

**Қазақстан Республикасы Білім және Ғылым министрлігі
Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті
Қазақстан тарихы және медиакоммуникациялар кафедрасы**

**Министерство образования и науки Республики Казахстан
Международный Университет Информационных Технологий
Кафедра медиакоммуникации и Истории Казахстана**

**Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan
International Information Technologies University
Department of media communications and History of Kazakhstan**

МАТЕРИАЛДАРЫ

Халықаралық ғылыми-практикалық конференция

**«ЦИФРЛЫҚ ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫҚ ҚАУІПСІЗДІК: ӘЛЕМДІК
ТӘЖІРІБЕ ЖӘНЕ ҰЛТТЫҚ СТРАТЕГИЯЛАР»
(ҚАЗАҚСТАН
РЕСПУБЛИКАСЫ
ТӘУЕЛСІЗДІГІНІҢ 30
ЖЫЛДЫҒЫНА)**

МАТЕРИАЛЫ

Международной научно-практической конференции

**«ЦИФРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: МИРОВОЙ
ОПЫТ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ»
(К 30-ЛЕТИЮ НЕЗАВИСИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН)**

THE MATERIALS

International scientific-practical conference

**"DIGITAL JOURNALISM AND INFORMATION SECURITY: WORLD EXPERIENCE AND
NATIONAL STRATEGIES"
(TO THE 30TH ANNIVERSARY OF THE INDEPENDENCE OF THE REPUBLIC OF
KAZAKHSTAN).**

Алматы, 18 мая 2021

Алматы, 2021

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель: Ускенбаева Р.К., доктор технических наук, профессор, ректор Международного университета информационных технологий

Заместители председателя:

Умаров Т. Ф., Ph.D, проректор по академической и воспитательной деятельности

Дайнеко Е. А., Ph.D, проректор по научной и международной деятельности

Кальпеева Ж.Б, Ph.D, директор Департамента науки

Ниязгулова А.А., Ph.D, зав. кафедрой Медиакоммуникаций и истории Казахстана

ЧЛЕНЫ ОРГКОМИТЕТА:

Велитченко С.Н, к.ф.н., ассоц проф. кафедры МиИК

Ашенова С.В., к.п.н., сениор-лектор кафедры МиИК

Калиаждарова Ш.И., сениор-лектор кафедры МиИК

Кыдырбекулы Д, профессор кафедры МиИК

Бейсенкулов А.А., к.ф.н, ассистент-профессор кафедры МиИК

Шорохов Д.П., к.ф.н, ассистент-профессор кафедры МиИК

Сейтжанова Ж.Д, к.ф.н., ассистент-профессор кафедры МиИК

Малгождарова М, Ph.D, ассистент-профессор кафедры МиИК

Доскожина Ж.М., ассистент профессор. кафедры МиИК

Токарчук П.Н, и.о.ассоц. проф. кафедры МиИК

Нурмуханбетова Г.А., к.б.н., ассоц. профессор кафедры МиИК

Доскожанова А.Б., ассистент-профессор кафедры МиИК

Мельдибекова З.А., к.и.н., ассоц. профессор кафедры МиИК

Абнасыров Д.Ж., магистр философии, лектор кафедры МиИК

Малбаков Д., сениор-лектор кафедры МиИК

Рахимбеков К., лектор кафедры МиИК

Шаядилов А., специалист

Аргынбаева Н., администратор

Материалы международной научно-практической конференции «Цифровая журналистика и информационная безопасность: мировой опыт и национальные стратегии»

(к 30-летию независимости Республики Казахстан) – Алматы, 2021, мамыр. – ____ бет.

Материалы публикуются в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

International scientific-practical conference.....	2
Ашенова С. В.	4
РОЛЬ СМИ КАЗАХСТАНА В ИНФОРМАЦИОННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ	4
Заурбеков Д.А.	9
ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ В ИНТЕРНЕТ- ПРОСТРАНСТВЕ	9
Тыныбаев А.Н.	15
Иржанов Р.С.	15
НОВЫЕ УСЛОВИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	15
Сейдалиев Ш.А.	21
Казиева Ж.Т.	21
БІЛІМ БЕРУ САЛАСЫНДАҒЫ ЖАҢА ПАРАДИГМА	21
Сейдалиев Ш.А.	26
Куракбаев А.Д.	26
ПРОБЛЕМЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	26
Нәсір А.С.	33
ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРОВ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕЖИМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	33
Кыдырбекулы Д.Б.	43
ЭЛЕКТРОННОЕ ЧТЕНИЕ VS. БУМАЖНОЕ ЧТЕНИЕ	43
Малгаждарова М.К.	46
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ	46
Рожков А.В.	52
МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ КОНТЕНТА МУЛЬТИПЛАТФОРМ	52
Қалиаждарова Ш.Ы.	58
ЦИФРЛЫҚ Дәуір кезеңіндегі телекөрсетімдер: проблемасы мен болашағы	58
Бердигожина З. Ш.	63
ИЗУЧЕНИЕ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	63
Гузъ А.Ю.	67
ОБУЧЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ В ДИСТАНЦИОННОМ РЕЖИМЕ	67
Велитченко С.Н.	70
ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ В НОВЫХ МЕДИА: ОТ ФАКТА К ФАКТЧЕКИНГУ	70
Акжолбаева А.Н.	75
Кайранбаева С.Е.	75
ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ КАЗАХСТАНСКИХ ИНТЕРНЕТ - СМИ	76
Майлыбаева А.	80
Кабдрахманов А.	81
ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ	81
Копбаева Томирис	85
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА	85

Жакупова Назигуль	95
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	95
Katynas Raipa.....	101
HAPPY PLANET INDEX – INDICATOR OF HAPPINESS	101
Omirova Sayana	103
COMPARISON OF GREEN ECONOMY STRATEGY IN KAZAKHSTAN AND SOUTH KOREA	103
Bekbolat Saya.....	107
SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND GDP/GNP INDICATORS	107
AS EVALUATION OF COUNTRY SITUATION	107

Ашенова С. В.

Международный университет информационных технологий,

Алматы, Казахстан

E-mail: saule_ashenova@mail.ru

РОЛЬ СМИ КАЗАХСТАНА В ИНФОРМАЦИОННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. В статье представлен анализ роли и места СМИ РК в контексте их влияния на межнациональную толерантность и механизмы совершенствования национальных отношений.

Ключевые слова: СМИ, толерантность, медиариски, межнациональные отношения

Введение. Стремительное развитие интернет-пространства и как следствие, доступных информационных потоков, сократило читательскую аудиторию традиционных периодических изданий и сократило их тираж. Особенно резко сократилось число читателей газет и журналов среди молодежи, в то время как именно молодому поколению свойственно с большим максимализмом относиться к предлагаемой информации негативного толка и именно на молодое поколение следует в большей мере распространять ценности правового, культурного государства, закрепление духовно-нравственных норм. Основными потребительскими товарами становятся интернет, где не всегда присутствует процедура фактчекинга и развлекательные программы на телевидении, зачастую не несущие воспитательного эффекта.

В то же время сегодня все еще можно говорить о факторах, составляющих «социальное проблемное поле» в контексте взаимодействия с аудиторией, так как функционирование в массовом сознании ряда специфических, сформированных еще в переходный период стереотипов, качеств и свойств, несмотря на 30-летие независимости, все еще находится в поле негативного восприятия; последствия экономического кризиса, последствия пандемии, повлиявшей на все сферы жизни, особенно внедрение системы штрафов, не способствовало улучшению информационного поля при формировании общественного мнения к властным структурам. Информационное обеспечение демократии, требующее достижения информированности граждан через плюралистическое представление информации, условием которого является толерантность, настроенность на достижение национального согласия и гражданского мира посредством открытого эффективного диалога между властью и СМИ, государством и общества, возможно только при соблюдении условий и следовании правилам информационной безопасности в обществе. Не случайно информационная безопасность является органической частью национальной безопасности страны и закреплена в «Концепции информационной безопасности РК».

Исследование. Национальная жизнь и духовная культура, а также культура межнационального общения после обретения государством независимости сильно изменились, поскольку экономический и социально-культурный опыт многих наций находился в процессе модернизации, усиливались поиски моделей образовательных систем и методы их совершенствования. В условиях демократизации и коренного обновления всей сферы общественно-политической и духовной жизни происходил критический анализ и историческое осмысление прошлого. Демократия и гласность – основа роста национального самосознания, возрождения нравственности, национального духовного возрождения.

Поддержка информационной безопасности в демократическом государстве напрямую связана со стабильностью в межнациональных отношениях. Этносы, проживающие в Казахстане, в большинстве своем в доперестроечное и советское время не принимали активного участия в политике, в общественно-политической жизни. Сегодня благодаря открытой национальной политике и при наличии полиэтнического общества сохранение мира и баланса в

национальном вопросе становится не просто задачей суверенного государства, а фактором надежности и политической стабильности как во внутренней, так и во внешней политике. В контексте именно казахстанской модели национального согласия следует отметить открытость государства к диалогу, посредником в котором выступают СМИ, особенную пластичность понятия межконфессионального согласия, нацеленность информационного поля через законодательные и правовые нормы к упреждению потенциальных угроз и вызовов в качестве профилактического противодействия. Но СМИ РК следует при этом обратить внимание на то, что угрозы и вызовы могут быть как явные, так и потенциальные, так и латентные. Поэтому при профилактике конфликтогенных рисков СМИ необходимо всегда придерживаться того, что в Казахстане межэтническое, межконфессиональное согласие является приоритетным направлением проводимой государством национальной политики, а вопросы национального согласия лежат в основе устойчивого развития Республики на пути к числу ведущих стран мира [1].

В этих сложившихся условиях, при утверждении нового политического сознания и развития национального самосознания предпринимались попытки создать теорию о новой национальной идее, которая могла бы быть способна отразить новый уровень осмысления жизненных приоритетов развития общества в изменившихся социально-политических условиях и одновременно была бы синтезирована с внутренними, глубинными основами национального сознания, его духовной основой и ментальностью [2].

Если говорить о специфике традиционной идеи как согласующегося понятия, то в первую очередь она будет обращаться к собственной истории, в попытке анализировать, сравнить, использовать уже существующие или зарекомендовавшие себя политические технологии и механизмы для эффективного политического устройства и его реализации. Но необходимо понимать, что идеи как таковые, также, как и идеологические ценности понятия гибкие и могут иметь тенденции к изменению, в то время как духовные ценности понятие стабильно устойчивое. И их сочетание нужно уметь не только сбалансировать, но и правильно внедрить в информационное поле. Основой для Казахстана явилась в большей степени идея либеральная, содержащая в себе общепринятые человеческие идеалы, гарантирующие права человека и свободу личности. Стремление Республики к либеральной политике формирует в свою очередь концепцию государственной идентичности, свойственную многим развитым странам мира. А этническое разнообразие Казахстана служит основой для предпосылок, когда народ страны становится фактором развития [3], основанного на единой идее.

Именно концепция национальной идеи, призванной консолидировать общество, легла в основу Доктрины национального единства РК. Накануне 25-летия Независимости РК Президентом Н. Назарбаевым было озвучено предложение не только окончательно закрепить Концепцию национальной идеи Казахстана, но необходимость ее юридического оформления. Казахстан на сегодня практически единственная страна, где национальная идея страны носит юридический характер и имеет форму нормативно-правового акта. Этот вопрос обсуждался Президентом с делегатами АНК и на двадцать четвертой сессии АНК была принята программа «Мәңгілік Ел», официально закрепившая важнейшие ценности и национальную идею Республики Казахстан [4].

Чем опасна ситуация, когда упускается из виду тот фактор, что межнациональные отношения должны присутствовать в политическом устройстве государства на правах полноценного уровня демократического обеспечения жизни социума? Это неминуемо приведет к несовершенству нормативного правового регулирования в области массовой информации, неразвитости системы массовой информации и слабости усилий по формированию единого информационного пространства, недостатках в организации международного информационного обмена, интеграции в мировое информационное пространство и продвижении казахстанских СМИ на мировой рынок. Недостаточную разработку правовой базы, без учета интересов всех граждан страны, невзирая на этнос, можно рассматривать как угрозу национальной безопасности, если налицо будет ущемление прав граждан в области информационной деятельности, монополизация информационного рынка, блокирование деятельности неугодных

СМИ, противоправное применение специальных средств воздействия на индивидуальное, групповое, общественное сознание [5], манипулирование информацией, дезинформация, сокрытие или искажение информации, навязывание ложной информации.

Одна из самых непримиримых идей – превосходство одной нации над другой, это практически прямая форма нетолерантности, призывающая к идеям несовместимости этносов и несущая в себе угрозы пропаганды, направленной на разжигание национальной розни и, как следствие, культивирование ненависти, способной привести к весьма плачевным результатам. Своевременная обработка и анализ информации с учетом политических технологий, манипулятивных возможностей СМИ, способов связей с общественностью может помочь увеличить эффективность управления этнополитическими процессами, всегда содержащими в себе объективные предпосылки для возникновения конфликтов. Так как возникнув изначально, конфликт должен получить мотив – обоснование поведения, развития, своего рода идеологическую пружину или экономико-политическую нацеленность. Мотивация конфликта, как правило, двойственна, так как отражает два и более подхода к самой проблеме конфликта и характеризуется участниками противостояния с разных концептуальных позиций. Любой участник конфликта в той или иной степени рассчитывает на внешнюю и внутреннюю стороны мотивации. Причем обе они крайне важны, поскольку выполняют как чисто пропагандистские, так и побуждающие функции, которые сами могут стать важнейшим мотивом для противостояния. СМИ в природе своей содержат ресурсы как негативного, так и позитивного формата, ресурсы, способные оказывать действенное влияние на национальные, межэтнические, межконфессиональные процессы. С учетом применения новых информационных технологий, новых манипулятивных методик, требований глобализаций и изменений мирового информационного поля, эти ресурсы становятся все более объемными и гибкими. Возможности коммуникативных отношений, вошедших в базовую специфику современных медиа, и в том числе альтернативных источников получения и распространения информации, также вносят свой вклад в развитие и становление взаимодействия между властью и полиэтническим обществом. СМИ в состоянии выступать не только источником информации существующих кризисов, но и источником прогнозирования возможных конфликтных ситуаций, особенно если за ними стоят социальные проблемы. Понимание таких законов обработки и подачи информации дает СМИ возможность придерживаться верных решений при прогнозировании и анализе ситуаций, касающихся освещений национального вопроса, при подготовке аналитических материалов и программ, а применение информационных жанров следует использовать в большей степени для освещения позитивных материалов.

Так как основа и смысл информационного порядка, сущность которого – информационное обеспечение демократии посредством достижения информированности граждан, чего невозможно добиться без конструктивного плюрализма в его движении к моноплюрализму. Но плюрализм, настроенный на моноплюрализм органически связан с гуманистическим требованием толерантности. Широко и правильно понятая толерантность – важнейшее условие полноценного и конструктивного плюрализма [6]. Проблема толерантности в свою очередь жизненно важна для всех составляющих современного общества, в том числе, разумеется, для журналистики. Толерантность как социокультурная ценность, установка и норма, с середины 20 века стала выдвигаться в центр представлений о мировоззренческих ценностях и социальных нормах гуманистической цивилизации.

Не меньшее значение в распространении рисков при отсутствии толерантности и правового обеспечения национального согласия, на наш взгляд, играет присутствие в обществе таких противоречий, как социальное неравенство, безрелигиозность, изменение ориентиров и ценностей, допускаемая распушенность, особенно в массовой культуре. Духовный и нравственный вакуум как магнит способен притягивать идеи экстремизма и воинствующего национализма и дать им пустить корни в тех или иных слоях социума, предрасположенных к этому. При том, что экстремизм и шовинизм, и, собственно, понятие толерантности, не являются чем-то новым или незнакомым в политической структуре общества, эти понятия тем сильнее

будут востребованы, чем больше для них будет предоставлено места в сознании аудитории и в современном информационном обществе.

Таким образом, прерогативой СМИ является не просто освещение и аналитика происходящих событий на национальной почве, а именно последовательно проводимая редакционная политика освещения тех глубинных причин, которые кроются в обществе и могут стать катализатором межнациональных рисков, несущих угрозы суверенному государству, и как следствие в ответственность СМИ входят и непосредственно технологии урегулирования и минимизации этих рисков.

Без серьезного подхода к своей роли в этом вопросе, СМИ могут столкнуться с тем, что информация может невольно стать средством, усиливающим негативную специфику национального вопроса как способа воздействия на социум. Информационная революция, которая достигла своего пика во второй половине XX века, сегодня оказывает влияние все сферы глобальной перестройки мира. Информационные технологии образом изменили жизни людей во всех аспектах жизни. Одним из следствий этого является его включенность в окружающий мир без четкого видения границ подаваемой информации, а также возможная деструктивность информации. Без использования коммуникаций, девиантная тема будет влиять на людей в непосредственной близости зон конфликта. Именно при содействии современных способов распространения информации, информационные риски достигают гораздо более широкой аудитории. Проблема определения роли и места СМИ в регулировании национальных отношений и распространении толерантности требует участия в ее разрешении как журналистов и редакторов изданий, так и юристов, правоведов, государственных органов и всего общества.

Правомерное и своевременное освещение уже существующих рисков и конфликтов должно освещаться с учетом доступности информации всем этническим слоям населения, предоставления этого права с учетом государственного законодательства, с обеспечением доступа к возможности освещения различных, в том числе и противоположных точек зрения, и возможности с учетом общего мнения найти консенсус. Одной из форм также является возможность СМИ выступить в роли третейского судьи, обеспечив диалог противоборствующих сторон и для многонациональной страны этот фактор также является базовым в принципах работы с журналисткой и общественной информацией. Эта характерная черта дает возможность конструктивного диалога между этносами, особенно теми, чьи отношения несут на себе печать исторически сложившихся конфликтогенных ситуаций и претензий. За счет правильно выстроенной национальной политики, СМИ при ее реализации в своей профессиональной деятельности становятся активной созидательной трибуной, благодаря открытости которой межнациональный конфликт может быть сведен к минимуму.

Обращаясь к историческому аспекту, можно утверждать, что основные ценности и идеи, касающиеся основ законодательства РК в отношении свободы слова, были впервые закреплены в основном законе государства – Конституции Казахстана от 30.08.1995 г., провозгласившей идеалы свободы, согласия и миролюбия нового гражданского общества. Важным аспектом является то, что в статье 20 раздела «Человек и гражданин», гарантирующей свободу слова и творчества и право на получение информации, подчеркивается необходимость распространять информацию только незапрещенным способом, а статья 39 предусматривает возможность ограничения информации в той мере, насколько это необходимо в целях защиты нравственности, общественного порядка и конституционного строя [7]. Для современных СМИ очень важно придерживаться данного аспекта, так как именно освещение этнополитических конфликтов, национального вопроса зачастую становится тем мерилom нравственности и социальной ответственности, которые ставят перед СМИ задачи гражданского долга и сохранения баланса в правовом государстве.

Соблюдение этих принципов в свою очередь, несомненно, повышает легитимность существующей власти и проводимой политики. В свою очередь политическая власть, придерживаясь легитимных методов информационного обеспечения, поддерживает позитивное отношение к себе социума и вступает на путь демократического развития и интеграции в мировое сообщество. Защита информационных интересов, прав и свобод всех

социальных субъектов, обеспечение благоприятных информационных условий для устойчивого функционирования и прогрессивного развития социальной системы при эффективном противодействии деструктивным информационным воздействиям. Поэтому обеспечивать легитимное информационное сопровождение – это значит добиваться адекватной информированности через предоставление всем социальным субъектам информационных ресурсов такого количества и качества, которые составляют необходимую базу для верной ориентации в окружающем мире и для принятия верных решений по всему спектру возникающих проблем, уметь противостоять информационным рискам и опасностям для тех и других, владеть навыками работы с разнонаправленной, неадекватной, манипулятивной, сомнительной, отрывочной, ложной информацией, ликвидировать потенциальные и реальные опасности и угрозы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ашенова С.В. Журналистика во взаимодействии с политикой. Монография. – Алматы: Эверо, 2016 – 192 с.
2. Ахметова Л. Национальная идея Казахстана: пути решения проблем. Учебное пособие коллектива авторов – Алматы: КазНУ, 2009 – 235 с.
3. Калмырзаев А. Казахский патриотизм: размышления политолога о свободе, демократии и национальных ценностях в условиях независимости. - Алматы: НИЦ «ЕЫЛЫМ», 2003. – 13 с
4. Отчет Президенту РК Н.А. Назарбаеву о реализации IV реформы «Идентичность и Единство» Плана Нации «100 конкретных шагов – современное государство для всех» «МӘНГІЛІК ЕЛ – НАЦИЯ ЕДИНОГО БУДУЩЕГО», [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://assembly.kz/sites/default/files/ank_2_2016_izmenennii_m.pdf
5. Тажин М.М. Национальная безопасность Казахстана: новое понимание, новый подход // Analytic, 2000. – № 1. – С 7-10.
6. Бакулина С.Д. Толерантность. От истории понятия к современным социокультурным смыслам. Учебное пособие. – Москва: Издательство Флинта, 2014 – 113 с.
7. Конституция Республики Казахстан, принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 23.03.2019 г.)

Ашенова С. В.

Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті

Алматы, Қазақстан

E-mail: saule_ashenova@mail.ru

ҚАЗАҚСТАН БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ ҰЛТАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАРДЫ АҚПАРАТТЫҚ РЕТТЕУДЕГІ РӨЛІ

Түйіндеме: Мақалада Қазақстан Республикасы бұқаралық ақпарат құралдарының олардың ұлтаралық толеранттылыққа әсері және ұлттық қатынастарды жақсарту тетіктері тұрғысынан алатын орны мен рөліне талдау жасалған.

Түйінді сөздер: бұқаралық ақпарат құралдары, толеранттылық, медиа тәуекелдер, этносаралық қатынастар

Ashenova S.V.

International University of Information Technologies,

Almaty, Kazakhstan
E-mail: saule_ashenova@mail.ru

ROLE OF THE MEDIA OF KAZAKHSTAN IN INFORMATION REGULATION OF INTERNATIONAL RELATIONS

Annotation. The article presents an analysis of the role and place of the mass media of the Republic of Kazakhstan in the context of their influence on interethnic tolerance and the mechanisms for improving national relations.

Keywords: mass media, tolerance, media risks, interethnic relations

Сведения об авторе:

Ашенова Сауле Викторовна, к.полит.н., ассистент-профессор кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий,
+77758892243

Автор туралы:

Ашенова Сауле Викторовна, саяси ғылымдарының кандидаты, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің медиа-коммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының ассистенті,
+77758892243

About author:

Ashenova Saule Viktorovna, Candidate of Political Sciences, Assistant Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan, International University of Information Technologies,
+77758892243

Заурбеков Д.А.
Академия КНБ РК
Алматы, Казахстан

ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: В статье исследованы содержание, формы и приемы распространения политического и религиозного экстремизма в сети Интернет посредством технологии манипуляции общественным сознанием. Также проанализирована роль СМИ и социальных мессенджеров в формировании общественного сознания. Исследованы приемы манипулятивных технологий информационного воздействия, используемые в социальной сети и Интернет - пространстве.

Ключевые слова: Интернет, социальные сети, СМИ, технологии манипуляции, общественное сознание, информационное воздействие, политический и религиозный экстремизм.

С развитием информатизации Интернет оказывает все более осязаемое воздействие на различные сферы жизни социума, в том числе политическую. На сегодняшний день

социальные сети способны формировать общественное мнение, что может быть использовано для распространения деструктивных идей, направленных на разжигание межнациональной розни, массовых беспорядков, призывы к участию в террористической деятельности и иные действия, носящие противоправный характер.

С появлением Интернета и бурным развитием новых информационных технологий значительно возросли возможности манипуляторного воздействия на людей с целью посеять конфликтные ситуации в обществе. Виртуальная среда, как известно, менее защищена от внедрения различного рода подтасовок, дезинформации и ложных сведений, которые оперативно распространяются по ее каналам. Поэтому исследование технологий манипуляции общественным сознанием в Интернет-пространстве требует более глубокого научного осмысления, анализа и оценки.

Понятие «манипуляция» общепринято в целом, сводится к сложным действиям руками и фокусам [1, с.341]. Профильный словарь расширяет содержание термина: «манипуляция - процесс воздействия на общественное мнение и поведение для его канализации в нужном определенным политическим или общественным структурам направлении» [2, с.107]. Здесь уже обозначаются мотивация и целеполагание.

В психологии ученые привносят в данный термин различные аспекты такого воздействия в зависимости от субъектов и объектов воздействия, отрасли науки, с точки зрения которой анализируется манипуляторная деятельность. Ю. Ермаков, изучая смыслы и приемы воздействия на личность, проанализировал внушительное количество интерпретаций данного термина отечественными, зарубежными авторами и признает, что «манипулирование является весьма своеобразным способом социальной регуляции, управления, контроля и детерминации индивидуальной жизни людей» [3].

Е. Доценко, исследуя психологию манипуляции, приходит к выводу, что это есть «вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями» [4].

У С. Кара-Мурзы манипуляция - «способ господства путем духовного воздействия на людей через программирование их поведения. Это воздействие направлено на психические структуры человека, осуществляется скрытно и ставит своей задачей изменение мнений, побуждений и целей людей в нужном власти направлении» [5]. Автор при этом выделяет совершенно четко субъект воздействия - власть. В то же время количество акторов, имеющих намерение манипулировать другими, значительно больше.

Все они с точки зрения положенных в основу исходных парадигм и поставленных исследовательских целей релевантны и имеют право на существование. Единственный аспект, вызывающий возражение, - указание на скрытый характер манипуляторного воздействия. Объект вполне может осознавать, что им манипулируют, адекватно идентифицировать приемы такого воздействия, и в то же время не сопротивляться им по различным мотивам. По мнению, О. Матвейчева: «Знание о манипуляции никак от нее не спасает» [6, с. 618].

Поэтому в исследовании нами под термином «манипуляция» подразумевается целенаправленное использование стимулов любой природы, которые заранее предопределяют реакцию на них и которые используются для того, чтобы вызвать такую реакцию.

В этом смысле манипуляция выступает родовым понятием по отношению к таким видам воздействия, как пропаганда, агитация, реклама, public relations, диффамация, нейролингвистическое программирование.

Термину «манипуляция» производным является понятие «манипуляторная технология» - система (совокупность) принципов и методов, последовательное и взаимосвязанное применение которых позволяет добиться целенаправленно спланированных реакций и поведения индивидов, социальных групп, организаций [7].

Подобные технологии разрабатывают и используют в своих целях различные субъекты, задействованные в современных политических, экономических, социальных и культурных процессах. Причины появления таких видов деятельности различны.

Использование манипуляторных технологий обусловлено продвижением его собственных интересов в информационной сфере. Потребности управления вызывают необходимость централизации производства информации. Власть - «головное предприятие» в этом процессе. Манипуляция нужна там и тогда, где нужно оправдать не вполне легитимные действия. Мы склоняемся к мнению, что «информационные маневры» были, есть и будут всегда. Конфликт интересов в воздействии на массы еще одна из основных причин для воздействий на общество посредством Интернет ресурса. Получение и сохранение предпочтений обеспечивается соответствующей интерпретацией информации через Интернет реального положения дел в экономической, политической, социальной сферах. Отсутствие политической субъектности представляет наибольший простор для манипулирования общественным мнением.

«Пиаризация» политической, экономической, социальной и культурной жизни в современном обществе приобрела повсеместный характер. А Интернет один из эффективных способов и средств выстраивать соответствующие образы и модели.

Господство информационных и политических технологий. Их сочетание дает наибольший эффект. Интересно мнение Ж.Бодрийяра о том, что цивилизация движется «от общества спектакля - к обществу проекта». «Проектное» мышление заставляет приспособлять имеющиеся (в том числе и медийные) ресурсы к решению поставленной задачи [8, с. 98].

В качестве причин манипуляций информацией через Интернет следует отметить, что какие-либо реформы - идеальная среда для манипуляций. Реконструкция армии, системы образования, монетизация льгот, финансовый кризис - благодатное поле для производства и распространения домыслов, интерпретации информации в подрывную. Динамика общественного развития приводит к тому, что Интернет стал использоваться в качестве инструмента приспособления среды к нуждам соответствующих субъектов, а отнюдь не только как способ интерпретации реальности.

Открытость границ Интернета, порождает желание каждый день о чем-то писать, записывать видео съемку, делать фотоколлажи и выкладывать в сеть. В данном случае, преобладает желание произвести на свою аудиторию «благоприятное» впечатление через Интернет публикацию. Этой озабоченностью, широко пользуется пользователями сети, подкидывая в нужный момент и в соответствующем месте предпочтительный материал. Заместитель главного редактора интернет-канала «Полит.ру» Борис Долгин отмечает: «Сами мы информацию почти не добываем. Когда происходит нечто, корреспонденты обзванивают экспертов и аналитиков, записывают или просто заказывают им комментарии. Смысл нашей работы как раз и заключается в комментировании. Бумажные СМИ потом ссылаются на нас и цитируют практически без изменений... Лидер на информационном радиорынке - «Эхо Москвы» - информацию тоже не производит. «Эхо» берет новость агентства и звонит тем, кто может ее подтвердить или опровергнуть. В лучшем случае направляет корреспондента, чтобы получить подробности. В общем, круговорот информации в природе [9].

Еще одна черта общественной ментальности - легкое верие. Многие Интернет пользователи легко попадают под обаяние людей с мощной убеждающей силой.

Посредством Интернет в публикации используют сведения основанные на глубоком и всестороннем знании предмета. Если такового изрядный дефицит, то для исчерпывающего анализа проблемы приглашают «эксперта». Таким образом, суть дела остается за скобками, иными словами, происходит манипуляция содержанием, следовательно, и аудиторией. При этом интернет-аудитория в своём большинстве характеризуется активной гражданской позицией, ориентацией на лидеров мнения и приверженностью привычным ресурсам - страницам понравившихся блогеров, групп и

сообществ. Соответственно, размещение вбросов по данным каналам обеспечивает их восприятие целевой аудиторией как проверенных и объективных.

Формально пользовательскую среду можно разделить на четыре блока:

Фейковые (анонимные) аккаунты. Как правило, они используются для публикации чувствительной для общества, заведомо ложной или дискредитирующей госорганы и отдельных лиц информации. Для создания аккаунта в «facebook» достаточно иметь электронную почту или номер мобильного телефона.

Деструктивные элементы, проживающие за пределами РК. За последнее время практически все представители деструктивных сил и отдельные одиозные личности стали обладать собственными страницами в социальной сети «Facebook», «Telegram» откуда распространяют тенденциозную, провокационную или противоправную информацию.

Сообщества и группы. Критичная среда пользователей сосредотачивается в активно создаваемых группах и сообществах. Эта пользовательская часть не является организованной, однако групповые настроения сообществ и групп быстро распространяются в сети и влияют на общественное мнение.

В целом отмечается общая тенденция депрофессионализации отечественной журналистики и поступательное снижение доверия населения к традиционным СМИ. Значимость социальных сетей, напротив, возрастает. Они всё больше воспринимаются населением как объективные.

Свобода общения в Интернете приводит к печальным последствиям - подмене общественного мнения своим собственным. Несовершенство государственного механизма является благоприятной средой для распространения экстремистских идей в Интернете. Сиюминутную реакцию людей на принятые государственные решения исправить или изменить чрезвычайно трудно, а чаще - невозможно. Законы принимаются надолго, поправки обсуждаются годами. Судебные ошибки разбираются медленно, и не всегда решения в общественном мнении справедливы, а опровержение в средствах массовой информации (опять-таки по решению суда, производство которого также занимает известное время) не отменяет совершенной несправедливости.

Гипертрофированная автономия Интернета создала множество изощренных манипуляторных технологий. Вседозволенность и безнаказанность масс-медиа и Интернета породили структуры для защиты организаций, для контроля и управления ими. Как отмечает, бывший премьер-министр Италии Сильвио Берлускони, медиа магнат Аппенинского полуострова: «Мое дело дать людям-то, что они хотят, а не то, что делает их лучше». Мысль о том, что от мнения аудитории зависит содержание информационного продукта, пусть и частично, вызывает их покровительственное чувство. Следовательно, пользователь сети увеличивает доверие, рейтинги (like), формирует собственный позитивный имидж, а Интернет аудитория - укрепляются в своей значимости. Данное явление в теории определяют так: корпоративно-симулятивная автоманипуляция [10, с. 31], что представляет специфическую разновидность популизма.

Между тем, манипулятор в Интернете в определённой степени зависим от аудитории. Для успешного продвижения идей, они находят подтверждения в точном угадывании интересов публики и поддержку своим поп-сообщениям. Он испытывает потребность в расширении аудитории, понимающей и принимающей их политические послы, для решения своих собственных задач удовлетворения интересов. Как отмечал В.И. Ленин «искусство всякого пропагандиста и всякого агитатора в том и состоит, чтобы наилучшим образом повлиять на данную аудиторию, делая для нее известную истину возможно более убедительной, возможно легче усвояемой, возможно нагляднее и тверже запечатлеваемой» [11, с.20-21]. Так, Интернет постепенно становится политическим маркетингом.

Формализация станций, каналов, изданий подтверждает и наполняет новым смыслом тезис Маршалла Маклюэна о том, что «средство есть сообщение». Формат

конкретного СМИ, Интернет сайта существенным образом влияет на контент [12, с.161]. Рассмотрим, по нашему мнению, наиболее распространенные манипуляторные приемы.

Как «поджарить» факт, или бульварный поворот в серьезной теме. Методика - так называемой «желтой» прессы получила широкое распространение в Интернете. Игра слов, события излагаются как подлинная сенсация, не давая интернет пользователю одуматься, засыпая его фактами, давая понять, что здесь все не так просто. Следовательно, используя манипуляторные технологии, делает неожиданный ход, предполагает, казалось бы, невозможное, для того чтобы Интернет пользователь сделал оригинальные выводы. Факт становится незыблем, комментарий свободен.

Манипулятор посредством Интернета акцентирует внимание в определенной теме, формулируя в материале детали, любопытные подробности, соединение не вполне соединимого, - так можно определить этот прием. Таким образом, события и факты реконструируются так, что в результате аудитория, получает не отраженную, а созданную реальность. Скандал, как правило, следствие рассогласованности действующих сил, несоблюдения договоренностей. Это, разумеется, - информация политического характера. Поэтому чем менее прозрачно, медиа пространство, тем больше возможностей манипулировать им посредством Интернет ресурса.

Появление новых компьютерных технологий получения и обработки информации, наполнение рынка относительно дешевой множительной техникой, простота открытия сайтов, чатов, виртуальных изданий привели к обманчивой иллюзии,

При этом, необходимо обратить внимание, не на информацию как таковую, а на тех средствах, которые позволяют ей циркулировать, то есть на технологическую инфраструктуру, представляющую собой «скрытого партнера» любой формы обмена информацией. Процесс глобализации в экономической и информационной сферах в последние годы становится все более интенсивным, входя в противоречие с классическим демократическим проектом, опирающимся на идею национального государства. Поэтому совершенно очевидно, что глобальная сеть существенно изменяет условия развития власти, денег, права и знания, то есть центральных медиумов управления национальным государством.

Государство для сохранения стабильности и единства на огромной территории, защитой общественного порядка и национальной безопасности, противодействия национальным угрозам, реализацией предпринимаемых национальных проектов, обеспечением рынка лояльности интересов политики, бизнеса в целях защиты общественных интересов в процессе коммуникации инстинктивно стремиться минимизировать негативный эффект, представить себя в общественном мнении только своими лучшими сторонами.

Между тем, предоставление информации - лишь одна из функций пресс-служб. Они обязаны активнейшим образом работать на информационном поле. Имидж государства и его институтов зависит от профессионализма пресс-служб, от их «заряженности» на постоянную «игру» на информационном поле.

Позиция государства и его структур должна своевременно представляться в средствах массовой информации, отражаться в Интернете. Чем активнее государство и его структуры участвуют на информационном поле, тем сильнее его манипуляторное воздействие на общественное сознание в Интернет сообществе.

Отсутствие внятной и определенной информационной политики государства - приводит к произвольным оценкам в обществе и агитационным действиям в сети Интернет, следовательно, дает возможность манипулировать ими.

Недостаточное развитие отечественного медиа-контента, открытость информационного пространства для внешнего влияния (и, как следствие, высокая популярность зарубежных СМИ, высокий уровень влияния российских медиа-ресурсов на население), распространенность использования зарубежных сервисов, технологии которых способствуют навязыванию информации и манипуляциям с персональными данными

(социальные сети). То есть, каждый человек, социальная группа, общество в целом для стабильного жизнеобеспечения нуждаются в необходимом и достаточном количестве информации. Если ее недостает в существующих каналах распространения, ее ищут в другом месте, то есть, в Интернете. Так срабатывает, достаточно исследованный в теории - закон компенсации.

Таким образом, анализ показал, что манипуляторное влияние на средства массовой информации и Интернет - представляет собой сложное явление, обусловленное политическими, экономическими, социальными и культурными параметрами современной действительности. Оно имеет одновременно, с одной стороны, объективные факторы и предпосылки, связанные с потребностями различных социальных институтов. Так и субъективные - личное восприятие информации.

В качестве базовых причин манипуляции информацией посредством Интернет ресурсов следует выделить, с одной стороны, роль государства во всех сферах жизни, отсутствие политической субъектности, наличие проблем в политической, экономической, социальной и культурной жизни государства. С другой, потребность управления со стороны Интернет пользователей, интересы бизнеса, развитие политических технологий, правовой нигилизм объясняются все возрастающей ролью информационного обмена, следовательно, и средств Интернета в постановке, разрешении, а также консервации принципиальных для общественного развития политических и социально-экономических проблем.

Литература:

1. Словарь русского языка. М., 1983. – 1228 с.
2. Политология: энциклопедический словарь. М., 1993. – 107 с.
3. Ю. Ермаков Манипуляция личностью: смыслы, приемы последствия//электронный ресурс: classes.ru (дата обращения: 21.04.2021).
4. Е. Доценко психология манипуляции: феномены, механизмы и защита//электронный ресурс: classes.ru (дата обращения: 25.04.2021).
5. С. Кара-Мурза Манипуляция сознанием//электронный ресурс: classes.ru (дата обращения: 25.04.2021).
6. О. Матвейчева Сумма политтехнологий М.: Эксмо, 2008. 618с.
7. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный//электронный ресурс: classes.ru (дата обращения: 20.04.2021).
8. Ж. Бодрийяр Символический обмен и смерть //электронный ресурс: classes.ru (дата обращения: 20.04.2021).
9. www.Media-Day.ru //электронный ресурс (дата обращения: 30.05.2021).
10. Б. Долгин Интернет канал Полит.ру//электронный ресурс. (дата обращения: 21.04.2021).
11. Манипуляция. Психологическое воздействие и манипуляторные технологии//электронный ресурс: www.bl7.ru (дата обращения: 21.04.2021).
12. М. Маклюэн Понимание медиа// электронный ресурс: [https: gtmarket>library>basis](https://gtmarket>library>basis) (дата обращения: 21.04.2021).

Заурбеков Д.Ә.

Қазақстан Республикасы Ұлттық қауіпсіздік комитетінің академиясы
Алматы, Қазақстан

ИНТЕРНЕТ КЕҢІСТІГІНДЕ ҚОҒАМДЫҚ САНАНЫ МАНИПУЛЯЦИЯЛАУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ

Түйіндеме: Мақалада Интернеттегі саяси және діни экстремизмді таратудың мазмұны, формалары мен әдістері қоғамдық сананы манипуляциялау технологиясы арқылы

қарастырылады. Сондай-ақ бұқаралық ақпарат құралдары мен әлеуметтік хабаршылардың қоғамдық сананы қалыптастырудағы рөлі талданады. Әлеуметтік желіде және Интернет кеңістігінде қолданылатын ақпараттық әсер етудің манипуляциялық технологиялары зерттелді.

Түйінді сөздер: Интернет, әлеуметтік желілер, бұқаралық ақпарат құралдары, манипуляциялық технологиялар, қоғамдық сана, ақпараттық ықпал, саяси және діни экстремизм.

Zaurbekov D.A.

Academy of the National Security Committee of the Republic of Kazakhstan
Almaty, Kazakhstan

TECHNOLOGIES FOR MANIPULATING PUBLIC CONSCIOUSNESS IN THE INTERNET SPACE

Annotation: The article examines the content, forms and methods of spreading political and religious extremism on the Internet through the technology of manipulating public consciousness. The role of the media and social messengers in the formation of public consciousness is also analyzed. The techniques of manipulative technologies of information impact, used in the social network and the Internet space, have been investigated.

Keywords: Internet, social networks, mass media, manipulation technologies, public consciousness, information impact, political and religious extremism.

Сведения об авторе:

Заурбеков Даурен Алиханович, старший преподаватель факультета антитеррористической подготовки Академии КНБ РК

Автор туралы:

Заурбеков Дәурен Әлиханұлы, Қазақстан Республикасы Ұлттық қауіпсіздік комитеті академиясының антитеррорлық дайындық факультетінің аға оқытушысы

About the author:

Zaurbekov Dauren Alikhanovich, Senior Lecturer of the Anti-Terrorist Training Faculty of the Academy of the National Security Committee of the Republic of Kazakhstan

Тыныбаев А.Н.

