

«Сандық трансформация» факультеті

«Экономика және бизнес» кафедрасы

БЕКІТЕМІН

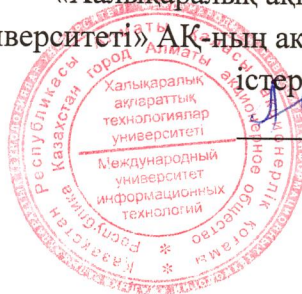
«Халықаралық ақпараттық технологиялар
университеті» АҚ-ның академиялық және тәрбие

істері жөніндегі Проректоры

Мустафина А.К.

(колы) (Т.А.Ә..)

«14» 03 2023 ж



6B041603

(Білім беру бағдарламасының шифры)

Инновациялық менеджмент

(Білім беру бағдарламасының атауы)

ТАҢДАУ ПӘНДЕРІНІҢ КАТАЛОГЫ

2023 жылы түскендерге

2023 ж.

1 ТЕРМИНДЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР

1.1 Білім беру бағдарламасы – оқытудың мақсаттарын, нәтижелері мен мазмұнын, білім беру үдерісін ұйымдастыруды, оларды жүзеге асыру тәсілдері мен әдістерін, оқыту нәтижелерін бағалау критерийлерін қамтитын білім берудің негізгі сипаттамаларының біртұтас кешені.

Жоғары білімнің білім беру бағдарламасының мазмұны үш цикл пәндерінен тұрады – жалпы білім беруге пәндердің тізбесі (бұдан әрі – БП), базалық пәндер (бұдан әрі – БП) және бейінді пәндер (бұдан әрі – БП).

ЖБП циклі міндетті компонент (бұдан әрі – МК), ЖОО компоненті (бұдан әрі – ЖК) және (немесе) таңдау компоненті (бұдан әрі – ТК) пәндерін қамтиды. ДБ және КП ШҚ және ТК пәндерін қамтиды.

1.2 Элективті пәндер каталогы (ЭПК) – таңдау компонентінің барлық пәндерінің жүйеленген аннотацияланған тізімі, оқудың барлық кезеңінде зерттеу мақсатын, қысқаша мазмұнын (негізгі бөлімдерін) және күтілетін нәтижелерді көрсете отырып, олардың қысқаша сипаттамасын қамтитын оқытудың. ЭПК-де әрбір оқу пәнінің пререквизиттері мен постреквизиттері көрсетіледі. ЭПК білім алушыларға элективті оқу пәндерін баламалы таңдау мүмкіндігін қамтамасыз етуі тиіс жеке білім беру траекториясын қалыптастыру үшін.

Білім беру бағдарламасы мен ЭПК негізінде білім алушылар эдвайзерлердің көмегімен мыналарды әзірлейді жеке оқу жоспарлары.

1.3 Жеке оқу жоспары (ЖОЖ) – білім беру бағдарламасы және элективті пәндер каталогы және (немесе) модульдер негізінде эдвайзердің көмегімен білім алушының өз бетінше қалыптастыратын әрбір оқу жылына арналған оқу жоспары;

ЖОЖ әрбір білім алушының жеке білім беру траекториясын жеке анықтайды. ЖОЖ-ға міндетті компоненттің (МК), ЖОО компонентінің (ЖК) және таңдау компонентінің (ТК) пәндері мен оқу қызметінің түрлері (практикалар, ғылыми-зерттеу/эксперименттік-зерттеу жұмыстары, қорытынды аттестаттау нысандары) енгізіледі.

1.4 Эдвайзер – тиісті білім беру бағдарламасы бойынша білім алатын, оқу траекториясын таңдауға (жеке оқу жоспарын қалыптастыруға) және меңгеруге жәрдемдесетін академиялық тәлімгер қызметін атқаратын оқытушы. кезеңдегі білім беру бағдарламасының оқытудың

1.5 ЖОО компоненті – білім беру бағдарламасын меңгеру үшін жоғары оқу орны дербес айқындайтын міндетті оқу пәндерінің тізбесі.

