

СОГЛАСОВАНО

Председатель
Учебно-методического совета
АО «МУИТ»

Мустафина А.К.

«12» декабря 2024 г. Протокол УМС №3

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления-Ректор
АО «Международный университет
информационных технологий»



Исахов А.А.

«28» февраля 2025 г. Протокол УС №10

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
6B03202 Цифровая Журналистика

Код и классификация области образования: 6B03 Социальные науки, журналистика и информация

Код и классификация направлений подготовки: 6B032 Журналистика и информация

Группа образовательных программ: B042 Журналистика и репортерское дело

Уровень по МСКО: 6

Уровень по НРК: 6

Уровень по ОРК: 6

Присуждаемая академическая степень: бакалавр социальных знаний по образовательной программе "6B03202 Цифровая журналистика"

Срок обучения: 3 года

Объем кредитов: 240

СОГЛАСОВАНО

Директор HR, ТОО "Алаш Медиа Групп"

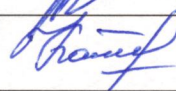
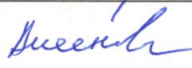


Тулеуханова Э.А.

«__» _____ 2025 г.

г. Алматы, 2025 год

Шифр и наименование образовательной программы: 6B03202 Цифровая Журналистика

№ п/п	Разработчики образовательной программы (Должность, ученая степень, академическая степень, Ф.И.О.)	Подпись
1	Ниязгулова А.А. - кандидат филологических наук, профессор, заведующая кафедрой Медиакоммуникаций и истории Казахстана.	
2	Калиаждарова Ш.И. - доктор философии (PhD), ассоциированный профессор.	
3	Ашенова С.В. - кандидат политических наук, ассоциированный профессор кафедры МиИК, АО МУИТ	

Оглавление

Список сокращений и обозначений	4
1. Описание образовательной программы.....	5
2. Цель и задачи образовательной программы.....	5
3. Паспорт образовательной программы	6
4. Профессиональные стандарты (ПС), карточки профессии, трудовые функции	9
5. Перечень компетенций ОП.....	9
6. Перечень результатов обучения ОП	10
7. Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями (V).....	11
8. Взаимосвязь РО с трудовыми функциями.....	12
9. Таблица взаимосвязи компетенций, результатов обучения, методов и критериев оценивания.....	13
10. Сведения о модулях образовательной программы	14
11. Сведения о дисциплинах образовательной программы	18
12. Учебный план образовательной программы (Платонус).....	33
13. Дополнительные образовательные программы (Minor)	38

Список сокращений и обозначений

БД	Цикл Базовых дисциплин
БК	Базовая компетенция
БМ	Базовый модуль
ВК	Вузовский компонент
ВО	Высшее образование
ГОСО	Государственный общеобязательный стандарт образования
ДВО	Дополнительные виды обучения
ЕКР	Европейская квалификационная рамка
ЕФО	Европейский фонд образования
ЗУН	Знания, умения, навыки
ИА	Итоговая аттестация
КВ	Компонент по выбору
МСКО	Международная стандартная классификация образования
НРК	Национальная рамка квалификаций
НСК	Национальная система квалификаций
ОГМ	Общегуманитарный модуль
ОК	Обязательный компонент
ООМ	Общеобразовательный модуль
ООД	Цикл общеобразовательных дисциплин
ОП	Образовательная программа
ОПМ	Общепрофессиональный модуль
ОРК	Отраслевая рамка квалификаций
ООК	Общеобразовательная компетенция
ПД	Цикл профилирующих дисциплин
ПП	Профессиональная практика
ПС	Профессиональный стандарт
ПВО	Послевузовское образование
ПК	Профессиональная компетенция
ПМ	Профессиональный модуль
РО	Результат обучения
СМК	Система менеджмента качества

1. Описание образовательной программы

В современный период увеличивается роль средств массовой информации в определении инновационной и стратегической политики государства. Информационное общество, атрибутом которого являются информационно - коммуникационные технологии, открывает для человека масштабные возможности доступа к информации и знаниям. В то же время мощь современных информационных технологий порождает опасность манипулирования сознанием и поведением человека, угрожает дегуманизацией. Поэтому в современный период актуализируется проблема подготовки журналистов к деятельности в высокоавтоматизированной информационной среде, эффективного использования возможностей мультимедийных технологий. Анализ процессов мирового развития информационно-коммуникативных процессов требует модернизации стратегии журналистского образования в рамках развития цифровой экономики. Настоящая образовательная программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата по новому направлению подготовки «6В03202 Цифровая журналистика».