Академия КНБ РК
Алматы, Казахстан

Иржанов Р.С.

Академия КНБ РК
Алматы, Казахстан

НОВЫЕ УСЛОВИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Аннотация: Авторами статьи предпринята попытка анализа современных информационно-пропагандистских технологий, применяемых международными террористическими организациями в изменившихся условиях информационного противоборства. Целью работы является обзор новых стратегий идеологов терроризма в информационной сфере и выявление их характерных особенностей.

Ключевые слова: «радикальная идеология», «международный терроризм», «информационный джихад», «общественное сознание», «контрпропаганда», «информационное противоборство», «информационные технологии», «информационное противодействие терроризму».

Глобализация и технологическая революция сделали мир очень тесным. Искажение или намеренная подача ложной информации, порожденной в одной части мира, могут привести к возрастанию нестабильности и появлению турбулентности в другой. Фальшивые новости, растиражированные соцсетями и СМИ, оказывают влияние на региональные и глобальные процессы. Широкое распространение мобильного Интернета открывает обширные возможности для оказания воздействия на поведение и инстинкты человека в самых отдаленных уголках планеты. [1]

Специалисты террористических организаций по информационному противоборству эффективно осваивают последние достижения теории и практики информационной войны. Они успешно применяют наиболее действенные образы, средства, приемы и методы информационного воздействия на индивидуальное и общественное сознание [2].

Таким образом, в качестве самостоятельного инструмента мягкой силы, террористы используют пропаганду.

В целом, исследователи солидарны во мнении, что концептуально система противодействия глобальному терроризму, в том числе в информационной сфере, не обеспечивает симметричного реагирования на новые угрозы, обусловленные темпами развития самого терроризма.

Указанные противоречия выявляют научную проблему. Она заключается в недостатке существующих знаний о новых методах пропагандистской деятельности террористов, в целях выработки действенных контрмер. Следовательно, актуальность и научная новизна исследования выражаются в постановке вопроса о необходимости пересмотра имеющихся научно-методологических подходов по раскрытию специфики информационных стратегий международных террористических организаций (*далее - МТО*) в новых условиях.

Краткий обзор библиографических источников по изучению историографии вопроса позволяет резюмировать, что имеющаяся база казахстанских исследований представлена двумя форматами. Во-первых, в формате методических рекомендаций уполномоченных органов, таких как Единый организационный замысел по контрпропаганде идеологии религиозного экстремизма и терроризма в информационном пространстве РК, [3], а также и других методических рекомендаций по линии КДР МИОР РК и АТЦ РК. В числе авторов и составителей указанных сборников - опытные эксперты и практики в сфере профилактики терроризма и религиозного экстремизма, такие как: А.Әбдірәсілқызы, Б.К.Баймаханов, Баяжума А., Бакиров Б.Ж., Бурова Е.Е., Денисенко Ю.О., Т.А.Кастуганов, Камарова Р.И., Кайдарова А.С., Карабаева М.С., Козырев Т.А., Кузембаева А., Липина Т.А., Мадиева С.Т., Мусина Д.Р., Новикова Г.Н., Нукежанов Е.Б., Ойшыбаев К.Б., Раимханова А.Ж., Сактапбергенов А.Е., Смагулов Е.М., Халым К., Хатиев А.Н., Шаповал Ю.В., Шойкин Г.Н., Шегиров К.М., Шлыкова А. и др.

Указанные казахстанские методические сборники, также, как и аналогичные пособия в Российской Федерации - составители Попов В.В.[4], Смирнов А.А.[5], носят преимущественно прикладной характер и ориентированы на практическое применение субъектами профилактической контрпропагандистской деятельности. При этом, в указанных практических пособиях, на наш взгляд, не в полной мере приняты во внимание новые формы и методы информационной деятельности МТО, характерные для последнего десятилетия, начиная с проявления в 2011 году активности новой террористической организации на территории Ирака и Сирии.

Во-вторых, анализ рассматриваемой проблематики представлен также и в монографических исследованиях. При этом, в соответствии с хронологией публикации

изданий, степень разработанности указанной проблематики можно условно разделить на периоды. Так работы, вышедшие в первой декаде 2000-х годов, у таких авторов, как - Почепцов Г.Г., Воронцова Л.В., Фролов Д.Б., Белоножкин В.И., Остапенко Г.А., Курамысов Д.Ч., Аубакиров Е.М., Кыстаубаев Б.К. и др. характеризуются рассмотрением прежних пропагандистских стратегий террористов, существовавших до 2014 года.

В то же время, в рассмотренной авторами литературе, выпущенной за период с 2014 года, то есть с момента провозглашения так называемого «Исламского государства» ДАИШ, по нашему мнению, не в полной мере подвергнуты анализу отдельные аспекты новых информационных стратегий МТО. К указанным источникам можно отнести работы следующих исследователей: Кожаметов С.Б., Назымбекова С.Р., Щёлокова Е.А., Григорьев М.С., Игнатов В.С., Магеров В.М., Пашенко И.В. Подцероб А.Б., Кафтан В.В., Каратаева Л.Р. и др. Соответственно, в указанной литературе не достаточно выявлены и характерные тенденции новых условий информационного противоборства.

Одной из особенностей современного терроризма, по мнению ряда авторов, становится факт его использования в качестве одного из инструментов гибридной войны. Террористы стремятся овладеть технологиями ведения гибридной войны. Осваивая их, террористические структуры умело провоцируют межрелигиозные и межэтнические конфликты, рост недоверия населения к способности властей обеспечить в стране стабильность. Складывающуюся при этом обстановку нестабильности и хаоса они успешно используют для пополнения рядов своих сторонников.

Джихадисты учатся манипулировать общественным сознанием через массовую рассылку сфальсифицированных видеоизображений. Благодаря достижениям в области искусственного интеллекта, алгоритмы которого позволяют объединять и накладывать видеоинформацию, террористы получают возможность создавать записи с нужным им сценарием и участниками. Такого рода «Fake news» способны при умелом использовании спровоцировать не только массовые беспорядки и погромы, но и вооруженные столкновения на религиозной и этнической почве» [1].

По мнению группы российских исследователей из особенностей пропаганды ДАИШ, прежде всего, необходимо отметить ее высокий уровень не только по количеству, но и по качеству подготовки материалов, разнообразию форматов и носителей, в особенности, используемых при распространении через сеть Интернет.

Выпуском террористических материалов, направленных на жителей Европы, России, США и Ближнего Востока, занимаются медиаагентства, медиацентры, издательские дома террористов «Амак», «Аль-Фуркан», «Аль-Хайят», «Фурат», «Фуркан», «Аль-Итисам», «Аджнад», «Химма» и другие, радио «Аль-Баян» и «пресс-службы вилайатов».

Эти структуры выпускают материалы на арабском, английском, русском, немецком, французском, турецком и других языках. На захваченной террористами части Сирии и Ирака в десятках городов на различных FM-частотах работают станции радио «Аль-Баян», выпускаются десятки книг и брошюр, плакаты, газеты и щиты с призывами [6].

Стоит отметить, что начиная с 2014 года активность ДАИШ в медиа-пространстве практически не стихала вплоть до 2018 года.

Так, в своем исследовании Пашенко И.В. заявляет, что «несмотря на почти полную потерю территории, в период с 1 августа 2017 года по 28 февраля 2018 года вышло более 1300 медиа-продуктов ДАИШ, что говорит о продолжении активной деятельности этой группы в интернет-пространстве [7]. В целом, по данным Национального контртеррористического комитета Российской Федерации, если в 1998 году во Всемирной сети насчитывалось лишь 12 сайтов, созданных воинствующими исламистскими организациями, то в настоящее время их число превышает 10 тысяч. При этом, они ведут вещание более чем на 40 языках [8].

Глобальная пропагандистская кампания в интернет-пространстве вызвала серию террористических атак своих сторонников в различных государствах, что стало примером

эффективной тактики террористической деятельности и создало прецедент для использования радикальными организациями подобной тактики в дальнейшем.

Наряду с этим, и технологии планирования сценариев терактов направлены на достижение максимального информационно-психологического эффекта от их проведения и базируются на хорошем знании социальной психологии и массовых коммуникаций.

Если рассматривать новые подходы, с точки зрения содержательной стороны пропагандистских материалов МТО, то можно, например, отметить изменение в трактовке понятия «джихад», а также субъектов его исполнения.

Так, если «Аль-Каида», например, делала доступ к джихаду элитарным, то пропагандистский образ джихада МТО «ДАИШ» - это джихад доступный для всех. Здесь мы наблюдаем совершенно другой способ рекрутирования по сравнению с методами привлечения сторонников в системе «Аль-Каиды». Это не избирательный отбор adeptов, а вовлечение всех, кто проявляет к этому активному движению какой-либо интерес [9].

Еще одним проявлением новизны в методах пропаганды современных МТО можно считать тактику противопоставления материалов официальных СМИ идеологическим материалам террористической организации.

Это был достаточно действенный ход, поскольку официальные новостные каналы, показывая отрывки из видео пропаганды МТО «ДАИШ», стимулировали интерес и привлекали внимание целевых аудиторий. Последние затем искали полные версии этих видео в сети Интернет. В свою очередь, социальные сети стали идеальным инструментом для общения со всеми заинтересованными аудиториями. Соревновательный момент с официальными СМИ еще более усиливал азарт и создавал эмоциональные моменты, подстегивающие успех пропаганды терроризма [9].

В качестве проявления новых форм и методов информационной деятельности МТО можно отметить также использование ими популярных у пользователей, особенно среди молодежи, сетевых ресурсов. Например, действуя в рамках господствующей в сети тенденции, сторонники МТО «ДАИШ» создали интернет-магазин, успешно распространяющий предметы одежды (*рубашки, поло, футболки, бейсболки и т.п.*) с надписями экстремистского содержания. Не обойдена вниманием представителей МТО «ДАИШ» и тема компьютерных игр. Ими разработана и распространена в сети версия сценария популярной игры GTA – GTA-ISIS «The jihad Simulator». Идеологам МТО «ДАИШ» удалось поставить под свой контроль также часть технологической инфраструктуры мировых социальных сетей – от имени МТО «ДАИШ» ведется активная работа в социальных сетях (*«ВКонтакте» и др.*) [10].

В качестве характерного признака применения новых подходов можно отметить использование транснациональными террористическими организациями тактики одиночных атак, имеющих массовый характер и инициированных посредством современных информационных технологий. Усвоение террористической идеологии и формирование психологической готовности к совершению теракта происходят в ходе «саморадикализации» – самостоятельного поиска и потребления контента террористической направленности, который становится идеологической почвой для возможного совершения действий экстремистского или террористического характера [11].

В одном из аналитических обзоров российских исследователей, на наш взгляд, сделан правильный вывод о том, что эффективное противодействие террористической пропаганде в Интернете в современных условиях возможно только с использованием новых подходов, которые предполагают:

- разоблачение доступным языком базовых идей и террористических доктрин;
- формирование негативного отношения к террористическим структурам;
- поддержку населением антитеррористической политики государства.

В этих целях целесообразно активнее использовать лидеров общин, формирующих общественное мнение, ведение не пассивной контраргументации, а наступательной работы по противодействию конкретным угрозам и акциям [12].

Становится очевидным, что прежние подходы в исследовании информационных террористических технологий, применявшихся еще несколько лет назад, не дают полного представления о стратегиях современных МТО в новых условиях информационного противоборства. Следовательно, преодоление дисбаланса в процессе исследования современных информационных технологий, применяемых радикальными организациями, будет способствовать разрешению существующих противоречий между теорией в сфере борьбы с терроризмом и возрастающими потребностями динамично меняющейся практики.

Литература:

1. «О новых моментах в деятельности МТО» - Информационный бюллетень АТЦ СНГ, 2019 г, №33, с.56. (статья, представленная Службой внешней разведки Российской Федерации).
2. Терроризм как социально-политическое явление. Противодействие в современных условиях. – М., 2018.
3. Единый организационный замысел по контрпропаганде идеологии религиозного экстремизма и терроризма в информационном пространстве РК. – Астана: АТЦ РК, 2018;
4. Методические рекомендации по совершенствованию пропагандистской работы в сфере противодействия распространению идеологии терроризма в субъектах РФ. Под общей редакцией В.В. Попова. Москва, 2013 г.
5. Смирнов А.А. Организация контрпропаганды в области борьбы с терроризмом и экстремизмом: Научно-практическое пособие. М.: АТЦ СНГ, 2020.
6. Григорьев М.С., Игнатов В.С., Магеров В.М. «Противодействие террористической пропаганде», М.2017 г, 50 с.
7. Пашенко И.В. Идеология террористических сообществ в сети Интернет: технологии распространения и специфика противодействия // Caucasian Science Bridge. 2018.1(2). С.12–24.
8. ФСБ: количество сайтов с пропагандой терроризма превысило десять тысяч. <https://ria.ru/20171004/1506154967.html>.)
9. А.Б. Подцероб. Исламистские организации: основные принципы, направления и методы пропагандистско-идеологической работы. Вестн. Моск. ун-та. Сер. Международные отношения и мировая политика. 2010. № 2
10. Уппит Олег. Ловля сетью: как террористы ведут пропаганду и вербовку в социальных медиа// <http://www.furtur.me//furtur/culture/176749-kak-boeviki-verbuyut-v-socialnyh-setyah>).
11. С. Арифханова. Романтический образ муджахида в пропаганде ИГИЛ как основной принцип героизации боевиков деструктивных групп. Контент-анализ деструктивной пропаганды. International Academy Journal Web of Scholar 9(39), Vol.2, September 2019.
12. Аналитический обзор «О фактах терроризма и иных проявлений экстремизма в государствах - участниках СНГ, их причинах и источниках финансирования за 2020 год». - М.: Антитеррористический центр государств-участников СНГ, 2021. – 100 с. Под общей редакцией Руководителя Антитеррористического центра государств – участников СНГ, кандидата юридических наук генерал-полковника полиции Новикова А.П.

Тыныбаев А.Н.
Қазақстан Республикасы Ұлттық қауіпсіздік комитетінің академиясы
Алматы, Қазақстан
Иржанов Р.С.
Қазақстан Республикасы Ұлттық қауіпсіздік комитетінің академиясы
Алматы, Қазақстан

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТЕРРОРИСТІК ҰЙЫМДАР МЕНЕН КҮРЕСТІ ЖАҢАЛЫҚТЫ АҚПАРАТ

Түйіндеме: Мақала авторлары ақпараттық конфронтацияның өзгерген жағдайында халықаралық террористік ұйымдар қолданатын заманауи ақпараттық-насихаттық технологияларды талдауға тырысты. Жұмыстың мақсаты - терроризм идеологтарының ақпараттық саласындағы жаңа стратегияларына шолу жасау және оларға тән белгілерді анықтау.

Түйінді сөздер: «радикалды идеология», «халықаралық терроризм», «ақпараттық жиһад», «қоғамдық сана», «қарсы насихат», «ақпараттық қарама-қайшылық», «ақпараттық технологиялар», «терроризмге қарсы ақпараттық әрекет».

Tynybaev A.N.
Academy of the National Security Committee of the Republic of Kazakhstan
Almaty, Kazakhstan
Irzhanov R.S.
Academy of the National Security Committee of the Republic of Kazakhstan
Almaty, Kazakhstan

NEW CONDITIONS OF INFORMATION COUNTER-FIGHTING WITH INTERNATIONAL TERRORIST ORGANIZATIONS

Annotation: The authors of the article have made an attempt to analyze modern information and propaganda technologies used by international terrorist organizations in the changed conditions of information confrontation. The aim of the work is to review the new strategies of the ideologues of terrorism in the information sphere and to identify their characteristic features.

Keywords: "radical ideology", "international terrorism", "informational jihad", "public consciousness", "counterpropaganda", "informational confrontation", "information technology", "informational counteraction to terrorism".

Сведения об авторах:

Тыныбаев Алмат Набиевич, начальник спецкафедры факультета антитеррористической подготовки Академии КНБ РК, г. Алматы

Иржанов Руслан Самарханович, старший преподаватель факультета антитеррористической подготовки Академии КНБ РК, г. Алматы

Авторлар туралы ақпарат:

Тыныбаев Алмат Нәбиұлы, Қазақстан Республикасы Ұлттық қауіпсіздік комитеті академиясының терроризмге қарсы дайындық факультетінің арнайы бөлімінің бастығы, Алматы қ.

Иржанов Руслан Самарханұлы, Қазақстан Республикасы Ұлттық қауіпсіздік комитеті академиясының терроризмге қарсы дайындық факультетінің аға оқытушысы, Алматы қ.

About authors:

Tynybaev Almat Nabievich, Head of the special department of the antiterrorist training faculty of the Academy of the National Security Committee of the Republic of Kazakhstan, Almaty

Irzhanov Ruslan Samarkhanovich, Senior Lecturer of the Faculty of Anti-Terrorism Training of the Academy of the National Security Committee of the Republic of Kazakhstan, Almaty

Сейдалиев Ш.А.

ҰҚК Академиясы
Алматы, Қазақстан

Казиева Ж.Т.

ҰҚК Академиясы
Алматы, Қазақстан

БІЛІМ БЕРУ САЛАСЫНДАҒЫ ЖАҢА ПАРАДИГМА

Түйіндеме: Мақалада білім берудің өзекті мәселелері және инновациялық даму контекстінде білім берудің жаңа принциптері, функциялары мен технологияларын қамтитын білім берудің жаңа парадигмасына көшу қажеттілігі қарастырылады.

Түйін сөздер: білім беру, білім берудің жаңа парадигмасы, қашықтан білім беру.

Тақырыптың өзектілігі: Біз инновациялар мен үздіксіз жаңғырту ғасырында өмір сүріп жатырмыз. Бұл тек еліміздің саяси бағытымен ғана емес, жаһандық қоғамдық дамудың объективті қажеттілігімен де байланысты. Қазіргі дамудың ерекшеліктері адамға және оның өмірлік белсенділігін қамтамасыз ететін әлеуметтік құрылымдарға қойылатын жаңа талаптарды талап етеді. Білімі, біліктілігі мен дағдылары бар адам әлеуметтік дамудың негізгі қозғаушы күшіне, ұлттық және жаһандық биліктің шоғырланған көрінісіне айналады. Бәсекеге қабілетті қоғам – бұл, ең алдымен, бәсекеге қабілетті адамдар, олар бүгінде жаһандық нарықта өздерінің дәулеттілігін дәлелдеуге тиіс. Қазіргі әлемде көшбасшылықты қалыптастырудың басты тетігі білім беру болып табылады.

Сондықтан білім қазіргі кезеңде маңызды тақырыпқа айналды. Постиндустриалды даму жұмыс күшінің құрылымының түбегейлі өзгеруіне әкеледі, бұл білім беру және кадрларды даярлау жүйесіне әсер ете алмайды.

Осыған байланысты ғалымдар жұмыс күші құрылымының келесі бағытта өзгеруін болжайды: біліктілігі төмен қызметкерлер – 17%; орташа біліктілігі – 44%; жоғары біліктілігі – 39%. Бұл білікті емес еңбек үлесі қысқаратын және жоғары сапа мен білім деңгейіне негізделген жоғары білікті еңбек үлесі күрт өсетін экономиканың жаңа моделінің қалыптасуын көрсетеді. Бұл тұрғыда экономиканың жаңа моделіне сәйкес білім берудің жаңа моделіне көшу қажет. Жаңа білім беру жүйесі икемді, ұтқыр, қолжетімді және тиімділігі жоғары болуы тиіс.

ЮНЕСКО-ның мәліметтері бойынша, өркениеттің алдыңғы тарихына қарағанда алдағы 30 жылда университеттік білімге көбірек адамдар ие болады [1]. Неліктен жоғары білім алу бүгінде соншалықты маңызды?

Бүгінгі таңда әлемдік экономикада білімді, адами капиталды және инновацияларды маңызды ресурстар ретінде пайдалану негізінде экономикалық өсудің жаңа түрі қалыптасты. Дамыған елдердің ұлттық байлығының тек 5 пайызы табиғи ресурстар, 18

пайызы физикалық (өндірілген) капитал құрайды, ал негізгі орынды 77 пайызы білім мен оларды басқара білу болып табылады. Дамыған елдер экономикасының негізінде зияткерлік әлеует жатыр. Оны зияткерлік экономика деп атауға болады [2].

Білім беру парадигмасы – ол, педагогика ғылымының негізгі қағидаларын талдаудың бірлігін сипаттайтын идеялар, нормалар, теориялар, әдістер мен әдістемелердің жүйесі және олардың нақты тарихи кезеңде тәжірибе жүзінде қолданылуы. Әрбір парадигманың негізінде қызметтің нақты концепциясы болады.

Мақсаты: Білім беру саласындағы парадигманы енгізудің негізгі мақсаты білім алушылардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру және тиісті өндіріс саласын нақты концепцияны қолдана отырып жылдам дамыту болып табылады.

Білім берудің жаңа жүйесі, ең алдымен, озық ақпараттық технологияларға, оның ішінде интернет пен цифрлық технологияларға, кез-келген инновациялық қызметті қолдайтын технологиялық стартаптарға сүйенумен сипатталуға тиіс. Білімді сақтау және беру емес, жаңа білімді қалыптастыру, өндіру, құру және енгізу қазіргі білім берудің басты міндеті болып табылады. Жаңа білім қоғамның қажеттіліктеріне сәйкес келуі керек және олардың тағдыры білім беру ордасының жазықтығынан әлеуметтік даму жазықтығына ауысумен байланысты болуы керек. Осыған байланысты білім берудің басты ерекшелігі оқу орындары мен экономика, білім беру мен қоғам арасындағы өзара байланыс болуы тиіс. Білім берудің міндеті – қоғамдық күшке айналатын білім шығару.

Осы нұсқауларға сәйкес білім беру жүйесін ұйымдастырудағы жаңа трендтерді бөліп көрсетуге болады:

- қаржыландырудың дәстүрлі көздерін қысқарту;
- инвестициялардан қайтарымға қойылатын талаптардың өсуі;
- оқыту нәтижелерін сыртқы бағалау;
- білім берудің жаңа модельдерінің жылдам дамуы;
- білім берудің жаһандануы.

Елдердің өзара тәуелділігінің артуы және бәсекелестік күрестің күшеюі жағдайында білім экономикасына, зияткерлік қоғамға көшу мәселелері өзекті болып отыр. Осының салдарынан көптеген елдер мен білім беру мекемелері жоғары сапалы білім беру саласындағы өз тәсілдерін қайта қарауға мәжбүр. Білім берудің жоғары деңгейін қамтамасыз ету туралы мәселе жаһандық сипатқа ие болды. Басқаша айтқанда, әлемнің көптеген елдерінің үкіметтері білім беру олардың ұлттық экономикаларының бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету мәселелерінде басқа да көптеген көрсеткіштер сияқты маңызды рөл атқаратынын түсінуге келді, соның нәтижесінде білім беру сапасы туралы мәселе әлемдік күн тәртібіндегі ең маңызды мәселелердің біріне тез айналды. Қоғам өмірінің барлық басқа салаларына күшті әсер ететіндіктен, жоғары білім берудің жаңа парадигмасының негізгі трендтерін зерделеуге кешенді көзқарас қажет.

Білім беру саласындағы әлемдік үрдістерді зерделеу білім берудің жаңа парадигмасының негізгі қағидаттарын тұжырымдауға әкелді:

1. Оқу процесінің сапасы білім беру жүйесінің құрылымынан гөрі маңызды.
2. Білім беру жүйесінің мақсаттары бірдей, қол жеткізу құралдары әртүрлі.
3. Реформаларды бастау үшін стратегиялық басымдықтарды ауыстыру және көшбасшылардың сабақтастығы қажет.

Инновациялық, зияткерлік экономиканы қалыптастыру адами капиталдың бәсекеге қабілеттілігін арттырусыз мүмкін емес болады, ал білім беру өз кезегінде адами капиталдың бәсекеге қабілеттілігінің өсу факторы болып табылады.

Н.Ә. Назарбаевтың таяудағы онжылдықтарға арналған "Қазақстан-2050" Стратегиясы Жолдауында қойылған стратегиялық міндеттерді табысты іске асыру Қазақстанның өңірдегі көшбасшылығы экономиканың инновациялық дамуы және адами капитал сияқты басты факторлар есебінен қамтамасыз етілуге тиіс [3].

Соңғы жылдары ғылыми қоғамның адами капитал теориясына деген қызығушылығы едәуір артты. Біздің ойымызша, бәсекеге қабілетті адами капиталды қалыптастыру мен құрудың негізін халықтың сапалы білімі, оның ішінде жоғары білімі құрауы тиіс.

Біріншіден, жоғары кәсіптік білім берудің тиімділігін арттыру мәселелері соңғы жылдары экономикалық жаһанданудың қарқынды дамып келе жатқан процестеріне және әртүрлі елдердің алдында әлемдік нарықтарда, оның ішінде білім беру қызметтерінің әлемдік нарығында бәсекелестік артықшылықтарға қол жеткізу міндеттеріне байланысты ерекше маңызға ие болды [4].

Қазақстанда кәсіптік арнайы даярлықтың жоғары деңгейімен сипатталатын білім беру және ғылыми потенциал жинақталған. Республикадағы халықтың білім деңгейі айтарлықтай жоғары. Қазақстан жоғары білімнің жеткілікті дамыған жүйесіне ие болғанына қарамастан, интеллект пен білімге негізделген қазіргі заманғы отандық экономиканың қалыптасуы жоғары білімнің алдына бұрын-соңды болмаған орасан зор міндеттер қойып отыр, сондықтан оларды шешу жоғары білімді басқарудың стратегиясын да, нысандары мен әдістерін де қайта қарауды талап етеді.

Осылайша, мысалы, жаһанданудың күшеюіне байланысты білім алушылардың өздерінің де, университеттердің профессорлық-оқытушылық құрамының да ұтқырлығы артады. Қызметкерлердің құзыреттеріне қойылатын талаптар өсетіні анық. Индустриалды қоғамнан және қарапайым технологиялық операциялардан экономиканың постиндустриалды түріне көшу көптеген адамдарды қажет етеді, олар өзгеретін сыртқы жағдайларда заманауи технологиялар пакеттерімен жұмыс істей алады, адамды жағдайды өз бетінше бағалауға және жауапты шешімдер қабылдауға мәжбүр етеді.

Білім беру мазмұнында елеулі өзгерістер қажет болады, оның мәні пәндік білімді тарату шеңберінен шығу болып табылады. Көптеген ғалымдардың пікірінше, жаңа білім берудің орталық процестері өзекті мәселелерді шешуге бағытталған интеллектуалдық қызметтің (ойлау) коммуникациясы мен технологиялары, ал білім беру қызметінің жоғары нысаны – стратегиялық жобалау және командалық жұмыс болады. Мұндай жүйеде профессордың ("пәннің") дәстүрлі рөлі өзгеруде, оны коммуникацияны ұйымдастырушылар, салалық және технологиялық сарапшылар, жобалық жұмыстың жетекшілері толықтыруы керек. Кәсіби мамандардың осы түрлері үшін халықаралық зияткерлік нарықта өткір бәсекелестік пайда болды.

П. В. Малиновскийдің кәсібилендірудің төрт жаһандық толқыны ерекшеленетін сызбасы бар [5]:

- 1) еркін кәсіп өкілдерінің пайда болуы және таралуы;
- 2) кәсіби шеберліктің жаңа түрінің жаппай таралуы және жаппай кәсіптердің пайда болуы;
- 3) стандартты және әмбебап технологияларды тарату арқылы кәсіби стандарттарды күнделікті өмір салты мен қызметіне айналдыру - парaproфессионализация. Бүгінде бұл сарапшылар қауымдастығы;
- 4) жаңа постиндустриалды экономиканың негізін құрайтын жаһандық өзгерістер кәсіби транспрофессионалдардың жаңа толқынының пайда болуымен байланысты. Транспрофессионалдар парaproфессионалдарға қарағанда жаңа әмбебап (толассыз) құзыреттерге сүйенеді, жаңа түйінді құзыреттерді қалыптастыру базасында өсіп келе жатқан жаһандық нарықтар үшін бірегей коммерциялық ұсыныстарды әзірлеуге бағытталған.

Екінші үрдіс – білім беруді коммерцияландыру. Өткен ғасырдың аяғында әлемдік экономиканың бүтін бір саласы құрылды, жыл сайынғы сатылымы бірнеше ондаған миллиард доллар және бірнеше миллион білімалушылардың тұтынушылық көлемі бар халықаралық білім беру қызметтері нарығы.

Халықаралық бәсекеге қабілеттілікке қол жеткізу үшін отандық жоғары оқу орындары шетелдік тәжірибені мұқият талдап, ұтымды пайдалануы, бірақ бұл ретте өз тәсілін әзірлеп, қолдануы тиіс. Ең алдымен, Қазақстан Республикасының жоғары білім беру

жүйесінің барлық өңірлік кіші жүйелерінде бәсекеге қабілетті түлектерді шығаруға бағдарлану қажет. Білім беру саласындағы сабақтастық пен жүйелілік маңызды: Орта арнайы білім (бакалавр) жоғары білім бейініне (магистр) сәйкес келуі тиіс, жоғары білім университеттен кейінгі білім бейініне (философия докторы) сәйкес келуі тиіс.

Бүкіл әлемде жоғары білім беру саласына қуатты ықпал ететін үшінші фактор - ақпараттық трансформация. Цифрлық технологиялар мен интернет құралдарының қарқынды дамуы жалпы білім беру мазмұны мен пәндік білім мазмұны енді белгілі бір профессордың, ал жақында - нақты университеттің ерекше меншігі болып табылмайтындығына әкелді. Бұл бізді кем дегенде оқу процесінде білім беру және бағалау формаларын қайта қарауға мәжбүр етеді.

Көптеген жоғары оқу орындары онлайн-оқытуды түрлі нысандарда: кадрларды қайта даярлау, аттестаттауды арттыру бойынша түрлі курстардан, қосымша курстар мен секциялардан бастап жоғары білім (диплом) алуға дейін белсенді түрде ілгерілеті бастады. Бұл "артықшылық" интернет-технологиялардың және білім беру мекемелерінің, жеке тұлғалардың мүмкіндіктерінің дамуымен пайда болды.

Бұл опцияның артықшылығы: білім беру бағдарламасын ыңғайлы жерде және ыңғайлы уақытта игеру, онлайн емтихандар, тесттер және т.б. арқылы сессиялардан өту.

Қашықтықтан оқыту онлайн және офлайн болуы мүмкін. Білім берушілер өз курстарын Moodle, iSpring, eXe-learning және басқа платформаларда жасайды. Интерактивті тапсырмалар, геймификация, танымдық бейнелер, веб-тапсырмалар – осы формалардың барлығы қашықтықтан оқытуды көптеген білім алушылар үшін тартымды етеді.

Қашықтықтан оқытудың белгілі принциптері бар:

Интерактивтілік принципі. Білім беруші мен білім алушының қарым-қатынасы ақпараттық және телекоммуникациялық технологиялардың көмегімен жүзеге асырылады.

Бастапқы білім принципі. Білім беруші мен білім алушы компьютерді, интернетті қолдана білуі керек.

Даралау принципі. Оқу процесі білім алушының ерекшеліктеріне сәйкес келеді: оның оқу стилі, темпераменті, танымдық ерекшеліктері, мақсаттары.

Сәйкестендіру принципі. Білім алушының өз бетінше жұмыс істеуі өте маңызды, сондықтан оның жұмысының түпнұсқалығының механизмі қажет.

Оқытудың регламенттік принципі. Курс модульдерін игеру берілген уақытқа сәйкес жүзеге асырылады.

Жаңа ақпараттық технологиялар құралдарын қолданудың педагогикалық орындылығы принципі.

Оқытудың ашықтығы мен икемділігін қамтамасыз ету принципі. Оқыту мүмкіндігінше қол жетімді және бейімді болуы керек.

Бүгінгі таңда, қашықтан оқыту әсіресе бүкіл әлемде болып жатқан эпидемиялық жағдайға байланысты жаһандық пандемия кезінде өзекті болып отыр. ЖРВИ және коронавирустық инфекциямен ауыратындардың санын, қаладағы немесе өңірдегі эпидемиологиялық жағдайды ескере отырып, оқу орындары осы форматқа қарқынды түрде көшуге мәжбүр болды.

Осылайша, білім беру жүйесіндегі үрдістердің басым бөлігі қазіргі заманғы коммуникация құралдарына: компьютерлерді, гаджеттерді, планшеттерді, интернет-байланыстарды енгізу мен жаппай пайдалануға негізделгенін көріп отырмыз. Өзектіліктен виртуалдылыққа көшу іске асырылады. Бұл болашақ білім беру жүйесіне қойылатын талаптарға өз ізін қалдырады. Технологияларды дамыту жоғары білім беру саласын одан әрі жаңғыртуда орталық рөл атқаратын болады.

Оқытудың қол жетімділігі, сапасы және өзара байланысы мәселелерін жаңа техникалық құралдарды қолдану арқылы шешуге болады. Сол себепті, білім беруші мен білім алушының заманға сай осы форматта білім алуы үшін жаңа технологиялар мен техникалық құралдарды сауатты түрде меңгеру маңызды фактор болып табылады.

Сонымен қатар, осы форматтағы білімнің айтарлықтай минусы да бар – тәжірибеге бағыт-бағдар жоғалады.

Сонымен қатар, экономиканың нақты секторы тарапынан жоғары білім беру саласын қаржыландыру көлемін ұлғайту қажеттігін атап өткен жөн. Мамандарды мақсатты даярлауда білім берудің нақты бағдарламаларын және білім беру мекемелерінің қызметін қаржыландыруды арттыру қажет. Себебі бәсекеге қабілетсіз әлеуметтік жағдайлар сақталатын болса, онда жас зерттеушілер мен оқытушылардың өзін-өзі танытуы және болашақ мансаптары үшін білім беруді перспективалы салаға айналдыру мүмкіндігі болмайды.

Қорытынды: Сонымен, білім беру саласындағы парадигма білім алушының өз білімін жетілдіру және тұлғалық дамуын белсендіруге бағытталады. Білім беру саласындағы парадигмада білім алушы ақпараттық және компьютерлік технологияларға, "экрандық" мәдениет түріне, кәсіби қызметтің сипаты мен мазмұнына негізделген ақпараттық өркендеуге айналуы сипатталуда. Жаңа парадигманың негізіне білім алушылардың өз білімін жетілдіруге деген қажеттіліктерінің белсенді дамуы жатады.

Білім беру саласында жаңа білім беру технологияларының, жаңа экономикалық механизмдер және ұйымдастырушы құрылымдардың дамуы білім беру дағдарысын еңсеруге және жаңа білім беру жүйесін құруға негіз бола алады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Волков А., Ливанов Д. Ставка на новое содержание [электронный ресурс]. - <https://econ.wikireading.ru/>
2. Повышение конкурентоспособности человеческого капитала в Республике Казахстан / под.ред. О. Сабдена. – Алматы: Институт экономики КН МОН РК, - 35 с.
3. Стратегия "Казахстан-2050": новый политический курс состоявшегося государства Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана, г. Астана, 14 декабря 2012 года.
4. Шимко П.Д. Методология управления услугами высшего профессионального образования в регионе на интернациональной основе: автореферат – Санкт-Петербург: 2010. - 35 с.
5. Никитин В., Дачук С. Почему образование становится важным [электронный ресурс]. - <https://osvitacv.com/index/>
6. Волков А., Ливанов Д., Фурсенко А. Высшее образование: повестка 2008-2016 [электронный ресурс]. - <https://www.inno.ru/>
7. Кожаметов А., Арын А., Тлеужанова А. Высшее образование РК: реформировать нельзя оставить – Білімді Ел – Образованная страна [электронный ресурс]. - <https://bilimdinews.kz/>

Seidaliev Sh.A.

Academy of the National Security Committee of the Republic of Kazakhstan
Almaty, Kazakhstan

Kazieva Zh.T.

Academy of the National Security Committee of the Republic of Kazakhstan
Almaty, Kazakhstan

A NEW PARADIGM IN EDUCATION

Annotation: The article considers topical issues of education and the need to move to a new paradigm of education, which includes new principles, functions and technologies of education in the context of innovative development.

Keywords: education, a new paradigm of education, distance education.

Сейдалиев Ш.А.

Академия Комитета Национальной безопасности Республики Казахстан, г.Алматы

Казиева Ж.Т.

Академия Комитета Национальной безопасности Республики Казахстан, г.Алматы

НОВАЯ ПАРАДИГМА ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы образования и необходимость перехода к новой парадигме образования, включающей новые принципы, функции и технологии обучения в контексте инновационного развития.

Ключевые слова: образование, новая парадигма образования, дистанционное образование.

Сведения об авторах:

Сейдалиев Шохан Амангельдиевич, старший преподаватель Академии КНБ РК

Казиева Жулдыз Турдубековна, старший преподаватель Академии КНБ РК

Авторлар туралы ақпарат:

Сейдалиев Шохан Амангелдіұлы, Қазақстан Республикасы Ұлттық қауіпсіздік комитеті академиясының аға оқытушысы

Казиева Жулдыз Турдубековна, Қазақстан Республикасы Ұлттық қауіпсіздік комитеті академиясының аға оқытушысы

About authors:

Seidaliev Shokhan Amangeldievich, senior lecturer of the Academy of the National Security Committee of the Republic of Kazakhstan

Kazieva Zhuldyz Turdubekovna, Senior Lecturer of the Academy of the National Security Committee of the Republic of Kazakhstan

Сейдалиев Ш.А.

Академия КНБ РК

Алматы, Казахстан

Куракбаев А.Д.

Академия КНБ РК

Алматы, Казахстан

ПРОБЛЕМЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация. В данной работе рассматриваются задачи по созданию методов и средств по проведению информационных операций на открытых каналах ресурсов Интернет. Авторы в рамках информационного противоборства предлагают исследовать создание системы мониторинга социальных ресурсов сети Интернет на территории Республики Казахстан. В частности, систему раннего предупреждения для поэтапной разработки теоретических и технических основ защиты общества от манипулирующего воздействия Интернетом;

Ключевые слова: манипулирование, информационные технологии, пропаганда, противодействие, мониторинг, контент-анализ.

В современном мире в условиях развития глобального информационного общества информация становится решающей составляющей в управлении обществом. Причем непосредственными носителями информации являются средства массовой коммуникации.

Считаем, что сегодня манипулирование сознанием возможно благодаря контролю над информацией и коммуникациями, которые определяют правила человеческого общения в обществе. Манипуляция, как правило, нацелена на то, чтобы для достижения своих целей заставить большинство (или меньшинство) участвовать (или не участвовать) в укоренившейся практике. Она является одним из основных средств регулирования социальных отношений, и базируется на использовании информационного аппарата и аппарата формирования идей [1].

Главным индикатором манипулирования является скрытость и неочевидность воздействия с целью целенаправленного изменения поведения системы.

Следует отметить, что государство – это основной инструмент, который обеспечивает безопасность исходной системы, то есть сам народ, его культура, искусство, наука, территория, богатство этого народа. Это управляющая структура. Уничтожить эту структуру и возродить заново можно с применением современных технологий. Информационную войну по большому счету нет смысла вести против государства, ее ведут за государство, за контроль над государством, которое становится инструментом в руках победителя для управления побежденным народом.

В этой связи задачами государственных органов, в первую очередь, Министерства цифрового развития и аэрокосмической промышленности, Комитета национальной безопасности, Министерства внутренних дел, Генеральной прокуратуры, Верховного суда и Антитеррористического центра Республики Казахстан в данной ситуации должны стать надежная защита общества от неблагоприятного информационного воздействия и принятие адекватных мер по разработке средств информационного противодействия и преследование в судебном порядке тех, кто разрабатывает и применяет информационное оружие.

Информационная безопасность является стратегическим приоритетом и ключевой задачей обеспечения национальной безопасности, о чем изложено в Законе «О Национальной безопасности» [2]. Из закона вытекает, что в связи с открытостью национального информационного пространства и популярностью зарубежных средств массовой информации, возникает реальная угроза информационного влияния на общественное сознание населения. Информационное влияние может выражаться как в виде прямого навязывания идей, противоречащих национальным интересам страны, так и путем манипулирования информацией или ее тенденциозным освещением и комментированием. Для противодействия подобному манипулированию общественным сознанием требуется постоянно совершенствовать эффективность государственной информационной политики и её реализации, расширить открытость, прозрачность деятельности государственных органов, повысить обеспеченность права граждан на информацию.

Однако, без выработки действенных механизмов по реализации этих нормативных документов, все эти усилия окажутся напрасными. В случае выхода ситуации из-под контроля, как это было и происходит по сценариям Ливии, Египта, Кыргызстана, Украины, Сирии и Ирака, остановить массовые беспорядки без кровопролития будет практически невозможно.