1.6 Таңдау компоненті – оқу пәндерінің тізімі және университет ұсынатын академиялық кредиттердің тиісті минималды көлемі, өз бетінше таңдалады білім алушылармен кез келген академиялық кезеңде олардың пререквизиттері мен постреквизиттерін ескере отырып.

1.7 Элективті пәндер – жоғары оқу орны компонентіне және белгіленген академиялық кредиттер шеңберінде таңдау компонентіне кіретін және білім беру ұйымдары енгізетін, білім алушының жеке дайындығын көрсететін, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшеліктерін ескеретін оқу пәндері. және белгілі бір аймақтың қажеттіліктері, қалыптасқан ғылыми мектептер.

1.8 Постреквизиттер (Postrequisite) (постреквизит) – пәндерді және (немесе) модульдерді және осы пәнді және (немесе) модульдерді оқу аяқталғаннан кейін алған білімдерін, дағдыларын, дағдылары мен құзыреттіліктерін қажет ететін пәндер және (немесе) модульдер және басқа да оқу жұмыстарының түрлері;

1.9 Пререквизиттер (Prerequisite) (пререквизит) – пәндер және (немесе) модульдер және оқу жұмысының басқа түрлері, қажетті білім, білік, дағдылар мен құзыреттерді қамтиды. оқытылатын пәнді және (немесе) модульдерді меңгеру;

2 ТАҢДАУ ПӘНДЕРІ

Цикл	Коды	Пәннің атауы	Семестр	Несиелер	Пререквизиттер
3 Курс					
БП	ACC6703	Басқарушылық есеп	5	5	Қаржы
БП	FIN6702	Корпоративтік қаржы	5	5	Қаржы
БП	MGT6721	Бизнестегі сандық әдістер	6	5	Статистика
КП	MGT6715	Білімді және ақпараттық жүйелерді басқару	6	5	Менеджмент
БП	SFT6143	ERP негіздері (ERP-1)	6	5	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
БП	FIN6715	1С Бухгалтерия	6	5	Қаржы
4 Курс					
БП	MRK6702	Цифрлық маркетинг және бренд менежмент	7	5	Маркетинг
БП	FIN6714	Салықтар және салық салу	7	5	Қаржы
БП	FIN6708	Сқарғы сатқыр	7	5	Қаржы
КП	MGT6716	Өзгерістерді басқару	7	5	Менеджмент
КП	MGT6717	Инновациялық менеджмент	8	5	Менеджмент
КП	MGT6718	ҰИС және зияткерлік меншік экономикасы	8	5	Менеджмент

	есептің принциптері туралы білімдерін пайдалану; - өнімнің жаңа түрлерін өндіру мен сатудың тиімділігін бағалау, өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің) көлемі мен ассортиментінің өзгеруі, күрделі салымдар мен тауарлық-материалдық құндылықтарға салымдар, сметалар мен бюджеттік жүйелердің әртүрлі түрлерін пайдалана отырып, шығындарды басқару мәселелерін шешу б. иелену: басқарушылық есеппен дайындалған ақпарат; - пайдаланушылар үшін ақпаратты дайындау процесінде қаржылық және басқарушылық есептің өзара байланысының нюанстары;
--	--

2. Корпоративтік қаржы

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	FIN6702
Пәннің атауы	Корпоративтік қаржы
Кредиттер саны (EOTS)	5
Курс, семестр	3,5
Кафедраның атауы	Экономика және бизнес
Автор(ы) курстың	Шілдебеков Е.Ж
Пререквизиттер	Қаржы
Постреквизиттер	
Пәнді оқытудың мақсаты	"Корпоративтік қаржы" пәні "Менеджмент" бағыты бойынша студенттерді даярлау бағдарламасының құрамдас бөлігі болып табылатын дербес пән болып табылады және оқу жоспарының ауыспалы бөлігіне жатады.
Курстың сипаттамасы (негізгі бөлімдер)	Пәннің негізгі мақсаты келесі білім беру нәтижелеріне қол жеткізу болып табылады: тыңдаушыларға корпоративтік қаржыны басқарудың уақтылы жүйесі саласында шешім қабылдау теориясы мен негіздерін меңгеру; корпоративтік қаржылық шешімдер кешенін, оның ішінде жобаларды басқаруға қатысты заманауи талдаудың аналитикалық аппаратын меңгеру; капиталды тарту мен инвестициялауды біріктіретін корпоративтік қаржылық стратегияларды әзірлеу және бейімдеу тәжірибесін зерделеу;

