный контроль	15 неделя

10. Система оценки успеваемости студентов по дисциплине:

Период	Задания	Кол-во баллов	Итого
1-ая аттестация	Лабораторные работы: ЛБ 1, ЛБ 2, ЛБ 3, ЛБ 4, Практические занятия: Упражнение 1, Упражнение 2, Упражнение 3, Упражнение 3,1, Рубежный контроль Задания СРС	20 5 5 5 5 20 5 5 5 5 30 30	100
2-ая аттестация	Лабораторные работы: ЛБ 1, ЛБ 2, ЛБ 3, Практические занятия: Упражнение 1,5 Упражнение 2,6 Упражнение 3,7 Рубежный контроль Задания СРС	20 5 5 5 20 5 5 5 30 30	100

Финальный Экзамен	Экзамен		100
ИТОГО	$0,3*PK1+0,3*PK2+0,4*Экз$		100

* Если пропуск занятий составляет больше 20%, то студент автоматически выходит на Retake (летний семестр)

Расчет недельного балла: Складывается из выполненной самостоятельной работы, которая становится основной для выполнения практического и лабораторного задания. Каждую неделю за СРС выставляется 2 балла. К СРС плюсятся баллы за выполнение практических и лабораторных (максимум 5 баллов в неделю). Если тема ЛБ или ПР рассчитана на более, чем одну неделю, то студент может получить свои баллы на последней тематической неделе или разбивочно по неделям по мере выполнения задания.

11. Критерии оценивания работ:

Баллы	Критерии оценки
5	Работа выполнена в полном объеме и получены правильные ответы на дополнительные вопросы преподавателя в рамках поставленных задач. Специфика работы и идея задания полностью совпадают, тема раскрыта.
4	Работа выполнена в полном объеме, сделаны правильные выводы, однако, имеются некоторые недочеты в выполнении заданий. Тема раскрыта не в полной мере, допущены ошибки в интерпретации. Присутствуют технические ошибки. После указания преподавателя данные недочеты устранены.
3	Работа выполнена в неполном объеме, студент не до конца понял задание, проявил пассивность в обсуждении, допустил множественные технические ошибки. Идея и манера выполнения не отражают суть концепции. После указания преподавателя основные недочеты устранены, тема дополнена.
2	Работа слабо отражает основную идею задания. Концепция не раскрыта, студент слабо ориентируется в специфике темы, технически задание не соответствует критериям. После указания преподавателя основные недочеты могут быть устранены.
1	Работа выполнена в неполном объеме, имеются грубые ошибки в тексте, в выполненном материале, тема не раскрыта. Жанровые характеристики и специфика подачи материала не совпадают. Работа практически не отражает основную идею задания, нуждается в переработке.
0	Работа не сдана.

12. Материалы по контролю знаний (экзаменационные вопросы)

13. Форма проведения промежуточной аттестации: *тестирование*