Одним из негативных последствий широкого использования населением Казахстана социальных сетей и блогов является их целенаправленное воздействие на внутривнутриполитическую ситуацию в ущерб национальным интересам Республики Казахстан. Каждое важное событие в нашем обществе, будь то политическое, экономическое или социальное, тут же отражается в информационном поле Интернета, где происходит бурный

обмен мнениями в многоканальном режиме «онлайн». На данный процесс воздействуют с помощью распространения идеологий, религиозных доктрин, политических, экономических и социальных теорий.

Таким образом, задача обеспечения безопасности системы от манипулирования сводится к задаче контроля за входными данными, их источниками, каналами передачи и прогнозирования собственного поведения.

Существенной проблемой является и то, что Республика Казахстан зависима от импорта информационных технологий, средств информатизации и защиты информации, использование которых может причинить ущерб национальным интересам страны.

Серьезные угрозы несет в себе проблема неконкурентоспособности отечественного информационного контента. Его качество остается недостаточным для полноценной конкуренции с иностранным информационным и развлекательным продуктом.

В этих условиях, авторы считают, нужно добиваться реформирования законодательства по развитию отечественного информационного пространства и поиск решений технических возможностей для осуществления контроля за информационным контентом. Государство должно выполнять роль регулятора и потребителя информационных ресурсов, ограничивая те иностранные СМИ и т.д., которые распространяют неблагонадежную, а порою часто противоправную продукцию на территории Казахстана.

Государственными органами, в зоне своей ответственности, контрпропагандистская деятельность в Интернете на сегодня осуществляется по двум главным направлениям:

- ограничение доступа к материалам, противоречащим интересам государства;
- создание сайтов с достоверной информацией.

Таким образом, появление новых угроз и рисков требует разработки современной системы мониторинга и управления информацией на основе развития информационно-аналитической системы, осуществлять постоянный мониторинг источников угроз и оперативно на них реагировать.

Немало примеров и в Казахстане, где почти каждый из выехавших в Сирию для участия в боевых действиях на стороне зарубежных террористических группирований граждан нашей республики «откристаллизовал» свое радикальное отношение к существующему конституционному строю и официальному духовенству путем ознакомления с видео-, аудиоматериалами в изобилии размещаемыми на сайтах радикальных исламистских интернет-сообществ.

Тог-трафик, как и другие средства анонимизации в сети видны и могут быть заблокированы. Иран, например, наряду с другими методами использовал частичную блокировку зашифрованного трафика с помощью Deep packet inspection (DPI) [3]. А метод досудебной блокировки является относительно эффективным методом воздействия на владельца домена, чтобы запрещенный контент исчез с ресурса в кратчайшие сроки.

Социальные сети сегодня приобрели глобальный размах. Наряду с транснациональными сетями, такими как Facebook, Twitter, Instagram, TikTok развиваются и национальные социальные пространства. Для Казахстана в рейтинг социальных сетей по посещаемости входят собственные социальные сети и новостные платформы.

Огромный толчок для развития социальных сетей дала технология «Big Data». Данная технология хранения больших массивов, структурированных и неструктурированных данных влияет на изменение в социуме [4].

Данные из различных датчиков, начиная с видеорекамер на городских улицах и заканчивая счётчиками Google Analytics, присутствующих почти на любой странице в Интернете, сегодня можно не удалять, а хранить в больших массивах. И хотя большинство данных можно назвать информацией только из-за занимаемого ими места на

информационных носителях, методы «Больших данных» позволяют из этого объема получить полезные выводы.

В контексте выбора между оперативной необходимостью для правоохранительных органов и соблюдением законности в гражданской сфере защиты информации следует пираться на нужды и потребности национальной безопасности.

Считается, что одним из наиболее эффективных средств прогнозирования манипулирования является мониторинг информационных ресурсов.

Как правило, мониторинг включает в себя:

- формирование дайджестов электронной информации по заданной теме;
- подсчет частоты и объема упоминаний в электронных ресурсах тем, персон, товаров, компаний с учетом характера подачи информации;
- составление рейтинга упоминания персон, компаний или тем;
- отслеживание рекламных и PR-кампаний и анализ их эффективности;
- выявление начала, интенсивности и степени агрессивности информационных кампаний, выявление направленности их позитивного или негативного воздействия на население;
- выявление скрытых взаимосвязей между объектами или субъектами мониторинга в информационных потоках;
- психолингвистическая экспертиза массивов текстов статей, сюжетов, выступлений в СМИ, рекламных роликов и т.д. с целью выявления подсознательного воздействия текстов на аудиторию.

Для автоматизации данного вида работы технические специалисты создают арсенал из средств глобального контроля. Широко известны примеры организации тотальной слежки американских спецслужб за информационными коммуникациями между гражданами многих государств по всему миру при помощи существующих информационных сетей и сетей связи. Это проекты PRISM, Tempora, Upstream, The Three Smurfs, XKeyscore. Создание систем мониторинга и анализа социальных сетей обеспечивает получение комплексного представления о текущей ситуации в государстве, выделение и оценка основных индикаторов, указывающих на нарастание социальной напряженности, прогнозирование динамики развития кризисных тенденций, оценка политических настроений населения.

Подобные меры могут реализовываться спецслужбами и правоохранительными органами. Но выявление противоправного контента и информирование о нем компетентных органов является задачей всего общества. Следует предусмотреть создание с помощью тех же ресурсов Интернета механизма (к примеру, организацию специальных сайтов) информирования органов власти гражданским населением о получении ими или выявлении размещения другими на форумах, веб-сайтах материалов, призывающих к свержению существующего строя или экстремистского и террористического толка.

В мировой практике наибольшим опытом блокировки Интернет-ресурсов обладает Китай. С развитием глобальной сети перед КНР встал вопрос об ограждении своего населения от информационного влияния иных геополитических игроков. В ноябре 2017 года коммунистическая партия КНР приняла закон о кибербезопасности, который усиливает контроль над свободой слова в интернете и налагает дополнительные ограничения на провайдеров. Так же в стране действует система сетевой фильтрации «Великий китайский файрвол» («Золотой щит» - система серверов, фильтрующих содержание веб-страниц по определенным ключевым словам и блокирующих доступ к сайтам из «черного списка»). По опубликованным данным, «Щит» ограничивает пользователям доступ к 171 из 1000 самых популярных в мире сайтов, в том числе к Google,

Facebook и Twitter [5]. Интересно, что разработкой «Золотого щита» занимались ведущие IT-компании США - IBM, Cisco и Yahoo.

В Китае введена обязательная регистрация пользователей в интернет-кафе, а также действует интернет-полиция (так называемые «санитары Интернета»), которая выявляет противозаконные материалы, публикуемые в сети. Согласно введенным правилам, новостные сайты должны были пройти перерегистрацию (предыдущая регистрация имела место за год до того), после чего информация, публикуемая этими сайтами, бралась под тщательный контроль со стороны государственных органов. Данная акция стала продолжением политики ужесточения контроля за содержанием интернет-сайтов с целью их очищения от вредоносного порнографического и антиправительственного содержания.

Самостоятельное определение и реализация национальных интересов в информационной сфере требует продуманного подхода к формированию инфраструктуры национального информационного пространства, созданию условий интеграции в мировое информационное пространство с целью обеспеченности права граждан на информацию.

Для выполнения этого может быть полезен метод контент-анализа. Развитие средств массовой коммуникации вызвало увеличение исследований в этой области. Во время второй мировой войны данный анализ применялся некоторыми государственными учреждениями США и Англии для изучения эффективности пропаганды в разных странах, а также в разведывательных целях.

Под контент-анализом понимают процедуру выявления частоты появления в тексте определенных интересующих исследователя характеристик, которая позволяет ему делать некоторые выводы относительно намерений создателя этого текста или возможных реакций адресата. Его особенностью является применение статистических методов для анализа массивов однотипных текстов (стандартизированная техника, выборка, статистические методы обработки и анализа), когда требуется особая надежность выводов. Метод, получивший первоначально применение для изучения газетных и журнальных текстов, развился в дальнейшем в исследования содержания радио- и телепередач, кинофильмов и спектаклей, других типов текстов. Метод активно используется для изучения механизмов пропаганды, экономических и политических процессов. В последние годы контент-анализ стал широко использоваться для статистического информационного анализа рекламных сообщений, в том числе в Интернете [6]. Для этих же целей используется семантический анализ, который позволяет выявить взаимосвязь между коллекцией документов и терминами.

Эти методы в социальных сетях позволяют устанавливать характер взаимосвязей между содержанием и направленностью сообщения, решать следующие задачи:

- 1) обнаружение, измерение и отслеживание образования враждебных идей и концепций;
- 2) распознавание структур пропагандистских кампаний на сообществах социальных медиа;
- 3) идентификация участников социальных сетей и их намерений, измерение эффекта влияния проводимых информационных кампаний;
- 4) противодействие враждебным кампаниям влияния с помощью контрматериалов.

Возможность обрабатывать сложные тексты и давать их количественную оценку не могли не оценить исследователи контента интернет-сайтов. Появились специальные программы, предназначенные для обработки и анализа текстов в Интернете. Они позволяют

уточнять ключевые слова, что крайне необходимо для целей SEO (поисковой оптимизации сайтов), проводить смысловую оценку содержания сайтов, эмоциональную окраску текстов. Для целей контент-анализа русскоязычных сайтов применяются, в основном, следующие программы:

- Atlas.Ti;
- Qualitative data analysis;
- RCO Fact Extractor;
- Vaal Mini;
- SimpleWordSorter;
- ContentAnalyzer;
- General Inquirer;
- Site Content Analyzer - аналитика содержания сайтов, возможна в автономном режиме.

В последние годы, в связи с бурным развитием социальных сетей, стали появляться программы для контент-анализа блогсферы, причем работающие в режиме мониторинга. Среди инструментов мониторинга социальных медиа, которые поддерживают русский язык, можно отметить следующие:

- iqbuzz (<http://www.iqbuzz.ru/>);
- brandspotter (<http://brandspotter.ru/>);
- kribrum (<http://www.kribrum.ru/>);
- monitorix (<http://monitorix.biz/>);
- semanticforce (http://semanticforce.net/ru/sf_home.html);
- wobot (<http://wobot.ru/>);
- youscan (<http://youscan.ru/>);
- Brand Analytics (<https://br-analytics.ru/>);
- Babkee (<http://www.babkee.ru/>);
- ПрессИндекс (<https://pressindex.ru/>);
- StarComment (<https://starcomment.io/>);
- Brand24 (<https://brand24.com/>).

Указанные программные продукты имеют разное покрытие. Большинство инструментов имеют возможность автоматического анализа, что удобно для ежедневного мониторинга при большом количестве упоминаний [7].

На данный момент функциями контроля интернет пространства на территории РК занимается Комитет по информационной безопасности в структуре МЦРИАП (Министерство цифрового развития и аэрокосмической промышленности). Но в связи с большой загруженностью и распылением обязанностей мониторинг не является полноценным.

Глобализация информационного пространства вызывает необходимость для каждого национального государства определиться в отношении своего места и роли в глобальных геополитических процессах. Только на основе такого самоопределения возможен выбор внутренней и внешнеполитической стратегии.

Подводя итог вышесказанному, мы считаем, что по предпринятому в работе анализу проблемы противодействия угрозам манипулирования общественным сознанием с использованием информационных технологий следует предпринять:

- формирование специальных структур для выявления признаков использования информационных технологий с целью манипулирования общественным сознанием.

Информационно-коммуникационная безопасность и нормальное функционирование всех социальных субъектов будет зависеть от эффективности деятельности этих структур.

Также следует отметить, что использование приемов манипулирования имеет значительно меньший эффект в аудитории высокообразованной, с устойчивой системой обоснованных взглядов, а также знающей технику манипулирования и обладающей некоторым опытом целенаправленной социально-психологической защиты. Кроме того, аудитория с высоким уровнем политической культуры и достаточной степенью информированности менее подвержена негативному влиянию и манипулированию.

Интенсивный рост технологий требует от общества изменений, в том числе и в модели образования. Сегодня очевидно, что необходима интеграция информации, каналов передачи информации, контента. Отсутствие целостной государственной политики в области информационной грамотности приводит к тому, что этот процесс проходит стихийно, информационная грамотность понимается узко, исключительно как ликвидация компьютерной грамотности. Поэтому государство должно отдельно сосредоточить свои усилия на интеллектуальном развитии своих граждан, формировать чувство гражданственности, поддерживать общественный диалог в медиа-среде.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Каландаров К.Х. Управление общественным сознанием. Роль коммуникативных процессов. - М.: Гуманитарный центр Монолит, 1998.
2. Закон Республики Казахстан от 06.01.2012г. №527-IV «О национальной безопасности»
3. Блокировка зашифрованного трафика. Доступно онлайн на: <https://christopher-parsons.com/is-iran-now-actually-using-deep-packet-inspection/>
4. Вайгенд А. BIG DATA. Вся технология в одной книге. - Издательство ЭКСМО, 2018 г., 384 с.
5. Проект «Золотой щит» Доступно онлайн на: <https://hightech.fm/2020/08/09/firewall>.
6. Определение контент-анализ. Доступно онлайн на: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Контент-анализ>
7. Мониторинг социальных сетей. Доступно онлайн на: <https://www.unisender.com/ru/blog/idei/monitoring-sotsialnyh-setey/>

Сейдалиев Ш.А.

Қазақстан Республикасы Ұлттық қауіпсіздік комитетінің академиясы
Алматы, Қазақстан

Куракбаев А.Д.

Қазақстан Республикасы Ұлттық қауіпсіздік комитетінің академиясы
Алматы, Қазақстан

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ САНАЛЫҚ МАНИПУЛЯЦИЯСЫ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Түйіндеме: Бұл жұмыста Интернет-ресурстардың ашық арналарында ақпараттық операцияларды жүргізудің әдістері мен құралдарын құру міндеттері қарастырылған. Ақпараттық қарама-қайшылық шеңберінде авторлар Қазақстан Республикасының аумағында Интернеттің әлеуметтік ресурстарының мониторинг жүйесін құруды зерттеуді

ұсынады. Атап айтқанда, қоғамды Интернеттің манипуляциялық әсерінен қорғаудың теориялық және техникалық негіздерін кезең-кезеңімен дамыту туралы алдын-ала ескерту жүйесі;

Түйінді сөздер: айла-шарғы жасау, ақпараттық технологиялар, насихат, қарсы әрекет, мониторинг, контент-талдау.

Seidaliev Sh.A.

Academy of the National Security Committee of the Republic of Kazakhstan
Almaty, Kazakhstan

Kurakbaev A.D.

Academy of the National Security Committee of the Republic of Kazakhstan
Almaty, Kazakhstan

PROBLEMS OF PUBLIC CONSCIOUSNESS MANIPULATION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Annotation: this work discusses the tasks of creating methods and tools for conducting information operations on open Internet resource channels. The authors propose to investigate the creation of a system for monitoring social resources of the Internet on the territory of the Republic of Kazakhstan within the framework of the information confrontation. In particular, an early warning system for the gradual development of theoretical and technical foundations for protecting society from the manipulative influence of the Internet;

Keywords: manipulating, information technologies, propaganda, counteraction, monitoring, content-analysis.

Сведения об авторах:

Сейдалиев Шохан Амангельдиевич, старший преподаватель Академии КНБ РК

Куракбаев Аскар Джумагалиевич, преподаватель Академии КНБ РК

Авторлар туралы ақпарат:

Сейдалиев Шохан Амангелдіұлы, Қазақстан Республикасы Ұлттық қауіпсіздік комитеті академиясының аға оқытушысы

Құрақбаев Асқар Жұмағалиұлы, Қазақстан Республикасы Ұлттық қауіпсіздік комитеті академиясының оқытушысы

About authors:

Seidaliev Shokhan Amangeldievich, Senior Lecturer of the Academy of the National Security Committee of the Republic of Kazakhstan

Kurakbaev Askar Dzhumagalievich, teacher of the Academy of the National Security Committee of the Republic of Kazakhstan

Нәсір А.С.

Караганда, Казахстан

E-mail: arman.n@gohost.kz

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕЖИМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье представлена основная концепция разработки и оснащения интерактивной лаборатории информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в режиме дистанционного обучения. Приведены ее основные требования и характеристики, а также рассмотрены следующие вопросы:

- 1) подготовка инженеров ИКТ в режиме дистанционного обучения;
- 2) профессия «инженер» и какие современные тенденции характеризуют образование инженера ИКТ;
- 3) мотивация и стимулирование инженеров ИКТ при его подготовки. Кредит доверия необходимый при подготовке инженеров ИКТ;
- 4) классификация трудностей профессорско-преподавательского состава при подготовке инженеров ИКТ в режиме дистанционного обучения; выводы и рекомендации.

Ключевые слова: инженер, интернет-технологии, блокчейн, цифровизация, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), интерактивная лаборатория ИКТ, кибер-атаки, кибер-безопасность, информационная безопасность, Big-data, IoT.

Введение

Сегодня развитие экономического сектора в развивающихся странах с использованием ИКТ увеличивается в четверть раза ежегодно, что характерно ни один сектор экономики не может даже приблизиться к таким темпам. Большая часть Big-data были созданы за последние пару лет. Уже около пятидесяти миллиардов устройств подключены к интернету и осуществляют обмен данными – эта цифра в семь раз превышает общую численность населения мира. Но, вместе с этим правительства и корпорации тратят триллионы долларов США ежегодно на противодействие новому, получившему широкое распространение явлению – кибератакам.

Усилия по цифровизации приводят к созданию нового общества, где активно развивается *человеческий капитал* – *знания и навыки* будущего воспитываются с самых юных лет, повышаются эффективность и скорость работы бизнеса за счёт автоматизации и других новых технологий, а диалог граждан со своими правительствами становится простым и открытым. Цифровая революция происходит у нас на глазах.

Эти изменения вызваны внедрением за последние годы множества инновационных технологий, применяемых в разных отраслях. Кардинальным образом меняются способы производства и получения добавленной стоимости, появляются новые требования к образованию и трудовым навыкам людей. Технологии мира IoT формирует будущее производственных отраслей, используя возможности гибкого и умного производства, обеспечивает революционный рост производительности. Machine learning внедряется, в том числе, в консервативных отраслях, таких как финансовые услуги и медицина. Блокчейн имеет все предпосылки совершить глобальную трансформацию банковского сектора валютно-денежной системы. Big-data и преобладающая повсеместная доступность средств коммуникации являются одними из факторов, на основе которых строится «экономика совместного потребления», распространяющаяся в глобальных масштабах ускоренными темпами. Компании-лидеры сегмента «совместного потребления при отсутствии физических активов» по размерам капитализации превышают стоимость традиционных компаний с многомиллиардными физическими активами на балансе.

Эти перемены радикальны и происходят за считанные годы и даже месяцы, а не десятилетия, как раньше. Но это только начало, и миру еще предстоит пережить основную массу перемен. Сегодня будущее мировой отрасли ИКТ является предметом осмыслений и дискуссии, однако фактор COVID-19 увеличил потребность анализа как и неопределенность в разы. Совсем недавно всем рисовались радужные планы реализации их планов и стратегий. С учетом повышающихся цен на энергоресурсы, подтягивающимися спекулятивными ходами глобальных инвесторов на площадках по торговле нефтью и нефтепродуктами («черное золото»), а также биткоинами и другими криптовалютами

(«цифровое золото»), необходимость в автоматизации рабочих процессов и дистанционном управлении на операционном уровне отодвигалась на неопределенное время. На короткий момент показалось главным энергоресурсом – является нефть, которая будет фактором изменения или балансировки экономического и политического влияния в мире. Но как показала практика, эпоха благоденствия, сверхвысоких цен на природные ресурсы прошла еще в доковидный период. Фактор COVID-19 показал, насколько ИКТ сектор важен, на кону стимулирование, создание и рост других секторов экономики, как и то, что сырьевая модель экономики очень уязвима перед лицом внешних обстоятельств. На мой взгляд возможно настало время обратить внимание на действительно важные аспекты, и, что жизненно необходимо, перезагрузить процесс цифровизации в таких отраслях как энергетика, медицина, образование и сельское хозяйство в Казахстане, с учетом полученных эмпирических данных. Данные мероприятия должны быть комплексно проработаны с охватом большего числа грамотного населения, создавая модель занятости экономически-активного и приграничного к нему слоев населения, решая при этом важные вопросы эмиграции критически-важных экспертов и специалистов.

Инженер и инжиниринг в современном мире

Инженер (фр. *ingenieur* от лат. *ingenium* – способность, изобретательность) – это специалист, решающий следующие задачи: практические исследования, планирование, проектирование, конструирование и разработка технологии изготовления различных систем и устройств. Кроме того, инженер должен уметь составлять техническую документацию для изготовления, наладки, испытания и эксплуатации разрабатываемых систем и устройств, осуществлять их техническое обслуживание, ремонт и пр.

Однако основным содержанием деятельности инженера является разработка новых и усовершенствование существующих технических систем и устройств. Кроме того, он должен также заниматься методами оптимизации конструкций и технологий, непосредственным контролированием производства, а также планированием и управлением разработками и производством, что теперь называется менеджмент. Следовательно, современный инженер – это технический менеджер (управленец), и в современных организациях есть такие должности.

Новые инженерные решения зачастую выливаются в патенты и изобретения. Но такие решения появляются, как правило, на основе хороших знаний инженером фундаментальных и прикладных наук и при условии кропотливой и упорной практической работы с реальными системами, устройствами и приборами.

Исторически одним из первых инженеров был признан Архимед – древнегреческий философ, математик и физик, который родился в 287 году до н. э. в Сиракузах (греческое поселением на острове Сицилия рядом с Италией).

Во втором веке до н. э. инженерами называли создателей и операторов военных машин. Понятие «гражданский инженер» появилось только в 16-ом веке в Голландии применительно к строителям мостов и дорог, затем это звание стало использоваться в Англии, Пруссии и России, где инженерное образование началось с основания Петром I в 1701 году в Москве Школы математических и навигационных наук, а затем в 1712 году – инженерной школы.

В наши дни инженеры объединяются в национальные, региональные и международные научные общества и ассоциации. В Казахстане такое объединение называется Казахстанское общество инженерного образования (KazSEE), в России Российское научно-техническое общество радиотехники, электроники и связи (РНТОРЭС) имени А.С. Попова, а в США Институт инженеров электротехники и электроники (IEEE). На взносы членов этого общества (от 60 долларов США в год) IEEE издаются труды на английском языке по множеству радиотехнических и электротехнических направлений, проводятся научно-технические, конференции и семинары, осуществляется координация научных исследований, разработка технических стандартов, повышение квалификации, и пр.

По данным статистики в Казахстане из общего числа инженеров около 90 % – это мужчины. В идеале *инженеру следует быть творцом*. Однако сейчас радиозаводы строятся не так активно, как хотелось бы, и как это было во времена СССР.

Очень важным в деятельности инженера является момент, когда им же на чистом листе создаётся то, чего не было до этого нигде на Земле, то есть изобретение. Но, чтобы достигнуть такого творческого уровня надо не только упорно учиться в ВУЗе, но и продолжать самостоятельно учиться после его окончания, следить за новинками науки и техники, проявлять активность в работе.

Работа инженера подразумевает целенаправленное создание и эксплуатацию технических устройств и охватывает три вида деятельности:

- **исследовательская научно-техническая деятельность** – экспериментальные исследования и технико-экономическое обоснование проектов;

- **конструкторская деятельность** – создание и испытание макетов и опытных образцов технических систем и устройств, подготовка конструкторской/проектной документации, правил транспортировки, хранения и пр.;

- **технологическая производственная деятельность** – разработка технологий изготовления технических устройств;

- **внедрение инженерных разработок** в промышленное производство с последующей технической поддержкой.

В целом деятельность инженера находится на стыке научной работы и технической практики. В этом принципиальное отличие подготовки инженеров, например, в Казахстане и Германии от традиционной подготовки «мастеров» и «техников», оттапливавшейся только от практики, как это делается в Англии.

Исторически долгое время мастер, техник-практик на производстве шел впереди инженера, но в современном мире ситуация резко изменилась, когда фундаментальная наука стала играть в области техники значительно большую роль.

Инженер должен теперь обладать умением применять на практике свои теоретические знания и навыки и поэтому он должен идти не позади, а впереди практического опыта мастеров и техников.

Следует иметь в виду, что целостное образование инженера, включающее разнообразные качества и большой объем «неформальных профессиональных знаний», трудно обеспечить исключительно в рамках формального учебного процесса в ВУЗе, со строго регламентированным числом часов, отводимых на изучение учебных дисциплин.

Для **современного инженерного образования** характерны следующие **тенденции**.

1. Увеличение значения инноваций и быстрая смена господствующих технологий резко ужесточают требования к базовому образованию инженера, **качеству его интеллектуальных, волевых и организационных способностей**.

2. Возрастание роли малых и средних высокотехнологичных компаний в современной экономике повышает требования к **универсальности и широте подготовки инженера**, который на работе оказывается одновременно в роли ученого, технического эксперта и руководителя предприятия, что существенно расширяет зону его ответственности.

3. Если XX столетие было веком создания системы массового, всеобщего образования, когда каждое следующее поколение обладало большим объемом «формальных знаний», полученных через школу и ВУЗ, то сегодняшнее новое поколение не стало более образованным, чем предыдущее. В этом плане семья с ее способностью передачи **«неформального знания» и тренинг** в виде дополнительного инженерного образования приобретают важное значение. Примерами такого дополнительного образования являются магистратура, аспирантура, различные курсы, семинары, конференции и т. п.

Деятельность инженера (в отличие от педагогов, актеров, композиторов и др.), по своей роли в обществе отличается производительным техническим трудом, как важнейшим вкладом в национальный доход государства.

Посредством своей деятельности инженер реализует свои научные знания и приобретает практический опыт решения технических задач.

В настоящее время существуют следующие **категории** инженерных должностей:

- **Инженер**: высшее профессиональное образование без предъявления требований к стажу работы или техническое и профессиональное, послесреднее образование и стаж работы в должности техника I категории не менее 3 лет.

- **Инженер II категории**: высшее профессиональное образование и стаж работы в должности инженера или других инженерно-технических должностях не менее 3 лет.

- **Инженер I категории**: высшее профессиональное образование и стаж работы в должности инженера II категории не менее 2 лет.

На современном рынке инженерных услуг действуют такие инженерные организации, как научно-исследовательские институты (НИИ), проектно-конструкторские бюро (КБ), научно-производственные объединения (НПО) и др.

В малых компаниях, которые в наше время являются «основными генераторами инноваций», инженер часто оказывается одновременно и исследователем, и организатором работы «команды», и руководителем компании.

Ситуация для Казахстана осложняется ещё тем, что по целому ряду технических направлений Казахстан находится в состоянии «догоняющего».

Принципиальной особенностью деятельности современного инженера является невозможность создания конкурентно способных систем и устройств на основе только известных решений. Ведущую роль в создании новой техники играют новые информационные технологии и новизна технических решений. Центральной фигурой в этой деятельности также является инженер, как создатель новых систем, устройств и технологий. В этой связи **главная задача** современной промышленности состоит в создании в кратчайшие сроки конкурентоспособной и востребованной продукции нового поколения.

Успешное решение вышеперечисленных задач невозможно без постоянного накопления знаний, как на стадии обучения в ВУЗе, так и при обучении на специальных курсах, участии в научных и технических семинарах и конференциях. **Квалифицированный инженер учится практически всю жизнь**, чтобы не отстать в своей специальности от быстрой смены и совершенствования технических решений и технологий.

Если закон развития механики, история развития которой насчитывает тысячи лет, представляется линейным, то закон развития радиотехники, история развития радиотехники меньше 150 лет, будет близок к экспоненциальному. Сейчас практически невозможно назвать отрасль науки и техники, где бы ни применялись радиотехнические устройства, приборы, системы и методы обработки информации.

За последние годы особое значение приобрёл компьютерный инжиниринг, который представляет собой исследования и разработки на основе наукоемких компьютерных программ (Computer-Aided Engineering), которые позволяют существенно ускорить процесс разработки конкурентоспособной продукции нового поколения. Компьютерное проектирование устройств (Computer-Aided Design - CAD) технологии и компьютерная разработка технологий (Computer-Aided Manufacturing - CAM) обеспечивают быстрой решение задач конструкторского и технологического проектирования, включая средства 3D моделирования.

Например, в настоящее время одним из крупнейших поставщиков технологий проектирования микросхем и печатных плат является американская компания Cadence Design Systems, Inc, основанная в 1988 году в городе Сан-Хосе штата Калифорния. В компании работает примерно 9000 сотрудников. Продуктами компании являлись программы для проектирования аналоговых интегральных схем (Virtuoso Platform),

цифровых интегральных схем (Encounter Platform) и др. Сегодня это инновационная компания с разработками в аэрокосмической промышленности и Machine learning.

Сейчас очень часто можно услышать термин «Инжиниринг» (от. англ. engineering – технический) – технические услуги по разработке и подготовке производственного процесса изготовления изделий и обеспечение её реализации.

В настоящее время чрезвычайно актуальным для инженерного образования является организация регулярного участия студентов и сотрудников университета в выполнении реальных проектов. В связи с этим сегодня в мире осуществляется переход к так называемому проектному образованию, которое реализуется путём участия студентов в работе по выполнению конкретных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по заказам промышленных предприятий. При этом за время обучения (4 года - бакалавриат и 2 года - магистратура) студент должен поучаствовать в выполнении от 4 до 10 реальных проектов и, в результате, приобрести реальные умения и навыки инженерной работы.

Для успешного развития такой деятельности необходимо опережающее приобретение и внедрение в обучение компьютерных программ для проектирования радиоэлектронных систем и устройств.

Современные инженеры должны уметь задумывать, проектировать, реализовывать и управлять различными устройствами, уметь работать в команде единомышленников с целью получения экономического эффекта от результатов своей работы.

За время обучения будущие инженеры должны не только научиться проектировать и рассчитывать различные устройства и системы, грамотно писать технические документы, но и научиться не бояться нового, уметь самостоятельно приобретать новые знания, осуществлять постановку задачи исследования.

Для этого, безусловно, студент должен упорно и настойчиво учиться в ВУЗе, где у него есть возможность общаться с преподавателями, обладающими обширными теоретическими и практическими знаниями и способными передать их в доступной форме. Иногда студенты просто не понимают, что общение с преподавателями является одним из главных факторов процесса обучения.

Например, уже в IV в. до н. э., то есть 2500 лет тому назад, в Афинах возникло высшее образование. Знаменитые философы древней Греции за плату обучали желающих (в форме лекций и бесед) искусству красноречия, логике и истории философии. При этом у каждого такого учителя была небольшая группа из нескольких обучаемых, которые имели возможность постоянно общаться со своим учителем. Из современных форм обучения наиболее близкой к такой форме обучения является магистратура.

Следует сказать несколько слов о зарубежной форме обучения. Во многих зарубежных ВУЗах студент платит за обучение и, если не сдал сессию, то остается на второй год, и снова платит. При этом срок обучения ничем не ограничен, то есть он может учиться хоть всю жизнь, но только надо каждый год платить и платить. Есть конечно система грантов, но их ещё надо уметь заслужить и доказать, что ты кому-то интересен, как будущий специалист.

Например, в Германии с 2007 года учащиеся многих ВУЗов платят за обучение примерно 650 евро за семестр. В США плата за год обучения от 5000 долларов США в рядовом университете и до 40000 долларов США в Гарварде. Стоимость года обучения в Англии за год в Оксфорде и Кембридже составляет 13000-25000 фунтов стерлингов, что немалого отличается от других университетов.

Не надо думать, что полное понимание всего, чему учат в университете придёт мгновенно. На собственном опыте могу сказать, что более полное понимание сложных вопросов, не понятых при обучении в ВУЗе, приходит, как правило, тогда, когда вы сталкиваетесь с ними в практической инженерной работе после окончания ВУЗа, что характерно для Казахстана. При этом обычно надо снова читать учебники, монографии, беседовать с опытными специалистами, экспериментировать, то есть продолжать учиться.

Только при выполнении этих условий начинающий инженер сможет эффективно применить полученные знания в своей будущей практической работе.

Модернизация системы технического и профессионального образования (далее – ТиПО) необходима, прежде всего, для формирования среднего класса в Казахстане. Все экономически развитые страны мира, которые выпускают сегодня конкурентоспособную продукцию, начинали когда-то с реформирования национальной системы технического и профессионального образования. В качестве примера можно назвать Южную Корею, которая пятьдесят лет назад была страной с огромными внешними долгами. Сегодня, как известно, это один из признанных лидеров среди государств, поставляющих на экспорт высококачественную наукоемкую продукцию.

В ближайшие годы Казахстану предстоит провести не мало радикальных перемен в системе подготовки рабочих кадров и специалистов среднего звена. При этом не нужно заново изобретать «велосипед». Очень большая работа в рамках модернизации систем ТиПО проведена в развитых странах, проводится в странах СНГ. Необходимо регулярно проводить обзор зарубежных систем ТиПО по различным направлениям и применять передовой проверенный опыт, что уже частично внедрено в систему образования колледжей Казахстана.

Мировая тенденция сводится к тому, что господствующую роль в выборе профессии получают инженерные специальности, в основном связанной с ИКТ. Уже не становится в новинку тот факт, что дети с малых лет разбираются лучше в функциональности того или иного «гаджета», чем взрослое поколение. Если буквально 30 лет назад для пользования компьютером мы проходили специализированные курсы, то теперь это «must have» при приёме на работу.

Скорость, с которой необходимо усваивать и перерабатывать информацию, все более увеличивается и требует совершенно новых подходов в образовательном процессе. Если ранее на занятиях требовалось усидчивость и дисциплина, то теперь у многих школьников развивается «дефицит внимания»! В скором будущем мы столкнемся с таким феноменом как «конкурентная борьба за внимание потребителей». Данный факт ни в коем случае нельзя упускать из внимания и использовать во благо при закладке фундамента в образовательном процессе нынешней молодежи.

В этой связи предлагается применить принципиально новый подход: модульное дуальное ТиПО (далее – МД ТиПО). МД ТиПО даст слушателям теоретическую базу и практические навыки, а также проект-ориентированное видение. То есть ставиться определенная задача и слушатели готовят проект: подбирают команду, выбирают ресурсы и необходимый инструментарий, разрабатывают план работ с промежуточными вехами и в конце проводят презентацию проекта, дабы получить финансирование опытного образца для запуска серийного производства. В данном концепте преподаватели становятся менторами и наставниками и реально оказывают посильную помощь там, где их знания и опыт найдут свое применение.

В целях реализации данной концепции предлагается создать интерактивную лабораторию ИКТ и учебный центр (институт повышения квалификации) при ВУЗе, в которых имеется кабинеты обучения электротехники и ИКТ для получения навыков инженера-технолога по методике западных университетов. К примеру, группа студентов получает от руководителя проекта задание на реализацию Hardware-security module. Допустим группа состоит из четырех человек, в которой один специализируется на «железе» Hardware, второй специализируется на «софте» Software, третий на алгоритме шифрования и четвертый на криптоанализе. В данном случае каждый выполняет четко поставленные задачи и специализируется на своих сильных навыках «Skills» и взаимодополняют друг друга. Например специалист по «софту» пишет необходимые программы, которые рассчитывает для них математически специалист по алгоритму шифрования и проверит на криптостойкость криптоаналитик. А специалист по «железу» все наработки упакует в «железо» и подготовит к коммерциализации продукта. В данном

случае преподавателям остается только создать необходимые условия для реализации проектов в интерактивной лаборатории ИКТ.

Фактор COVID-19 показал, что интерактивность и цифровизация казахстанских ВУЗов «оставляет желать лучшего». Многие ВУЗы не имеют или в недостаточной степени оснащены интерактивными лабораториями ИКТ. На основании вышеизложенного предлагается оснастить интерактивные лаборатории ИКТ следующим образом:

- Лаборатория 1 – Аналоговые и цифровые цепи и сигналы.
- Лаборатория 2.1 – СВЧ компоненты, генерация и анализ сигналов, ЕМІ.
- Лаборатория 2.2 – Анализ цифровых и аналоговых СВЧ сигналов, IQ модуляция.
- Лаборатория 3 – Анализ сигналов, кабелей, антенн. Поиск помех в диапазоне от 30 МГц до 8ГГц.
- Лаборатория 4 – Исследование ЭМС и ПЭМИН.
- Лаборатория 5 – Изучение мобильных сетей 2G/3G/4G. Измерение радио параметров, протоколы, радио покрытие.
- Лаборатория 6 – Мобильные сети 4/5G, WLAN, Интернет вещей NB-IoT/eMTC, IP security.
- Лаборатория 7 – Подвижная радиосвязь.

Вышеуказанное разделение позволит предоставить слушателям МД ТиПО теоретическую базу и необходимые практические навыки. Также, что не мало важно, оборудование оснащено модулями дистанционного управления, что дает возможность в интерактивной лаборатории ИКТ иметь только техника, а преподаватель и слушатели могут находиться где угодно и через VPN получить защищенный доступ к необходимым ресурсам интерактивной лаборатории ИКТ.

Заключение

Казахстан в 90-ые годы своевременно и умело привлек глобальных инвесторов в энергетический сектор страны. Эти мировые энергетические компании за короткий период многократно увеличили добычу нефти и газа, не так как планировалось, но все же о Казахстане заговорили как об одной из энергетически богатой стране, способной внести свой весомый вклад в обеспечении мировой и региональной энергетической безопасности в вопросах поставок нефти и газа. Выстраивая открытую, миролюбивую внешнюю политику, Казахстану удалось установить экономические отношения с развитыми экономиками мира. Высокие цены на нефть способствовали непрерывному экономическому росту, поступления огромной валютной выручки, фактор слабого доллара США в тот временной период, позволили несколько улучшить социальное самочувствие граждан, элите почувствовать себя лидером в Центральной Азии. Экономический рост страны способствовал росту политического влияния, где Казахстан успешно начал приобретать опыт по внешней дипломатической линии. К этим достижениям можно отнести: саммит ОБСЕ в Астане, членство в Совете Безопасности ООН, создание международных площадок в столице для дискутирования, сближения позиций в различных важных вопросах международной повестки. Ощущение по постепенному превращению в одного из энергетических держав плотно укоренялось в сознании большинства – все проблемы страны должен решить энергетический сектор. Однако пандемия COVID-19 действительно доказала насколько сектор ИКТ важен при создании и росте других секторов экономики, показывая на практике, что сырьевая модель экономики очень уязвима перед воздействием внешних факторов. На мой взгляд, возможно настало время обратить внимание на данную проблематику.

Глава государства 5 сентября 2019 года К. К. Токаев в ходе визита в Атырау в рамках празднования 120-летия казахстанской нефти, на расширенном совещании по вопросам развития нефтегазовой отрасли, озвучил следующий тезис: «Мы законодательно обязали недропользователей направлять 1% от доходов на научно-технические разработки.

Необходимо, проработать конкретные и прозрачные механизмы использования этих средств. Определить для этого соответствующую институциональную инфраструктуру. Здесь имеются большие резервы для стимулирования инноваций и новых технологий, финансирования исследований».

Этим высказыванием К.К. Токаев озвучил недостатки и отсутствие внимания государственных органов на текущий механизм распределения средств от недропользователей на НИОКР.

Разумеется, имеются недропользователи, которые и без внимания государства занимаются подготовкой, переподготовкой, совершенствованием персонала и кадров, иногда и кадров подрядчиков, где их активную деятельность можно поставить в пример остальным. Но на финансирование научно-исследовательских, научно-технических и (или) опытно-конструкторских работ еще не уделяется должного внимания.

Огромный фактор неопределенности несет пандемия в оценках восстановления мировой экономики. Что представляет с собой начинающаяся третья и последующие волны, что они несут? Когда закончатся? Можно ли найти универсальное решение этой напасти? Мировая экономика также нуждается в «вакцинировании», точнее колоссальных финансовых, институциональных усилий по ее оживлению. Как мы видим Казахстан имеет огромный потенциал развития и становления как энергетическая держава, но для этого требуются инвестиции в *человеческий капитал* и начинать необходимо с образования.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827 «Об утверждении Государственной программы "Цифровой Казахстан"». URL: <https://www.primeminister.kz /ru/gosprogrammy/gosudarstvennaya-programma-cifrovoy-kazahstan-9111459> (дата обращения: 14.06.2021).
2. Приказ Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 30 декабря 2020 года № 553. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 31 декабря 2020 года № 22003 «Об утверждении Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих». URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/ V200002_2003#z11 (дата обращения: 14.06.2021).
3. Инженер: сайт. Материал из Википедии – свободной энциклопедии. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Инженер> (дата обращения: 14.06.2021).
4. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации / Редакторы: Е.С. Ивашкина, В.Г. Деткова. - М.: ВЛАДОС, 1994. - 336 с.
5. Маслоу А.Х. Мотивация и личность. 3-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2019. – 400 с., (Серия «Мастера психологии»). 1954, 1987 by Addison-Wesley Education Publisher Inc. 1970 by Abraham H. Maslow. Motivation and Personality.

Нәсір А.С.