Курстың сипаттамасы (бөлімдер)	қысқаша (негізгі)	Пәннің оқу бағдарламасы қосымша кәсіптік білім беруде және бейіні бойынша кәсіптік оқытуда қолданылуы мүмкін
Зерттеудің нәтижелері (білім алушылар сатып алатын білімі, іскерлігі, дағдылары мен құзыреттілігі)	күтілетін	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы міндетті түрде білу: • Эконометрикалық зерттеудің әдіснамасын білу • Эконометрикалық мәліметтердің негізгі типтерін білу • Айқас деректер үшін негізгі эконометрикалық үлгілерді білу • Уақыттық қатарларды талдаудың ерекшеліктерін білу істей білу: • Тапсырманы эконометрикалық зерттеуге жарамды түрде құрастыра білу • Эконометрикалық зерттеулерді жүргізу үшін қажетті деректерді таба білу • Статистикалық гипотезаларды тексере білу • Нүктелік және интервалдық болжамдарды құра білу иелену: • Негізгі статистикалық пакеттерде жұмыс істеу дағдыларын меңгеру • Регрессиялық модельдерді бағалау дағдыларын меңгеру • Модельдерді диагностикалау дағдыларын меңгеру • Модельдерді бағалаудың негізгі нәтижелерін интерпретациялау дағдыларын меңгеру

4. Білімді және ақпараттық жүйелерді басқару

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	MGT6715
Пәннің атауы	Басқарма біліммен және ақпараттық жүйелермен
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	3,6
Кафедраның атауы	Экономика және Бизнес
Автор(ы) курстың	Суршанов С.
Пререквизиттер	Менеджмент
Постреквизиттер	Электрондық бизнес негіздері
Пәнді оқытудың мақсаты	Студенттерге арналған кіріспе курс заманауи ақпараттық жүйелердің негізгі теориялық және практикалық аспектілерімен танысуға арналған.

Курстың сипаттамасы (негізгі бөлімдер)	кысқаша (негізгі)	Пәнді меңгеру үшін студенттер кәсіпорын қызметінің тұжырымдамалық негіздерін білуі, ақпаратты жүйелеу және жалпылау, зерттеу нәтижелері бойынша нақты ұсыныстар әзірлеу, басқару мәселелерін шешу үшін математикалық және аспаптық құралдарды пайдалана білуі керек.
Зерттеудің нәтижелері (білім алушылар сатып алатын білімі, іскерлігі, дағдылары мен құзыреттілігі)	күтілетін	Пәнді оқу нәтижесінде студент міндетті түрде БІЛУ: • жобаларды басқарудың тұжырымдамалық аппараты; • жобаларды басқару саласындағы стандарттау принциптері, жобаларды басқарудың халықаралық және ұлттық стандарттарының құрамы; • PMI PMBOK білім жинағына енген үздік әлемдік және ұлттық тәжірибелер; • жобаларды басқару әдіснамалары (сыни жол әдістері, PERT-талдау, құндық талдау, жобаның техникалық-экономикалық көрсеткіштерінің мәндерін болжау, тәуекелдерді бағалау); • басқарудың ақпараттық жүйелерінің архитектурасы мен функционалдығын IT жобалармен; • құрылымы және үлгілік мазмұны IT-жобаның; • жобаларды басқарудың икемді әдістемелерінің принциптері; ИЕЛЕНУ: • желілік кестені құру; • сындарлы жолды есептеу; • ресурстарды бөлу және жоспарлау; • игерілген көлем көрсеткіштерін есептеу; • жобалық тәуекелдерге талдау жүргізу және оларға ден қою шараларын айқындау; • жобаның тұсаукесерін дайындау және өткізу; • agile әдіснамасын пайдаланатын командада жұмыс істеу; ІСТЕЙ БІЛУ: • жұмыс жоспарын және жоба құнын талдау және оңтайландыру; • жобалық құжаттаманы рәсімдеу; • жобаларды басқарудың практикалық мәселелерін шешу үшін ақпараттық жүйелерді қолдану.