2. Цель и задачи образовательной программы

Цель ОП - подготовка специалиста, обладающего навыками работы с цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации; умеющего создавать контент для цифровых медиа, обладающего глубокими технологическими и гуманитарными знаниями, позволяющими работать над созданием инновационного журналистского продукта.

Задачи ОП:

1. Знание информационных потребностей аудитории; умение распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникационными стратегиями.
 2. Понимание системы ценностей целевой аудитории: фигуры «маяки», рефератные группы, язык, стилевые предпочтения; причастность к определенным сообществам; понимание важности сетевого сообщества для медиакомпаний и одиночных производителей интернет-контента;
 3. Владение цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации
- Умение собирать информацию с помощью сетевых сообществ и навыки работы с медиа текстами в Интернете;
4. Умение работать с базами открытых данных – собирать, анализировать, систематизировать, создавать контент на основе данных. Умение анализировать данные и обрабатывать статистику
 5. Уметь создавать контент для цифровых медиа.
 6. Знание основ программирования и HTML, основные принципы функционирования интернета, разбираться в веб-дизайне, онлайн-типографике и знать, как отображается текст на разных устройствах, понимать принципы взаимодействия пользователей с сайтом
 7. Владение технологиями дизайна и веб –дизайна.
 8. Владение технологиями цифрового маркетинга, уметь вникать в бизнес-процессы, знать медиа экономику
 9. Ведение прямых текстовых, аудио и видеотрансляций, умение снимать на смартфон, создавать полноценные информационные сюжеты, подкасты.
 10. Владение интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, программами 2 и 3Д – анимации

3. Паспорт образовательной программы

№	Наименование	Описание
1.	Код и классификация области образования	6B03 Социальные науки, журналистика и информация
2.	Код и классификация направления подготовки	6B032 Журналистика и информация
3.	Группа образовательных программ	B042 Журналистика и репортерское дело
4.	Наименование образовательной программы	6B03202 Цифровая журналистика
5.	Цель Образовательной программы	Подготовка специалиста, умеющего создавать качественный мультимедийный контент для медиа и обладающего навыками работы с цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации.
6.	Вид Образовательной программы	Новая ОП
7.	Уровень по национальной рамке квалификаций	6
8.	Уровень по отраслевым рамкам квалификаций	6
9.	Отличительные особенности программы	Двудипломная ОП
10.	ВУЗ-партнер	Университет имени Адама Мицкевича
11.	Присуждаемая академическая степень	бакалавр социальных знаний по образовательной программе "6B03202 Цифровая журналистика"
12.	Срок обучения	3 года
13.	Объем кредитов	240
14.	Язык обучения	казахский, русский, английский
15.	Атлас новых профессий	-
16.	Региональный стандарт	-
17.	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	имеется
18.	Номер лицензии на направление подготовки	KZ81LAM00001263
19.	Наличие аккредитации программы	имеется
20.	Формируемые результаты обучения	PO1: Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна и веб – дизайна, владеть навыками мобильной съемки, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты и программы. PO2: Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, правовые нормы журналистики, этические нормы поведения журналиста; иметь представление об антикоррупционной культуре, основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений. Знать методы манипулирования людьми через СМИ и кино. Получить представление о фактчекинге и троллинге внутри профессиональной деятельности.

	РО3: Знать не менее одного иностранного языка и государственный язык на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации; уметь работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом. РО4: Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа. Владеть навыками исследовательской, предпринимательской деятельности, создавать стартапы. РО5: Уметь создавать интерактивный контент, владеть интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, уметь создавать видеоэффекты, владеть программами 3D-анимации, понимать роль юзабилити, цифрового маркетинга, понимать процессы медиазкономики. РО6: Использовать современные цифровые технологии для работы с базами открытых данных и создания качественного контента для цифровых медиа - интернет изданий, блогов, телеканалов, радиоканалов, информационных агентств. Уметь проводить профессиональную фотосъемку, панорамную и 360-градусную съемку, обрабатывать фотографию, правильно использовать освещение, выбирать ракурсы. РО7: Уметь применять полученные знания по выбранной дополнительной образовательной программе. РО8: Владеть навыками мультимедийного журналиста, способного обрабатывать данные компьютером; работа с различными типами текстовых редакторов; знать принципы менеджмента, создания и работы корпоративных сайтов, а также разработку стратегий сетевой имиджевой политики, технологии самобрендинга. РО9: Владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах -вербальной, аудио-, видео-, графика, для газет и журналов. Уметь работать с инструментами интерактивных визуализаций 3D, знать принципы инфодизайна и визуального сторителлинга, уметь создавать инфографику в условиях ограниченных ресурсов. Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности. РО10: Знать традиции и культуру народов Казахстана, права и свободы человека и гражданина, международные основы правовой системы,
--	--