Қашықтықтан оқыту режимінде ақпараттық-коммуникациялық технологиялар инженерлерін даярлаудың тиімділігі мен сапасы

Қарағанды, Қазақстан

E-mail: arman.n@gohost.kz

Түйіндеме. Мақалада қашықтықтан оқыту режимінде ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың (АКТ) интерактивті зертханасын әзірлеу мен жарақтандырудың негізгі тұжырымдамасы ұсынылған. Оның негізгі талаптары мен сипаттамалары келтірілген, сонымен қатар келесі мәселелер қарастырылған:

- 1) қашықтықтан оқыту режимінде АКТ инженерлерін даярлау;
- 2) «инженер» мамандығының және АКТ инженерінің білімін қандай заманауи тенденциялар сипаттайды;

3) АКТ инженерлерін оны дайындау кезінде ынталандыру және шабыттандыру. Акт инженерлерін дайындау кезінде қажетті сенім несиесі;

4) қашықтықтан оқыту режимінде АКТ инженерлерін даярлау кезіндегі профессор-оқытушылар құрамының қиындықтарын жіктеу;

5) тұжырымдар мен ұсыныстар.

Түйін сөздер: Инженер, интернет-технологиялар, блокчейн, цифрландыру, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (АКТ), акт интерактивті зертханасы, кибер-шабуылдар, кибер-қауіпсіздік, ақпараттық қауіпсіздік, Big-data, IoT.

A.S. Nassir

Efficiency and quality of training of information-communication technologies engineers in the distance-learning mode

Karaganda, Kazakhstan

E-mail: arman.n@gohost.kz

Annotation. The article presents the basic concept of developing and equipping an interactive laboratory of information and communication technologies (ICT) in the distance-learning mode. Its main requirements and characteristics are given, as well as the following issues are considered:

1) training of ICT engineers in the distance-learning mode;

2) the profession of «engineer» and what current trends characterize the education of an ICT engineer;

3) motivation and stimulation of ICT engineers in its preparation. The credit of trust required in the training of ICT engineers;

4) classification of difficulties of the teaching staff in the training of ICT engineers in the distance-learning mode;

5) conclusions and recommendations.

Keywords: Engineer, Internet technologies, blockchain, digitalization, information and communication technologies (ICT), interactive ICT laboratory, cyber attacks, cyber security, information security, Big-data, IoT.

Сведения об авторах:

Нәсір Арман Сократұлы, PhD-student, Мастер, дипломированный инженер, эксперт в области информационной безопасности, директор по проектам GoHost.kz, +7 702 597 7988.

About authors:

Arman S. Nassir, PhD-student, MA, Diploma-Engineer, information security officer, project development director GoHost.kz, +7 702 597 7988.

Автор туралы:

Нәсір Арман Сократұлы, PhD-студент, магистр, сертификатталған инженер, ақпараттық қауіпсіздік саласындағы сарапшы, GoHost.kz жобаларының директоры, +7 702 597 7988.

Кыдырбекулы Д.Б.

Международный университет информационных технологий,

Алматы, Казахстан

E-mail: doulatbek3@hotmail.com

ЭЛЕКТРОННОЕ ЧТЕНИЕ VS. БУМАЖНОЕ ЧТЕНИЕ

Аннотация. С наступлением 21 века рост и развитие информационных технологий усилились. Технологический мир не только совершенствуется, но и меняется, отбрасывая все устаревшее. Такой процесс развития получил свое название – электронная революция. Электроника активно внедряется как в информационный, так и в книжный и библиотечные рынки. В статье рассматриваются особенности влияния электронного чтения на восприятие информации, а также здоровье человека.

Ключевые слова: электронное чтение, информационные технологии, информационная революция, информационная политика, электронная революция

Электронное чтение есть одна из частей информационной политики государства и в обществе. Сейчас электронное чтение рассматривается как результат пятой информационной революции. Как человечество дошло до электронного чтения?

Говоря о пятой информационной революции, следует отметить прежде всего предыдущие, имевшие место в истории. Первый этап был несколько тысяч лет назад, когда человеческое общество вступило в свое цивилизационное развитие. Если первобытный человек рисовал в пещерах и на камнях животных (петроглифы), то с развитием хозяйства (земледелие, скотоводство, ремесленное производство, жилищное строительство, торговля) начала появляться письменность, выраженная в иероглифах и рунических знаках. Писались тексты на папирусах, кожных полотнах, глиняных дощечках. С появлением бумаги, тексты стали писаться и на них. При этом, в древние и средние века число грамотных было весьма мизерной. С бумагой стали оформляться книги, также расписанные от руки, как и в древнее время, собранные из папируса и кожных полотен. Ими были священные писания, научные и философские трактаты, исторические сведения о народах и странах и т.п.

В 16 веке в Европе появилось книгопечатание, основу которого положил немецкий печатник Иоганн Гуттенберг. Однако печатание по миру распространялось медленно. На Востоке книги большей частью все еще собирали по бумагам и только в 19 веке стало более интенсивно внедряться печатание. Знания и информация на это время были фактически синонимами. Итак, книгопечатание стало второй информационной революцией.

Третьей информационной революцией считается изобретение и внедрение электричества в конце 19 века. Четвертой информационной революцией стала изобретение вычислительной техники и компьютеров в середине 20 века. Пятой информационной революцией стало создание глобальных информационных сетей компьютеров в конце 20 века.

Эпоха книгопечатания также породила создание газет и журналов, прототипом которых были политические и сатирические памфлеты революционных сил буржуазии в 17-18 веках. Это стало первой фазой развития средств массовой информации (СМИ).

С появлением электричества были изобретены телеграф и радио. Также пошло производство патефонов и кинокамер. Это было в конце 19 – начале 20 веков. Это стало второй фазой средств массовой информации. Третьей фазой стало появление телевизора в середине 20 века. Патефоны трансформировались в проигрыватели с грампластинками. И

параллельно появились магнитофоны с записями песен и речей. Таким образом, радио и телевидение стали продуктами третьей информационной революции.

Пятая информационная революция связана с предыдущей четвертой и является ее продолжением. Но, в то же время, имеет свои особенности. Главная особенность пятой информационной революции состоит в том, что глобальные информационные сети объединяют, интегрируют, аккумулируют все технические средства (в т.ч. касательно и СМИ), внедряя в них информационно-компьютерные технологий.

Интернет появился в 1990-х годах, что стало олицетворением пятой информационной революции. В то же время, интернет стал четвертой фазой развития СМИ. Интернет практически содержит любую информацию – это справочная, Википедия, объявления, анонсы, электронная почта, новостные, телевизионные, фильмовые, научные, образовательные, музыкальные сайты, а также социальные сети, и т.д.

Пятая информационная революция сделала так, что в начале 2000-х годов CD оттеснила обычные магнитофонные кассеты и компьютерные диски, а DVD – обычные видеокассеты. Теперь, спустя 20 лет hard-disc оттесняет CD и DVD. Но при этом, flash диски и SIM карты продолжают функционировать.

Особое место в пятой информационной революции занимают смартфоны, куда помимо основной телефонной функции внедрены информационные технологии с компьютерной функцией, включая интернет. Смартфон часто заменяет компьютер. Смартфон также играет роль фото- и кинокамеры, магнитофона, радио и телевизора. Смартфон можно также использовать и как записную книжку, кинотеатр, электронную книжку, метеосводку, шагомер, электронный банк, топографическую карту, справочник и т.д. Эту функцию могут также осуществлять и планшеты.

В то же время для электронного чтения или домашнего кинотеатра существуют и другие, более отдельные гаджеты, специально предназначенные для этого. На случай отсутствия интернет-связи есть отдельные гаджеты или ноутбуки, куда могут быть помещены скаченные фильмы, романы, и другие виды информации с обязательным дисководом.

Здесь ясно видно, какие удобства человек испытывает, имея компьютеры и гаджеты с доступом в интернет. Или же компьютеры и гаджеты со скаченной информацией. При этом страдает физическая безопасность человека. Использование компьютеров и гаджетов несет в себе определенный вред человеческому здоровью. Во-первых, это радиация общему здоровью человека. Во-вторых, человек может лишиться зрения от постоянного и непрерывного использования. В-третьих, – это нарастание зависимости от гаджетов, будь это компьютер, смартфон или планшет. Особенно это опасно для детей, которые часами готовы сидеть на различных играх. При пользовании должны существовать хотя бы какие-либо элементарные интервалы, чтобы человеческое тело выветрило радиацию, а зрение, отдохнув, восстановилось.

Какие поколения отдают предпочтение тому или иному виду средства в получении информации или знаний? Рассмотрим с позиции 2021 года. Старшее поколение от семидесяти и выше предпочитает читать газеты, журналы и книги, смотреть телевизор и слушать радио, а также смотреть видеофильмы и видеозаписи через телевизор. Поколение между пятидесяти и семидесяти лет совмещают использование традиционных средств получения информации с интернет ресурсами. Поколение между тридцати и пятидесяти лет традиционные средства используют в меньшей степени, уделяя больше внимания интернет ресурсам. Поколение в промежутке между пятнадцати и тридцати лет и вовсе опираются только на интернет ресурсы.

Интернет- ресурсы, с одной стороны, упрощают доступ к информации. Но с другой стороны, интернет бурлит разными фейками (ложными информациями или дезинформациями), что превращает его в информационный мусор или же интернет мусор. И этим информационным мусором человек засоряет свою голову. Интернет мусор может

иметь разрушительное воздействие на мозг человека. Тогда возникает вопрос: как пользоваться интернетом?

Здесь, прежде всего, надо доверять веб-сайтам известных печатных изданий (газеты, журналы), телеканалов и радиоканалов, учреждений (министерства, ведомства, университеты, институты), а также информационных агентств. Граждане часто попадают на сомнительные сайты, дающие неверную информацию. И в итоге, часто попадают в ловушки, поставленные мошенниками и прочими аферистами (религиозные сектанты, псевдоученые, политические авантюристы и т.п.). Последние часто имеют место в социальных сетях, несущие из-за них деструктивные последствия в общественных отношениях.

Наличие огромного интернет-мусора говорит о том, что гражданин должен пользоваться теми вебсайтами, которые ему необходимы как в его профессиональной деятельности, так и для расширения кругозора. В последнем он должен проверить сайты на содержание фейковых информации. В социальных сетях, вступая в споры по тем или иным вопросам, также кроме высказывания своей позиции и мнений, гражданин должен обладать определенными знаниями. Интернет-мусор – это также накопление ненужной и некомпетентной информации через социальные сети.

Студенты на практических занятиях часто используют смартфоны для добычи информации, что вызывает негативную реакцию у преподавателей. Однако, поскольку информационные технологии набирают свой рост и на рынке смартфонов, то рано или поздно преподавателям придется смириться с тем, что студенты на уроках вместо учебников пользуются гаджетами.

Информационные технологии не исключают духовное развитие человека. С каждым годом идет рост электронных книг, учебных пособий, учебников, монографий. Библиотеки и архивы также формируют не только электронный каталог, но и соответственно электронные книги, архивные документы и разные другие источники. Поэтому, до студентов необходимо донести как правильно пользоваться электронной литературой.

Таким образом, электронное чтение в 21 веке будет нарастать. Образование и здравоохранение вместе с наукой и инженерией должны учитывать побочное воздействие средств электроники на человеческое здоровье.

Қыдырбекұлы Д.Б.

Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті,

Алматы, Қазақстан

E-mail: doulatbek3@hotmail.com

ЭЛЕКТРОНДЫҚ ОҚУ VS. Қағазды оқу

Түйіндеме. “Электрондық оқу vs. қағаз оқу” атты мақала электрондық әдебиетті пайдалануының өсуіне арналған. Мұнда автор ақпараттық технологиялар дамуына байланысты жалпы жағдайды талдайды. Сонымен бірге, автор электрондық оқу қоғамға оң факторлар мен адам денсаулығына теріс әсер әкелетінін айтады.

Түйін сөздер: электрондық оқу, ақпараттық технологиялар, ақпараттық революция, ақпараттық саясат, электронды революция

Kydyrbekuly D.B.

International University of Information Technologies,

Almaty, Kazakhstan

E-mail: doulatbek3@hotmail.com

ELECTRONIC READING VS. PAPER READING

Annotation: The article titled *The Electronic Reading vs. Paper Reading* is devoted to phenomenon of the rise of electronic literature. Here the author of this article analyzes general situation defined by IT development. He also emphasizes that electronic reading brings both positive factors in society and negative consequences concerning human health.

Keywords: electronic reading, information technology, information revolution, information policy, electronic revolution

Сведения об авторе:

Кыдырбекулы Дулатбек Балгабекулы, доктор политических наук,
профессор Международного университета информационных технологий
+7 7013687205

Автор туралы:

Қыдырбекұлы Дулатбек Балғабекұлы, саясаттану ғылымдарының докторы,
Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің профессоры
+7 7013687205

About the author:

Kydyrbekuly Dulatbek Balgabekyly, Doctor of Political Science,
Professor at the International University of Information Technology
+7 7013687205

Малгаждарова М.К.

Международный университет информационных технологий,
Алматы, Казахстан

E-mail: makpal_super@mail.ru

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье перечисляются возможные виды, также методы оценки эффективности дистанционного обучения. Проведен обзор по анализу эффективности онлайн-обучения. Разделение результатов обучения студентов на основе синхронных и асинхронных действий, действия, которые должны выполняться одновременно или для удобства каждого человека, соответственно, показали, что средние размеры эффекта достижения для синхронной работы были лучше для традиционного формата, но асинхронная работа благоприятствовала при дистанционном образовании. Курсы, которые могут сочетать сильные стороны онлайн-обучения и традиционного обучения, более эффективны, чем курсы, которые используют в основном один формат, и возможно, что, когда цифровые и онлайн-технологии улучшатся, они станут более эффективными в обучении учащихся.

Ключевые слова: онлайн-обучение, дистанционное обучение, самообучение, традиционное обучение, персонализированное обучение

Введение.

Современные методы дистанционного обучения

Существуют четыре схемы организации работы системы дистанционного обучения в Казахстане и странах СНГ. Их используют или по отдельности, или в сочетании друг с другом.

Способы организации дистанционного обучения в образовании:

1. Самообучение

Как понятно из названия – учащиеся самостоятельно взаимодействуют с СДО, без участия преподавателей. Такой метод позволяет организации экономить человеческие ресурсы и хорошо подходит для передачи несложных в усвоении знаний. В качестве проверки используются онлайн-тесты, которые также не требуют временных затрат со стороны преподавателя.

2. Обучение с участием преподавателя

В этом случае учащиеся не только знакомятся с учебным курсом, но и каким-то образом взаимодействуют с преподавателем. Например, он может давать обратную связь по выполненным заданиям, которые нельзя заменить тестированием. Другой распространенный формат: вебинары, где СДО играет роль технической площадки, главным же носителем знаний является преподаватель.

3. Персонализированное обучение

Схема дистанционного обучения тет-а-тет (один преподаватель и один учащийся) используется редко, т.к. он слишком трудоёмкий, да и нецелесообразна покупка или разработка системы дистанционного обучения, только лишь для того, чтобы два человека могли удаленно взаимодействовать друг с другом.

4. Комбинированное обучение

Часто применяемый метод, когда часть учебных материалов обучающиеся изучают в СДО (система дистанционного обучения), другую часть им преподносит преподаватель (бизнес-тренер) во время очной встречи. Схема «СДО + очное обучение» самая распространенная и эффективная: очевидно, что некоторые знания обучающиеся способны усвоить самостоятельно, поэтому нет нужды тратить время преподавателя, с другой стороны, есть вещи, которые лучше всего осваивать на практике, например, в ходе занятий, тренинга или мастер-класса. [1]

Методы оценки эффективности дистанционного обучения

В обучении важен результат – экономически целесообразный, оправдывающий все ресурсы, затраченные этот процесс. Есть несколько методик определения того, насколько эффективно работает. Ниже приведены несколько из них.

1) Анкетирование

Самый простой, а потому самый популярный метод: с помощью опроса у участников обучения измеряется уровень удовлетворенности курсом, оценивается полезность, полнота и доступность учебных материалов. Анкетирование проводится сразу после завершения обучающих мероприятий. При этом опрос можно проводить не только среди обучаемых, но и среди их руководителей, если это обучение сотрудников – они смогут ответить на самый важный вопрос: произошли ли изменения в работе сотрудников после обучения?

2) Тестирование

Тестирование, равно как и другие формы проверки знаний (практические задания, упражнения и т.д.), позволяет измерить то, насколько качественно усвоена информация из учебного курса. Тестирование полезно проводить в два этапа – сразу после обучения и через некоторое время, чтобы оценить остаточные знания. Иногда устраивают еще и предварительное тестирование, до начала обучения, чтобы замерить уровень знаний «до», а затем сравнить его с «после» [2].

Онлайн-обучение – это форма дистанционного обучения или дистанционного обучения, которая уже давно входит в состав американской системы образования, и в последние десятилетия она стала крупнейшим отделом дистанционного обучения (Bartley & Golek, 2004; Evans & Haase, 2001) , Для целей этого обзора литературы как гибридное, так и смешанное обучение и чисто онлайн-обучение считаются онлайн-обучением, поскольку большая часть литературы сравнивает эти два формата с традиционным лицом к лицу. Чисто онлайн-курсы - это курсы, которые проводятся полностью через Интернет, а гибридное или смешанное обучение сочетает в себе традиционные персональные занятия,

обучение через Интернет и обучение, поддерживаемое другими технологиями (Bliuc, Goodyear и Ellis, 2007; Hoic-Bozic, Mornar, & Boticki, 2009; Osguthorpe & Graham, 2003).

Позитивные выводы

Существует большое количество исследований, которые находят положительные статистически значимые эффекты для результатов обучения студентов в онлайн-или гибридном формате по сравнению с традиционным лицом к лицу. Некоторые из положительных результатов обучения - это улучшение обучения, измеряемое результатами тестов, участие учащихся в материалах класса, улучшенное восприятие обучения и онлайн-формат, более сильное чувство сообщества среди учащихся и сокращение выхода или неудачи. Рассмотрим следующую иллюстрацию, основанную на исследовании Риффелла и Сибли (2005). Жан-Люк был археологом, которому нужно было пройти курс общей науки для выпускников. Он не хорошо выступал на традиционном курсе науки, и когда он увидел, что существует гибридный курс по экологической биологии, который включал двухнедельные онлайн-задания вместо традиционной лекции, он думал, что это может сработать для него лучше. Он обнаружил, что онлайн-задания дали ему время подумать и подумать о материалах лучше, чем традиционные лекции. Это привело его к более глубокому пониманию идей, которые позволили ему больше участвовать в личных упражнениях активного обучения. Он также чувствовал, что у него были более значимые интерактивные и личные взаимодействия с профессором, поскольку он смог участвовать больше, чем обычно, в классе науки. В результате у Жан-Люка было более глубокое понимание экологической биологии, и он преуспел в этом классе, выше среднего показателя своей личной стороны и намного выше ожидаемого от него самого. Этот простой пример иллюстрирует рассказы, которые можно рассказать в этих позитивных исследованиях.

Из более систематического анализа Наварро и Шумейкер (2000) обнаружили, что результаты обучения учащегося для онлайн-учащихся были такими же хорошими или лучше, чем традиционные ученики, независимо от их характеристик и что студенты были очень довольны онлайн-обучением. Ровай и Джордан (Rovai and Jordan, 2004) изучили взаимосвязь чувства сообщества между традиционным классом и смешанным форматом, и они обнаружили, что учащиеся в смешанном формате имеют более сильное чувство сообщества, чем студенты в традиционном формате. В исследовании, в котором сравниваются результаты обучения для студентов, которые были выбраны самостоятельно в онлайн-формате для курса макроэкономики, исследователи обнаружили, что после исправления смещения выборки результаты тестов для студентов онлайн-формата были на четыре пункта выше, чем для традиционного формата (Harmon & Lambrinos, 2006). В методически строгом исследовании, проведенном в Ithaka (Bowen & Ithaka, 2012), ученики были рандомизированы на традиционный формат (контроль) и гибридный интерактивный онлайн-формат обучения, который проводился раз в неделю, когда студенты делали большую часть работы в Интернете (лечение). Исследователи обнаружили, что для обеих групп существуют сопоставимые результаты обучения, и с течением времени для гибридного курса есть обещание сократить издержки и повысить производительность. Кроме того, ожидается, что эти улучшения в обучении и снижение издержек будут увеличиваться по мере того, как постоянно разрабатываются и тестируются новые инструменты и программное обеспечение для онлайн-обучения.

Исследователи обнаружили, что студенты, использующие смешанные методы, используя методы PeerWise - созданный онлайн-педагогический инструмент, который позволяет студентам писать, делиться, отвечать, обсуждать и оценивать вопросы с несколькими вариантами ответов, практически без ввода инструктора, - лучшие результаты обучения и улучшенное восприятие обучения, а также мотивация к обучению (Feeley & Parris, 2012). Для дальнейшего развития использования и эффективности PeerWise исследовали влияния виртуальных достижений, системы достижений на основе значков в PeerWise, в большом рандомизированном контрольном исследовании показало, что

существенно положительно влияет на количество вкладов студентов без соответствующей потери качества (Denny, 2013). По мере развития онлайн-обучения в виртуальную среду добавляются все больше и больше аспектов «игры», использования игровой механики и виртуальных достижений в неигровых контекстах для привлечения пользователей к виртуальной среде, чтобы увеличить вовлеченность задач и уменьшить потерю (Deterding, Dixon, Khaled, & Nacke, 2011; Huotari & Hamari, 2012; Kapp, 2012).

Несмотря на то, что есть положительные результаты для эффективности онлайн-обучения, все еще неясно, что это обычно справедливо во всех исследованиях. Под руководством Департамента образования США группа исследователей из Стэнфордского исследовательского института International провела систематический поиск литературы с 1996 по 2008 год и определила более тысячи эмпирических исследований онлайн-обучения (Means et al., 2010). В метаанализе, в котором использовались строгие критерии отбора исследований, которые использовали строгий исследовательский проект, сравнивали онлайн-обучение с традиционным форматом, количественно измеряли результаты обучения учащихся и предоставляли достаточную информацию для расчета размера эффекта, исследователи проанализировали 45 исследований и в среднем, они обнаружили, что учащиеся в онлайн-формате выполняют задания лучше, чем в традиционном формате. Разница в результатах обучения студентов была больше в исследованиях, в которых интерактивные элементы были объединены с обучением лицом к лицу, и эти смешанные условия часто включали дополнительное время обучения и элементы обучения, не полученные учащимися в условиях контроля. Различия в том, как было реализовано онлайн-обучение, существенно не повлияли на результаты обучения учащихся, но следует отметить, что для этого конкретного исследования существует небольшое количество исследований ($N = 13$). Исследователи пришли к выводу, что сочетание времени, учебного плана и педагогики в онлайн-формате вызвало наблюдаемую разницу в результатах обучения, но не было доказательств того, что онлайн-обучение превосходит как средство обучения, что согласуется с предшествующей литературой (Bernard et al., 2004; Clark, 1994).

Следует подчеркнуть, что эта оригинальная работа Means et al. является одним из наиболее цитируемых и уважаемых метаанализов на тот момент (Lack, 2013). Он устанавливает очень высокий стандарт для метааналитической работы, и его основной вывод заключается в том, что результаты обучения в сфере образования лучше для онлайн-обучения, чем существующий традиционный формат.

Нулевые выводы

По сравнению с количеством положительных исследований существует много исследований, в которых были найдены неопровержимые результаты для изучения онлайн-обучения. Один из наиболее цитируемых (1900 цитат) и известные исследования влияния дистанционного и онлайн-обучения на результаты обучения студентов - это оригинальная работа Томаса Рассела (Thomas Russell, 1999). Автор составил более 350 исследований по дистанционному и онлайн-образованию, начиная с 1928 года, что предполагает отсутствие существенной разницы в результатах обучения для традиционного очного формата и опосредованного обучения. Автор продолжил эту работу, компилируя исследования по дистанционному обучению в различных форматах - большинство текущих исследований теперь проходят онлайн-обучение - на nosignificantdifference.org. Этот веб-сайт содержит один из крупнейших сборников исследований, в которых сравниваются эффекты дистанционного и онлайн-обучения в сравнении с традиционным форматом. Из всех положительных, смешанных, нулевых и отрицательных результатов на сайте около 70 процентов исследований не обнаружили существенных различий. Однако одна из наиболее распространенных критических замечаний работы Рассела заключается в том, что большинство оригинальных исследований имеют плохую методологию: у них часто отсутствуют контрольные группы, случайное задание, экспериментальный контроль за смещающими переменными и практически не обсуждается истощение. Последующие

метаанализы, такие как Bernard и др. (2004) и Means и др. (2010), использовали более строгие критерии отбора.

В метаанализе в высшем образовании Bernard и др. (2004) обнаружили, что в целом не было существенной разницы в результатах достижения, отношения и сохранения между дистанционным образованием, которое включало онлайн-образование и традиционное личное общение. Тем не менее, значительная неоднородность в результатах обучения студентов для различных видов деятельности. Разделение результатов обучения студентов на основе синхронных и асинхронных действий, действия, которые должны выполняться одновременно или для удобства каждого человека, соответственно, показали, что средние размеры эффекта достижения для синхронной работы были лучше для традиционного формата, но асинхронная работа благоприятствовала расстоянию образование. Другими словами, лучшие результаты обучения в традиционном формате для мероприятий, которые должны выполняться одновременно, и лучшие результаты в формате опосредованного расстояния для мероприятий, которые могут быть выполнены в разное время. Кроме того, исследователи также обнаружили, используя взвешенную множественную регрессию, что методология исследований учитывает большинство вариаций результатов обучения, за которыми следуют педагогика и средства массовой информации (Bernard et al., 2004). В противном случае среда дистанционного обучения, будь то переписка по почте или телевидение или Интернет, объясняет наименьшую вариацию результатов обучения, которая поддерживает заявку Кларка (1994) и позднее подтверждается Means et al. (2010). Другие исследования также пришли к аналогичным выводам. Например, систематический обзор, сравнивающий изучение клинических навыков в области обучения медсестер в рамках онлайн-формата и традиционный, показал, что существенных различий между этими двумя форматами не было (McCutcheon, Lohan, Traynor, & Martin, 2015).

В 2005 году, через год после Бернарда и др. опубликовала свое исследование, другая группа опубликовала анализ эффективности дистанционного обучения. Zhao et al. (2005) проанализировал предыдущую литературу, в которую входило исследование Рассела в 1999 году среди других метаанализов, и обнаружил, что общий средний размер эффекта близок к нулю, но стандартное отклонение умеренного размера. Затем они использовали строгую методологию, чтобы обрезать исследования со слабой методологией или те, которые не предоставили адекватной информации и достигли некоторых довольно интересных результатов. Zhao et al. обнаружил наличие эффекта Хоторна, где была склонна находить благоприятные результаты для дистанционного или онлайн-образования, если исследователь был также инструктором курса. Они также обнаружили, что «правильная» смесь человека и технологии, то есть гибридное или смешанное обучение, была особенно эффективной. Последствия этого исследования заключаются в том, что курсы, которые могут сочетать сильные стороны онлайн-обучения и традиционного обучения, более эффективны, чем курсы, которые используют в основном один формат, и возможно, что, когда цифровые и онлайн-технологии улучшатся и созревают, они станут более эффективными в обучении учащихся.

Один неожиданный вывод из Zhao et al. исследование заключалось в том, что год публикации был значительным замедлителем эффективности дистанционного обучения. Исследования, опубликованные до 1998 года, не обнаруживают существенной разницы между дистанционным образованием и традиционным образованием, в то время как исследования, опубликованные в 1998 году и после 1998 года, обычно обнаруживают существенные различия в отношении дистанционного обучения. Возможно, полезно подумать об онлайн-классах до начала нового тысячелетия в качестве онлайн-курсов первого поколения, а также после онлайн-курсов второго поколения. Онлайн-курсы второго поколения могут основываться на курсах первого поколения и улучшать обучение студентов. Остается увидеть, что массовые открытые онлайн-курсы (МООС) из-за огромного числа пользователей и функции открытого доступа существенно различаются, чтобы классифицироваться как третье поколение или если это просто продолжение второго

поколения. Большинство текущих разговоров и исследований в литературе, включая этот документ, ориентированы на второе поколение онлайн-курсов.

Заключение.

Таким образом, большинство значительных различий в исследованиях показали, что в целом нет существенных различий. Тем не менее, другие исследования показывают, что эффективность онлайн-обучения не является положительной или эквивалентной по сравнению с традиционным форматом, и некоторые считают, что определенные группы студентов пользуются онлайн-обучением, в то время как другие пользуются традиционным форматом. Чтобы получить более полную картину, необходимо провести анализ смешанных и негативных результатов, чтобы получить более тонкий вывод.

Было бы слишком легко перейти полностью на онлайн-обучение или отказаться от него как причуда, которая уйдет (и вернется, как известно, многие образовательные причуды). В целом есть веские доказательства того, что онлайн-обучение, по крайней мере, столь же эффективно, как и традиционный формат, но доказательства не являются окончательными. Онлайн-обучение - это история, которая все еще не написана и как она будет прогрессировать, вероятно, будет зависеть от присутствующих.

Литература:

-
1. URL: <http://teachbase.ru/learning/obuchenie/effektivnost-distancionnogo-obucheniya/>
 2. [URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/onlayn-obuchenie-kak-e-learning-kachestvo-i-rezultaty-kriticheskiy-analiz>
 3. [Электронный ресурс]. URL: <https://swsu.ru/sbornik-statey/effektivnost-onlaynovogo-obucheniya-bez-sushchestvennykh-razlichiy-i-budushchikh-gorizontov.php>

Малгаждарова М.К.

Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті,
Алматы, Қазақстан

E-mail: makpal_super@mail.ru

ОНЛАЙН ОҚЫТУ ТИІМДІЛІГІН ТАЛДАУ

Түйіндеме. Мақалада ықтимал түрлері, сондай-ақ қашықтықтан оқытудың тиімділігін бағалау әдістері келтірілген. Онлайн-оқытудың тиімділігіне талдау жүргізілді. Синхронды және асинхронды іс-шараларға негізделген студенттердің оқу нәтижелерін бөлу, сәйкесінше бір уақытта немесе әр адамға ыңғайлы болу керек, синхронды жұмыс үшін жетістік нәтижелерінің орташа шамалары дәстүрлі формат үшін жақсы болғанын көрсетті, бірақ асинхронды жұмыс қашықтықтан білім беруде тиімдірек. Онлайн-оқыту мен дәстүрлі оқытудың мықты жақтарын біріктіре алатын курстар негізінен бірдей форматты қолданатын курстарға қарағанда тиімдірек, ал цифрлық және онлайн-технологиялар жетілдірілген сайын олар білім алушыларға сабақ беруде аса тиімді бола алады.

Түйінді сөздер: желілік оқыту, қашықтықтан оқыту, өзін-өзі оқыту, дәстүрлі оқыту, дербестендірілген оқыту

Malgazhdarova M.K.

International University of Information Technologies,
Almaty, Kazakhstan

E-mail: makpal_super@mail.ru

ONLINE LEARNING EFFICIENCY ANALYSIS

Annotation. The article lists possible types, as well as methods for assessing the effectiveness of distance learning. A review of the analysis of the effectiveness of online learning was carried out. Dividing student learning outcomes based on synchronous and asynchronous activities, activities that should be performed simultaneously or for the convenience of each person, respectively, showed that the average achievement effect sizes for synchronous work were better for the traditional format, but asynchronous work favored distance education. Courses that can combine the strengths of online learning and traditional learning are more effective than courses that use mostly the same format, and it is possible that as digital and online technologies improve, they will become more effective in teaching learners.

Keywords: online learning, distance learning, self-learning, traditional learning, personalized learning

Сведения об авторе:

Малгаждарова Макпал Кабдуллаевна, ассистент – профессор Международного университета информационных технологий, доктор PHD
+7 7750694502

Автор туралы:

Малгаждарова Макпал Кабдуллақызы, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің ассистенті, PhD докторы, +7 775-069-4502

About the author:

Malgazhdarova Makpal Kabdullaevna, Assistant Professor of the International University of Information Technologies, Doctor of PHD
+7 775-069-4502

Рожков А.В.

Казахский Национальный университет им. аль-Фараби

Алматы, Казахстан

E-mail: enzyklopedie13@mail.ru

МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ КОНТЕНТА МУЛЬТИПЛАТФОРМ

Аннотация: Усиление системности и конкурентоспособности СМИ через использование мультимедийных платформ стало магистральным направлением развития коммуникационного пространства. В Казахстане реализуются программы и активно идут процессы создания цифровой реальности, в которой новая журналистика также востребована. Но для раскрытия ее потенциала необходимо активнее инвестировать в техническое обеспечение редакций, повышение квалификации журналистов, повышать медиаобразованность общества.

Ключевые слова: интерактивность, коммуникации, конвергенция, медиапотребление, платформы, цифровизация.

Цифровая среда журналистики – инновационный и стабильный атрибут современной профессиональной деятельности в сфере информации.

К данному типу стали относить сайты, каналы, приложения, версии, медиа-экраны, которые транслируют тот или иной информационный источник.

В ходе многочисленных и разноплановых научных дискуссий о «старой» и «новой» журналистике, обычно, границей служит именно тип используемой СМИ платформы. Аналоговые медиа передают данные аудиториям на бумаге и в эфире, цифровые – через интернет. Безусловно, учеными признано функционирование традиционных и новых медиа (Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова, Г.Ж. Ибраева, С.Г. Корконосенко, Д.В. Павлик, Л.Н. Федотова и др.), с отличительными признаками, но при этом суть журналистской деятельности пока осталась прежней. Профессиональные сотрудники СМИ, как штатные, так и фрилансеры, на постоянной основе формируют медиаландшафт конкретного общества и государства, в то время как представители «гражданской журналистики» генерируют контент, используя его во многих случаях за основу монетизации. Современная система журналистики меняется под воздействием как когнитивных, так и внешних системных воздействий. Она сформировалась в обществе на основе информационных потребностей из базовых компонентов и в течение определенного времени выполняет присущие ей функции информирования, анализа, интеграции и рекреации [1]. Мультиплатформы уже создали такие медиапривычки как постоянный доступ, включение фильтров, пространственный контент. Передовые международные платформы «Reuters», «BBC», «Washington Post» функционируют посредством цифровизации, конвергенции, интерактивности и сетевого пространства. Для большинства новых медиа характерна круглосуточная журналистская деятельность.

Преимуществами профессионального подхода в журналистике выступает системность, как правило, такое требование никто не предъявляет блогерам. В Казахстане на 2020 год в реестре СМИ страны значатся около 3200 СМИ, из которых 2348 газет, 658 журналов, 182 электронных вещателя и транслятора, 12 информагентств [2]. Количество блогеров не оценивается, можно предположить, что активно действующих инфлюенсеров несколько десятков тысяч на территории страны. Действительно, блогеры зачастую получают первыми доступ к событию и озвучивают его через социальные сети в интерактивном режиме, опережая журналистов, но при этом они используют данное преимущество для своего позиционирования и усиления интереса к собственной персоне. Данные кластеры информационной сферы, естественно, конкурируют, но никак не противопоставляют себя друг другу, и важно для блага общества, а это генеральная цель любой формации, использовать информационные ресурсы для устойчивого развития. Ведь право на информацию с 1948 года закреплено в 19 статье Всеобщей декларации прав человек, принятой Генеральной ассамблеей ООН.

Казахстан активно участвует в трансформации информационного пространства. Демократизация, глобализация и новые технологии запустили в казахстанской журналистике процесс конвергенции, и даже если определенные редакции остаются на позиции традиционного СМИ, тогда принципы модернизации в любом случае формируется в редакциях извне, под влиянием отраслевых трансформаций, к которым надо приспособливаться или уходить с рынка. Можно констатировать, что хоть и медленно, традиционные печатные и электронные издания все же меняются. Чаще всего у нас наблюдается не переход к полной мультимедийности, а частичное внедрение новых методов, например, усовершенствованные формы подачи материалов, переход на круглосуточную работу, расширение функций корреспондента, который раньше только готовил материал, а теперь еще снимает фото и видео. При этом важно отметить, что большинство столпов казахстанской журналистики – газеты, журналы, радио и телевидение, продолжает существовать, хотя и в русле окружения и применения цифровых технологий. Таким образом можно констатировать, что конвергенция СМИ как процесс и как результат существуют в медиа страны. Некоторые ее признаки можно сопоставить в таблице.

Таблица 1. Основные отличия типов медиа

Критерии	Традиционные медиа	Новые медиа
Скорость информационного обмена	Низкая	Высокая
Интерактивность	Эпизодическая	Постоянная
Целевые аудитории	Публика	Пользователи
Преобладающая информация	Акцент на текст	Акцент на визуализацию
Поведение потребителя	Инертность	Активность

Согласно гипотезе Мануэля Кастельса, ресурсы конвергенции важно постоянно соотносить с потребностями медиапотребления, например, самые «горячие» новости и актуальный контент нужно размещать онлайн, а аналитические материалы готовить к актуальным информационным поводам с привязкой по событиям, датам и времени [3]. В постиндустриальном обществе коммуникатор и реципиент могут априори объединяться в одном лице. Следовательно, вчерашние целевые аудитории, генерирующие персональный контент, становятся все сложнее сохранять аналоговым СМИ. Несмотря на использование определения «массовый» издания и каналы вынуждены все более индивидуализировать подход, по-разному упаковывая информацию для платформ ее трансляции. Поскольку основной экономический источник существования СМИ – реклама, редакциям очень важно беречь свои аудитории, которые можно продавать рекламодателям. Прежние принципы двоичного рынка и этики журналистики перестают действовать, а новые пока не установлены.

Конвергенция в журналистике на основе цифровых подходов – естественный путь развития и совершенствования медиасистем, который активно сопровождался унификацией журналистских инструментов – жанров, ценностей и принципов. Производительным конгломератом была и остается редакция, в которой по-прежнему работают, кроме журналистов, сотрудники различного профиля, задействованные в творческо-техническом процессе. Ньюзрумы конвергентных медиа работают практически в безостановочном режиме, создавая различные виды упаковки фактов.

Медиапотреблением можно охарактеризовать объем градируемого использования современным человеком ресурсов медиа за определенный отрезок времени. Под влиянием цифровых трендов, безусловно, оно сильно изменилось. Данная дефиниция информационного спроса отражает вовлеченность человека или определенных аудиторий в процесс контакта с медиаплатформами и их контентом.

Очевидный рост и трансформация медиапотребления начались в Казахстане в середине 2000-х годов, когда у населения появился постоянный доступ в интернет, возможность свободно пользоваться мобильными устройствами и другими цифровыми приспособлениями, развитие сетей передачи данных от 2G до 4G, появление большого количества новых направлений цифровой деятельности привлекли население к постоянному взаимодействию с медиасферой.

Новые потребители такого медиаконтента – ставшее самостоятельным поколение Z, развитие которого началось в 2000-е годы. Мобильный телефон и другие цифровые гаджеты окружали их с начала жизни. Таким образом они, влившись сейчас в число активных групп общества, сформировали собственную информационную культуру, которая, в свою очередь, влияет на тренды медиапотребления. В центре данного сегмента реципиентов принцип обработки большого количества информации, из которой выбирается только нужная или интересная на данный момент, остальные данные просто не воспринимаются. Но медиапотребление данного поколения гораздо выше количественно, чем было у их предшественников 30 лет назад и настолько разнообразно, что в целом создает эффект информационной насыщенности. Хотя при схожести технологических подходов, получаемые результаты и эффекты коммуникации разнятся и в Европе, и в

Японии, и в Казахстане. Например, у нас, что благотворно для традиционных СМИ, по-прежнему сохраняется высокое доверие к журналистике.

Проиллюстрировать ситуацию с медиапотреблением в стране нагляднее всего на основе данных исследования, проведенного международной организацией «Интерньюс» в 2019 году, согласно которому следует, что казахстанцы, и это не удивительно, основным источником информации считают интернет – 52,8%, социальные сети – 45,5%, и интересуются регулярно СМИ – 67,8% (выборка множественная) [4].

Интерес казахстанцев, который формируется в рамках общемировых тенденций, также сконцентрирован на видеохостингах в интернете. По данным представительства «Genesis YouTube Central Asia», в течение последнего года сохранились многолетние тенденции лидерства развлекательных каналов, причем не только отдельных рейтинговых блогеров, но и традиционного ТВ: каналы «Астана», «Седьмой канал», «Gakku TV», «31 канал». Более 90 процентов уникальных просмотров на них – из Казахстана. Например, в апреле 2021 года «Седьмой канал» набрал более 3,8 миллиона таких просмотров из более 47 миллионов общих показов. В среднем, получается, зритель там видит 12 роликов в месяц, что считается хорошим показателем [5].

Действующая программа «Цифровой Казахстан» предусматривала такие показатели в 2020 году как достижение числа пользователей интернета – 75 процентов населения, охват цифровым телевидением – 95 процентов, уровень компьютерной грамотности – 80 процентов [6]. Вполне возможно, из-за пандемии, часть индикаторов не будет достигнута и придется продлить реализацию данного государственного проекта. Тем не менее, по декларируемым государствам данным, можно считать, что цифровизация в Казахстане осуществляется высокими темпами.