6. 1С Бухгалтерия

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	FIN6715
Пәннің атауы	1С Бухгалтерия
Кредиттер саны (EOTS)	5
Курс, семестр	3,6
Кафедраның атауы	Экономика және бизнес
Автор(ы) курстың	Шілдебеков Е.Ж
Пререквизиттер	Қаржы
Постреквизиттер	

		кәсіпорындар мен нарықтар арасындағы қарым-қатынастарды құрудың эмпирикалық өнеріне шолу жасайды.
Курстың сипаттамасы бөлімдер)	қысқаша (негізгі)	Цифрлық маркетинг және брендті басқару - бұл қазіргі заманның негізгі маркетингтік мәселелерін шешетін технологияның, маркетингтің және деректерді талдаудың жаңа және қызықты үйлесімі. Мәселелердің көпшілігі онлайн байланыс арналарын жеңілдету және тұтынушылардың қажеттіліктерін жақсырақ қанағаттандыру арқылы тұтынушылармен өзара әрекеттесудің және тұтынушылар туралы көбірек білім алудың жаңа жолдарын қамтиды. Бұл пән сонымен қатар тұтынушылардың қанағаттануының жаңа деңгейіне жету және веб-сайтқа немесе қолданбаға трафикті тарту үшін тұтынушылардың мінез-құлық үлгілерін анықтауды және оларды талдауды зерттейді.
Зерттеудің нәтижелері (білім алушылар сатып алатын білімі, іскерлігі, дағдылары мен құзыреттілігі)	күтілетін	Курсты сәтті аяқтаған студенттер келесі мүмкіндіктерге ие болады: • Цифрлық маркетинг жоспарларын әзірлеу тәсілін сипаттай білу - Интернеттегі маркетингтік кешеннің әрбір элементінің маңыздылығын түсіну - сіздің бизнесіңізге сәйкес келетін электронды модельдерді қарап шығыңыз және таңдаңыз • Желідегі тұтынушыларды және олардың сатып алу тәртібін түсіну - әлеуметтік желілердегі маркетингті басқарудың стратегиясы мен жоспарын әзірлеу - веб-дизайн негіздерін түсіну - трафикті арттыру нұсқаларының ауқымын бағалау • Интернеттегі коммуникацияның әртүрлі құралдары үшін сәттілік факторларын білу

8. Салықтар мен салықтаржөтініш

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	FIN6714
Пәннің атауы	Салықтар және салық салу
Кредиттер саны (EOTS)	5
Курс, семестр	4,7
Кафедраның атауы	Экономика және бизнес
Автор(ы) курстың	Шілдебеков Е.Ж
Пререквизиттер	Қаржы
Постреквизиттер	
Пәнді оқытудың мақсаты	Курстың мақсаты - инновацияның қалай жүзеге асатынын және маңызды түсіндіруші факторлар, сондай-ақ экономикалық және әлеуметтік салдарлар туралы түсінік беру. Негізгі курстың назары кәсіпкерлер мен менеджерлердің жаңа және қолданыстағы ұйымдар мен желілердегі