	интеллектуальной собственности, инклюзивного образования, основы информационной безопасности, тенденции социального развития общества, основы и принципы здорового образа жизни человека, основы безопасности жизнедеятельности. Уметь освещать экологические проблемы и цели устойчивого развития, вопросы экономики. PO11: Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, навыками цифровой обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым и лексикологическим разнообразием современной конвергентной журналистики, уметь использовать основные технологии, методы и инструменты хранения, обработки и создания актуальной информации в профессиональной деятельности, уметь создавать видео- и аудиоистории, подкасты, а затем размещать их в Интернете, писать лонгриды для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать технологии SEO-оптимизации. PO12: Знать основы программирования, информационно-коммуникационных технологий, уметь создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения в профессиональной деятельности, владеть инструментами и программами искусственного интеллекта для создания медиапродуктов. PO13: Знать информационные потребности аудитории, уметь распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+ «маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам. PO14: Уметь пользоваться современными компьютерными программами для цифровых медиа, знать основы компьютерной графики, уметь пользоваться растровыми и векторными графическими редакторами, системами трехмерного моделирования. PO15: Владеть компетенциями в области основы антикоррупционной культуры, экологии, целей устойчивого развития и безопасности жизнедеятельности, экономики, менеджмента, интеллектуальной собственности, предпринимательства, а также методов научных исследований.
--	--

4. Профессиональные стандарты (ПС), карточки профессии, трудовые функции

№	Наименование ПС	Карточка профессии	Трудовые функции
1	Издание газет. Издание журналов и периодических публикаций	Корреспондент издательства, редакции газет и журналов	- Подготовка публикаций и передача их редактору - Поиск и подготовка актуальных материалов публикаций
2	Деятельность по распространению кинофильмов, видео и телевизионных программ	Консультант по работе с мультимедийными изданиями	- Планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной стратегии, рекламных кампаний для продвижения продукта или услуги. - Обеспечение взаимодействия деловыми партнерами, экспертами, консультантами, с другими структурными подразделениями организации. - Проведение исследований, анализ рынка, трендов
3	Деятельность веб-порталов	Обозреватель	- Публикация в аналитических, обобщающих, обзорных материалов по закреплённой проблематике с привлечением документов по материалам отечественных и мировых источников с обязательным выражением собственного мнения по рассматриваемому вопросу. - Подготовка материала для редакции с проанализированной информацией по закреплённым направлениям деятельности (экономической, политической, социальной, культурной и др.), объектам и регионам.
4	Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ	1. Ведущий программы	- Проведение выпуска передачи (программы). - Творческий поиск тематики и подготовка передачи (программы).
		2. Комментатор	- Проведение выпуска передачи (программы). - Подготовка комментариев по актуальным событиям.
		2. Репортер телевизионных/радионовостей	- Творческий поиск тематике и подготовка передачи (программы) - Подготовка репортажей с мест актуальных события, работа в прямом эфире
5	Деятельность по обработке новостей в средствах массовой информации	Координатор по связям с государственными органами	- Обеспечение коммуникаций с государственными органами, профессиональными сообществами. Мониторинг и анализ законодательных, политических решений и тенденций.

5. Перечень компетенций ОП

ООК1: Способность использовать знания о закономерностях исторического развития общества в его экономических, политических, философских и культурологических аспектах для формирования гражданской и мировоззренческой позиции;

ООК2: Способность осуществлять коммуникации на родном и иностранном языках на профессиональном уровне.

ООК3: Способность применять знания в области IT-технологий для развития умения и навыков работы с компьютерными программами и мобильными приложениями.