Процессы конвергенции сильно меняют принципы профессии, особенно это стало очевидным на областном и местном уровне в Казахстане, и чаще всего в районной прессе – которая составляет количественно наиболее крупный сегмент печатных изданий, где наблюдается процесс слияния журналистики, PR и рекламы. Несмотря на объективные характеристики данного феномена, он вызывает в среде медиаисследователей определенную настороженность, поскольку такое положение резко отличается от принятой в Европе концепции журналистики, основанной на четырех теориях прессы, когда в самой прогрессивной из теорий СМИ являются свободными от цензуры, контролируемые только обществом и стоящими на страже его интересов. В начале 90-ых годов XX века именно о возможном давлении рекламы, денег, корпораций предупреждал казахстанский профессор М.К. Барманкулов в своей книге «Телевидение: власть или деньги?» [7]. Несмотря на первоначальную, казалось бы, полную свободу в интернете, сейчас усиливается поток предложений о необходимости ограничений там. Конечно, не без оснований. Но, скорее всего, на каких основах будет вводиться такое регулирование – данная дилемма станет очередной многолетней проблемой взаимодействия СМИ и власти.

Хотя мы, общество, профессиональное сообщество, технически готовы к цифровой журналистике, есть в стране интересные медиаплатформы, как например, портал Vlast.kz, Информбюро.kz, Ювижн.kz, большинство журналистов предпочитают собирать материал для публикаций и сюжетов посредством личного общения, по телефону, через вторичные источники госорганов и коммерческих предприятий, уделяя по-прежнему большое внимание проверке фактов. Пока создание повседневных медиарилейшнз и фактчекинга посредством онлайн-работы составляет невысокую долю в повседневной деятельности журналиста. При этом можно сделать ремарку, что пандемия все-таки ускорила использование цифровых инструментов, поскольку большинство пресс-конференций и брифингов организуются через видеосеансы сервиса Zoom. Такая коллаборация, безусловно, позволяет экономить хотя бы время журналистов, а также позволила аккредитованным в госорганах журналистам принимать участие в мероприятиях, независимо от того, где они находятся: в Алматы или в Нур-Султане.

Интерактивность в новых медиа представляет собой процесс приближения и вовлечения аудитории. Безусловно, для редакций такая проблема является краеугольной. Но исторический экскурс убеждает, что подобная форма, раньше она называлась «обратная связь», в редакциях существовал столетиями, и обычно она протекала через переписку по почте или же в форме вопросов и ответов на страницах изданий или в прямом эфире, теперь же она трансформировалась и стала интерактивной. Интерактивность выражается в интенсификации обмена и происходит через электронные письма, вацап-сообщения, через форумы и комментарии, агрегированные под каждым материалом на сайтах СМИ, навигацию, тега, а также архивирование и возможность вневременного возврата к контенту. При этом, кроме творческой составляющей, значение имеет скорость передачи информации, ее удобочитаемость, визуализация. Поэтому данный подход опять же позволяет решать вопрос омоложения аудитории и сохранения рейтингов. Например, на радио, которое больше всего трансформировалось, активно применяются подкасты, ставшие на сайтах вещателей теперь привычным элементом.

Информационная повестка дня, которую транслируют как СМИ, так и блогеры, в целом сейчас имеет негативный характер. Утро у населения начинается с просмотра текстов, видео, просушивания сообщений, которые информируют о новых заболевших коронавирусной инфекцией и умерших от нее, растет напряжение из-за постоянных ограничений в работе организаций, спад экономики, инфляция, повышение цен, да и в период локдаунов из-за запрета на передвижения деятельность многих редакций оказалось парализованной. Поэтому уже можно видеть такие эффекты, как снижение числа источников, сужение тематики, практически минимальный уровень аналитики в сюжетах и публикациях. И вероятно по причине нехватки источников и невозможности фактчекинга усилилась демагогичность, необоснованные выводы, и даже опровержения информации, которая приходит по официальным каналам из государственных органов. Острые темы, журналистские расследования также стали дефицитом, впрочем, нехватка их у нас отмечалась всегда. По-видимому, тут в определенной степени необходима опять же коллаборация журналистов и аудиторий, когда они вместе будут искать ответы на вопрос – каким образом жить в новых реалиях? Причем граней у него – очень много.

Конвергентно-платформенный тип работы традиционных медиа стал не просто переходом к новым технологиям, но и средством выживания, когда создавались сайты для размещения на них pdf-версий или записей программ, а далее они стали перерастать свои «родительские» медиа, порой со 100-летней историей. Полноценная мультимедиаплатформа в современной коммуникационной реальности должна содержать и звук, и видео, и большие данные, и архивы, но пока мы видим просто адаптированные под новые условия статьи, например, лонгриды. Очень редко журналисты казахстанских медиаплатформ выходят в прямые эфиры, и чаще всего, это, конечно же, сотрудники радио- и телеканалов. Таким образом получается, что потенциал развития цифровизации в Казахстане еще предстоит реализовать. И он требует не только новых навыков журналистов, значительных финансовых вложений учредителей, но и желания аудитории оставаться в информационном поле. Если раньше известные СМИ и именитые журналисты концентрировались на эксклюзивности информации, теперь на первое место вышла ее упаковка. Цифровая среда обеспечивает для применения практически любой вид контента. Новая медиареальность у нас уже наступила, использовать ее возможности предстоит учиться, в будущем уже различимы контуры постоянно функционирующих двусторонних симметричных коммуникаций.

Литература:

1. Овруцкий А.В. Социальная философия потребления: методологические и теоретические аспекты. - Ростов н/Д, 2010. - С. 15

2. Статистические отраслевые данные СМИ Казахстана. Министерство информации и общественного развития.
<https://www.gov.kz/memleket/entities/inf/activities/directions?lang=ru>
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. - М., 2000.- С. 38
4. Настюкова О. Журналисты и владельцы СМИ обсудили, кто определяет информационную политику в Казахстан// Business.fm. 2019, 28 ноября
<https://businessfm.kz/society/akorda-ili-socseti-zhurnalisty-i-vladelcy-smi-obsudili-kto-opredelyaet-informacionnuyu-politiku-v-kazahstane>
5. Что смотрят казахстанцы на Ютубе// Tengrinews.kz. 2021, 14 мая
https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/chto-smotryat-kazahstantsyi-na-youtube-437315/
6. Цифровой Казахстан. Государственная программа. 2017, 12 декабря.
<https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000827>
7. Барманкулов М.К. Телевидение: власть или деньги? - А., 1997

Рожков А.В.

Атындағы Қазақ ұлттық университеті әл-Фараби
Алматы, Қазақстан

E-mail: enzyklopedie13@mail.ru

МУЛЬТИПЛИФАТТЫҚ МАЗМҰНДЫ БАҚ ТҰТЫНУ

Түйіндеме. Мультимедиялық платформаларды қолдану арқылы БАҚ-тың дәйектілігі мен бәсекеге қабілеттілігін күшейту байланыс кеңістігін дамытудың басты бағыты болды. Қазақстанда бағдарламалар іске асырылуда және цифрлық шындықты құру процестері белсенді жүріп жатыр, оларда жаңа журналистика да сұранысқа ие. Бірақ оның әлеуетін ашу үшін редакциялардың техникалық қолдауына, журналистердің біліктілігін арттыруға және қоғамның медиа білімін арттыруға неғұрлым белсенді қаражат салу қажет.

Түйінді сөздер: интерактивтілік, коммуникация, конвергенция, медианы тұтыну, платформалар, цифрландыру.

Rozhkov A.V.

Kazakh National University named after al-Farabi
Almaty, Kazakhstan

E-mail: enzyklopedie13@mail.ru

MEDIA CONSUMPTION OF MULTIPLATFORM CONTENT

Annotation: Strengthening the consistency and competitiveness of the media through the use of multimedia platforms has become the main direction of the development of the communication space. In Kazakhstan, programs are being implemented and the processes of creating a digital reality are actively underway, in which new journalism is also in demand. But in order to unleash its potential, it is necessary to invest more actively in the technical support of editorial offices, professional development of journalists, and improve the media education of society.

Keywords: interactivity, communication, convergence, media consumption, platforms, digitalization.

Сведения об авторе:

Рожков Александр Викторович, кандидат филологических наук,
доцент КазНУ имени аль-Фараби, +7 -7013153054

Автор туралы:

Рожков Александр Викторович, филология ғылымдарының кандидаты,
Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ доценті, +7 -7013153054

About author:

Rozhkov Alexander Viktorovich, candidate of philological sciences,
Associate Professor of KazNU named after al-Farabi, +7 -7013153054

Қалиаждарова Ш.Ы.

Халықаралық Ақпараттық
Технологиялар Университетінің
Алматы, Қазақстан Республикасы,
E- mail: s.kaliazhdarova@mail.ru

**ЦИФРЛЫҚ ДәУІР КЕЗЕҢІНДЕГІ ТЕЛЕКӨРЕРМЕН: ПРОБЛЕМАСЫ МЕН
БОЛАШАҒЫ**

Түйіндеме. Мобильді цифрлық технологиялардың қарқынды дамуы телесалаға үлкен өзгерістер әкелді. Оның ең бастысы телеөндірістің Интернетке кірігуі болса, келесісі көрермендермен кері байланыстың нығаюы. Телеарналар қаншалықты аталған бағыттар бойынша жұмыс істегендерімен, жыл өткен сайын телекөрерменнің азайып бара жатқандығын аңғаруға болады. Зерттеушілердің пікіріне сүйенсек, әсіресе жастардың теледидар қарауы азайған. Олар телеөнімді басқа интернет-платформалар арқылы көреді.

Түйінсөздер: мобильді технологиялар, теледидар, телебағдарламалар, сандық технологиялар

Мамандар цифрлық кезеңде туылғандарды ««Z» – ұрпағы» деп атап жүр (2000 жылдан бері туылғандар). Психолог маман Ақгүл Бектібайқызының пікірінше, еркіндікті бойына сіңірген, өз ойын жасқанбай айта алатын, көшбасшылық қабілеті бар, жауапкершілігі бар балаларды «Z» – ұрпағы қатарына жатқызамыз [1]. Ал Ресейлік ғалым Д.М.Вьюгинаның ойынша, бүгінде Интернет - медиа ретінде «Z» ұрпақтың барлық сұранысын қанағаттандырып отыр. «Интернет представляет собой главный источник новостной, развлекательной и учебной информации и даже влияет на выбор самого используемого медиаустройства – смартфона» [2].

Қарап отырсақ, ғалымдар айтып отырған «Z» – ұрпақ жаңа технологияларға өте бейім. Олар енді ғана қолданысқа енген ақпараттық-коммуникациялық технологияларды тез меңгереді, бірден пайдаланады және күнделікті қолданыстарына жедел түрде енгізеді. Сол себепті қазір мамандар аудиторияның осы тобын зерттеуге ерекше ден қойып жүр.

Тағы бір ескеретін жайт- жастар тек бұқаралық коммуникация үрдісіне пайдаланушылар ғана емес, олар өз өнімін ұсынушылар қатарына да кіреді. Қазір байқап жүргеніміздей «бұқаралық аудитория», «көрермен» деген терминдер орнына, «қолданушы», «пайдаланушы» немесе «өнім авторы» деген анықтамаларды көп қолданамыз. Ғалымдар жаңа технологиялар аудиторияның жаңа түрін қалыптастыруда дейді. Зерттеуші Д.М.Вьюгина «происходит резкая индивидуализация, аудитория становится активной, избирательной и, как следствие, менее предсказуемой» [3] десе, бір топ ғалым «что больше нет такого понятия, как аудитория, а есть группа лиц, которую можно назвать “пользователями”» [4] деген пікір айтады.

Демек, бүгінгі жастар аудиториясын осы уақытта мынандай бағдарламаны көресіз деп байлап отырудың өзі қиын. Қазір хабар сеткасына назар аударып, оған мән беретін көрермен жоқ. «Қазіргі жаһандану заманында көрерменнің қандай бағдарламалар көруге өз құқығы бар. Біз қазір телекөрермендердің қажеттілігін қай телеарна емес, қай мемлекеттің телеарнасы қанағаттандырады деген мәселемен бетпе-бет қалып отырмыз. Талапқа сай келмегендерді ығыстырып шығуға дайын тұрған телеарналар жан-жағымызда жетеді. Және көрермен де сауатты. Ол кешегі көрермен емес, екі-үш тілді меңгерген сауатты көрермен. Заң қанша жерден шектеу қойса да көрермен керегін басқа арналардан іздеп, тіпті отандық арнаны ұмытып та кетуі мүмкін» [5].

Сондай-ақ, қазір көрермен телеөнімді әртүрлі медиаплатформалардан көре алады. Сол себепті бұл жерде телеконтенттің сапасы да маңызды рөл атқарады. Одан кейінгі мәселе – жастардың хронометражы ұзақ телебағдарламаны көре алмаулары. Оларды зерттеушілер «клиповый зритель» деп атап жүр. Демек, мұндай көрерменге динамикалық, өте қысқа материал беруге тура келеді. Сонымен қоса, бір ғана телеөнімнің бірнеше платформада қайталануы да көрерменге кері әсерін тигізері сөзсіз.

Ресейлік танымал телеменеджер Константин Эрнстің сөзіне жүгінер болсақ, енді көп телебренд цифрлық арнаға ғана емес, теледидардың басқа да балама түрлеріне өнім дайындауы керек. «Одной из аксиомы старого телевидения всегда была стабильность. Успешный проект был успешен в течение лет или даже десятилетий, поставленный в одном и в том же месте сетки. Новое телевидение не может рассчитывать на подобную лояльность. Оно будет вынуждено, как уличный торговец...» [6].

Демек телеарналар енді өз аудиториясын барлық ақпарат алаңынан іздеуіне тура келеді. Өзіміз сөз етіп отырған «Z» – ұрпақты классикалық телеарнаның алдынан табу қиындап бара жатыр. Жастардың теледидар көрмеуіне не себеп? Олар Қазақстандық телеөнімді қандай платформаардан көреді деген сауалдар бойынша үш жыл қатарынан сауалнама жүргіздік. Бұл сұрақтар «Журналистика» мамандығында оқитын 17 мен 21 жас аралығындағы студент-жастарға қойылды.

2018 жылы жүргізген сауалнама нәтижесі бойынша жастардың басым бөлігі отандық арналардан ақпараттық жанрдағы бағдарламаларды көретіндіктерін айтқан. Оларға КТК; 31-арна, Евразия -1 және Алматы арналарының жаңалықтары ұнаса, көбісі әлеуметтік, экономикалық тақырыптағы жобаларға мүлде қызықпайтындықтарын айтқан. Олардың дені жастардың проблемасын көтеретін, осы аудиторияға арналған танымдық бағдарламалардың болғандығын қалайды. Сонымен қоса, жастар Хит Тв, Той Думан және Казспорт арнасына назар салатындарын айтқан.

Ал 2019 жылы жүргізілген сауалнамаға 18 бен 23 жас аралығындағы студент-жастарды тарттық. Олардың жауаптары бойынша, Қазақстандық арналардың жаңалықтарын әлеуметтік желіден оқыған кейбір ақпараттардың анық-қанығына жету үшін көреді. Телеарналарда бейнеліктен гөрі көпсөзділік басым деген пікір айтушылар да бар. Сондай-ақ, олар түрік, кәріс сериалдарынан шаршаған. Жастар Ресей арналарынан шығатын «Орел и решка», «Поговорим на едине» секілді танымдық жобалардың көп болғандығын қалайды.

Бұл жолы да жастар арасында саяси-әлеуметтік жобаларға қызығушылықтың төмендігін байқадық. Есесіне «Қалаулым» реалити-шоуын (Евразия бірінші арнасы) қарайтындар саны артқан. Сауалнама нәтижесі көрсеткендей, олар жастарға арналған ойын-сауықтық бағдарламалардың көп болғандығын қалайды. Сонымен қоса, ұлттық тұлғаларымыз туралы деректі фильмдердің, ағартушылық бағыттағы жобаларға сұраныс білдіреді. Тағы бір айта кететін жайт – Қазақстандық жастар Ел арна өнімдеріне көп назар аударады екен. Олар Ел арнадан отандық көркем фильмдерді көретіндіктерін айтады.

Ал 2020 жылдың ақпан айында жүргізген сауалнамаға тек 20-23 аралығындағы жастар тартылды. Олардың басым бөлігі теледидарды мүлде көрмейді. Бірақ олар телеконтентті басқа медиаплатформалар – әлеуметтік желілер, телеарна сайттарынан, YouTube, Netflix бейнересурстары арқылы көретіндіктерін айтады. Жастардың көпшілігі

Қазақстан ұлттық арнасындағы «Мәселе», КТК арнасындағы «Астарлы ақиқат» және «Дау-дамайсыз» бағдарламаларын анда-санда қарайтындықтарын айтқан. Олардың ешқайсысы белгілі бір бағдарламаны аңсап көрмейді. Жастар арасында Хит ТВ, Гэкку, Тамаша және Атамекен бизнес арнасы танымалдыққа ие.

Сараптамалық бағдарламалар көресіз бе деген сауалға басым бөлігі жоқ деп жауап берген. Оған себеп – контенттің тым ұзақтығы мен сараптаманың аздығы, тақырыптың жұтаңдығы дейді.

Сонымен қатар, жауап берушілердің көбі жастар проблемасын көтеретін хабарлардың ашылуын сұрайды. Олардың пікірінше, біздің арналарға «жаңа тележүргізушілер» керек, өйткені бірнеше жылдан бері бір хабарды жүргізіп, эфирден түспей келе жатқан мамандар да көрерменді жалықтырып жібереді. Жастардың назарына іліккен тағы бір мәселе – ұлттық арна жанынан ашылған «Жастар 1» арнасының жұмысын одан әрі жетілдіру. Жастардың бұл тобы да экраннан интеллектуалдық, танымдық бағдарламалардың көп болғандығын қалайды.

Сарапшылар пікіріне сүйенер болсақ, жастарды сән үлгісі, аспаздық, архитектура, интерьер, саяхат және адам психологиясына байланысты тақырыптар көп қызықтырады. Алайда мұндай мәселелерді қазір отандық арналар қозғап отырған жоқ. Сол себепті жастар дәстүрлі телевизияны өзектілігін жоғалтқан, заманауи тақырыптардан алшақ, ләззат алатын дүние жоқ деп есептейді.

Жастар аудиториясының интернет платформаларға ауысуын енді бір сарапшылар сапалы смартфондардың шығуымен байланыстырады. Олардың пайымдауынша, мобильді құрылғылар арқылы Интернетке жылдам қосылу және ондағы түрлі қосымшалардың көбеюі көрермендердің сол арнаға ауысуына ықпал етіп отыр.

Zenith агенттігі 2019-2021 жыл аралығында аудиторияның медианы пайдалану жағдайына болжам жасады. Оған 57 мемлекет қатысқан. «Доля мобильных устройств в глобальном медиапотреблении достигнет 27 % в 2019-м и 31 % в 2021 году. Но лидерство все равно еще останется за телевидением [7]. Соңғы деректер бойынша, Қазақстандықтардың 80% компьютерлер мен смартфондарды жиі пайдаланды [8]. Ал ел тұрғындарының компьютерлік сауаттылығы 2018 жылы 87,4% болса, оның 57,1% тұрақты қолданушылар, ал 7%-ға жуығы кәсіби деңгейде пайдаланады [9].

Жастар аудиториясын ұстап қалу үшін қазір телеарналар түрлі әрекеттерге баруда. Телевизия мен интернет бір бірін қалай толықтыра алады? Телевизия арқылы сапалы бейнеконтент жасауға болады, өйткені онда сапалы локация мен кәсіби мамандар бар. Сонымен қоса көрермендердің тележоба кейіпкері болуына мүмкіндік жасалған. Ал Интернет арқылы аудиториямен кері байланыс орнатуға, оқиғаға жедел түрде әрекет жасауға, қосымша кіріс табуға және жаңа контент алуға болады. Телеменеджер Вероника Далецкойдың сөзінше, Интернет телеарналаға қосымша мүмкіндік беріп отыр. Біз соны тиімді пайдалана алмай жүрміз. Онлайн байланыстың арнайы механизмдері арқылы желі қолдаушысын бағдарлама қонағы немесе жүргізуші етіп шақыруға болады. Аудитория кей кезде біз жасай алмайтын дүниелерді ұсынып жатады. Сол себепті осы жайттарды ескеруіміз қажет [10]. Ресейдегі цифрлық орта операторы «Триколор» компаниясының жетекшісі Павел Стешин теледидардың әмбебап құралға айналып бара жатқандығын айтады. «По факту это уже не просто телевизор, а более универсальное устройство, с помощью которого можно потреблять различный медиаконтент, как линейный, так и нелинейный, в том числе телевизионный. Правильнее называть его именно big screen, или “большой экран”. Скорее всего, в будущем в нем даже не будет приемника ТВ-сигнала» [11]. Кейбір сарапшылар көрермендерге 200 арна ұсынудың қажеті жоқ. Олар оның ешқайсысын көрмейді деген пікір айтып жүр. Әр пайдаланушының өз өтініші бойынша жекеленген бір ғана телеарнасы болуы керек.

Танымал телеменеджер К.Эрнст жастар аудиториясының Интернет платформаларға ықыласын уақытша үрдіс деп көрсетеді. Оның пікірінше, белгілі бір жаста олар MTV арнасын көрсе, жасы ұлғая келе басқа арнаны, мүлде басқа бағыттағы контентті көреді. Ал

Интернет – телевизияны жояды деген пікірдің қайшы екендігін айтады. ««Когда говорят, что Интернет убьет телевидение, это глупость. Современный телевизионный канал – это не способ распространения, это контентная команда. Будем ли мы распространяться аналоговыми передатчиками, цифровыми сетями, через Интернет либо другими способами – это не совсем важно. Классическое телевидение будет убито не Интернетом, а людьми, сформированными Интернетом» [12].

Жоғарыда атап өткеніміздей, жастар медианы тиімді пайдаланады. Оған өз үлесін қосуға ынталы. Зерттеу нәтижесі көрсетіп отырғандай, цифрлық кезең тұтынушыларын мүлде жаңа аудитория қатарына қосамыз. Себебі, олар телеөнімді үнемі көретіндер санатына жатпайды, өздеріне қажеттісін мобильді құрылғылар арқылы таңдап көреді.

Екінші, эмпирикалық зерттеу әдісі көрсеткендей, жастардың дәстүрлі телевизия өнімін көрмеулеріне жаңа медиаплатформалар ғана әсер етпеген. Телеарналардағы бірізділік, көпсөзділік, жастарға арналған қызықты тақырыптардың болмауы да ықпал еткен.

Үшінші, медиааудитория, соны ішінде жастар жағы бұқаралық-коммуникациялық процестерге белсенді араласушы ретінде де танылып отыр. Олар енді тек тұтынушы ғана емес, өз өнімін ұсынушы. Ендігі кезекте көрермен кәсіби маманмен бәсекелестікке түсіп отыр. Сол себепті телеарналар Интернет платформа арқылы танымал болған блогерлердің өнімін эфирге шығарғаннан гөрі, жаңа кейіпкерлер мен тележүргізушілерді өз тұтынушылары арасынан іздегені жөн.

Төртінші, дәстүрлі телевизия медианың заманауи жағдайларына біртіндеп ыңғайланып келе жатқанын байқаймыз. Олай етпесе, заман көшінен қалары сөзсіз. Жаңа технологиялардың күнделікті тіршілігімізге қарқындап енуі, теледидарды түрлі медиөнімді көретін әмбебап құралға айналдыруда. Футурист Майк Уолш: «Телевизия енді веб-контент жасау үшін ғана өмір сүреді. Телевизия дегенде телеқабылдағыш емес, оның сіз көретін бағдарламалары еске түсетін болады. Ал теледидар тек ойын ойнауға қолданылуы мүмкін», - дейді. Десек те Қазақстан телеөндірісі телеконтентті алға жылжыту үшін желілік платформаларды тиімді қолдануға әрекет жасап отырғанын байқаймыз. Бірақ әлі де болса бірқатар телеарнаға бұл бағытта көбірек жұмыс істеу қажет.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. С.Мұстафин.«Z KZ» дегендер кімдер? <https://ruh.kz/kz/news/z-kz/>. Жарияланған күні: 20.08.2019.
2. Вьюгина Д.М. Интернет в ежедневном медиапотреблении цифрового поколения России // Медиаскоп. 2018. Вып.3. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2475>.
3. Вьюгина Д. М. От аудитории к медиапотребителю: трансформация концепции аудитории в медиаисследованиях // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. Т. 6, № 1. С. 119–127.
4. Кульчицкая Д. Ю., Вартанов С. А., Дунас Д. В., Салихова Е. А. и др. Медиапотребление молодежи: специфика методологии исследования // Медиаскоп. 2019. Вып. 1. URL: <http://www.mediascope.ru/2529>
5. Айтжанбай Г. Телесаясаттың түтіні түзу ме?. Айқын. 23-қыркүйек. 2012ж. <http://horde.me/company/Aikyn/telesayasatymyzdy-ttini-tzu-me.html>.
6. Третьяков В. Теория телевидения. ТВ как карнавал неоязычество и как карнавал: курс лекций, Москва: научно-издательский центр «Ладомир», 2015, - 643 с.
7. Zenith: доля мобайла в глобальном медиапотреблении достигнет 31% в 2021 году. <https://adindex.ru/news/researches/2019/06/10/272906.phtml>. Жарияланған күні: 10.06.2019.
8. 80% казахстанцев пользуются компьютерами и смартфонами – исследование. https://forbes.kz/news/2019/07/18/newsid_203934. Жарияланған күні: 18.07.2019.

9. Анализ рынка: пользователи интернета, популярные соцсети в Казахстане. <https://blog.kazdata.kz/marketing/analiz-rynka-polzovateli-interneta-populyarnye-socseti-v-kazaxstane.html>. Жарияланған күні: 19.05.2019.
10. TeleMultiMedia Forum 2019. <https://telesputnik.ru/materials/video-v-internete/video/tv-onlayn-vzaimoproniknovenie-sred-doklad-veroniki-daletskoy-tst-na-telemultimedia-2019/>. Жарияланған күні: 13.05.2019.
11. TeleMultiMedia Forum 2019: ключевые векторы трансформации медиаотрасли // Телеспутник. URL: <https://www.telesputnik.ru/materials/novosti-kompanii/news/telemultimedia-forum-2019-klyuchevye-vektory-transformatsii-mediaotrasli/>. Жарияланған күні: 13.05.2019.
12. Константин Эрнст: «Когда говорят, что интернет убьет телевидение, это глупость». <https://echo.msk.ru/blog/statya/820296-echo/> Жарияланған күні 13.10.2011.
13. Бейнбриж Ж, Гок Н, Тайнан Л. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. – Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019., 2016.

Калиаждарова Ш.Ы.

Международный университет информационных технологий
Алматы, Казахстан

E- mail: s.kaliazhdarova@mail.ru

ТЕЛЕЗРИТЕЛЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: Быстрое развитие мобильных цифровых технологий внесло большие изменения в телевизионную индустрию. Самое важное из них - это интеграция телевизионного производства в Интернет, а также усиление обратной связи со зрителями. Несмотря на то, что телеканалы работают по этим направлениям, видно, что количество зрителей с каждым годом сокращается. По мнению исследователей, количество просмотров телепередач, особенно среди молодежи, снизилось. Они смотрят телевизор на других интернет-платформах.

Ключевые слова: мобильные технологии, телевидение, телепрограммы, цифровые технологии.

Kaliazhdarova Sh.Y.

International University of Information Technology
Almaty, Kazakhstan

E- mail: s.kaliazhdarova@mail.ru

TV VIEWER IN THE DIGITAL ERA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Annotation. The rapid development of mobile digital technologies has brought great changes to the television industry. The most important of them is the integration of television production into the Internet, and the next is the strengthening of feedback from viewers. Despite the fact that the TV channels work in these areas, it is clear that the number of viewers is declining every year. According to researchers, TV viewing, especially among young people, has declined. They watch TV on other Internet platforms.

Keywords: mobile technologies, television, TV programs, digital technologies

Сведения об авторе:

Калиаждарова Шынар Ыдырышевна, ассистент-профессор кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий, PhD докторант, әл-Фараби ат.ҚазҰУ, +77017353260

Автор туралы:

Калиаждарова Шынар Ыдырышқызы, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің медиа-коммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының ассистенті, PhD докторант, ҚазҰУ, әл-Фараби, +77017353260

About author:

Kaliazhdarova Shynar Ydyryshevna, Assistant Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan, International University of Information Technologies, PhD doctoral student, Al-Farabi at. KazU, +77017353260

Бердигожина З. Ш.

Общеобразовательная школа № 32

Алматы, Казахстан

[E-mail:zberdigozhina@mail.ru](mailto:zberdigozhina@mail.ru)

ИЗУЧЕНИЕ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация

В статье говорится об изучении школьниками Великой Отечественной войны в условиях дистанционного обучения. Раскрыта актуальность темы. Определены задачи учителя. Приведены примеры из опыта работы.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, школа, дистанционное обучение, изучение.

С каждым годом Великая Отечественная война становится для современных школьников далеким событием. Сегодня нередко случаи осуждения школьников за черствость, равнодушие к победе над фашизмом. Практический опыт работы свидетельствует, что это не вина детей.

В современных условиях вопрос изучения Великой Отечественной войны в школе является очень актуальным. Ведь в последнее время в мире часто наблюдаются фальсификация исторических событий, «переписывание истории». Например: в мае минувшего года экс-президент Америки Д. Трамп заявил о победе над фашизмом Великобритании и США, не упоминая Советский Союз, за рубежом целые институты говорят о том, что войну развязал Советский Союз, не надо было помогать советской стране, а нужно было помогать гитлеровской Германии.

В школьной программе изучению Второй мировой войны отводится два часа. За такое количество часов учитель истории не может изучить с учениками самые важные военные события. О войне, естественно, нельзя рассказать за два урока, необходимо периодически возвращаться к этой теме, отвечая на детские вопросы, рассказывая, по мере взросления ребенка, все больше и больше. Чтобы дети помнили и чттили подвиг прадедов, их вклад в мирную жизнь современных государств, требуется дополнительное обучение. Для меня как учителя истории, руководителя музея боевой и трудовой славы школы, важно,

чтобы история Великой Отечественной войны стала для детей не далеким прошлым, а тем, что касается каждого ученика.

В связи с переходом учебного процесса на дистанционные образовательные технологии в Приказе Министра образования и науки Республики Казахстан говорится о необходимости применять различные методы организации занятий (частично-поисковой, эвристический с проблемным изложением материала, исследовательский и др.) [1]. Разделяя это мнение, считаю, что для изучения истории войны в школе особое значение имеет дополнительное образование детей. Для этого использую возможности музея боевой и трудовой славы школы.

При изучении Великой Отечественной войны в школе в условиях онлайн обучения необходимо учитывать, что дистанционное обучение – форма получения образования, при которой учитель и ученик взаимодействуют на расстоянии с помощью информационных технологий. Это современный формат обучения школьников и постоянная связь школьников с учителем.

В условиях обучения в онлайн режиме одной из форм руководства работой школьников и оказания им помощи в самостоятельном изучении Великой Отечественной войны являются консультации. Одним из важных принципов дистанционного обучения является самостоятельный поиск ответов на вопросы и задания.

Дистанционное обучение (ДО) - взаимодействие, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфичными средствами Интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность [2].

Поэтому задачами учителя являются:

- внедрение и отработка дистанционных обучающих технологий;
- мотивация школьников к изучению истории, к поисково-творческой деятельности в сети интернет, к проектно-исследовательской работе;
- развитие познавательной активности учеников;
- расширение читательского кругозора учащихся по предметам исторического и патриотического цикла;
- обучение детей систематизации поисковых данных.

В рамках образовательного проекта по развитию цифровой компетенции педагогов приняла участие в практическом курсе "Цифровые инструменты современного учителя для эффективной онлайн - и офлайн-работы". С целью отработки дистанционных обучающих технологий в апреле этого года участвовала в работе московского вебинара "6 идей для беседы о Великой Отечественной войне". Координатор вебинара Миракова Татьяна Сергеевна рассказала, как надо говорить с учениками о войне, предложила варианты проектной и исследовательской деятельности о Победе, поделилась опытом, как написать книгу о войне в процессе реализации школьного проекта.

Поделюсь собственным опытом работы по изучению Великой Отечественной войны в школе в условиях дистанционного обучения. В работе использовались следующие формы работы:

- знакомство с электронными библиотеками;
- интерактивными музеями;
- работа с первоисточниками, представленными на различных интернет - ресурсах;
- поиск родственников участников войны на поисковых сайтах;
- участие в акциях, викторинах, квестах;
- участие в международном историческом «Диктанте Победы»;
- активное участие в работе музея боевой славы школы.

Само слово «дистанция» означает расстояние, промежуток между чем-нибудь. Тем не менее, интересно то, что дистанционный формат обучения сблизил школьников с централизованными библиотечными системами российских городов.

В минувшем учебном году активисты музея приняли участие в международных акциях библиотек городов Волгоград – «200 минут чтения: Сталинграду посвящается», Самара - «Читаем детям о войне», в акции «Зоя Космодемьянская».

В сентябре прошлого года старшеклассники стали участниками онлайн-викторины «Дальневосточная победа», организованной библиотекой Макушинского района Российской Федерации. Точка во Второй мировой войне была поставлена советской армией на Дальнем Востоке. Блестяще проведенная Маньчжурская операция стала завершающей битвой Второй мировой войны, после которой последний союзник нацистской Германии – милитаристская Япония была вынуждена капитулировать.

В апреле-мае текущего года при содействии представительства Россотрудничества в Алматы – консул Генерального консульства РФ в Алматы Т.В. Барышникова, главный специалист-эксперт О.В. Мощеева - активисты музея приняли участие в мероприятиях централизованной системы библиотек российских городов.

Школьники приняли участие в онлайн-игре "Города-герои Великой Отечественной войны", в интерактивной викторине "Полководцы Победы", город Уфа Башкортостан, в онлайн-викторине библиотеки города Сасово «Артиллерия – Бог войны», посвященной Дню ракетных войск и артиллерии, в викторине-памяти библиотеки Макушинского района «Дорога жизни».

Активисты музея школы приняли участие в веб-квестах библиотеки Забайкальского края "Нам доверена память" и библиотеки г. Арзамаса Нижегородской области «Эх, путь-дорожка фронтовая!».

Не остались школьники в стороне от исторической игры-викторины "Цена Победы" ЦБС Измалковского района Липецкой области. В ноябре прошлого года приняли участие в виртуальной историко-правовой викторине «Без срока давности», посвященной – 75-летию со дня открытия Нюрнбергского процесса (Межпоселенческая библиотека им. В.А.Дрокиной Липецкой области).

Третьего декабря 2020 г. старшеклассники участвовали в международной акции Большая история - «Тест по истории Великой Отечественной войны», целью которой является сохранение исторической памяти, полное понимание необходимости сохранения памяти о тех, кто отдал свою жизнь за свободу своей Родины и за свободу большей части стран Восточной Европы. Это является одним из инструментов противодействия переписыванию, фальсификации истории в других странах. Десятиклассники, активисты музея Елькин Сергей, Чикулаев Никита, Жиленко Алексей стали победителями Большой истории.

В 2019 году Музей школы был единственной площадкой проведения международного исторического Диктанта Победы в Алматы. В этом году 29 апреля при содействии представительства Россотрудничества в Алматы активисты Музея боевой и трудовой славы школы третий раз приняли участие в историческом Диктанте на тему событий Великой Отечественной войны – «Диктант Победы».

Участие в Диктанте приняли десятиклассники. Четверо ребят правильно ответили на все вопросы и получили максимальные двадцать пять баллов - Курносов Дмитрий, Жукова Дарина, Чикулаев Никита, Яцкевич Софья. Дело совсем не в высоких баллах, а в том, что дети больше узнали о войне, кто-то откроет книгу, почитает, кто-то посмотрит фильм о войне. Главное то, что ученики будут знать и помнить. Участие школьников в Диктанте Победы помогает привлечь внимание детей к изучению Великой Отечественной войны, повышает их историческую грамотность и патриотические чувства.

В условиях дистанционного обучения были налажены связи со странами дальнего зарубежья. Второй год ученики-активисты музея принимали участие в международной акции Еврейского конгресса «#WeRemember - #Мы помним», посвященной Дню памяти жертв Холокоста. Во время показа фильма «#WeRemember» фотографии наших учеников продемонстрированы в музее «Аушвиц-Биркенау» (известном в мире как Освенцим, Польша) и в Нью-Йорке

В апреле этого года старшеклассники успешно прошли онлайн Тест по событиям Второй мировой войны Российского центра науки и культуры в Будапеште. Три активиста музея приняли участие в онлайн фестивале, посвященном Дню Победы «Этих дней не смолкнет Слава!» по приглашению Координационного Совета Российских Соотечественников в Нидерландах.

Участие школьников в различных викторинах, акциях являются обратной связью о знаниях детей по истории Великой Отечественной войны.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать выводы о том, для обеспечения учебного процесса могут быть задействованы различные формы дистанционного обучения.

Изучение Великой Отечественной войны в школе в дистанционном режиме представляет собой новый вектор развития дополнительного образования. Практический опыт показал, что в условиях онлайн обучения можно организовать изучение школьниками Великой Отечественной войны на основе их активной самостоятельной деятельности. Для этого учителю необходимо развивать собственные цифровые компетенции, мотивировать учеников и создать условия и ситуации для изучения Великой Отечественной войны в условиях дистанционного обучения.

Литература:

1. Приказ Министерства образования и науки Республики Казахстан от 8 апреля 2020 года №135 О дополнительных мерах по обеспечению качества образования при переходе учебного процесса на дистанционные образовательные технологии на период пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 (с изменениями от 30.04.2020 г.)

2. Теория и практика дистанционного обучения: Учебное пособие для студ. высш. пед. учебн. заведений / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева; Под ред. Е. С. Полат // М.: Издательский центр «Академия», 2004., С. 17.

Бердіғожина З.Ш.

жалпы білім беретін мектеп № 32

Алматы, Қазақстан

[E-mail: zberdigozhina@mail.ru](mailto:zberdigozhina@mail.ru)

Қашықтықты үйрену жағдайындағы Ұлы Патриоттық соғысты зерттеу

Түйіндеме. Бұл мақалада оқушылардың Ұлы Отан соғысы туралы оқып білулері қашықтықта оқу арқылы өтілгені айтылған. Тақырыбы өзекті мәселе екені ашып айтылған. Мұғалімнің қойған мақсаты анықталған. Жұмыс тәжірибесінен мысалдар келтірілген.

Түйінді сөздер: Ұлы Отан соғысы, мектеп, қашықтықтан оқыту, оқу.

Berdigozhina Z.Sh.

comprehensive school No 32

Almaty, Kazakhstan

[E-mail: zberdigozhina@mail.ru55](mailto:zberdigozhina@mail.ru55)

STUDYING THE GREAT PATRIOTIC WAR IN THE CONDITIONS OF DISTANCE LEARNING

Annotation.

This research is aimed at studying the theme of the Great Patriotic War by schoolchildren in the context of distance learning. The relevance of the topic is revealed. The teacher's tasks are defined. Examples from work experience are given.

Keywords: the Great Patriotic War, school, distance learning, study.

Сведения об авторе:

Бердигожина Зухра Шихдурдыевна, учитель истории, лауреат Пушкинского конкурса, руководитель Музея боевой и трудовой славы общеобразовательной школы № 32 г. Алматы, +7 70791225

Автор туралы:

Бердигожина Зухра Шихдурдыевна, тарих пәнінің мұғалімі, Пушкин конкурсының лауреаты, Алматы қаласындағы No32 орта мектептің әскери және еңбек даңқы мұражайының жетекшісі
+7 70791225

About author:

Berdigozhina Zukhra Shikhdurdyevna, history teacher, laureate of the Pushkin competition, head of the Museum of military and labor glory of secondary school No. 32 in Almaty
+7 70791225

Гузъ А.Ю.

школа-гимназия № 44

Алматы, Казахстан

[E-mail: sachaguz0604@gmail.com](mailto:sachaguz0604@gmail.com)

ОБУЧЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ В ДИСТАНЦИОННОМ РЕЖИМЕ

Аннотация. В статье раскрыт вопрос дистанционного обучения по НВиТП. Специфика проведения дистанционного урока. Патриотическое воспитание как неотъемлемая и главная цель учебного процесса.

Ключевые слова:

Дистанционное обучение, специфика, патриотическое воспитание.

По словам Нурсултана Назарбаева, военные эксперты отмечают, что создание военного искусственного интеллекта станет третьей инновацией в войне после изобретения пороха и ядерного оружия [1].