	жүзеге асыру тәсіліне байланысты шығындар тәртібі, шешім қабылдауды қолдау жүйесі, ақпаратпен қамтамасыз ету жүйесі, ақпарат беру тәсілдерін өзгерту жүйесі, менеджменттің тиімділік көрсеткіштерін таңдау бизнес-стратегиямен келісілген барлық деңгейлерде
Зерттеудің күтілетін нәтижелері (білім алушылар сатып алатын білімі, іскерлігі, дағдылары мен құзыреттілігі)	Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: а. білу: • стратегиялық басқарушылық есепті құрудың мәні, ерекшеліктері, өлшемдері және жалпы принциптері; - шаруашылық процестер мен қызмет нәтижелерін басқару мақсатында ұйым ресурстарының жай-күйі мен пайдаланылуы туралы ақпаратты қалыптастыру тәртібі; - ұйымды басқару аппаратының әртүрлі бөлімшелері үшін ақпаратты жинау, өңдеу және дайындау жүйесі; - ұйымның ішкі бөлімшелерінің есептілігінің құрамы мен мазмұны; - тактикалық және стратегиялық басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін пайдалы ақпаратты қалыптастыру процесінде есепші-аналитиктер шешетін мәселелер. б. істей білу: • өндіріс пен сатуға жұмсалған шығындар туралы мәліметтерді жүйелеу, өндірілген өнімнің өзіндік құнын бағалау және пайданы анықтау үшін басқарушылық есептің принциптері туралы білімдерін пайдалану; - өнімнің жаңа түрлерін өндіру мен сатудың тиімділігін бағалау, өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің) көлемі мен ассортиментінің өзгеруі, күрделі салымдар мен тауарлық-материалдық құндылықтарға салымдар, сметалар мен бюджеттік жүйелердің әртүрлі түрлерін пайдалана отырып, шығындарды басқару мәселелерін шешу б. иелену: • басқарушылық есеппен дайындалған ақпарат; - пайдаланушылар үшін ақпаратты дайындау процесінде қаржылық және басқарушылық есептің өзара байланысының нюанстары;

10. Басқарма өзгерістермен

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	MGT6716
Пәннің атауы	Өзгерістерді басқару
Кредиттер саны (EOTS)	5
Курс, семестр	4,7
Кафедраның атауы	Экономика және Бизнес
Автор(ы) курстың	Шарапиева З.Т
Пререквизиттер	Менеджмент
Постреквизиттер	Инновациялық менеджмент

	Инновациялар шығармашылық пен жаңа техникалық идеялармен шектеліп қана қоймайды, сонымен қатар ұйымдастырушылық аспектілерді де ескереді. Курс қазіргі заманғы ұйымдарға тән күрделі мәселелер мен мүмкіндіктерді шешуге жақсырақ сәйкес келетін кейбір құралдар мен жаңалықтарды ойлау тәсілдерін пайдалануды үйренуге мүмкіндік беруге бағытталған.
Зерттеудің күтілетін нәтижелері (білім алушылар сатып алатын білімі, іскерлігі, дағдылары мен құзыреттілігі)	Курсты сәтті аяқтаған студенттер келесі мүмкіндіктерге ие болады: • Кәсіпорын деңгейінде және ұлттық деңгейде экономикалық көрсеткіштердегі инновациялар мен техникалық өзгерістердің рөлін түсіну. • Инновацияның технологиялық, адами, экономикалық, ұйымдастырушылық, әлеуметтік және басқа аспектілерін түсіну • Жаңа технологиялардың адамдарға және жұмыс жүйелеріне әсерін зерттеу және жақсырақ басқару • Технологиялық инновацияларды тиімді басқару адамдарды, процестерді және технологияларды біріктіруді қажет ететінін көрсету. • Инновацияларды коммерцияландыру мүмкіндіктерін тану

12. ҰИС және зияткерлік меншік экономикасы

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	MGT6718
Пәннің атауы	ҰИС және зияткерлік меншік экономикасы
Кредиттер саны (EOTS)	5
Курс, семестр	4,8
Кафедраның атауы	Экономика және бизнес
Автор(ы) курстың	Шілдебеков Е.Ж
Пререквизиттер	Менеджмент
Постреквизиттер	
Пәнді оқытудың мақсаты	Курстың мақсаты - студенттерге қажетті білім беру. өнеркәсіптік өндірістің сипаты туралы мәліметтер инжиниринг компания ішінде және сыртында
Курстың сипаттамасы кысқаша (негізгі бөлімдер)	Бұл курс халықаралық бизнес теорияларына шолу жасайды, оған ерекше назар аударылады халықаралық сауда мен менеджменттің практикалық аспектілері. Қамтылатын пәндік салаларға мыналар кіреді: тарифтердің қоғамның әл-ауқатына әсерін өлшеу, ақша жүйесінің эволюциясы, рөлі халықаралық деңгейде экономикалық қызмет және басқару аспектілері саласындағы жетекші халықаралық институттар деңгей.