БК1: Способность к эффективной коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; умение логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь, вести дискуссию, владение технологиями создания медиатекста и стилистическими нормами языка.

БК2: Быть способными полноценно реализовывать творческий потенциал конвергентного журналиста

БК3: Способность адекватно оценивать потребности медиарынка и тенденции общественного мнения

БК4: Способность к профессиональной реализации в качестве интеллектуального индивидуума с широким кругозором и глубокими знаниями.

БК5: Способность анализировать и ориентироваться в медийном дискурсе правового, политического и экономического поля социума, учитывая современные медиа коммуникационные и процессы.

ПК1: Способность профессионально и адекватно освещать вопросов международной политики

ПК2: Способность обеспечивать информационную безопасность страны, будучи юридически, социологически и политологический компетентными в современной международной геополитической ситуации

ПК3: Способность использовать потенциал современных масс-медиа для формирования позитивного имиджа Казахстана

ПК4: Способность в полной мере использовать потенциал критического мышления

6. Перечень результатов обучения ОП

РО1: Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна и веб –дизайна, владеть навыками мобильной съемки, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты и программы.

РО2: Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, правовые нормы журналистики, этические нормы поведения журналиста; иметь представление об антикоррупционной культуре, основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений. Знать методы манипулирования людьми через СМИ и кино. Получить представление о фактчекинге и троллинге внутри профессиональной деятельности.

РО3: Знать не менее одного иностранного языка и государственный язык на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации; уметь работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.

РО4: Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа. Владеть навыками исследовательской, предпринимательской деятельности, создавать стартапы.

PO5: Уметь создавать интерактивный контент, владеть интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, уметь создавать видеоэффекты, владеть программами 3D-анимации, понимать роль юзабилити, цифрового маркетинга, понимать процессы медиаэкономики.

PO6: Использовать современные цифровые технологии для работы с базами открытых данных и создания качественного контента для цифровых медиа - интернет изданий, блогов, телеканалов, радиоканалов, информационных агентств. Уметь проводить профессиональную фотосъемку, панорамную и 360-градусную съемку, обрабатывать фотографию, правильно использовать освещение, выбирать ракурсы.

PO7: Уметь применять полученные знания по выбранной дополнительной образовательной программе.

PO8: Владеть навыками мультимедийного журналиста, способного обрабатывать данные компьютером; работа с различными типами текстовых редакторов; знать принципы менеджмента, создания и работы корпоративных сайтов, а также разработку стратегий сетевой имиджевой политики, технологии самобрендинга.

PO9: Владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах -вербальной, аудио-, видео-, графика, для газет и журналов. Уметь работать с инструментами интерактивных визуализаций 3D, знать принципы инфодизайна и визуального сторителлинга, уметь создавать инфографику в условиях ограниченных ресурсов.

PO10: Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности. Знать традиции и культуру народов Казахстана, права и свободы человека и гражданина, международные основы правовой системы, интеллектуальной собственности, инклюзивного образования, основы информационной безопасности, тенденции социального развития общества, основы и принципы здорового образа жизни человека, основы безопасности жизнедеятельности. Уметь освещать экологические проблемы и цели устойчивого развития, вопросы экономики.

PO11: Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, навыками цифровой обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым и лексикологическим разнообразием современной конвергентной журналистики, уметь использовать основные технологии, методы и инструменты хранения, обработки и создания актуальной информации в профессиональной деятельности, уметь создавать видео- и аудиоистории, подкасты, а затем размещать их в Интернете, писать лонгриды для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать технологии SEO-оптимизации.

PO12: Знать основы программирования, информационно-коммуникационных технологий, уметь создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения в профессиональной деятельности, владеть инструментами и программами искусственного интеллекта для создания медиапродуктов.

PO13: Знать информационные потребности аудитории, уметь распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и

рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+ «маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам.

PO14: Уметь пользоваться современными компьютерными программами для цифровых медиа, знать основы компьютерной графики, уметь пользоваться растровыми и векторными графическими редакторами, системами трехмерного моделирования.

PO15: Владеть компетенциями в области основы антикоррупционной культуры, экологии, целей устойчивого развития и безопасности жизнедеятельности, экономики, менеджмента, интеллектуальной собственности, предпринимательства, а также методов научных исследований.

7. Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями (V)

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8	PO 9	PO 10	PO 11	PO 12	PO 13	PO 14	PO 15
ООК1		V	V	V						V					
ООК2			V				V		V						
ООК3					V						V	V	V	V	
БК1			V	V						V					
БК2											V		V		
БК3		V													
БК4	V			V		V		V		V					
БК5			V				V		V						
ПК1															
ПК2															V
ПК3															V
ПК4					V							V		V	

8. Взаимосвязь РО с трудовыми функциями

№	РО	Трудовые функции
1.	PO1: Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна и веб –дизайна, владеть навыками мобильной съемки, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты и программы.	Подготовка репортажей с мест актуальных событий, работа в прямом эфире
2.	PO4: Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа. Владеть навыками исследовательской, предпринимательской деятельности, создавать стартапы.	Публикация в аналитических, обобщающих, обзорных материалов по закрепленной проблематике с привлечением документов по материалам отечественных и мировых источников с обязательным выражением собственного мнения по рассматриваемому вопросу. Подготовка материала для редакции с проанализированной информацией по закрепленным направлениям деятельности (экономической, политической, социальной, культурной и др.), объектам и регионам.
3.	PO6: Использовать современные цифровые технологии для работы с базами открытых данных и создания качественного контента для цифровых медиа - интернет изданий, блогов, телеканалов, радиоканалов,	Творческий поиск тематике и подготовка передачи (программы) Публикация в аналитических, обобщающих, обзорных материалов по закрепленной проблематике с привлечением

информационных агентств. Уметь проводить профессиональную фотосъемку, панорамную и 360-градусную съемку, обрабатывать фотографию, правильно использовать освещение, выбирать ракурсы.	документов по материалам отечественных и мировых источников с обязательным выражением собственного мнения по рассматриваемому вопросу.
---	--

9. Таблица взаимосвязи компетенций, результатов обучения, методов и критериев оценивания

Компетенции выпускника ОП	Компетенции, выраженные в ожидаемых результатах обучения	Критерии оценивания	Наименование метода оценивания
ООК1, БК1, ПК4	PO3	Эффективный обмен информацией и идеями	интервью
	PO10	Знание и понимание социально-этических ценностей и норм	научная коммуникация
ООК2, БК5, ПК4	PO3	Уверенно работает с системами управления контентом и версткой.	практическое задание
		Умение вести межличностное, деловое и научное общение.	научная коммуникация
	PO7	Обладает широким кругозором и культурой мышления.	устный опрос
		Знает ключевые тенденции развития современных масс-медиа.	понимать права человека и свободы.
ПК2, ООК3	PO14	Способность анализировать факты медийного мейнстрима.	безопасность
		Умеет создавать и поддерживать сайты	тестирование
	PO1	Применяет стилистическое разнообразие в текстах.	опрос
		Чётко и ясно излагает собственные мысли.	тест
БК5, ПК3	PO2	Профессионально освещает международную политику и экономику.	проект
	PO10	Умение применять знания для защиты информации в современных условиях.	грамотно писать публицистику
ПК1, БК3	PO4	Осознание особенностей формирования личности и коммуникации.	презентация
	PO13	Уверенно использует PR, маркетинговые и рекламные инструменты в соответствии с типом аудитории.	т Портфолио
ООК3, БК1	PO9	Готовит продукты, пригодные для публикации в реальных медиа (газеты, журналы, сайты).	Инфографика
	PO6	Умеет грамотно использовать свет и выбирать оптимальные ракурсы для съемки.	Проектный метод