Компьютер, гаджеты - прочно вошли в нашу повседневную жизнь и уже стали средством для работы и обучения. Можно ли проводить уроки НВиТП в дистанционном режиме? Когда в первые слышишь эту фразу «компьютер на уроке НВиТП», то сразу возникает недоумение и вопрос: разве это возможно? Ведь НВиТП – это, прежде всего получение практических навыков. Применяя дистанционные уроки к уроку НВиТП можно отметить, что задача учителя выбрать такие методы обучения, которые позволили бы

каждому ученику проявить свою активность, своё творчество, и познавательную деятельность учащегося.

Урок начальной военной и технологической подготовки остается важной составляющей учебного процесса. Как и любой другой урок, урок НВиТП должен быть современным, наглядным, ярким, насыщенным, интересным, запоминающимся для обучаемого и преподавателя.

Готовясь к очередному уроку, продумывая его структуру, подачу материала, любой учитель заранее продумывает методы и формы проведения урока, элементы педагогических технологий, которые он будет применять, какие компетенции он предполагает выработать у учащихся в процессе дистанционного урока. Все эти этапы вытекают из цели урока и вытекающим из них задачам урока. Качественный урок - это хорошо продуманный урок, оформленный в поурочный план.

Урок НВиТП имеет свою специфику в сравнении с другими уроками, в отличие от таких предметов, как, например, математика, химия, он пригодится учащемуся не столько в его будущей профессии, сколько в повседневной жизни, нынешней и будущей, особенно учащихся которые хотят поступать в ВУЗы силовых структур.

Урок НВиТП имеет скорее прикладной характер практической направленности. На его прикладном характере будут основываться цели урока, и эта его особенность связывает урока НВиТП со всеми остальными предметами, в этом ученики убеждаются буквально с первых занятий. Тем ответственней становится подготовка учителя к уроку НВиТП в дистанционном режиме, нужно более тщательно продумывать уроки которые несут практическую направленность. Что бы к концу урока ученики полностью усвоили материал и имели представления к практическому применению.

Но в тоже время нужно понимать что дистанционный урок в полном объеме не может заменить практические уроки в школе. Учебно материальная база урока начальной военной и технологической подготовки специфична и некоторые макеты образцов УМБ практически невозможно заменить ни чем. В дистанционном режиме проведения урока можно хорошо освоить теоретическую сторону рассматриваемого вопроса, но без практической работы материал не будет закреплен и в некоторых случаях даже будет не усвоен в должном объеме.

Современная методика преподавания НВиТП должна включать в себя не только плановые уроки, проводимые с учениками согласно программы обучения, но и обширную внеклассную деятельность, кружковую работу.

Внеклассная работа должна включать в себя встречи учащихся с ветеранами-афганцами, проведение открытых уроков и мероприятий о ВОВ, посещение музеев боевой славы, соревнования по военно-прикладным видам спорта, туристические поездки к местам боевой славы, участие в соревнованиях конкурс песни и строя и т.д.

Итоги применения дистанционного обучения:

1. Рост уровня самостоятельности учащихся на уроке;
2. Повышения индивидуальной работы на уроке и при выполнении учебных заданий;
3. Обозначение объективной направленности деятельности учащихся на развитие своей личности;
4. Переход в оценивании работы учеников по средствам тестов;
5. Усилилась индивидуальная работа ученика при подготовке к открытым урокам.
6. Уменьшение практической направленности при проведении урока.

Из всего изложенного можно сделать вывод: использование дистанционного обучения в преподавании НВиТП – это не дань моде, а действительность нашего времени. Оно является одним из средств реализации целей и задач процесса обучения, владение информационными технологиями делает из преподавателя НВиТП, разностороннего человека владеющего различными методами и формами обучения в современных условиях обучения.

На своих уроках я практикую не только теоретическую и практическую подготовку по предмету, но и проводим встречи и концерты с воинами-афганцами, которые в свою очередь оказывают практическую помощь в воспитании молодежи. Большое внимание предаю в воспитательном процессе событиям ВОВ, в частности рассказываю о формировании 316 – стрелковой дивизии и ее боевых подвигах при обороне Москвы.

Дивизия была сформирована в июле — августе 1941 года из призывников и добровольцев из числа жителей Казахской и Киргизской ССР в Алма-Ате в составе управления, 1073-го, 1075-го и 1077-го стрелкового и 857-го артиллерийского полков, на территории казарм бывшей Верненской крепости. Командир — генерал-майор И. В. Панфилов, занимал должность военного комиссара Киргизской ССР. Основной костяк дивизии составили жители города Алма-Аты — 1075-й стрелковый полк, жители станиц Надежденской (сейчас — город Есик РК) и Софийской (Алматинской области РК) — 1073-й стрелковый полк, а также жители города Фрунзе — киргизский 1077-й стрелковый полк [2].

Все это, несомненно, требует от преподавателя большой и кропотливой подготовки, затрат времени и физических сил. Но итоги работы стоят всех затрат и вложений, ведь молодое поколение это наше будущее.

Литература:

- 1.https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/nazarbaev-rasskazal-ob-armii-buduschego-437875/
- 2.https://ru.wikipedia.org/wiki/5_%D0%BE%D0%BA%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8F

Гузъ А.Ю.

№44 мектеп-гимназия

Алматы, Қазақстан

[E-mail: sachaguz0604@gmail.com](mailto:sachaguz0604@gmail.com)

ҚАШЫҚТЫҚ РЕЖИМДЕГІ ӘСКЕРИ-ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ОҚЫТУДЫ ОҚЫТУ

Түйіндеме. Мақалада АӘ және ТД пәні бойынша қашықтықтан оқыту мәселесі ашылған. Қашықтықтан оқыту ерекшеліктері берілген. Патриоттық тәрбие беру оқу процесінің ажырамас және басты мақсаты ретінде қарастырылған.

Түйінді сөздер: Қашықтықтан оқыту, нақтылық, патриоттық тәрбие.

Guz A.Yu.

school-gymnasium № 44

Almaty, Kazakhstan

[E-mail: sachaguz0604@gmail.com](mailto:sachaguz0604@gmail.com)

LEARNING MILITARY AND TECHNOLOGICAL TRAINING IN REMOTE MODE

Annotation. The article deals with the issue of distance learning in Basic Military and Technical Training. The specifics of conducting a remote lesson. Patriotic education as an integral and main goal of the educational process.

Keywords: Distance learning, specificity, patriotic education.

Сведения об авторе:

Гузь Александр Юрьевич - преподаватель начальной военной и технологической подготовки КГУ ШГ №44 г.Алматы, +7 7072487199

Автор туралы:

Гузь Александр Юрьевич - Алматы қаласындағы №44 мектеп-гимназиясының алғашқы әскери және технологиялық дайындық мұғалімі, +7 7072487199

About author:

Guz Alexander Yurievich - teacher of primary military and technological training at school-gymnasium No. 44 in Almaty, +7 7072487199

Велитченко С.Н.

Международный университет информационных технологий,
Алматы, Казахстан
[E - mail: velit_1988@mail.ru](mailto:velit_1988@mail.ru)

ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ В НОВЫХ МЕДИА: ОТ ФАКТА К ФАКТЧЕКИНГУ

Аннотация. Журналистское расследование считается не только одним из самых сложных жанров, но и одним из самых действенных. Именно в расследовательской журналистике СМИ наиболее эффективно выполняют свою социально-контрольную функцию. При помощи расследований журналист может добиться правосудия наравне с правоохранительными органами, выявить проблемы в политической, социальной, экономической сферах, побудить власть к активным действиям. С развитием информационно-коммуникационных технологий к деятельности журналиста-расследователя выдвигаются новые требования, связанные не только с умением находить инсайдерскую информацию, но и тщательно проверять ее.

Ключевые слова: журналистское расследование, расследовательская журналистика, фактчекинг, информационные технологии, новые медиа

Введение. В настоящее время не существует устоявшегося определения понятия «журналистские расследования». Как правило, определение зависит от одного из аспектов, которые включает в себя это широкое понятие. Например, А. А. Тертычный классифицирует расследования в зависимости от их тематики: "расследование политических преступлений, расследование экономических преступлений, расследование коррупции, расследование преступлений в сфере экологии, расследование исторических

тайн, расследование социально-бытовых преступлений» [1]. Однако в связи с развитием новых медиа жанровые характеристики журналистского расследования приобретают новые черты и методики, о чем пойдет речь в данной статье.

Сегодня каждое СМИ – печатное или электронное – превращено в настоящий концерт по производству информации. Речь идет о конвергентных редакциях, которые представляют собой синтез как производства, так и обработки, и тиражирования информации. Более того – каждый вид СМИ старается донести ту или иную информацию максимально оперативно. Так что сегодня человечество уже с трудом выбирает информацию - ее ему просто преподносят в неимоверно больших количествах.

Развитие электронных технологий и появление новых медиаплатформ привело к расцвету тех стратегий создания и доставки контента, в основе которых лежат медиаконвергенция и инфотейнмент. В свою очередь эти стратегии меняют тактику потребления контента, стимулируя рост вовлеченности аудитории в производство и распространение контента. Важнейшей особенностью влияния современных СМИ на становление информационного общества является то, что средства массовой информации формируют в сознании аудитории картину мира, транслируют способы восприятия тех или иных событий, маркируют отношение к ним. Стоит упомянуть здесь и такое явление, как манипулирование общественным мнением – это процесс создания и использования СМИ информационных потоков, в результате которого у адресатов формируются определенные идеи и стереотипы поведения (без контроля адресата), которые направлены на реализацию целей, далеких от их собственных [2]. При этом у людей появляется иллюзия, что решение принимается ими самостоятельно, и они не способны отдавать себе отчет в том, что оказались под влиянием манипулятивного воздействия.

Манипуляция информацией, транслирующейся через средства массовой информации, когда происходит массированная информационная атака, направлена против противника, к которому применяются специфические техники. В качестве примера можно привести освещение в российских теленовостях событий на Украине, в США, Великобритании и др. В этом контексте мы можем говорить о специфических механизмах и правилах СМИ в информационном обществе [3]. На основе этих правил вырабатывается общее направление различных событий и явлений. В свою очередь аудитория приспособливает логику и знаково-символические системы конкретного медиа для придания смысла своему медиаопыту.

Информация существует сегодня в двух измерениях: как один из главных продуктов экономики постиндустриального общества и как наступательное оружие, которое делает прозрачными и незащищенными границы государств. Новая политическая среда, совершенствование технологий электронных СМИ требуют и новых подходов к осмыслению деятельности современного информационного вещания и перспектив его развития.

К новым медиа относятся интернет-издания, социальные сети, видеоинсталляции, различные аудио-проекты в веб-режиме и прочее. Развитие диджитализации и цифровая эволюция привели к тому, что СМИ нового формата все больше освещают происходящие в обществе события. Расследовательская журналистика является одним из наиболее сложных аналитических жанров в журналистике, и она тоже не осталась в стороне. Экономический кризис и коммерческая сторона СМИ так или иначе влияют на то, что расследования все больше уходят в интернет.

Основная часть. Как известно, предметом журналистских расследований являются события или факты, которые обычно скрываются от широкой общественности. Однако в современный период распространения fake news работа журналиста-расследователя усложняется в плане дополнительной проверки имеющихся в его распоряжении фактов.

Fake news - недостоверные, поддельные новости - это информационный продукт (новость, материал, статья, интервью, иллюстрация, видео), в составе которого частично

или полностью отсутствует правдивая информация. Термины «fake news», «клиповое мышление» и «постправда» появились в результате эволюции методов и источников передачи и приема информации. Они также являются своего рода, побочными эффектами новых медиа. В современном мире все чаще действует правило: большой поток информации равен большому количеству фейковых новостей.

Прародителем фейка была «газетная утка». Когда желтой прессе не доставало скандалов, интриг и расследований, она «запускала утку». Но если утки придумывались больше для развлечения и их всегда можно было разоблачить, просто подумав над смыслом материала дольше обычного, то фейковая новость максимально похожа на настоящую. Порой настолько похожа, что даже суперпрофессиональные журналисты, работающие в авторитетных СМИ, не всегда могут разглядеть подделку. Фейкмейкеры не следят всеми происходящими в мире событиями, они придумывают их сами или приукрашивают уже существующую, но скучную новость.

Люди не любят читать что-то серьезное и «тяжелое», поэтому традиционные новости теряют охваты, а фейк всегда «стреляет». В последнее десятилетие появились целые структуры – так называемые «фермы фейков», которые осознанно производят лживые новости. Пройдя через цепочку репостов, часть придуманного контента интуитивно переосмысливается и переходит в категорию традиционных новостей.

Еще некоторое время назад журналистом считался любой работник редакции с профильным или околопрофильным образованием. Однако модернизация информационного пространства, а именно появление социальных сетей, мессенджеров, изменили этот процесс. Массивный блок в виде «социальных сетей» стал выполнять функцию некоего информационного фильтра новостного потока. «Лидеры мнений» и «блогеры» в наши дни – это не только часть этой культуры, но и создатели массовых убеждений. Теперь снимки обычных прохожих, репортажи популярных блогеров стали более ценным продуктом, чем снимок корреспондента редакции. Именно высокая скорость распространения информации привела к тому, что информацию нужно проверять более тщательно. Это обособило процесс проверки фактов и вывело его в отдельное направление – фактчекинг.

Термин «фактчекинг» в базис профессиональных понятий журналиста попал достаточно недавно. За этим понятием скрывается главная миссия любого «служителя пера» – сообщать и передавать информацию, отражающую реальную действительность. Главная задача фактчекинга – установление истинных фактических данных, выявление манипуляции и борьба с тезисами популизма. Чтобы проверить достоверность тех или иных личностей, фактчекер использует информацию только из официальных государственных источников, общепризнанных международных организаций, официальные ответы государственных органов и экспертные комментарии, если таковые опираются на первоисточники. Фактчекер не пользуется инсайдерской информацией, прогнозами, гипотезами, предположениями. Редакционная политика фактчекинг-ресурсов предусматривает определенный алгоритм работы с аргументами и доказательной базой, а также имеет критерии оценки высказываний. На основе полученных данных фактчекеры создают рейтинги лжи.

С появлением социальных сетей, мессенджеров, различных онлайн-порталов, работа с информацией усложнилась. Журналисты не успевают проверять источники информации, полагаются на общий источник, а иногда намеренно публикуют «фейковые» новости для ажиотажа и «хайпа». На сегодняшний день проверить информацию и легко, и сложно одновременно: ее поток и скорость распространения растут, так как профессиональная журналистика еще постоянно конкурирует с пользовательским контентом и блогосферой. Исследования в области медиaprостранства позволяют развивать новое особенное поднаправление журналистики – «паражурналистику фейковых новостей» [4].

Как отметил исследователь из King's College London Григорий Асмолов на пленарной сессии Санкт-Петербургского экономического форума, есть интересное исследование о deep fake – глубине фальшивой информации. По его результатам видно, что фейки сегодня изготавливаются не только в виде текстов, но и в виде изображений, когда создаются картинки, которые невозможно отделить от реального изображения, невозможно определить подделку. То есть, в будущем не только станет больше фейковых новостей, но они будут становиться технологически более «продвинутыми» [5].

Фактчекинг несет в себе сходные с журналистикой 4 принципа:

- Объективность
- Достоверность
- Правдивость
- Беспристрастность

В основном, fake news создают и распространяют по двум причинам: трафик и троллинг. Ряд организаций в США, Европе, Латинской Америке осуществляют проверку фактов, которые озвучивали политики и общественные деятели. Можно выделить следующие ресурсы: Factcheck.org, Politifact.com, FactCheckEU.org, FactChek.kz, Fact Checket газеты The Washington post, и т. д. Данные порталы осуществляют контроль как за деятельностью правительств, так и за публикациями в СМИ.

Интернет хорошо подходит для отслеживания резонансных событий, о которых хочет знать аудитория. В качестве наиболее ярких примеров можно привести казахстанские СМИ "Уральская неделя", "Радио Азаттык", российскую "Новую газету", которые позиционируют себя как независимые СМИ и публикуют материалы в жанре расследовательской журналистики, например: "Депутатова: как могла бы выглядеть элитная деревня, заселенная депутатами Госдумы" или "Недвижимость президентской семьи: сколько стоят дома по всему миру". Журналисты не боятся братья за опасные и актуальные темы, жёстко критиковать власть и идти наперекор мнению не только элиты, но и значительной части общества. Как правило, они используют такие методы сбора информации, как работа с официальными документами, опрос ключевых свидетелей, наблюдение, интервьюирование анонимных источников и так далее. Свою роль играют и связи с властными структурами, внутри которых журналисты часто и довольно успешно находят информаторов, готовых на условиях анонимности поделиться важными сведениями.

Большой вклад в жанр журналистского расследования в новых медиа также вносит Телеграм-канал "Глобальная сеть журналистов-расследователей", где авторы публикуют советы, методики, пособия, тренинги, информацию о грантах и стипендиях для журналистов-расследователей по всему миру. Популярен портал "LIGA.net" с расследованием о темной стороне популярного во всем мире мессенджера Телеграм, "Азаттык радиосы" и "Bellingcat" в Кыргызстане, которые раскрывают сеть контрабанды, а также богатство и политическое влияние таможенной империи в Кыргызстане.

BuzzFeed News - одна из самых крупных новостных порталов в США. В этом новостном портале публикуются различные материалы на темы: политики, экономики, социальных проблем, глобальных проблем, а также журналистские расследования. Журналисты-расследователи публикуют свои расследования в виде лонгридов, чтобы аудитории было удобно воспринимать информацию с помощью визуальных составляющих. В зарубежных изданиях у журналистов есть возможность оставаться в безопасности, так как в век информационных технологий, есть хакеры или программисты, которые без проблем помогут им оставаться в тени и не боятся, что их будут преследовать. С помощью интернета журналист может получить любую информацию и статистику, к которой у журналистов СНГ нет доступа. Расследования в зарубежных СМИ построено на том, чтобы предоставить правдивую, уникальную историю, которая поможет в решении какой-то проблемы.

Одно из самых крупных расследований произошло недавно. Лонгрид называется: "Тони Роббинс ругал жертв насилия и помогался до них". Журналисты выяснили, что спикер начал помогаться до своих подопечных еще до своей блестящей карьеры. В материале использовалась эксклюзивная аудиозапись, где мотивационный спикер открыто насмехается и ругает жертв сексуального насилия. Были взяты множество интервью работников, которые утверждали, что он приставал к ним, позволял себе неэтично шутить и что, самое главное, занимался виктимблеймингом. Дополнительно было выставлено видео, на котором Тони Роббинс пытается поцеловать девушку, но та его отвергает. Мотивационный спикер продолжает работать в прежнем режиме, однако многие кампании отказались с ним сотрудничать. Расследование построено не на том, чтобы подорвать репутацию спикера, а на том, чтобы донести до аудитории истину.

Таким образом, сегодня жанр журналистики расследований развивается все интенсивнее. По прогнозам экспертов, журналистам-расследователям в скором времени будут необходимы владение навыками дата - журналистики и знание основ программирования. Журналистам нужно осваивать инновационный инструментарий и переходить на новые интернет-платформы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Тертычный А. А. Расследовательская журналистика: М.: Аспект Пресс, 2002. - С.384
2. Бейненсон В.А. Проверка достоверности информации в условиях новых медиа: проблемы и возможности. В сборнике: Журналистика в системе альтернативных источников информации Сборник материалов научной конференции кафедры журналистики. 2017. С. 79-89.
3. Иссерс О.С. Медиафейки: между правдой и мистификацией. Коммуникативные исследования. 2014. № 2. -С. 115
4. Суходолов, А.П., Бычкова, А.М. «Фейковые новости» как феномен современного медиапространства: понятия, виды, назначения, меры противодействия [Текст] А. П. Суходолов, А. М. Бычкова / Вопросы теории и практики журналистики. 2017. -Т. 6, № 2. - С.155-156.
5. Война с мессенджерами – актуальная проблема. - URL: <https://digital.report/asmolov>, свободный (дата обращения: 10.06.2021)

Велитченко С.Н.

Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті,

Алматы, Қазақстан

E-mail: velit_1988@mail.ru

ЖАҢАЛЫҚ БАҚҚА ЖУРНАЛИСТІК ТЕРГЕУ: ФАКТТАН ФАКТТЫ ТЕКСЕРУГЕ

Түйіндеме. Тергеу журналистикасы ең қиын жанрлардың бірі ғана емес, сонымен бірге ең тиімді түрлерінің бірі болып саналады. Журналистік-тергеу ісінде БАҚ әлеуметтік бақылау функциясын тиімді түрде орындайды. Журналист тергеудің көмегімен құқық қорғау органдарымен тең әділеттілікке қол жеткізе алады, саяси, әлеуметтік және экономикалық салалардағы мәселелерді анықтап, билікті белсенді әрекетке итермелейді. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың дамуымен зерттеуші журналистің қызметіне

инсайдерлік ақпаратты табу мүмкіндігімен ғана емес, оны мұқият тексерумен байланысты жаңа талаптар қойылады.

Түйінді сөздер: тергеу журналистикасы, тергеу журналистикасы, фактчекинг, ақпараттық технологиялар, жаңа медиа

Velitchenko S.N.

International University of Information Technologies,

Almaty, Kazakhstan

[E - mail: velit_1988@mail.ru](mailto:velit_1988@mail.ru)

JOURNALISTIC INVESTIGATION IN NEW MEDIA: FROM FACT TO FACT CHECKING

Annotation. Investigative journalism is considered not only one of the most difficult genres, but also one of the most effective. It is in investigative journalism that the media most effectively fulfill their social control function. With the help of investigations, a journalist can achieve justice on an equal basis with law enforcement agencies, identify problems in the political, social, economic spheres, and induce the authorities to take active action. With the development of information and communication technologies, new requirements are put forward for the activities of an investigative journalist, related not only to the ability to find insider information, but also to carefully check it.

Keywords: investigative journalism, investigative journalism, fact-checking, information technology, new media

Сведения об авторе:

Велитченко Светлана Николаевна, к.филол. н., доцент ВАК, ассоциированный профессор кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий, профессор Российской академии естествознания, +77475973724

Автор туралы:

Велитченко Светлана Николаевна, т.ғ.к. Жоғары аттестаттау комиссиясының қауымдастырылған профессоры, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің медиа коммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының доценті, Ресей жаратылыстану ғылымдары академиясының профессоры, +77475973724

About author:

Velitchenko Svetlana Nikolaevna, Ph.D. Sci., Associate Professor of the Higher Attestation Commission, Associate Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan at the International University of Information Technologies, Professor of the Russian Academy of Natural Sciences, +77475973724

Акжолбаева Асем

Международный университет
информационных технологий

Кайранбаева Сымбат

Международный университет
информационных технологий

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ КАЗАХСТАНСКИХ ИНТЕРНЕТ - СМИ

Аннотация. В статье рассматриваются последние тренды создания контент-стратегии казахстанских интернет - СМИ. Определяются методы ее создания, управления медиаресурсами и маркетинговыми инструментами. Также проведен анализ популярных интернет - СМИ в Казахстане, а именно изучена стратегия при создании контента, роль визуальных эффектов, методов привлечения новой аудитории и преимущество на рынке.

Ключевые слова: контент, стратегия, маркетинг, СМИ, цифровизация, тренд.

ВВЕДЕНИЕ

За последние годы в Казахстане очень сильно поднялась ценность интернет СМИ. В результате данного явления значительно повысилась взаимосвязь изданий с населением страны и подписчиками. Мы наглядно можем видеть мнения людей по различным событиям: комментарии, бесконечные репосты, лайки и сохраненные публикации. Интернет СМИ стали мощным инструментом для формирования общественного мнения. За один новостной пост они могут полностью изменить настрой события, который обсуждался в течение нескольких дней.

В связи с меняющимися трендами поменялась и стилистика создания контент-стратегии. Написать и опубликовать новость стало намного легче, чем в традиционных СМИ. Но, самое печальное то, что многие интернет СМИ, гонясь за высокой статистикой своей страницы в социальных сетях, начали забывать и конфиденциальных данных человека, о его эмоциональном состоянии. Публикация личной жизни человека, громкие заголовки и факты какого-либо события, информирование многомиллионной аудитории стали для них одним из инструментов для привлечения новых подписчиков. Конечно же, не стоит исключать и добросовестные интернет СМИ, которые готовы использовать свою аудиторию только для благих целей. Из вышеописанного можно сделать вывод, что на имидж и репутацию каждого медиа портала влияет именно контент, который они выпускают. Некоторые СМИ ассоциируются у нас с идеалом чистоты и правды, а кто-то с «желтухой» и сплетнями. Именно поэтому каждое СМИ само формирует и создают свою контент-стратегию на определенный период.

МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ ИНТЕРНЕТ - СМИ КАЗАХСТАНА.

Если мы говорим об интернет - СМИ, то в первую очередь в голову приходят именно социальные сети, в которых расположен основной и наибольший охват аудитории. Такое влияние соцсетей связано с простотой изложения, скоростью, красивой обложкой и доступностью. Все это привело к тому, что СМИ начали относиться к интернет-аудитории как к основным контент-потребителям. В связи с чем у последних возросли потребности в виде визуала и качественного контента. Если они недовольны текстом, обложкой новости, то они сразу же пишут об этом в комментариях. [1] Именно поэтому СМИ уделяют огромное внимание созданию своей контент-стратегии. Контент любого продукта создается с помощью маркетинговых инструментов, к которому относится изучение

аудитории, брендинг, PR, реклама, коммуникация и т. д. Из определения основных маркетинговых инструментов формируются методы создания контент-стратегии.

Первый метод создания контента состоит в изучении и определении своей аудитории. Данный метод является одним из самых важных шагов при создании контента, так как необходимо знать и видеть потребности своей аудитории. К классификации целевой аудитории входят такие пункты, как возраст, город, статус, интересы и даже язык потребления контента. Именно исходя от аудитории издания будет создаваться дальнейший материал: развлекательный, политический, экономический, образовательный и так далее. Такую статистику можно легко получить через аналитику социальных сетей или же через Google Analytics, если у данного интернет СМИ имеется свой сайт. [2]

Следующим методом создания контент-стратегии является визуальная часть. Именно визуальные эффекты первыми видит читатель. Многие интернет СМИ уделяют огромное внимание наглядной части своего контента и при создании контента они сразу представляют для себя как будет выглядеть их будущий продукт. Для этого создается брендбук издания, где прописана не только основная информация про компанию, но и все цвета, сочетания, геометрические фигуры, шрифт и целый гайдлайн, который могут использовать дизайнеры при изготовлении визуала для соцсетей. Данный метод используется с целью создания определенной стилистики контента, которая в последующем станет их «изюминкой». К данному методу также относится и видео-контент, так как некоторой части аудитории легче воспринимать именно видео-контент.

Последний в основном используется в Instagram stories для привлечения внимания потребителя с помощью различных графических и аудио-эффектов. Чаще всего интернет СМИ уделяют большее внимание графике Instagram stories, так как в основной ленте публикация может потеряться из-за большого количества подписок у аудитории, а сторис помогают быстро сообщить о новом интересном материале. [3]

Последним, но не по важности методом является текст. Текст создает основной контент продукта. Какой бы красивой и стильной не была обложка, если у издания имеются проблемы с написанием и выбором темы текста, то аудитория будет потеряна. Если взять в пример тему коронавируса, то в самом начале людям было важно знать о первых заболевших, об их состоянии и лечении, в связи с чем статистика многих интернет СМИ в соцсетях росла с каждой минутой. Но, некоторые СМИ слишком увлеклись данной темой, что больше не производили другого контента. Аудитория словно попала в пузырь «COVID-19». Ежедневные устрашающие статистики о каждой смертности, видео с больниц. Люди уже сами начали просить перестать писать такие новости для своего охвата, а освещать и другие события в стране и в мире. Громкие заголовки не всегда соответствуют содержанию текста из-за чего создается негативный отклик от аудитории, поэтому создание качественного текстового материала с понятным и простым содержанием всегда поможет в продолжении успешной контент-стратегии издания.

АНАЛИЗ

В Казахстане функционирует выше 2970 зарегистрированных средств глобальной информации, из которых наиболее 200 – электронные. При всем при этом, невзирая на всю эту статистику, демонстрирующую, что собственно большинство изданий в Казахстане считаются независимыми, основная масса СМИ является близкой к власти из-за близости к ней владельцев масс-медиа, вручения изданиям государственных средств и тому подобных причин.

Если растет интерес пользователей к публикациям какого-нибудь медиаисточника – то его посты на других площадках с указанием на публикацию публикуется больше в

общественных медиа. В отличие от традиционной цитируемости СМИ в СМИ, ссылки в соцмедиа отображают насколько часто используют именно эти площадки в обществе, указывая на рейтинг интереса к ее контенту. Такой подход имеет плюс для возможности оценить степень влияния ресурса на пользователя, что является современным критерием для медиапланирования брендами B2C-коммуникаций.

В феврале 2021 года в эпицентре всего происходящего была тема вакцинации с применением вакцины «Спутник V» во всем Казахстане. Лидерами Топ-10 стали издание *Zakon.kz* (1 позиция), направленное помимо новостей по вопросам законодательства, юриспруденции и финансов. Второе место у информационного агентства Казинформ (2), специализирующееся по политическим и экономическим событиям в стране и за рубежом. На 3 строчке знаменитое не только в Казахстане новостное агентство Sputnik (3). Состав нашего рейтинга СМИ Казахстана: 11 онлайн-медиа-изданий, 7 агентств по новостям, 6 онлайн-представительств телеканалов в медиа, газет и радио, 4 региональных изданий, 2 портала посвященных спорту.

Для сбора данных при составлении «Топ-30 СМИ Казахстана по цитируемости в социальных медиа» был проведен анализ по 2,31 млрд сообщениям в социальных медиа в феврале 2021 года, содержащих 2,15 млрд ссылок, 326 млн из которых были развернутыми для корректного анализа.

Zakon.kz - популярный новостной ресурс.

После нулевых стремительно начали развиваться интернет-ресурсы, компьютерные, мобильные технологии, что отразилось и на СМИ. Многие СМИ, чтобы соответствовать реалиям начали создавать свои интернет версии, и на своих информационных порталах начали публиковать более разнообразные, интересные материалы, а вместе с этим - потребность всех посетителей в новостях из других сфер, кроме как политики жизни. Тогда и было принято решение создать новостную редакцию.

Юристы также поддерживали публикацию правовых информационных составляющих сайта. Когда на одном портале соединено все, что тебе нужно, что тебе интересно - это очень затягивает, удобно. Таким образом, *Zakon.kz* стал публиковать не только то, для чего он был предназначен изначально и начал выходить за рамки и всесторонне освещать жизнь страны. Про становление и успех медиапортала можно говорить долго. За прошедшие 20 лет на *Zakon.kz* вышло около 750 тысяч материалов. То есть в сутки 120 новостей выходит, а информация появляется каждые 10 минут. Если считать комментарии, то их под постами около четыре миллиона. Ежедневно более 400 000 посетителей начинают день с этого сайта, в сутки - два миллиона просмотров, это колоссальная аудитория.

"Казинформ" публикует официально подтвержденный контент о деятельности Администрации Президента, Парламента, Правительства, региональных властей, национальных финансовых и промышленных структур.

Новостные сайты агентства Sputnik публикуются на более чем 30 языках, включая английский, испанский, польский, кыргызский, сербский и др. На сайтах вы можете заметить также радиовещание. Стоит отметить что, медиaproстранство Sputnik работает круглосуточно. Агентство имеет более 16 млн подписчиков в социальных медиа. Помимо новостного контента, Sputnik также продает фоторепортажи, прямые трансляции, инфографику, рейтинги составленные по опросам общественного мнения и другие форматы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. В заключение хотелось бы отметить, что мы уже вступили в эпоху, в век цифровых технологий, который повлиял на большой аспект нашей жизни. Благодаря быстрому и не останавливающемуся времени, мы можем полчать медиа, публикации в любом месте. Так как национальные и государственные СМИ больше не единственные, они могут потерять многих своих потребителей. Несмотря на то, что государственные и национальные СМИ Казахстана имеют много свойств, новые социальные медиа взяли немало долей на рынке. С каждым днем больше и больше людей выбирают получать

нужные информации через социальные медиа, так как доверия к ним больше. Чтобы соперничать в конкуренции с государственными медиа

Чтобы выжить в конкуренции с социальными медиа, национальным СМИ надо усовершенствовать свои техники, расширить свои возможности и направление по деятельности. Государственные СМИ имеют достаточные ресурсов, чтобы собирать материалы из первых рук, чтобы сделать содержание СМИ правдивее и качественнее. Но из-за строгого контроля государства над контентом государственных СМИ, уровень свободы медиаконтента снижается. Во время процесса исследования, использовали анализ документов, интернет-опрос, метод сопоставительного анализа, метод анализа контента и сравнительный метод.

Литература:

1. Невоструев П. Ю., Каптюхин Р. В. Контент-стратегия интернет-маркетинга в контексте глобализации //Теория и практика общественного развития. – 2014. – №. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-strategiya-internet-marketinga-v-kontekste-globalizatsii>
2. Content Strategy: What Is It & How to Develop One: 2021. URL: <https://neilpatel.com/blog/content-strategy-a-development-guide/>
3. Visual Content Strategy: How to Use Visuals to Get More Traffic. URL: <https://kinsta.com/blog/visual-content-strategy/>
4. МИА “KAZINFORM” Представлен Топ-30 СМИ Казахстана по цитируемости в социальных медиа. URL: https://www.inform.kz/ru/predstavlen-top-30-smi-kazahstana-po-citiruemosti-v-social-nyh-media_a3766127

Ақжолбаева Әсем

Халықаралық университет
ақпараттық технологиялар

Қайранбаева Сымбат

Халықаралық университет
ақпараттық технологиялар

Алматы, Қазақстан

Ғылыми жетекші - Ниязгулова А.А.

E-mail: symbat.kairanbaeva@gmail.com

ҚАЗАҚСТАН ИНТЕРНЕТІНІҢ МАЗМҰНЫ СТРАТЕГИЯСЫН ЖАСАУЫҢ НЕГІЗГІ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ - БАҚ

Түйіндеме. Мақалада қазақстандық интернет-бұқаралық ақпарат құралдарының мазмұндық стратегиясын құрудың соңғы тенденциялары қарастырылған. Оны құру әдістері, медиа ресурстар мен маркетинг құралдарын басқару анықталды. Сондай-ақ, Қазақстандағы танымал Интернет-БАҚ-қа талдау жасалды, атап айтқанда, контент құру стратегиясы, визуалды эффекттердің рөлі, жаңа аудиторияны тарту әдістері және нарықтағы артықшылықтар зерттелді.

Түйінді сөздер: мазмұн, стратегия, маркетинг, медиа, цифрландыру, тренд.

Akzholbaeva Asem
International University
information technologies

Kairanbaeva Symbat
International University
information technologies
Almaty, Kazakhstan

Scientific adviser - Ниязгулова А.А.
[E-mail: symbat.kairanbaeva@gmail.com](mailto:symbat.kairanbaeva@gmail.com)

MAIN TRENDS OF CREATION OF CONTENT STRATEGY OF KAZAKHSTAN INTERNET - MEDIA

Annotation. The article discusses the latest trends in the creation of a content strategy of Kazakhstani Internet media. Methods of its creation, management of media resources and marketing tools are determined. An analysis of popular Internet media in Kazakhstan was also carried out, namely, the strategy for creating content, the role of visual effects, methods of attracting a new audience and market advantage were studied.

Keywords: content, strategy, marketing, media, digitalization, trend.

Сведения об авторах:

Ақжолбаева Асем, магистрант 1 года обучения Международного университета информационных технологий, +7 7474607457

Қайранбаева Сымбат, магистрант 1 года обучения Международного университета информационных технологий, +7 7474607457

Научный руководитель: Ниязгулова Айгуль Аскарбековна, к.филол.н., профессор кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий, +77017174542

Авторлар туралы ақпарат:

Ақжолбаева Әсем, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің 1 курс магистранты, +7 7474607457

Қайранбаева Сымбат, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің 1 курс магистранты, +7 7474607457

Академиялық жетекшісі: Ниязғұлова Айгүл Асқарбекқызы, т.ғ.д., Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің медиа-коммуникациялар және Қазақстан тарихы кафедрасының профессоры, +77017174542

About author:

Akzholbaeva Asem, 1st year master student of the International University of Information Technologies, +7 7474607457

Kairanbaeva Symbat, 1st year master student of the International University of Information Technologies, +7 7474607457

Academic Supervisor: Aigul Askarbekovna Niyazgulova, Ph.D., Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan, International University of Information Technologies, +77017174542

Майлыбаева А.

Кабдрахманов А.
Международный университет информационных технологий,
Алматы, Казахстан
Научный руководитель: Велитченко С.Н.
[E-mail: pumpuw7@gmail.com](mailto:pumpuw7@gmail.com)

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Аннотация. Актуальность проблемы обучения в цифровой среде в настоящее время возросла как никогда. Во время пандемии по всему миру школьники и студенты столкнулись с проблемой онлайн-обучения. Это связано с новизной и мотивацией учеников изучать материал удаленно. Однако с развитием технологий в последние несколько лет появились новые формы обучения, которые привлекают учащихся к освоению информации. Виртуальная реальность, мобильные и компьютерные приложения, цифровые системы обучения игрового формата - все это относится к интерактивным методам обучения в эпоху технологий.

Ключевые слова: виртуальная реальность, цифровые системы обучения, интерактивность, цифровизация

Введение. Предметом статьи является цифровые системы обучения игрового формата и ее польза в дистанционном формате обучения. Целью данного исследования является привлечение внимания к мировому опыту использования интерактивных методов обучения в образовательной среде для определения важных характеристик, полезных факторов и подходящих областей для использования технологий виртуальной реальности (VR) в условиях современной образовательной системы. Для достижения данной цели нами был проведен сбор и анализ данных о современной тенденции онлайн-обучения, практики использования технологий виртуальной реальности в образовательных целях и материалов по заданной теме.

Метод исследования. Теоретико-методологическое исследование обучающей сферы и зарубежной практики применения новых иммерсивных технологий в образовательном процессе. Сравнительный метод исследования пользы и вреда от интерактивных методов обучения и анализ работ зарубежных ученых, посвященные вопросам и проблемам темы исследования.

Проанализировав труды зарубежных авторов, таких как, Коваль Н.Н., Колесниковой И.А., Войскунского А.Е., Вейла Д. и другие, мы пришли к выводу о том, что интерактивные методы обучения являются наиболее прогрессивными, актуальными и востребованными в современную эпоху цифровых технологий и онлайн-обучения.

Виртуальная реальность - это современные технологии, которые передают симуляцию реальной или вымышленной среды, в особенности через слух, осязание и зрение. Результаты исследования показали, что преимущества использования виртуальной реальности заключаются в том, что она позволяет создать полноценную имитацию окружающей среды и ощутить полномасштабную картину объектов. В то же время он позволяет пользователям выполнять задачи, которые связаны с проблемами безопасности или не могут быть выполнены в реальной жизни. В области архитектуры и дизайна он побуждает пользователей проявлять творческий подход, а в области медицины демонстрировать и изучать анатомию человеческого тела и детальную проекцию внутренних органов. Мы также обнаружили, что технология VR может использоваться в различных областях образования, в основном в тех, которые требуют моделирования или 3D-презентации. От простых предметов, таких как интерактивная среда для обучения детей фундаментальным научным фактам и небольших лабораторных симуляторах, до более сложных предметов высшего образования, таких как инженерия в целом, архитектура и

медицина. История и география - это другие области, в которых виртуальная реальность может помочь улучшить восприятие и усвоение материалов через аудиовизуальный ряд. Возможность заново пережить исторические события или исследовать места в мире в трехмерной виртуальной среде будет самым близким опытом, который может получить студент.

В статье также рассматриваются положительные и отрицательные стороны использования иммерсивных технологий в процессе обучения. Так как многие люди склонны считать, что век цифровизации плохо сказывается на здоровье людей, то и процесс обучения с применением интерактивных технологий не исключен из списка “вредителей” здоровья по их мнению. В статье будут приведены работы исследователей с опровержением некоторых мифов по поводу вреда данных технологий.

Основная часть. Иммерсивные технологии - это средство, помогающие симулировать или воссоздавать реальность через новые интерактивные медиа, такие как шлемы виртуальной реальности, контроллеры, тактильное снаряжение, а также специальные программы виртуальной и дополненной реальности.

Есть заблуждения, что технологии виртуальной реальности применимы лишь в развлекательной индустрии. Однако это далеко не так. Сейчас иммерсивные технологии широко используются в сфере рекламы и маркетинга, образования, архитектуры, искусства, медицины и даже туризма. Зарубежная практика показывает, что применение виртуальных технологий значительно повышает уровень усвояемости информации и заинтересованности учащихся в изучаемых материалах. Технологии виртуальной реальности позволяют стимулировать мышление и процессы в головном мозге, влияют на координацию человека и предоставляют возможности воспроизвести точную модель объекта, тем самым передавая человеку реалистичность [1].

Так же можно утверждать и о геймификации, которая нужна для того, чтобы адаптировать игровые методы и механики в неигровые события с целью увеличить вовлеченность аудитории в процесс. Игры в целом являются одним из первых методов обучения в жизни человека, через которые он познает мир интерактивным способом, через взаимодействие с окружением, не создавая при этом напряжения. В цифровой среде к этим методам можно отнести механики современных видеоигр.

Геймификация использует игровую механику, эстетику и мышление для вовлечения, мотивации к активным действиям, содействия обучению и решения поставленных задач и проблем. Данный метод, за счет интеграции игровых механик в приложения и среду несвязанную с развлечениями, используется для создания значимого и мотивирующего опыта. Таким образом, обучение на основе игр относится к использованию игр для улучшения процесса обучения при сохранении баланса между контентом и играми и их применением в реальном мире. С появлением игр эта методология была переименована в обучение на основе цифровых игр. [2]

В качестве примера подобных игр можно привести Roblox (платформа по обучению программированию и созданию видеоигр, созданная в 2004 году). Платформа создана для детей с целью обучения их языку программирования Lua. Ее особенность в том, что она прощает частые ошибки новичков, тем самым позволяя сосредоточиться на процессе создания собственных проектов. Позже с него достаточно просто переходить на другие языки программирования, такие как C++ или C#. Однако в создании видеоигр язык Lua и в целом платформа Roblox, самодостаточные. Дизайн, интерфейс и множество механик схожи с теми что используются в других подобных платформах на которых создаются крупнобюджетные проекты больших игровых студий. Подобные проекты создают игровые условия, которые позволяют манипулировать действиями аудитории, заставляя их изучать то, чему вы хотите их обучить. Но при этом на макроуровне вы вызываете у «игрока» ощущение захватывающего путешествия, по придуманной вами заранее истории, через нелинейный подход. Или же ощущение создания собственного приключения, помещая «игрока» в некую песочницу, через нелинейный подход. [3]

Так например популярная инди-игра Minecraft была включена в систему школьных программ многих зарубежных школ. Шведская школа Viktor Rydberg school сделала обязательной дисциплиной Minecraft для 13-летних школьников. Она нацелена на развитие творческого потенциала обучающихся и охватывает следующие темы: планирование города, строительство города, безопасность общественности, охрана окружающей среды, создание объектов, конструирование предметов и изучение природных ресурсов и т.д. [4]

В Казахстане данное нововведение в сфере образования очень редко где применяются. В основном можно встретить курсы по программированию, 3D-моделированию или изобретению гаджетов виртуальной реальности. Однако уровень общегосударственного применения иммерсивных технологий в процесс обучения дисциплин ничтожно мал. Наверное единственный проект, который нацелен на использование VR в обучении это образовательный проект "Дни виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности", который реализуется Образовательным союзом совместно с МИА "Россия сегодня" и организацией "Кибер страна" [5].

Польза, вред и мифы. В психологии человека заложен механизм опасения новых и до конца неизведанных явлений. Прежде чем приобрести товар, заказать услугу или посетить какое-либо место мы тщательно изучаем отзывы многих людей. К сожалению, благодаря непрерывному потоку информации люди получают искаженные описания применения иммерсивных технологий на практике.

Не говоря уже о вышках 5G с “высоким уровнем облучения” и “чипирование людей Биллом Гейтсом”, люди с легкостью уверены в том, что шлемы виртуальной реальности плохо сказываются на зрении ученика, так как долгое время находятся на очень близком расстоянии к глазам, тем самым постоянно облучая ученика. Однако средства виртуальной реальности, которые применяются во время обучения, безопасны, так как сделаны из материала Oled, что не излучают ничего, кроме фотонов света [6].

Самым большим страхом родителей является отчуждение детей с присутствием VR-технологий. Особенно после просмотра фильма “Первому игроку приготовиться”, многие начали бояться, что их дети станут зависимы от технологий виртуальной реальности и потеряют связь со своим “я”. Однако российский психолог А.Е.Войскунский говорит, что в отличие от измененного состояния сознания (вызванные гипнозом, специальными веществами и т.д), виртуальная реальность не вызывает болезненного мышления, раздражения, ощущения раздвоенности или потери связи с самим собой и окружающим миром [7].

Помимо безвредности у данных технологий есть огромный плюс - практическая значимость. Она позволяет передать точную копию модели, не тратя на это ресурсы. Архитекторы могут строить большие здания, а то и города, ломать их и снова строить. Инженеры способны сконструировать космические корабли или придумать свою модель самолета и испытать его. Медики могут не бояться совершать ошибки, пробовать новые методы борьбы с болезнями, выполнять сложные операции и т.д. Физики и химики могут проводить эксперименты, не используя ресурсы и не ставя под угрозу свое здоровье и здоровье окружающих.

В заключение можно сказать, что благодаря более низкой стоимости и доступности VR, это необходимый инструмент в образовании в ближайшем будущем. Уникальный способ передачи информации с помощью виртуального опыта - это то, что невозможно воспроизвести с помощью других инструментов, используемых сегодня в образовании, и при использовании в правильном контексте виртуальная реальность может оказать большую помощь как преподавателям, так и студентам.

Результаты исследования могут послужить рычагом для внедрения иммерсивных методов обучения в образовательные программы учебных заведений.

Литература:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-ispolzovaniya-virtualnoy-realnosti-pri-obuchenii-v-yunosheskom-i-vzrosлом-vozhraсте/viewer>
2. <https://link.springer.com/article/10.1186/s41239-016-0003-4#Sec1>
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-v-obrazovanii-1/viewer>
4. Вейл Д. Minecraft. Програмируй свой мир - СПб. :Питер, 2016. – 224с
5. https://ru.sputnik.kz/press_center/20191108/11986515/kiber-kniga-tsifrovoy-kolledzh-kazakhstan-vr-vozhnosty-obucheniya.html
6. <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-realnost-v-obrazovanii-somneniya-i-nadezhdy/viewer>
7. Войскунский А.Е. Психология и Интернет. М. :Акрополь, 2010. 439с

Майлыбаева А., Кабдрахманов А.

Цифрлық ортада оқытудың интерактивті әдістері

Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті,

Алматы, Қазақстан

Ғылыми жетекші - Велитченко С.Н.

E-mail: pumpuw7@gmail.com

Түйіндеме. Қазіргі уақытта цифрлық ортада оқыту мәселесінің өзектілігі бұрынғыдан да арта түсті. Пандемия кезінде бүкіл әлемде мектеп оқушылары мен студенттер онлайн режимінде білім алу проблемасына тап болды. Бұл оқушылардың материалды қашықтан оқуға деген жаңашылдығы мен мотивациясына байланысты. Алайда, соңғы бірнеше жылда технологияның дамуымен студенттерді ақпаратты игеруге тартатын оқытудың жаңа түрлері пайда болды. Виртуалды шындық, мобильді және компьютерлік қосымшалар, ойын форматындағы сандық оқыту жүйелері-мұның бәрі технологиялар дәуіріндегі интерактивті оқыту әдістеріне қатысты.

Түйінді сөздер: виртуалды шындық, оқытудың цифрлық жүйелері, интерактивтілік, цифрландыру

Mailybayeva A., Kabdrakhmanov A.

Interactive learning methods in a digital environment

International University of Information Technologies,

Almaty, Kazakhstan

Scientific adviser - Velitchenko S.N.

E-mail: pumpuw7@gmail.com

Annotation. The urgency of the problem of learning in a digital environment has grown more than ever. During the pandemic around the world, schoolchildren and students faced the challenge of online learning. This is due to the novelty and motivation of students to study the material remotely. However, with the advancement of technology in the past few years, new forms of education have emerged that involve students in the assimilation of information. Virtual reality, mobile and computer applications, digital gaming systems - all of this refers to interactive teaching methods in the era of technology.

Keywords: virtual reality, digital learning systems, interactivity, digitalization

Сведения об авторах:

Майлыбаева Анель, магистрант 1 года обучения Международного университета информационных технологий, + 7 7053399735

Қабдрахманов Алимжан, магистрант 1 года обучения Международного университета информационных технологий +7 7022319448

Научный руководитель: Велитченко Светлана Николаевна, к.филол.н., ассоциированный профессор кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий, профессор Российской академии естествознания, +77475973724

Авторлар туралы ақпарат:

Майлыбаева Анель, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің 1 курс магистранты, + 7 7053399735

Қабдрахманов Әлімжан, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің 1 курс магистранты +7 7022319448

Академиялық жетекшісі: Велитченко Светлана Николаевна, т.ғ.д., Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің медиа-коммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының доценті, Ресей жаратылыстану ғылымдары академиясының профессоры, +77475973724

About author:

Mailybayeva Anel, 1st year master student of the International University of Information Technologies, + 7 7053399735

Kabdrakhmanov Alimzhan, 1st year master student of the International University of Information Technologies +7 7022319448

Academic Supervisor: Velitchenko Svetlana Nikolaevna, Ph.D., Associate Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan, International University of Information Technologies, Professor of the Russian Academy of Natural Sciences, +77475973724

Копбаева Томирис

Международный университет информационных технологий,
Алматы, Казахстан

Научный руководитель: Ашенова С.В.

E-mail: tomalapoma@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА

Аннотация: Данная тема остается актуальной в течение не одного десятка лет. Как только Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев вступил в должность, он сразу же дал обещание наладить диалог между властью и народом. [1] При отсутствии четко выстроенной, своевременной коммуникации может возникать ситуация, когда доносимые ценности и видение Республики Казахстан как современного и быстроразвивающегося государства не доходят до общественности. Поэтому подобное положение дел может привести к социальным конфликтам, разрозненности, слабому позиционированию на мировой арене со стороны государства. Информационные технологии в период интенсивной диджитализации являются одним из решений для построения гармоничного диалога общества и государства.

Ключевые слова: коммуникации, интернет-технологии, диалоговая культура, национальное согласие, государство, общество, взаимодействие, диалог, власть, народ.

Введение. Интернет-технологии являются уникальным средством коммуникации и одним из основных аспектов взаимодействия власти и общества. Таким образом, информационные технологии позволяют внедрять и развивать диалоговую культуру. Особое значение приобретает использование современных информационных технологий в связи с тем, что нарастают темпы общественного развития, сопровождающегося появлением широкого спектра структур гражданского общества, а также видоизменением функционирования общественных организаций. Поэтому сегодня в Казахстане внедряется ряд мер о концепции единого информационного пространства. Ярким примером является Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020» [2] или ежегодный форум «Digital Almaty» [3], который активно освещает вопросы цифровой трансформации на уровне правительства.

Государственные институты испытывают крайнюю необходимость в расширении информационных каналов связи для донесения своей политики и получения отклика от граждан. Этот момент нашел отражение в документах, принятых на уровне президента и Правительства Республики Казахстан в 1995 году. Согласно Статье 20 Конституции Республики Казахстан [4], каждый имеет право свободно получать и распространять информацию любым, не запрещенным законом способом. Свобода слова и творчества также гарантируются, по Конституции, и распространяются на повышение качества образования, медицинское обслуживание, социальную защиту, права человека, развитие экономики, науки и технологий и сохранение уникальной культуры. Таким образом, высокие технологии, в том числе информационные и телекоммуникационные, уже стали локомотивом социально-экономического развития многих стран мира, а обеспечение гарантированного свободного доступа граждан к информации – одной из важнейших задач государства.

Исследование. Открытость информации является важнейшей компонентой в таких сферах взаимодействия граждан и государства, как государственный учет, оказание государственных услуг, надзор и контроль, аудит деятельности и прочее. Внедрение информационно-коммуникационных технологий позволяет судить о результативности государственного управления. Такая альтернатива создает предпосылки для формирования диалоговой культуры во взаимоотношениях власти и общества. При этом особого внимания заслуживает реализация Концепции электронного правительства, которая нацелена не только решить проблему доступа граждан к информации о деятельности органов власти, но и поднять уровень эффективности самой власти, сделать процедуру принятия государственных решений прозрачной для общества, а также повысить социальную ответственность чиновников. Например, сегодня мы видим, как ведется коммуникация власти со стороны Президента Республики Казахстан Касыма-Жомарта Токаева через его личные Instagram [5] и Twitter-аккаунты [6], а также через Instagram-профиль акимата. Граждане Казахстана отмечают в комментариях к постам или в так называемых stories оба профиля, когда сталкиваются с общественной проблемой и желают получить ответ от главы государства. Более быстрый доступ к диалогу с властью жители также имеют, благодаря системе е-правительства: eGOV.kz [7] и портал общественной приемной Акимата города Алматы «Open Almaty» [8]. Любое государственное управление имеет свой сайт с возможностью создать диалоговое окно, тем самым гражданское общество имеет перспективу прямого общения с государством.

Современные технологии сегодня – базис понимания демократии. Опираясь на упрощенными понятиями, государство – «большая компания», которой нужен грамотный «маркетинг в социальных сетях», иначе известный как «СММ». Осознавая это, государство создает повестку своего управления, согласно старым канонам PR-техник и методик. Казахстан продолжает строить позиционирование на концепции национального единства и делает акцент на творческой индустрии. В качестве примера можно рассмотреть 20-летнего диджея из Казахстана Иманбека Зейкенова, который стал обладателем «Грэмми» в категории «лучший ремикс года» [9] или же молодого режиссера Айсултана Сеитова, чье видео «Неведомый мир» получило награду канадской платформы получил награду канадской платформы Vooodoo TV Awards 2020 в категории «Лучшее музыкальное видео года». [10]

Известно, что трудность процесса внедрения современных информационных технологий в деятельность органов государственной власти Казахстана обусловлена следующими составляющими: вертикальной структурой администрации, недостаточной квалификацией и недопониманием со стороны госслужащих роли и места данных технологий в управлении, недостатком необходимой информации и специальных баз данных, нечеткостью правового статуса доступа к различным видам информации.

Как показывает разбор практики применения интернет-технологий в электоральных процессах России и США, органы предоставляют кандидатам исключительную возможность общаться с гражданами, поддерживая и направляя их участие в политическом процессе. При этом электорат играет более активную роль в определении того, кто из политиков должен управлять, а кто быть управляемым. Отсюда следует, что те, кто получает политическую информацию из глобальной сети, имеют уникальный шанс включаться в политический процесс.

Следует подчеркнуть: сложностью использования Интернета в электоральных процессах остается интеграция веб-технологий в стратегию и тактику политической кампании, синхронизация со всеми посланиями. Значимая проблема состоит в том, что наиболее голосующая часть населения, а именно пенсионеры и наименее обеспеченные слои, чаще всего не имеют опыта работы с сетью и доступа к ней. В современном обществе интернет-технологии дают кандидатам уникальную возможность вести коммуникацию с гражданами и распространять информацию, направленную на выстраивание позитивного политического имиджа. Интернет-технологии идут рука об руку с совершенствованием функционирования органов государственной власти. Их использование в качестве эффективного инструмента взаимодействия государства с общественными институтами в целях сбора, обработки и анализа обратной связи играет особую роль в повышении авторитета. Укрепляется политический имидж органов государственной власти как субъектов управления для населения, а также как партнеров в политической стезе.

В постсоветском пространстве на данный момент применяются, в основе своей, простые формы интерактивного взаимодействия аудитории с веб-узлом: направление запроса при помощи портала в органы управления, заполнение структурированной формы обращения, участие в тематических форумах. В будущем функция взаимодействия граждан и организаций с органами государственной власти планируется быть обеспеченной рядом сервисов, позволяющих запрашивать и получать через Интернет нужные справки и разрешения. Институт сетевых организаций в определенных вопросах считается более результативным, по сравнению с традиционными сетями личных связей, обычными конференциями и форумами, не имеющими организационного статуса. Перспективы развития, влияния и значимости сетевых организаций возникают в связи с переходом развитых государств к информационному сообществу. Следствием является рост некоммерческой активности. В период глобализации мы можем прогнозировать уверенный шаг вперед относительно международных некоммерческих сетей на основе веб-технологий. А их развитие – некая альтернатива или даже дополнение к процессам международной интеграции на правительственном уровне.

Сейчас в Интернете уже создано 20 тысяч правительственных сайтов, на которых размещено 30 миллионов веб-страниц. По статистике США, 85% граждан имеют доступ к Интернету и 60% пользуются правительственной информацией, а также получают через Интернет разнообразные государственные услуги. Реализация концепции «электронного правительства» подразумевает развитие политического управления. Обеспечение совместимости стандартов хранения информации, документооборота, подсоединение к компьютерным сетям органов государственной власти и самоуправления способствуют данному явлению. Применение интернет-технологий дает возможности для тоталитаризации. Интересно, что Сингапур, впервые в мире совершивший проект «электронного правительства», считается тоталитарной страной с «демократическим интерфейсом». Исследование, проведенное экспертами ООН в 2003 году в 169 странах, дало возможность создать интегрированный индекс «электронного правительства». Показатель определяется количеством компьютеров на 100 жителей, процентом населения, имеющим доступ к Интернету, количеством телефонных линий,

мобильных телефонов и телевизоров, а также уровнем развития «человеческого капитала», оцениваемого по индексу доступа к информации, уровню образования и соотношению городского и сельского населения. Государствами-лидерами по величине индекса e-Government являются: США – 3, 11; Австралия – 2,6; Новая Зеландия – 2,59; Сингапур – 2,59; Норвегия – 2,55; Канада – 2,52; Великобритания – 2,52; Германия – 2,46. [11]

Применение кибернетических технологий – одна из современных перспективных тенденций для проведения избирательных кампаний и организации электорального процесса. Направлениями оптимизации управления избирательной кампанией и повышения эффективности электорального процесса являются:

- управление кампанией с помощью программных продуктов, интегрированных в Интернет;
- электронный «Public Relations» или «e-PR»;
- электронное голосование или «e-Voting»;
- информационная поддержка электорального процесса.

Особенностью современного понимания сути PR заключается в рассмотрении их в качестве составной части системы управления. Поэтому PR превращается в неотделимую часть действенного управления организованной формой деятельности. Важная черта PR – приобретение ими глобального характера. Государство, чьи органы власти не имеют подобного масштаба, не сможет составить успешную экономическую конкуренцию и обладать присущим политическим имиджем в условиях образования глобального информационного общества. Интернет не исключает политического манипулирования, компромата и использования деструктивных технологий, а именно рассылки вирусов, спамминга, взлома сайтов политических конкурентов. Политический потенциал веб-технологий до конца не изучен и не освоен. Будучи наиболее мощным инструментом сбора, обработки, хранения и передачи информации, Интернет эволюционирует. При этом его воспринимают как ядро формирования новых технических средств связи из целостности телематических и сетевых элементов. В свою очередь, это становится предпосылкой для социальных и политических трансформаций в мире.

Современная политическая практика показывает: без информационно-коммуникационной составляющей процесс функционирования демократических институтов вкупе с взаимодействием государства и общества может быть существенно затруднено. А обеспечение равного доступа к сетям может способствовать закреплению демократических стандартов на межличностном и межгрупповом уровне общения. При этом стоит учитывать, что новые информационные технологии, в особенности ИКТ, по мере расширения области их применения, создают возможности для совершенствования политических процессов. В политологии есть 2 методологических подхода к интерпретации политического процесса: системно-функциональный (система) и процессуально-динамический (динамическое поле). Системно-функциональный подход рассматривает некую производную функцию базового концепта политической системы. При этом эта модель выражает моменты статической устойчивости и адаптации системно-функционального вида. Процессуально-динамический подход исходит из противоположной идеи: постоянно изменяющегося социально-политического поля [12] и распадающихся категорий политических структур (А. Гид-денс). [13]

Использование e-PR – самый быстро трансформирующийся и наименее хорошо изученный аспект избирательных кампаний последнего десятилетия в США, Европе и в Азии. Очевидно: пока нигде в мире не было «e-Джона Кеннеди», то есть национального кандидата, который бы одержал победу на национальных выборах за счет освоения онлайн-технологий и профессионального применения e-PR. При этом группа кандидатов регионального и федерального уровня использовала Интернет в стратегических целях. Они видели это как механизм организации и коммуникации с электоратом, который сыграл определяющую роль в избирательных кампаниях.

Рассматривая подробнее государственную программу «Цифровой Казахстан» на 2017-2020 года, хотелось бы выделить, что она направлена на развитие следующих направлений:

- 1) Цифровой Шелковый путь: поддержание высокотехнологичной цифровой инфраструктуры с помощью проведения доступа в Интернет в сельские населенные пункты;
- 2) Креативное общество: работа над улучшением цифровой грамотности жителей, повышением квалификации специалистов в сфере инфокоммуникационных технологий;
- 3) Цифровые преобразования в отраслях экономики: развитие транспортно-логистической системы, интеграция цифровых технологий в сельское хозяйство, развитие электронной торговли;
- 4) Проактивное государство: создание цифрового правительства и расширение государственных услуг в электронном формате. [14]

В качестве мер в рамках данной программы были предложены следующие альтернативы: использование электронных абонентских ящиков, анализ и тест-драйв блокчейн-технологий, продвижение портала «электронного правительства» в режиме онлайн, а также предоставление услуг «Единого контакт-центра».

Отдельное внимание программа «Цифровой Казахстан» уделяет Smart-инициативам. [15] В городе Нур-Султан активно реализуется проект «Система комплексного обеспечения жизнедеятельности» (СКОЖ). Функционируют камеры видеонаблюдения, фиксация нарушений в фото и видео-формате, центр обработки данных, аппаратно-программные комплексы. Также активно рассматриваются и внедряются направления «Smart школа», «Smart уличное освещение», «Smart поликлиника». Успешными примерами реализации являются система электронного билетирования в общественном транспорте «Оңай» и платформа «Smart Bridge», которая позволяет бизнесу интегрироваться с государственными информационными системами. С 2021 года одним из фундаментальных проектов относительно цифровизации экономики Казахстана является «Smart City». Проект, прежде всего, направлен на улучшение качества жизни в регионах. В результате активного продвижения проекта за 2 года смертность в дорожно-транспортных происшествиях снизилась в 2 раза, затраты на коммунальные услуги — до 30%, а количество правонарушений — на 20%. По стандарту «умных городов» Республики Казахстан, проект содержит 11 направлений и предлагает оценивание по 100 основным показателям и 100 дополнительных инициатив. По итогам прошлого года, лидерами по реализации концепции «Smart City» были названы города Алматы, Нур-Султан и Караганда. Наименьшее количество баллов набрали города Тараз, Актау и Павлодар. В рамках проекта «Smart City» участники заседания рассматривают такие вопросы, как расширение охвата городского пространства путем видеонаблюдения, электронной системой оплаты за проезд в общественном транспорте, а также интеграции «умных систем» в сферы образования, здравоохранения, недвижимость и общественно-социального направления.

Так, например, в столице провели круглый стол на тему «Инновационное финансирование и планирование сотрудничества в сфере умного и устойчивого городского развития на 2021 год». [16] Мероприятие прошло в рамках проекта «Умные устойчивые города для достижения Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и Новой программы развития городов в регионе ЕЭК ООН». Организаторами круглого стола стали разработчики рекомендации к профилю умного и устойчивого города Нур-Султан ЕЭК ООН вместе со столичным управлением цифровизации и «Astana Innovations». В ходе обсуждения участники высказывали свое мнение по поводу развития города и делились прогнозом на 2022 год. Ключевые задумки по развитию, озвученные в ходе мероприятия, включали показатель эффективности уже действующих проектов и совершенствование концепции Smart City. Взаимное сотрудничество акимата г. Нур-Султан и ЕЭК ООН позволит привлечь иностранных инвесторов к проектам страны.

Новейшие технологии в «умных городах» служат для улучшения качества и скорости принятия решений. Собранные данные помогают отслеживать происходящие события, фиксировать устойчивые паттерны поведения и на основе полученных данных формулировать и производить более экономные, результативные предложения. Поэтому положительный эффект заключается не только в цифровизации обыденных процессов, но и в высоком уровне жизни в городах Казахстана. Исследования Глобального института McKinsey наглядно показали,

что смарт-технологии в различных сферах городской жизни помогают снизить время реагирования на чрезвычайные ситуации и происшествия на 35%, потребление воды – на 30%, а уровень преступности – на 40%. Перспективы «умных систем» бесконечны, и Казахстан только в начале этого увлекательного пути. [17]

Государственные и негосударственные ресурсы должны формировать систему взаимосвязанных информационных фондов. Из чего можно заключить, что как консервативные технологии и носители информации, так и автоматизированные базы и банки данных, помогают в этой нелегкой задаче. Немаловажным этапом образования государственной политики в области единого информационного пространства является выделение приоритетов для конкретных видов государственных информационных ресурсов. К ним можно отнести правовые данные, информацию о деятельности органов государственной власти, чрезвычайных ситуациях, опасных природных явлениях и процессах, открытую информацию о предприятиях и организациях, поставляемую в государственные органы. Информационные системы работают в интересах государственных органов власти и коммерческих структур. При этом не наблюдается должного взаимодействия, что приводит к дублированию работ, избыточности в сборе данных, разработок и эксплуатации системы. Мы видим такие негативные стороны, как низкое качество и отсутствие сертификации, достоверной информации о качественных и количественных характеристиках. А анализ распространения информационных услуг и программных продуктов по территории Казахстана показывает их крайне неравномерное распределение. Государство сегодня предлагает такую альтернативу, как количество грантов на информационно-коммуникационные специальности и обязывает отрабатывать в месте своего проживания.

Целями образования и совершенствования единого информационного пространства Казахстана являются:

- предоставление утвержденных Конституцией Республики Казахстан гарантий прав граждан на информацию;
- поддержание и развитие должного уровня информационного потенциала, который отвечает запросам социально-экономического прогресса;
- возрастание эффективности и согласованности решений, принимаемых государственной властью по вопросу осуществления стратегических задач программы развития «Казахстан 2030»;
- повышение показателя правосознания культурного совершенствования и образованности граждан с помощью предоставления свободного доступа к определенным правовым и нормативным документам;
- работа над информированностью граждан и общественных организаций относительно деятельности органов управления;
- улучшение деловой активности населения через равную возможность использовать открытую научно-техническую, социально-экономическую и общественную информацию.

Основой информационного пространства органов государственной власти по плану должны стать информационные системы, которые позволят осуществить поддержку принятия органами государственной власти решений в сфере управления экономикой, безопасности личности, общества, государства. Управление идет через учет электронных документов и характеристики административной деятельности органов. Цифровые документы дают информацию лицам, принимающим решения, и эти же решения доводят до исполнителей. Ресурс информационного пространства органов представляют в качестве 3 составляющих:

1. информационный ресурс особого периода;
2. информационный ресурс для оперативного управления в мирное время;
3. проблемно-ориентированный информационный ресурс.

Информационный ресурс особого периода обозначает экономические данные мобилизационного назначения, базу военного времени и совокупность баз данных Министерства обороны Республики Казахстан. В то же время ресурс для оперативного управления страной в мирное время основывается на экономико-статистических данных

Комитета по статистике и анализу. Также в этот список входят специализированные базы данных для чрезвычайных ситуаций. Проблемно-ориентированные ресурсы разрабатываются для поддержки, разработки и дальнейшего сопровождения фундаментальных государственных целевых программ и стратегических решений (например, программы развития «Казахстан 2030»). Определяется структура исходных и заключительных параметров, а также принципов сбора, обработки и представления данных.

Главные цели создания единого информационного пространства разделяют на 2 группы:

- улучшение управления государством и рост контроля над работой государственных органов;
- усовершенствование работы государственных органов и переход на новый уровень отношений по схеме граждан – государство.

Каждый гражданин должен иметь шанс вести удобную и комфортную для него коммуникацию с органами власти, будь то оплата налогов или регуляция вопросов недвижимости. Правительство признает нужду в плане совершенствования информационной инфраструктуры и считают цифровые технологии главным методом, который поможет перестроить процессы выполнения правительственных функций: образования, поощрения экономического роста, роста инфраструктуры. Для решения этого вопроса нужно, как минимум, преодолеть 3 проблемы:

1. Предоставление бюрократических традиций;
2. Обслуживание граждан;
3. Правительство как субъект экономики.

В качестве решения правительство рассматривает внедрение и развитие цифровых технологий. Более того, в современном пространстве медиа Казахстана мы наблюдаем создание абсолютно нового вида политической коммуникации, и это интернет-коммуникации. Они могут похвастаться разнообразием технических и лингвистических средств обеспечения информационного взаимодействия в политической сфере страны. Власть и отдельные ее представители только-только начинают изучать технологии PR-коммуникации, политической рекламы, а также другие методы общения с обществом. Поэтому сразу видна проблема Политика – интернет – язык, в первую очередь, нацеленная на достижение успешности коммуникации. Среди ученых, объектом исследования которых выступает политическая коммуникация, в последние годы бытует точка зрения о кризисе традиционной демократии. Возникли идеи и концепции создания электронной демократии, а также обсуждается ряд проблем, которые связаны с Интернетом как новой среды взаимодействия власти и общества. Уже сегодня Интернет известен как доступный канал получения информации, дающий огромный шанс политикам и партиям представить достаточно полную информацию о себе. Поисковые системы дают возможность человеку получать именно те данные, которые ему нужны в определенное время и в отдельном конкретном случае. Поэтому у партий, органов власти, а также министров, депутатов Сената, Мажилиса и акимов областей появились собственные электронные представительства в сети. С 2007 года Первый Президент Нурсултан Назарбаев проводил ежегодные интернет-конференции. В режиме реального времени он отвечал на вопросы, которые сортируются путем голосования на специальном портале казахстанского правительства. Соответственно, Интернет становится действенным механизмом, который транслирует воздействие внешней социально-экономической среды на политику, будучи участником политического процесса.

Одним из наиболее часто применяемых видов политической коммуникации выступает политическая реклама. Существует целый ряд ее видов: баннерная реклама с графическими продающими изображениями, спонсорская реклама в качестве логотипов или текстовой ссылки на сайте, контекстная реклама, консольная реклама, email-рассылки – персональная рассылка по электронной почте может оказаться весьма результативным инструментом. Согласно информации Международного центра журналистики MediaNet, большинство политических партий Казахстана владеют собственными веб-ресурсами. И лишь 2

политических объединения по сей день не открыли собственные веб-сайты. Только 4 партии, а именно НДП «Нұр Отан», ОСДП «Азат», «Әділет» и «Алға» периодически обновляют свои сайты и выкладывают достаточно обширную информацию о партийных программах, лидерах, событиях, ключевых моментах и достижениях. Остальные же крайне редко обновляют свои веб-ресурсы, что напрямую влияет на количество посетителей страниц. [18]

При анализе текстов, наиболее частотными словами и словосочетаниями являются «справедливость», «демократия», «народ». Так, у Коммунистической народной партии Казахстана лозунг – «Право на труд, власть народа, справедливость». Слоган партии «Ақ жол»: «Демократия. Независимость. Свобода. Справедливость». На официальном сайте Демократической партии «Әділет» представлен девиз «Сила закона – воля народа! Ответственная власть. Свобода действий. Уверенность в будущем. Социальные гарантии. Самореализация в обществе». Предвыборная кампания партии «Ақ жол» – «Ты достоин своей мечты!», «Достойную жизнь всем и сегодня». В программе Алихана Байменова, выставленной на сайте партии, высвечиваются основные принципы, а именно:

- Человек – главное богатство страны;
- Духовность и единство народа;
- Ответственное государство – свободный гражданин;
- Нам жить нам и решать!

Известно, что процессы информатизации должны способствовать демократизации общества и решить вопрос: власть для народа или народ для власти? На базе инфокоммуникационных технологий есть основания полагать, что данный вопрос может быть разрешен в пользу народа, что приведет к развитию демократии. Однако для этого следует подготовить соответствующую нормативно-правовую базу, которая учитывает возможности современных информационно-компьютерных технологий. Перенос в Интернет процессов, прежде решаемых в реальном режиме, не в полной мере понят народом, поэтому здесь важно продвигать программу «Электронного правительства» через средства массовой информации и другие институты гражданского общества. Только осознание преимуществ Интернета при одновременном наблюдении за функциями его использования вкупе с обратной связью от населения обеспечит эффективное функционирование взаимодействия государства и общества в будущем.

Заключение. Технологии помогают превращать инфопродукты в один из важнейших ресурсов современного общества. Они делают информацию общедоступной для всех, вне зависимости от социального и правового статуса, положения, мобильности и принадлежности к государству. Цифровые технологии внедряют доступный диалог между народом и властью. Учитывая гражданскую осознанность, веб-инструменты дают широкую осведомленность о событиях в стране, тем самым вовлекая непосредственно в политический процесс государства. Однако, стоит отметить, что субъект становится более подверженным до манипуляций. Причем, манипуляция может нести диаметрально противоположный характер: от продвижения либеральных идей до пропаганды государственных ценностей. Но, в целом, интернет-технологии являются уникальным продуктом демократического общества и создают среду для развития демократии государства. Так как человек, вовлеченный в инфополе, так или иначе становится его участником.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эхо Казахстана. Токаев предлагает наладить диалог между властью и народом [Электронный ресурс] URL: <https://ehonews.kz/tokaev-predlagaet-naladit-dialog-mezhdu-vlastyu-i-narodom/>
2. Указ Президента Республики Казахстан от 5 мая 2018 года. О внесении изменений в некоторые указы Президента Республики Казахстан и признании утратившими силу некоторых актов Президента Республики Казахстан [Электронный ресурс] URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1800000681#z156>

3. Обзор. Ежегодный форум «Digital Almaty»: как прошло обсуждение вопросов цифровой трансформации на уровне глав правительств [Электронный ресурс] URL: <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/ezhegodnyy-forum-digital-almaty-kak-proshlo-obsuzhdenie-voprosov-cifrovoy-transformacii-na-urovne-glav-pravitelstv-51725>
4. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 2015 года) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 23.03.2019 г.) [Электронный ресурс] URL: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1005029
5. Президент Казахстана Токаев завел страницу в Instagram [Электронный ресурс] URL: <https://ru.sputnik.kz/society/20190401/9714632/tokaev-socseti-instagram>.
6. TengriNews. Кто ведёт Twitter Токаева, рассказал пресс-секретарь [Электронный ресурс] URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/kto-vedet-twitter-tokaeva-rasskazal-press-sekretar-433739/
7. DKNews. Стало ли казахстанцам проще с EGOV.kz? [Электронный ресурс] URL: https://www.dknews.kz/inner-news.php?id_cat=17%20&&%20id=176453
8. KAZINFORM. Более 395 тысяч обращений алматинцев поступило в Open Almaty с началом года [Электронный ресурс] URL: https://www.inform.kz/ru/bolee-395-tysyach-obrascheniy-almatincev-postupilo-v-open-almaty-s-nachala-goda_a3729105
9. Liter. Токаев отреагировал на присуждение премии Grammy Иманбеку Зейкенову [Электронный ресурс] URL: <https://liter.kz/tokaev-otreagiroval-na-grammy-imanbeku/>
10. TengriNews. Клип рэпера Масло черного тмина номинирован на Berlin Music Video Awards [Электронный ресурс] URL: <https://tengrinews.kz/music/klip-repera-maslo-chernogo-tmina-nominirovano-berlin-music-434826/>
11. «Электронное правительство» как элемент эстатистского дискурса информационного общества [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnnoe-pravitelstvo-kak-element-etatistskogo-diskursa-informatsionnogo-obschestva>
12. Бурдьё П. Социология политики [Электронный ресурс] URL: <http://bourdieu.name/en/book/export/html/2>
13. Энтони Гидденс. Социология [Электронный ресурс] URL: <http://bourdieu.name/en/book/export/html/2>
14. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827. Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан» [Электронный ресурс] URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000827>
15. Forbes. Умный город – не только технологии [Электронный ресурс] URL: https://forbes.kz/process/umnyiy_gorod_ne_tolko_tehnologii/
16. Toppress.kz. Инновационное сотрудничество в сфере умного городского развития обсудили в Нур-Султане [Электронный ресурс] URL: <https://toppress.kz/article/innovacionnoe-sotrudnichestvo-v-sfere-umnogo-gorodskogo-razvitiya-obsudili-v-nur-sultane>
17. McKinsey. Технологии умных городов: что влияет на выбор горожан? [Электронный ресурс] URL: <https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Industries/Public%20and%20Social%20Sector/Our%20Insights/Smart%20city%20solutions%20What%20drives%20citizen%20adoption%20around%20the%20globe/smartcitizenbook-rus.pdf>
18. Ж. К. Ибраева. Интернет-технологии как средство успешной языковой коммуникации в политике [Электронный ресурс] URL: <https://articlekz.com/article/22823>

Копбаева Томирис

Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті

Алматы, Казахстан

Ғылыми жетекшісі: Ашенова С. В.

E-mail: tomalapoma@gmail.com

МЕМЛЕКЕТ ПЕН ҚОҒАМНЫҢ АҚПАРАТТЫҚ ӨЗАРА ІС-ҚИМЫЛЫНЫҢ ЗАМАНАУИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ

Түйіндеме. Бұл тақырып он жылдан астам уақыт бойы өзекті болып қала береді. Қазақстан Президенті Қасымжомарт Тоқаев қызметке кіріскен бойда, ол бірден билік пен халық арасында диалог орнатуға уәде берді. [1] Нақты құрылған, уақтылы байланыс болмаған жағдайда, Қазақстан Республикасының қазіргі және тез дамып келе жатқан мемлекет ретіндегі құндылықтары мен көзқарасы қоғамға жете алмайтын жағдай туындауы мүмкін. Сондықтан, мұндай жағдай әлеуметтік қақтығыстарға, бытыраңқылыққа, мемлекет тарапынан әлемдік аренада әлсіз позицияға әкелуі мүмкін. Қарқынды диджитализация кезеңіндегі ақпараттық технологиялар қоғам мен мемлекеттің үйлесімді диалогын құру үшін шешімдердің бірі болып табылады.

Түйінді сөздер: коммуникация, интернет-технологиялар, диалог мәдениеті, ұлттық келісім, мемлекет, қоғам, өзара іс-қимыл, диалог, билік, халық.

Kopbaeva Tomiris

International University of Information Technologies,
Almaty, Kazakhstan

Scientific supervisor: Ashenova S.V.

E-mail: tomalapoma@gmail.com

MODERN TECHNOLOGIES OF INFORMATION INTERACTION BETWEEN THE STATE AND SOCIETY

Annotation. This topic remains relevant for more than a dozen years. As soon as President of Kazakhstan Kassym-Jomart Tokayev took office, he immediately promised to establish a dialogue between the government and the people. [1] In the absence of a well-structured, timely communication, a situation may arise when the values and vision of the Republic of Kazakhstan as a modern and rapidly developing state do not reach the public. Therefore, such a state of affairs can lead to social conflicts, fragmentation, and weak positioning on the world stage on the part of the state. Information technologies in the period of intensive digitalization are one of the solutions for building a harmonious dialogue between society and the state.

Keywords: communications, Internet technologies, dialog culture, national accord, state, society, interaction, dialogue, power, people.

Сведения об авторе:

Копбаева Томирис, студентка 3 курса специальности «цифровая журналистика» Международного университета информационных технологий, +77055752760

Научный руководитель: Ашенова Сауле Викторовна, к.полит.н., ассистент-профессор кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий, +77758892243

Авторлар туралы ақпарат:

Көпбаева Томирис, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің «цифрлық журналистика» мамандығының 3 курс студенті, +77055752760

Академиялық жетекшісі: Ашенова Сауле Викторовна, саяси ғылымдарының кандидаты, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің медиа-коммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының ассистенті, +77758892243

About author:

Kopbaeva Tomiris, 3rd year student of the specialty "digital journalism" of the International University of Information Technologies, +77055752760

Academic Supervisor: Ashenova Saule Viktorovna, Candidate of Political Sciences, Assistant Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan, International University of Information Technologies, +77758892243

Жакупова Назигуль

Международный университет информационных технологий,
Алматы, Казахстан

Научный руководитель - Велитченко С.Н.

E-mail: nazigul59@mail.ru

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Жизнь современного человека немыслима без средств массовой информации, которые помогают ему адаптироваться и ориентироваться в обществе, получать необходимые знания, влияют на выбор линии поведения, способствуют развитию его профессиональных и иных личностных качеств. Однако средства массовой информации - это обоюдоострое оружие, обладающее огромной силой воздействия на сознание людей. При злоупотреблении свободой слова оно способно вызвать негативные последствия: манипулировать общественным сознанием, привить значительной части населения ложные нравственные установки, ценности, вызвать ненужный ажиотаж или, наоборот, вселить страх, даже панику перед каким-либо явлением. Поэтому вопросы правового регулирования журналистской деятельности являются очень актуальными, особенно в нынешний непростой исторический период.

Ключевые слова: право, правовая журналистика, средства массовой информации, права человека, правовая культура журналиста

Исследование. Правовое регулирование современных средств массовой информации выполняет следующие задачи: охрана интересов личности, общества и государства в сфере массовой информации; обеспечение независимости СМИ как института демократии. Более того, правовые нормы ориентируют общественные отношения на такие социальные ценности, как свобода мысли и слова, свобода выражения мнений и убеждений, свобода критики, право на доступ и распространение информации, политическое и идеологическое многообразие. Правовое регулирование журналистской деятельности - это работа журналистов в правовом поле, которое определяется законом, и которое необходимо неукоснительно соблюдать. Поэтому современный журналист должен иметь представление о законодательной и правоохранительной деятельности, знания о методах освещения средствами массовой информации правовых проблем. С другой стороны, закон регулирует деятельность журналистов, не позволяя им распространять непроверенную, а зачастую ложную информацию, которая может вызвать волнения в обществе. Журналист отвечает за каждое свое слово- и в этом заключается огромная социальная значимость и ответственность этой профессии.