10. Сведения о модулях образовательной программы

Код модуля и наименование модуля	Объем (трудоемкость) модуля	Результаты обучения	Критерии оценки результатов обучения	Дисциплины, формирующие модуль, Код и Наименование
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ				
ООМ6001 Модуль социально-культурного развития	18	Р04: Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа. Р03: Знать не менее одного иностранного языка и государственный язык на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации; уметь работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.	Знание истории журналистики и публицистики Интерес к развитию профессиональных знаний Широкий кругозор Культурная и критическая мысль Свободное владение государственным языком Владение как минимум одним иностранным языком Понимание культурных особенностей и делового этикета	Философия Культурология История Казахстана Социология Политология Иностранный язык Информационно-коммуникационные технологии Казахский (русский) язык
ООМ6002 Модуль развития языковых и ИКТ-навыков	25	Р03: Знать не менее одного иностранного языка и государственный язык на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации; уметь работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.	Определение информационных потребностей аудитории Сегментация и распознавание аудитории Применение технологий связей с общественностью (PR) Анализ системы ценностей целевой аудитории Понимание технологий SEO-продвижения масс-медиа Владение маркетинговыми и рекламными стратегиями Анализ принадлежности к сообществам Рефлексия и самоанализ	Инклюзивное образование Основы права и антикоррупционной культуры Основы экономики и финансовой грамотности Основы безопасности жизнедеятельности Методология исследования Стартапы и предпринимательство Экология и устойчивое развитие Физическая культура
ООМ6003 Модуль физической культуры	4	Р07: Уметь применять полученные знания по выбранной дополнительной образовательной программе.	Использование цифровых мобильных технологий Навыки цифровой обработки информации Создание медиатекстов Жанровое разнообразие	Основы цифрового маркетинга и менеджмента Основы конвергентной журналистики Язык СМИ : культура и техника речи Цели устойчивого развития: журналистский аспект
БАЗОВЫЕ МОДУЛИ				
ВМ6400 Общеобразовательные компетенции	20	Р011: Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, навыками цифровой обработки и передачи информации, создавать медиа тексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым и лексикологическим разнообразием современной конвергентной журналистики.	Использование цифровых мобильных технологий Навыки цифровой обработки информации Создание медиатекстов Жанровое разнообразие	Основы цифрового маркетинга и менеджмента Основы конвергентной журналистики Язык СМИ : культура и техника речи Цели устойчивого развития: журналистский аспект

			Лексикологическое разнообразие	История казахской журналистики
BM6411 Модуль проектной и исследовательской работы	13		PO12: Знать основы программирования, информационно-коммуникационных технологий, уметь создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения в профессиональной деятельности.	Введение в коммуникативные исследования
			PO2: Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, правовые нормы журналистики, этические нормы поведения журналиста; иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений.	Навыки создания аналитических материалов
				Теория и критика СМИ
				Введение в изучение государства и права
BM6403 Модуль жанров и теории журналистики	20		PO8: Владеть навыками мультимедийного журналиста, способного обрабатывать данные компьютером; работа с различными типами текстовых редакторов; знать принципы менеджмента, создания и работы корпоративных сайтов, а также разработку стратегий сетевой имиджевой политики, технологии самобрендинга.	Современные мировые масс-медиа
				Жанровые формы и функции журналистики
				Понимание закономерностей социального поведения
				Правовые основы журналистики и медиазнания
BM6406 Модуль Дизайна и оформления изданий	8		PO13: Знать информационные потребности аудитории, уметь распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры «маяки», рефератные группы, причастность к определенным сообществам.	Дизайн и оформление изданий
				Журналистика газет и журналов
				Дизайн и веб-дизайн
				Иностранный язык (Профессиональный)
BM6407 Модуль специализаций по выбору	51			Продвижение и поддержка веб-сайтов
				Мультимедийная журналистика
				Освещение вопросов экономики в СМИ
				Mass media writing
				Медиамониторинг
				Визуализация данных
				Веб-дизайн, юзабилити и SEO- продвижение
				Авторские программы
				Выявление информационных потребностей аудитории
				Сегментация и распознавание аудитории

11. Сведения о дисциплинах образовательной программы

№	Код и Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Трудоемко- сть дисципли- ны в кредитах	Формируемые результаты обучения (коды)	Пререкви- зиты	Постреквезиты
Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) Обязательный компонент (ОК)						
1.	SPS6001 Философия	Дисциплина относится к базовым общеобразовательным курсам в системе подготовки бакалавров с инженерным и экономическим образованием. Данный курс направлен на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культа знания и образования, на усвоение таких ключевых мировоззренческих понятий, как справедливость, достоинство и свобода, а также на развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры мира.	5	PO1, PO8, PO13		
2.	SPS6006 Культурология- Психология	Дисциплина Психология изучает объект, принципы, методы изучения психологии; основные этапы становления и современные представления о предмете психологической науки; основные разделы психологии и сферы практического использования психологического знания; базовые предметно-психологические категории и понятия; важнейшие научные направления и теории общей психологии; важнейшие проблемы психологии в контексте обновляющейся системы психологических дисциплин и различных практик. Дисциплина Культурологии может служить дополнением к общим курсам по истории и философии. Материал курса может служить методическим руководством для ряда специальных дисциплин: например, этика, история культуры, стили искусства, национальные школы управления, стратегия и тактика ведения переговоров, управление культурой. Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации программы: ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; кейс-стади (анализ конкретных ситуаций); метод проектов.	4	PO8, PO14, PO15,		
3.	НК6002 История Казахстана	Данная программа предназначена для формирования исторического	5	PO4, PO6, PO11		

		сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении истории Казахстана. Многогранность и важность дисциплины «История Казахстана» обусловлена ее огромной ролью в укреплении самобытности Казахстана, идентичности народа и реализации задач, связанных с необходимостью интеллектуального прорыва в новом тысячелетии. Казахстанское общество должно иметь духовное и идеологическое ядро для успешной реализации поставленных целей, курс раскрывает механизмы модернизации общественного сознания и основана на преемственности духовных и культурных традиций. Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении истории Казахстана.				
4.	SPS6007 Социология- Политология	Курс обеспечивает всестороннее освещение всех ключевых элементов, изучение источников и политических отношений, типов политических систем, политических механизмов, политической конкуренции и власти, анализ внутренней и внешней политики, основные концепции социологических теорий и наиболее эффективные способы получения глубоких знаний о различных аспектах нашего современного общества. Студенты получают научные политические и социальные знания, которые помогут им приобрести опыт в формировании моделей социальных и межличностных отношений, навыки социальных коммуникаций, принципы уважения к различным культурам Казахстана и мирового сообщества.	4	PO5, PO14		Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность
5.	LAN6001A LAN6002A Иностранный язык	Овладение новыми языковыми средствами: фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, необходимыми для освоения языка. Получение знаний о явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли; дальнейшее развитие общих и специальных умений; ознакомление с доступными способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий.	10	PO1, PO4, PO13		Иностранный (профессиональный) язык

6.	LAN6001KR/ LAN6002KR Казахский (русский) язык	Дисциплина предполагает глубокое изучение казахского/русского языка, используя его в качестве объекта и средства овладения основными языковыми знаниями. Целью изучения дисциплины является формирование коммуникативных навыков общения на казахском/русском языке.	10	PO1, PO13		Язык СМИ: культура и техника речи
7.	ICT6001 Информационно-коммуникационные технологии	Дисциплина развивает систему знаний, умений и навыков в области использования информационных и коммуникационных технологий в обучении и образовании, составляющие основу формирования ИКТ-компетентности по применению информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе и в дальнейшей деятельности.	5	PO7, PO10		SEO анализ больших данных
8.	PhC6006/PhC6005 Физическая культура	Прививаются способности практического использования норм здорового образа жизни, включая вопросы профилактики.	8	PO15		
Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) Компонент по выбору(КВ)						
9.	ЕСО6007 Основы экономики и финансовой грамотности	Этот курс представляет собой комплексное введение в экономику и правовые основы, имеющие отношение к принятию предпринимательских решений и повседневным личным финансам. Студенты поймут основные экономические принципы и будут ориентироваться в правовых системах, влияющих на отдельных лиц и предприятия, и научатся управлять личными финансами. Темы включают экономическое поведение, правовые исследования, бюджетирование бизнеса, налогообложение, инвестиции и анализ случаев. Курс открыт для студентов, не имеющих экономического образования, интересующихся тем, как экономические, правовые и финансовые системы формируют нашу жизнь.	5	PO7, PO4		Теория и практика организации медиа бизнеса
10.	JUR 6505 Экология и устойчивое развитие	В курсе раскрывается роль экологии в решении современных экономических, социальных и политических задач, а также возникновение глобальных экологических проблем в результате производственной деятельности человека и ответственность за них мирового сообщества. Очень важным аспектом является также международное сотрудничество по обеспечению устойчивого развития. Рассматриваются и различные области практического приложения экологии – природные ресурсы	5	PO4		Цели устойчивого развития: журналистский аспект