Как отмечает в своей монографии «Журналистика и правовая культура общества в контексте развития демократии» О.Третьякова, «средства массовой информации – основной источник информирования граждан, в том числе и в области законодательства. Средства массовой информации трансформируют сложную для понимания массовым сознанием правовую информацию в правоохранительную информацию о конкретных фактах, явлениях и событиях правовой жизни общества, воздействующую не только на когнитивный, но и на эмоциональный компонент массового правосознания»[1]. С другой стороны, в медийном отражении правовой жизни общества формируется специфическая правовая культура как система ценностей, появляющихся в результате переживания людьми перенесенной в область функционирования СМИ правовой реальности. В этом аспекте очевидна актуальность изучения деятельности СМИ как одного из наиболее существенных факторов формирования и развития правовой культуры современного общества.

Журналисты в формировании правовой культуры граждан играют значительную роль. Ведь через средства массовой информации люди могут узнавать о самых важных тенденциях развития государства, правовых реформ, а самое главное – соблюдения прав человека во всех областях. Кроме того, журналисты постоянно пишут о явлениях, позорящих современное общество – в частности, о проблеме коррупции, произвола чиновников на местах. Но журналисты в своей деятельности руководствуются не только информацией, но и нормами права, которые требуют соблюдения правовых и этических норм в процессе распространения информации.

Главным документом, определяющим регулирование журналистской деятельности, является Основной Закон Республики Казахстан – Конституция. Далее следует Закон РК «О средствах массовой информации». По поводу него сейчас готовится новый проект, который собираются обсуждать с представителями СМИ.

Одними из важнейших документов, которыми руководствуются журналисты в своей деятельности, являются Всеобщая Декларация прав человека, принятая на заседании Генеральной Ассамблеи ООН в 1948 году и Международный Пакт о гражданских и политических правах (МПГПП), принятый в 1966 году. В этих международных документах законодательно определены права и свободы человека, на защите которых всегда находится журналистика в любой цивилизованной стране. Таким образом, можно сказать, что правовое регулирование журналистской деятельности определяется законодательными нормами и международными правовыми документами.

Однако в современный период существуют примеры, когда реализация гражданских прав и свобод нарушается. Например, ситуация с пандемией коронавируса явно обнажила эти вопросы. Так, юрист общественной организации «Правовой медиацентр» Гульмира Биржанова говорит, что режим чрезвычайного положения на всей территории страны для борьбы с коронавирусной инфекцией «ограничил реализацию гражданских и политических прав граждан Казахстана, и ситуация стала тревожной». Борьба с вирусной инфекцией легализовала ограничение свободы выражения мнения в Казахстане. « На мой взгляд, борьба с вирусной инфекцией, можно сказать, легализовала ограничение свободы выражения мнения в Казахстане. В частности, в интернете. А именно: проблемы с доступом к информации о деятельности государственных органов, брифинги представителей государственных органов проходили в онлайн-формате без участия журналистов. Были проблемы с доступом к освещению судебных процессов. Наблюдались случаи уголовного преследования граждан, аресты гражданских активистов, блогеров и журналистов. К примеру, статья «Распространение заведомо ложной информации» стала активно использоваться именно в этом году», — говорит правозащитница [2].

В октябре международная правозащитная организация Freedom House опубликовала ежегодный доклад о свободе интернета — Freedom on the Net — 2020. Организация включила Казахстан, получивший 32 балла из 100, в ряд стран с «несвободным интернетом». В нынешнем докладе Freedom House Казахстан характеризуется как страна

«с часто блокируемым интернетом, социальными сетями и коммуникационными платформами», «ограниченным политическим, социальным и религиозным контентом». К сожалению, в Казахстане в 2020 году не соблюдались основные международные принципы, регулярно нарушалась статья 19 Пакта о гражданских и политических правах», — говорит Гульмира Биржанова [3].

По словам гражданского активиста врача Каиргали Конеева, право граждан на медицинское обслуживание в стране закреплено в Кодексе о здоровье народа и системе здравоохранения, который был принят в этом году, но на практике у граждан обязанностей больше, чем прав. Конеев обращает внимание на тот факт, что в 2020 году начали разоблачать коррупционные схемы в сфере медицины. Пандемия коронавируса показала, что медицинская система страны слишком уязвима. По официальным данным, коллапс в системе здравоохранения из-за пандемии унес жизни двух тысяч человек. Общественные деятели предлагают установить общественный контроль над сектором медицины и тщательно отслеживать соблюдение прав и свобод граждан в этой отрасли.

Важной проблемой для СМИ является проблема ответственности за распространение охраняемой законом информации. Даже законопослушному и лояльному по отношению к власти журналисту иногда не под силу разобраться в уровне конфиденциальности сведений, которые он хочет распространить. Также следует иметь в виду и определенную ангажированность СМИ, которая есть в реальности. То, что для одних СМИ является недоступной информацией, для других - возможность сделать себе «имя» на эксклюзивном материале. Можно привести в пример трагедию с авиакатастрофой в Сочи в декабре 2016 года, когда потерпел крушение самолет ТУ –154, летевший в Сирию с артистами ансамбля им. Александрова на борту. Как известно, журналистам ограничили доступ к месту катастрофы, которое было оцеплено судами береговой полиции. Вместе с тем телеканал «Life news» весьма «оперативно» выложил видео, на котором отчетливо виден труп человека, находящегося в море. По Закону «О средствах массовой информации» показывать тела людей по ТВ запрещено. Но телеканал пренебрег этой нормой в погоне за рейтингом. В социальных сетях и комментариях люди осудили такое беззаконие и нарушение всех норм человеческой этики. Впоследствии это видео было удалено, хотя необходимый рейтинг уже был собран.

Регулирование информационной сферы в современном демократическом обществе – это сложный и неоднозначный процесс. Основная проблема здесь состоит в необходимости сохранения демократических принципов свободы информации, наряду с введением определенных ограничений на ее распространение в интересах национальной безопасности. Но ни в коем случае борьба с терроризмом не должна использоваться властью в качестве оправдания для ограничения прессы. При этом журналистам не следует играть на руку террористам, надо уметь сдерживать свои эмоции, уметь ограничивать своё желание распространить сверхсенсационную информацию, которая может посеять страх и панику среди населения.

На мой взгляд, очень важно помнить об этом обеим сторонам: власти - о том, что борьба с терроризмом не может служить предлогом для ограничения прав и свобод, гарантированных Европейской конвенцией о правах человека, в том числе и на получение информации; и СМИ - быть точными в терминологии и беспристрастными в подаче материала. Ведь сорок процентов медийных посланий несет заряд агрессии. В 20% текстов имеется рефлексия, попытка осознания.

По данным института коммуникативистики И. Дзялошинского, 60% текстов, касающихся социальной проблематики, несут в себе агрессию и поиск и прямое указание врага. В текстах на спортивные темы уровень агрессии еще выше – до 70-80%. Также по данным Института коммуникативистики, 60% медийных сообщений ангажированы[4].

И.М. Дзялошинский разработал программу обучения журналистов, он считает необходимым готовить журналистов к работе в чрезвычайных ситуациях. Нужны также технологии диалога. Журналист должен понимать, что он живет в эпоху информационных

войн, понимать, кто руководит войной, понимать, в чьих интересах используется журналист. По мнению Дзялошинского, отдельная проблема – медиатерроризм, и отдельная проблема – профессионализм журналиста. Говоря о роли журналистов, Дзялошинский подчеркивает, что кто-то должен взять на себя миссию по ликвидации конфликтов, и это должно быть журналистское сообщество. Действующий журналист должен ориентироваться исключительно на возможно более полное освещение, без каких-либо умолчаний и изъятий. Это особенно актуально в современный период событий на Украине и в России, когда мы видим настоящую информационную войну. Со стороны российских СМИ идет пропаганда восстановления исторической справедливости в плане возвращения Крыма и Севастополя в состав России. Украина же рассматривает текущие события как нарушение норм международного права.

Чтобы воздать должное основным принципам свободы прессы, ежегодно 3 мая в мире отмечается Международный день свободы прессы, провозглашенный Генеральной Ассамблеей ООН в 1993 году по рекомендации ЮНЕСКО (Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры). Благодаря не только профессиональным журналистам и другим работникам средств массовой информации, но и многим частным блогерам мир узнает о ситуации на местах и о стремлении людей к свободе и социальной справедливости. Однако свобода СМИ является частным случаем проявления принципа свободы слова человека. Именно поэтому свободу массовой информации, как одну из многих свобод, следует рассматривать в связи с другими правами и свободами человека и, основываясь на необходимости предотвращения их нарушения.

Очевидно, что в данной трактовке задача обеспечения государством этих прав состоит в развитии и сохранении хрупкого, тонкого баланса между свободой слова и СМИ и ограничением последней во имя обеспечения прав и свобод отдельного человека и общества. Многие современные отечественные СМИ слабо осознают свою роль в правовой социализации населения, не имеют обоснованной информационной концепции в подаче правового материала и освещении деятельности правоохранительных органов [5]. Более того, часто слушатели и читатели получают предвзятую информацию о состоянии правопорядка или сведения, которые оказывают негативные воздействия на поведение граждан. При отсутствии грамотной юридической помощи в использовании специальных познаний публикуемые в средствах массовой информации материалы могут способствовать нарушению национального, расового и религиозного равноправия. «Информация - очень сильное оружие» - так считают ученые - юристы, занимающиеся исследованием современных способов коммуникации и информационной безопасности. Сформировалось даже новое научное направление - "информационная криминология". Здесь дается оценка современного состояния средств массовой информации с точки зрения влияния их на преступность [6]. Преступность и современные способы коммуникации - это одна из широко обсуждаемых проблем в юриспруденции. Конечно же, важным аспектом связи преступности и информации являются вопросы информационной безопасности. Это обусловлено необходимостью защиты государства, юридических и физических лиц от незаконного вмешательства в их информационно - коммуникативную деятельность. Поэтому журналисты должны следовать букве Закона в своей деятельности, а законодательство, в свою очередь, должно защищать журналистов от необоснованных нападков и преследований за честную профессиональную работу.

Литература:

1. Третьякова О.В. Журналистика и правовая культура общества в контексте развития демократии. Монография. – Архангельск, Поморский университет, 2014. – С. 9
2. Права человека в Казахстане / [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://lmc.kz/ru/news/prava-cheloveka-v-kazahstane-seychas-lezhit-vsya-strana> (дата обращения: 28.04.2021)

3. Права человека в Казахстане / [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://lmc.kz/ru/news/prava-cheloveka-v-kazahstane-seychas-lezhit-vsya-strana> (дата обращения: 28.04.2021)
4. Дзялошинский И.М. Средства массовой информации и общественные институты: Перспективы взаимодействия/ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/5086> (дата обращения: 28.04.2021)
5. Мартынкина Д.Ю. СМИ как субъект и инструмент правового просвещения населения. URL: [http:// www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
6. Велитченко С.Н. Правовые основы журналистики .- Алматы, Казак университеті, 2015. – 286 с.

Жакупова Назигүл

Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті,
Алматы, Қазақстан

Ғылыми кеңесші - Велитченко С.Н.

E-mail: nazigul59@mail.ru

ЖУРНАЛИСТІК ҚЫЗМЕТТІ ҚҰҚЫҚТЫҚ РЕТТЕУ

Түйіндеме. Қазіргі заманғы адамның өмірін қоғамда бейімделуге және навигациялауға, қажетті білімді алуға, мінез-құлық сызығын таңдауға әсер етуге, оның кәсіби және басқа жеке қасиеттерінің дамуына ықпал ететін бұқаралық ақпарат құралдарынсыз ойға келмейді. Алайда, бұқаралық ақпарат құралдары - бұл адамдардың санасына әсер ететін орасан зор күші бар екі жақты қару. Сөз бостандығын асыра пайдаланған кезде ол жағымсыз салдарға алып келуі мүмкін: қоғамдық сананы манипуляциялау, халықтың едәуір бөлігіне жалған моральдық көзқарастар мен құндылықтарды сіңіру, қажетсіз толқуды тудыру немесе керісінше, қандай-да бір құбылыстардың алдында қорқыныш, тіпті үрей туғызу. Сондықтан, журналистік қызметті құқықтық реттеу мәселелері, әсіресе қазіргі күрделі тарихи кезеңде өте өзекті.

Түйінді сөздер: құқық, заң журналистикасы, бұқаралық ақпарат құралдары, адам құқығы, журналистің құқықтық мәдениеті

Zhakupova Nazigul

International University of Information Technologies,
Almaty, Kazakhstan

Scientific adviser - Velitchenko S.N.

E-mail: nazigul59@mail.ru

LEGAL REGULATION OF JOURNALISTIC ACTIVITIES

Annotation. The life of a modern person is unthinkable without the media, which help him adapt and navigate in society, obtain the necessary knowledge, influence the choice of a line of behavior, and contribute to the development of his professional and other personal qualities. However, the media is a double-edged weapon with tremendous power to influence the minds of people. When the freedom of speech is abused, it can cause negative consequences: manipulate public consciousness, instill in a significant part of the population false moral attitudes and values, cause unnecessary excitement, or, conversely, instill fear, even panic, before any phenomenon. Therefore, the issues of legal regulation of journalistic activities are very relevant, especially in the current difficult historical period.

Keywords: law, legal journalism, mass media, human rights, legal culture of a journalist

Сведения об авторе:

Жакупова Назигуль, студентка 3 курса специальности «Цифровая журналистика» Международного университета информационных технологий, +77079817107

Научный руководитель: Велитченко Светлана Николаевна, к.филол.н., ассоциированный профессор кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий, профессор Российской академии естествознания, +77475973724

Авторлар туралы ақпарат:

Жакупова Назигул, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің «Сандық журналистика» мамандығының 3 курс студенті, +77079817107

Академиялық жетекшісі: Велитченко Светлана Николаевна, т.ғ.д., Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің медиа-коммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының доценті, Ресей жаратылыстану ғылымдары академиясының профессоры, +77475973724

About author:

Zhakupova Nazigul, 3rd year student of the specialty "Digital Journalism" of the International University of Information Technologies, +77079817107

Academic Supervisor: Velitchenko Svetlana Nikolaevna, Ph.D., Associate Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan, International University of Information Technologies, Professor of the Russian Academy of Natural Sciences, +77475973724

Katynas Raipa
International University of Information Technologies,
Almaty, Kazakhstan
Scientific adviser: Malgazhdarova M.K.

HAPPY PLANET INDEX – INDICATOR OF HAPPINESS

Annotation. The **Happy Planet Index** measures what matters: sustainable wellbeing for all. It tells us how well nations are doing at achieving long, happy, sustainable lives. To show that measuring overall sustainability and enjoyment of life is more important in order to progress as a species than measuring just profit or just production. Rank the countries of the world using criteria that accounts for life expectancy, economic footprint, and experienced well being Showing that the path towards a happy planet, and in turn happy humans, is all about balance between man, nature, and technology.

Keywords: Happy Planet Index (HPI), environmental impact, footprint, sustainability, renewable sources of energy.

The Happy Planet Index (HPI) is an index of human well-being and environmental impact that was introduced by NEF, a UK-based economic think tank promoting social, economic and environmental justice. It ranks 140 countries according to “what matters most - sustainable wellbeing for all” [1].

This is how HPI is calculated:

It’s tells us “how well nations are doing at achieving long, happy, sustainable lives”. The index is weighted to give progressively higher scores to nations with lower ecological footprints.

I downloaded the 2016 dataset from the HPI website [1]. I am interested to find correlations among happiness, wealth, life expectancy, footprint and so on, and then put these 140 countries into different clusters, according to the above measures. I wonder whether the findings will surprise me.

To show that measuring overall sustainability and enjoyment of life is more important in order to progress as a species than measuring just profit or just production. Rank the countries of the world using criteria that accounts for life expectancy, economic footprint, and experienced well being Showing that the path towards a happy planet, and in turn happy humans, is all about balance between man, nature, and technology.

One reason we do not live on a happy planet is because of the way energy is distributed. In order to make this better we need to make trade more fair, goods more accessible, and energy cheaper and more renewable. We need to switch to renewable sources of energy because it will both be cheaper for the consumer and less harsh on the environment [2].

For the HPI trade is a key factor that has to change in order to improve the overall quality of life for all and the HPI score of a nation. Development of more trade and a growing world economy is encouraged in this model. It refers to the fact that one of the many things holding currently developing nations back is the modern model of pure capitalism, mineral exploitation, and job exporting. The modern model requires takers and victims. Their new way is through trade that is still mostly free, but has some important fair trade qualities. Not only would every nation have to be accountable for their own production and consumption, but they would also have to help their trade partners too in order to improve themselves; because all nations are so intertwined that it is impossible to rise a great amount without helping others. In reality when a primary nation is helping a second nation, the primary nation is in turn helping themselves in the long run [3].

The Happy Planet index has been criticized for weighting the ecological footprint too heavily; and the ecological footprint is a controversial concept. In addition, the Happy Planet Index has been misunderstood as a measure of personal “happiness”, when in fact, it is a measure of the “happiness” of the planet.

Nevertheless, the Happy Planet Index has been a consideration in the political area. For us, it is useful because it combines well being and environmental aspects, and it is simple and understandable. Also, it is available online, so we can create a story out of it.

References:

- 1 <http://happyplanetindex.org/>
- 2 https://en.wikipedia.org/wiki/Happy_Planet_Index
- 3 <https://neweconomics.org/>

Катинас Раипа

Международный университет информационных технологий
Алматы, Казахстан

Научный руководитель - Малгаждарова М.К.

ИНДЕКС СЧАСТЛИВОЙ ПЛАНЕТЫ - ИНДИКАТОР СЧАСТЬЯ

Аннотация. Индекс счастливой планеты измеряет самое важное: устойчивое благополучие для всех. Это говорит нам о том, насколько хорошо страны добиваются долгой, счастливой и устойчивой жизни. Важно показать, что измерение общей устойчивости и удовольствия от жизни более важно для прогресса как вида, чем измерение просто прибыли или просто производства. Ранжирование стран мира, используя критерии, учитывающие продолжительность жизни, экономический след и уровень благополучия. Показывая, что путь к счастливой планете и, в свою очередь, к счастливым людям, заключается в балансе между человеком, природой и технологиями.

Ключевые слова: Индекс счастливой планеты (HPI), воздействие на окружающую среду, экологический след, устойчивость, возобновляемые источники энергии.

Катинас Раипа

Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті,
Алматы, Қазақстан

Ғылыми кеңесші - Малгаждарова М.К.

ПЛАНЕТАНЫҢ БАҚЫТТЫ ИНДЕКСІ - БАҚЫТТЫҢ КӨРСЕТКІШІ

Түйіндеме. Бақытты ғаламшар индексі маңызды нәрсені өлшейді: барлығына тұрақты әл-ауқат. Бұл бізге ұлттардың ұзақ, бақытты және тұрақты өмірге қол жеткізуде қаншалықты жақсы жұмыс істеп жатқандығы туралы айтады. Жалпы тұрақтылық пен өмірден ләззат алуды өлшеу пайда немесе жай өндірісті өлшегеннен гөрі түр ретінде өсу үшін маңызды екенін көрсету. Адамдардың өмір сүру ұзақтығын, экономикалық ізін және тәжірибелі әл-ауқатын ескеретін өлшемдерді қолдана отырып, әлем елдерін рейтингке шығарыңыз, бұл бақытты ғаламшарға, ал өз кезегінде бақытты адамдарға деген жол адамның, табиғат пен техниканың тепе-теңдігінде.

Түйінді сөздер: Happy Planet Index (HPI), қоршаған ортаға әсер, із, тұрақтылық, жаңартылатын энергия көздері.

Сведения об авторах:

Катинас Раипа, студент CSp-1801k Международного университета информационных технологий

Научный руководитель:

Малгаждарова М.К., ассистент-профессор Международного университета информационных технологий, доктор PHD, +7 775-069-4502

Авторлар туралы ақпарат:

Катинас Райпа, CSp-1801k Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің студенті

Ғылыми жетекші:

Малгаждарова М.К., Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің ассистенті, PhD докторы
+7 775-069-4502

About the author:

Katinas Raipa, CSp-1801k student of the International University of Information Technology

Scientific adviser: Malgazhdarova M.K., Assistant Professor of the International University of Information Technologies, Doctor of PHD, +7 775-069-4502

Omirova Sayana

International University of Information Technologies,
Almaty, Kazakhstan

Scientific adviser: Malgazhdarova M.K.

Y IN KAZAKHSTAN AND SOUTH KOREA

Annotation. The rational use of natural resources is a trendy topic. The causes of the global financial, energy and environmental crises are rooted in decades of intensive and unsustainable extraction and use of natural resources, along with poor governance. As a result, a huge but mostly hidden environmental debt to the planet and future generations is growing steadily. The solution to this problem is a green economy, which is an economy that aims at reducing environmental risks and ecological scarcities, and that aims for sustainable development without degrading the environment. It is closely related with ecological economics, but has a more politically applied focus.

Key words: rational use, environmental sustainability, green economy, waste recycling technologies, green office, eco-friendly packaging.

The rational use of natural resources is a trendy topic. As national incomes rise, indicators of environmental sustainability are declining around the world. The causes of the global financial, energy and environmental crises are rooted in decades of intensive and unsustainable extraction and use of natural resources, along with poor governance. As a result, a huge but mostly hidden environmental debt to the planet and future generations is growing steadily.

The solution to this problem is a green economy. A green economy is an economy that aims at reducing environmental risks and ecological scarcities, and that aims for sustainable development without degrading the environment. It is closely related with ecological economics, but has a more politically applied focus [1].

This is a relatively new concept in economics that appeared over 20 years ago. The concept of a green economy is a model that leads to improved health and social justice of the population, as well as to a significant reduction in hazardous environmental impacts and to a decrease in

environmental deficit. Thus, a green economy, in its simplest form, can be seen as a low-carbon, resource-saving and social model of the economy.

Example: The first state to adopt the idea of a green economy as a national strategy was South Korea. In less than 50 years, from a poor country in post-war devastation, Korea has risen to the ranks of the world's largest economies. But the high rates of industrial development and urbanization have led to an intense increase in greenhouse gas emissions and pollution of the biosphere. Therefore, in 2008, President Lee Myung-bak introduced the Low Carbon Green Growth strategy, and since then, about 2% of the country's GDP comes from projects for the development of "green" technologies, where the main focus is on energy, "green" modes of transport, waste recycling technologies, and environmental research [2].

The OECD has developed and introduced the concept of "green growth", defining it as maximizing economic growth and development without affecting the quantity and quality of natural assets and using the growth potential that arises in the transition to a "green" economy. That is, "green growth" is GDP growth that is subject to "green" conditions and focuses on green sectors as new engines of growth. Green growth is a model aimed at stimulating economic growth and development while conserving natural capital as a source of resources and environmental services on which our well-being is based. This model serves as a catalyst for investment and innovation, which are the basis for sustainable economic growth and new economic opportunities.

Benefits of green growth in addition to environmental benefits:

- Stimulating productivity;
- Diversification of the economy;
- Water and energy security;
- Increased price stability for natural resources;
- Stimulating (eco-) innovation;
- New markets and jobs [3].

A "green office" or eco-office is not just a workspace with a lot of greenery in its decor, but a whole philosophy of smart organization management aimed at minimizing the negative impact on the environment through the rational use and saving of both planetary resources and financial resources of the company itself. The green office concept is an integrated approach that includes both technical and motivational and educational activities aimed at introducing an internal environmental policy and careful handling of office resources.

How to make an office "green":

- Create a unifying workspace.
- Opt for sustainable furniture.
- Add greenery to the office space.
- Avoid disposable plastic dishes in favor of porcelain or glass.
- Order food to the office in eco-friendly packaging.
- Install motion detectors in rooms that do not need constant lighting.
- Choose modern energy efficient technology.
- Place appliances in power-saving mode and unplug when not in use.
- Post reminders that remind employees of simple rules of thumb.

Nowadays, the factor that has given impetus to progress in the direction of the growing needs of mankind has been the spread of digital technologies: 3D modeling, volumetric printing and robotization. But in order for an innovative product to organically fit into the multidimensional space of the future, the environmental component of any innovation comes to the fore. According to experts, eco-technologies will become the leaders in the development of the world economy in the 21st century. The conclusions of experts did not appear out of nowhere - in recent years, in the context of the implementation of the strategy of environmentally oriented growth, "green technologies" in the civilized world are developing at an accelerated pace.

Types of environmental technologies:

1. Technologies of general environmental management. This includes recycling technologies and handling hazardous landfills. It also includes all technologies for the purification

of natural resources: water, forests, soil, atmosphere. Agricultural innovations, weather forecasting, new approaches to food (such as plant-based meat), and even health protection in the workplace.

2. Alternative energy. These are developments for new types of fuel and renewable energy sources. This group includes solutions that increase the energy efficiency of houses, equipment, transport, lighting sources, heating. For example: wind farms, solar panels, hydroelectric and geothermal power plants.

Clean technologies are also divided into these categories:

- Active (rescue). They work with acute problems: emissions of harmful substances into the atmosphere or improper disposal of garbage.

- Preventive. These are environmental laws and regulations that conserve resources.

Sustainable, non-depleting development is a model for the use of resources, a model of interaction between people and nature and a model for the development of civilization based on innovation, in which the satisfaction of the vital needs of the present generation is achieved along with the preservation of the environment, strengthening of personal and public health, and without depriving such an opportunity future generations. From this general position follows a number of guiding principles aimed at modernizing public institutions, which must be realized at all levels of the world community and applied in practice [4].

The Sustainable Development Agenda is a document prepared by the UN in 2015, which contains the nearest goals until 2030 that society needs to strive for, identifying its main problems, the solution of which can and should be taken care of by each country and entity individually. "The Sustainable Development Goals are a call to action from all countries - poor, rich and middle-developed. It aims to improve the welfare and protection of our planet. States recognize that measures to eradicate poverty must be taken in parallel with efforts to increase economic growth and address a range of issues in education, health, social protection and employment, as well as combating climate change and protecting the environment. "

On the initiative of the President N.A. Nazarbayev was developed and signed on May 30, 2013 the Concept for the transition to a "green" economy. The concept for the transition of the Republic of Kazakhstan to a "green economy" lays the foundations for deep systemic transformations in order to transition to an economy of a new formation by increasing the well-being, quality of life of the population of Kazakhstan and joining the country among the 30 most developed countries in the world while minimizing the burden on the environment and degradation of natural resources [5].

The implementation of the Concept is planned in three stages:

- the first stage - 2013–2020. - optimizing the use of resources and increasing the efficiency of environmental protection, as well as creating a "green" infrastructure;

- second stage - 2020–2030. - rational use of natural resources, the introduction of renewable energy based on high technologies;

- third stage - 2030–2050. - the transition of the national economy to the principles of the "third industrial revolution", which is based on the use of natural resources in the event of their renewability.

References:

1 "United Nations Environment Programme (UNEP)". Archived from [the original](#) on 27 March 2016. Retrieved 11 May 2016.

2 <https://www.globalasia.org/v5no2/feature/not-so-green-a-critique-of-south-koreas-growth-strategy-sun-jin-yun>

3 <https://www.greengrowthknowledge.org/blog/how-should-we-think-about-benefits-green-growth>

4 <https://www.livescience.com/11334-top-10-emerging-environmental-technologies.html>

Омирова Саяна
Международный университет информационных технологий,
Алматы, Казахстан
Научный руководитель: Малгаждарова М.К.

СРАВНЕНИЕ СТРАТЕГИЙ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА И ЮЖНОЙ КОРЕИ

Аннотация. Рациональное использование природных ресурсов - актуальная тема. Причины глобального финансового, энергетического и экологического кризисов уходят корнями в десятилетия интенсивной и неустойчивой добычи и использования природных ресурсов, а также в неэффективном управлении. В результате огромный, но по большей части скрытый экологический долг перед планетой и будущими поколениями неуклонно растет. Решением этой проблемы является «зеленая» экономика, которая направлена на снижение экологических рисков и экологического дефицита и нацелена на устойчивое развитие без ухудшения окружающей среды. Она тесно связана с экологической экономикой, но имеет более политически прикладную направленность.

Ключевые слова: рациональное использование, экологическая устойчивость, зеленая экономика, технологии переработки отходов, зеленый офис, экологичная упаковка.

Омирова Саяна
Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті,
Алматы, Қазақстан
Ғылыми кеңесші: Малгаждарова М.Қ.

ҚАЗАҚСТАН МЕН ОҢТҮСТІК КОРЕЯДАҒЫ ЖАСЫЛ ЭКОНОМИКА СТРАТЕГИЯСЫН САЛЫСТЫРУ

Түйіндеме. Табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану - өзекті мәселе. Ол арқылы ұлттық табыстың әлемдік экологиялық тұрақтылық көрсеткіштерін төмендетуге болады. Әлемдік қаржылық, энергетикалық және экологиялық дағдарыс себептері ондаған жылдар бұрын орын алған табиғи ресурстарды интенсивті өндірістік пайдалану және тұрақсыз өндіру, сонымен қатар тиімсіз басқару болып табылады. Нәтижесінде, ғаламшар мен болашақ ұрпақ алдындағы жасырын экологиялық қарызымыз орасан зор және шексіз өсуде. Бұл мәселенің шешімі - экологиялық тәуекелдер мен экологиялық тапшылықты азайтуға бағытталған және қоршаған ортаны нашарлатпай тұрақты дамуға бағытталған экономика болып табылатын жасыл экономика. Ол экологиялық экономикамен тығыз байланысты, бірақ саяси тұрғыдан көп назар аударады.

Түйінді сөздер: ұтымды пайдалану, экологиялық тұрақтылық, жасыл экономика, қалдықтарды қайта өңдеу технологиялары, жасыл кеңсе, экологиялық таза орау.

Сведения об авторах:

Омирова Саяна - студент CSP-1801R Международного университета информационных технологий

Научный руководитель:

Малгаждарова М.К., ассистент-профессор Международного университета информационных технологий, доктор PHD, +7 775-069-4502

Авторлар туралы ақпарат:

Омирова Саяна, CSp-1801k Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің студенті

Ғылыми жетекші:

Малгаждарова М.К., Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің ассистенті, PhD докторы
+7 775-069-4502

About the author:

Omirova Sayana, CSp-1801k student of the International University of Information Technology

Scientific adviser: Malgazhdarova M.K., Assistant Professor of the International University of Information

Bekbolat Saya

International University of Information Technologies,
Almaty, Kazakhstan

Scientific adviser: Malgazhdarova M.K.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND GDP/GNP INDICATORS

AS EVALUATION OF COUNTRY SITUATION

Annotation. The article examines the concepts of sustainable development, gross domestic product, gross national product and the impact of these indicators on the development of the country as a whole. Natural resource scarcity hinders economic growth. Economic growth cannot continue unimpeded when the environment is overexploited beyond its carrying capacity. The maximum use of the environment by the economic system is defined as the carrying capacity of the environment.

Key words: sustainable development, gross domestic product (GDP), gross national product (GNP), greenhouse gas emissions, inexhaustible resources.

Sustainable development is the idea that human societies must live and meet their needs without compromising the ability of future generations to meet their own needs. The “official” definition of sustainable development was developed for the first time in the Brundtland Report in 1987 [1].

Natural resource scarcity hinders economic growth. Economic growth cannot continue unimpeded when the environment is overexploited beyond its carrying capacity. The maximum use of the environment by the economic system is defined as the carrying capacity of the environment [2].

Our dilemma is that we cannot afford to give up economic growth, even though current economic growth is damaging the environment. And irreparable damage to the environment limits the prospects for future economic growth. What would be the solution to our dilemma? How to achieve higher economic growth rates while the environment is deteriorating? The answer to this

question can be found in the concept of sustainable development that meets the needs of the present generation without compromising the ability of the next generation to meet their own needs.

This definition highlights two important things. First, natural resources are vital for each of us - even for future generations in cities. That is, it is a long-term concept. It does not focus only on current economic growth, but also takes into account future economic growth. Thus, sustainable development is a type of economic development that ensures the availability of natural resources even for future use. If economic development is sustainable, then the current use of natural resources will not restrict us in their use in the future. It won't scare them. This applies to both present and future economic development. This means that it is a long term concept.

The long-term use of natural resources must be sustainable in order to avoid future scarcity. In the case of renewable resources, the task is simple. Since they are inexhaustible, their current use does not jeopardize their future use. Their sustainable use would mean that they are not overexploited, but recoverable. Some of them are alive or animate. Living renewable resources like trees are automatically regenerated because they reproduce themselves. Their reproductive capacity makes them inexhaustible, but to a certain extent. When trees are cut down for firewood, we do not lose them for future use. We get them again when we sow seeds or transplant a seedling. But we lose them forever when they recklessly leave none of them growing. Thus, even if living resources have the ability to regenerate, they cannot be overexploited.

Country cases. Canada is a country located in the northern part of North America. The St. Lawrence River, which connects the Great Lakes system with the Atlantic Ocean, serves as the country's main "sea gate" and provides access to the continents of Africa and Europe. Geographical location is convenient. Canada is a temperate continent. There are 4 climatic provinces in the country: polar, subarctic, temperate and mountainous. The country has very large water resources. Annual freshwater reserves are 12.9 thousand km³. About half of the land area is found in cedar forests.

Immigration is a major factor. The population is influenced by mass immigration. Immigration also played a key role in the ethnic composition of the population [3].

The economy of Canada is a highly developed market economy. It is the 9th largest GDP by nominal and the 15th largest GDP by PPP in the world. As with other developed nations, the country's economy is dominated by the service industry which employs about three quarters of Canadians. Canada has the third highest total estimated value of natural resources, valued at US \$ 33.2 trillion in 2019. It has the world's third largest proven petroleum reserves and is the fourth largest exporter of petroleum. It is also the fourth largest exporter of natural gas. Canada is considered an "energy superpower" due to its abundant natural resources and a small population of 37 million inhabitants relative to its land area [4].

Canada is the first country to sign the Vienna Convention for the Protection of the Ozone Layer of the Planet in June 1986. In 1995-97, the UN named Canada the best country in the world for human living.

Kazakhstan ranks 9th in the world in terms of land area. Separation from the oceans and large areas are affected by climatic conditions. The country's climate is very changeable. Kazakhstan has 85,000 large and small rivers. Kazakhstan is rich in various minerals. Of the 105 elements in the Mendeleev table, 99 elements were found in the depths of Kazakhstan. It has reserves of 70, uses 60 elements in production. Kazakhstan is concentrated in the western regions with the largest reserves of gas and oil, and has the potential to become one of the largest oil-producing countries in the country [5].

At the turn of the millennium, Kazakhstan entered a new stage of development. According to international experts, in 2009 Kazakhstan's GDP exceeded the combined GDP of seven countries in Central Asia and the Caucasus. GDP per capita increased almost 5 times - from \$ 700 in 1994 to \$ 3,400 in 2009. In 2010, this figure is expected to increase to 4,150 US dollars. Kazakhstan has become a leader among the CIS countries in terms of GDP per capita [6].

"In August this year, the country's economy maintained a stable dynamics. Over eight months, GDP growth accelerated to 4.3%. International rating agencies have positively confirmed

the country's credit rating at the level of investment attractiveness. According to the Minister, investment growth was 10.7%. Investment growth was observed in agriculture, construction, trade and industry.

"Annual inflation remained within the target range of 5.5%"

And our country has refused to test the first nuclear test site. Decree on the closure of the Semipalatinsk nuclear test site Nazarbayev signed on August 29, 1991.

Canada has a very high level of life expectancy, which largely depends on the environmental situation, and the average income of the population. A third of all Canadians' income comes from environmental activities.

Kazakhs are a people who were born to love nature and care about the environment. Suffice it to say that until yesterday, the nature of our homeland was pure.

Forests cover almost 50% of Canadian land. In general, Canada has 10% of the world's forests and large reserves of oil, gas, coal and other minerals.

Kazakhstan is not a country with poor ecology. The nature of our country is unique. There are many protected mountainous areas, rivers, lakes and forests in the country.

The size and number of national parks, nature reserves and other state protected areas are growing every year. In 1950, state-protected lands accounted for only 2% of the country's territory; by 1993, there were already about 3 thousand parks and reserves, accounting for 8.9% of the entire territory of Canada.

However, scientists' data show that in the Great Lakes alone, about a thousand different toxic chemicals have been found that get there along with sewage and acid rain. Drinking water in large cities is not drinkable, so many residents prefer to use water filters or buy water from artesian wells.

When we talk about the environmental problems of our country, first of all we talk about the tragedy of the Aral Sea, Balkhash, Semipalatinsk

The problem of acid rain is also acute in the country, which causes great damage to both wildlife and arable land. About half of all acid rain in Canada comes from the United States - mainly forests and water bodies are affected.

Problems Over the past 30 years, the Aral Sea has been divided into two. The salt rose and it began to rain heavily.

A serious problem is that up to 95% of cars on Canadian roads do not meet the stringent fuel economy standards that Ottawa, based on its Kyoto commitments, imposes on automakers.

Another major challenge is the conservation and protection of Canada's rich flora and fauna. Despite all the efforts of the government and environmental organizations, species such as the Newfoundland wolf, sea mink, sea otter, black-footed ferret, Labrador eider, wild turkey, wandering pigeon, and rattlesnake have disappeared

Canada is one of the first countries to sign the Kyoto Protocol, an agreement on the regulation of greenhouse gas emissions.

In general, the ecological situation in Canada is considered good for such an industrialized country, but there, too, the problems of environmental protection and preservation of the rich natural world for posterity are put forward.

Many events are currently organized to protect the nature of the country. Every Kazakhstani should care for nature. The challenge of sustainable use of exhaustible resources is difficult compared to the challenge of inexhaustible resources, but it is not difficult. To preserve them for future use, we must preserve, preserve and use them effectively. Our highest responsibility should also be to try to find ways and means of replacing them with abundant resources, especially inexhaustible ones. Finally, it is also very important for us to try to limit our needs, which are the main reason for the depletion of natural resources.

References:

- 1 <https://youmatter.world/en/definition/definitions-sustainable-development-sustainability/>
- 2 <http://emeraldbe.com/sustainable-development-important/>
- 3 <https://www.britannica.com/place/Canada>

- 4 <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=3610026801>
5 <https://en.wikipedia.org/wiki/Kazakhstan>
6 <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=KZ>

Бекболат Сая
Международный университет информационных технологий,
Алматы, Казахстан
Научный руководитель: Малгаждарова М.К.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ПОКАЗАТЕЛИ ВВП / ВВП КАК ОЦЕНКА ПОЛОЖЕНИЯ В СТРАНЕ

Аннотация. Статья рассматривает понятия устойчивого развития, валового внутреннего продукта, валового национального продукта и влияние этих индикаторов на развитие страны в целом. Дефицит природных ресурсов препятствует экономическому росту. Экономический рост не может продолжаться беспрепятственно, когда окружающая среда чрезмерно эксплуатируется сверх ее несущей способности. Максимальное использование окружающей среды экономической системой определяется как несущая способность окружающей среды.

Ключевые слова: устойчивое развитие, валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП), выбросы парниковых газов, неисчерпаемые ресурсы.

Бекболат Сая
Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті,
Алматы, Қазақстан
Ғылыми кеңесші: Малгаждарова М.К.

ТҰРАҚТЫ ДАМУ ЖӘНЕ ЖІӨ / ЖҮӨ индикаторлары ЕЛДІҢ ЖАҒДАЙЫН БАҒАЛАУ

Түйіндеме. Мақалада тұрақты даму, жалпы ішкі өнім, жалпы ұлттық өнім ұғымдары және осы көрсеткіштердің тұтастай алғанда елдің дамуына әсері қарастырылған. Табиғи ресурстардың тапшылығы экономикалық өсуге кедергі келтіреді. Экономикалық өсу қоршаған ортаны өткізу қабілеттілігінен тыс пайдаланылған кезде кедергісіз жалғасуы мүмкін емес. Экономикалық жүйенің қоршаған ортаны максималды пайдалануы қоршаған ортаның өткізу қабілеттілігі ретінде анықталады.

Түйінді сөздер: тұрақты даму, жалпы ішкі өнім (ЖІӨ), жалпы ұлттық өнім (ЖҮӨ), парниктік газдар шығарындылары, сарқылмас ресурстар.

Сведения об авторах:

Бекболат Сая, студент CSr-1802R Международного университета информационных технологий

Научный руководитель:

Малгаждарова М.К., ассистент-профессор Международного университета информационных технологий, доктор PHD, +7 775-069-4502

Авторлар туралы ақпарат:

Бекболат Сая, CSp-1801k Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің студенті

Ғылыми жетекші:

Малғаждарова М.Қ., Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің ассистенті, PhD докторы
+7 775-069-4502

About the author:

Bekbolat Saya, CSp-1801k student of the International University of Information Technology

Scientific adviser: Malgazhdarova M.K., Assistant Professor of the International University of Information