		и загрязнение окружающей среды.				
11.	MGT6706 Стартапы и предпринимательство	Этот курс представляет собой комплексное введение в экономику и правовые основы, имеющие отношение к принятию предпринимательских решений и повседневным личным финансам. Студенты поймут основные экономические принципы и будут ориентироваться в правовых системах, влияющих на отдельных лиц и предприятия, и научатся управлять личными финансами. Темы включают экономическое поведение, правовые исследования, бюджетирование бизнеса, налогообложение, инвестиции и анализ случаев. Курс открыт для студентов, не имеющих экономического образования, интересующихся тем, как экономические, правовые и финансовые системы формируют нашу жизнь.	5	PO5		Теория и практика организации медиа бизнеса
12.	RM6001 Методология исследования	Курс посвящен изучению деятельности, направленной на развитие у студентов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективной оценки научной информации, свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в образовательной деятельности, в том числе для выполнения дипломного проекта (работы).	5	PO7, PO10		
13.	JUR6413 Основы безопасности жизнедеятельности	Изучает способы безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственная, бытовая, городская, природная), устойчивого функционирования объектов хозяйствования (организаций) в условиях чрезвычайных ситуаций, вопросы защиты от негативных факторов, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и применения современных средств поражения.	5	PO8		
14.	HUM6400 Инклюзивное образование	Философия, история и методология инклюзивного подхода. Документы, регламентирующие развитие инклюзивного процесса в высшем профессиональном образовании. Образовательные потребности студентов с ОВЗ и инвалидностью. Методы и формы организации образовательного процесса в вузе для студентов с ОВЗ. Разработка адаптированных образовательных программ, учебных планов и образовательных траекторий для студентов с ОВЗ и инвалидностью. Психолого-педагогическое сопровождение	5	PO8		Культурология- Психология

		студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе.				
15.	LAW6007 Основы права и антикоррупционной культуры	В курсе изложены правовые, экономические и социальные основы противодействия коррупции, раскрыты особенности государственной политики, представлен международный опыт по борьбе с коррупцией, определены особенности регулирования конфликта интересов, служебной этики, методы выявления коррупционных нарушений. В результате успешного прохождения курса студенты будут владеть следующими компетенциями: 1. Понимать меры правовой ответственности участия в коррупционных нарушениях. 2. Определять конфликт интересов в деятельности организаций, ведущий к коррупции. 3. Проводить анализ работы организаций, применяя различные методы исследования.	5	PO7, PO4		Социология-политология
Цикл базовых дисциплин (БД) Вузовский компонент (ВК)						
16.	JUR6400 Основы конвергентной журналистики	Вниманию обучающихся предлагаются сведения о сущности и особенностях журнализма как специфической профессии, о путях формирования знаний и умений, Рассматриваются общие закономерности функционирования журналистики как социального института, формируются применительно к журналистике суверенного государства фундаментальные теоретические основы.	4	PO7, PO6		Курсы по профилю
17.	JUR6467 Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве	Цель дисциплины - предоставление студентам знаний основных типов и способов информационной безопасности; приобретение студентами умения готовить журналистский материал на политическую тематику; овладение современными знаниями по работе с политической информацией; знание основных направлений глобальной политики современного мира	5	PO4	Политология	
18.	JUR6402 Язык СМИ: культура и техника речи	Основная цель изучения дисциплины - научить студентов создавать тексты, аудио - и видеоматериалы на государственном и других языках, грамотно и аргументированно строить устную и письменную речь, владеть языком на уровне, позволяющем работать в межкультурной среде. Предметом учебной дисциплины являются нормы языка СМИ, виды общения, его принципы и правила, этические нормы общения, функциональные стили речи, основы искусства речи, а также специфика техники речи для различных средств массовой	5	PO1, PO9	Жанровые формы и функции журналистики	Навыки создания аналитических материалов

		информации - телевидения, радио, газет и журналов, интернет СМИ. Главной целью курса является формирование высокообразованного журналиста, речь которого соответствует принятым в образованной среде нормам, отличается выразительностью и красотой.				
19.	JUR6508 Цели устойчивого развития: журналистский аспект	В процессе изучения дисциплины студент знакомится с 17 целями устойчивого развития, направленных на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия и понимает роль средств массовой информации как инструмента для достижения целей Программы устойчивого развития. Курс дает студентам основы экологических знаний.	3	PO10, PO14		Межкультурные коммуникации и стереотипы
20.	JUR6405 История казахской журналистики	Дисциплина знакомит студентов с историей отечественной журналистики. В результате освоения дисциплины студент имеет представление об истории казахской журналистики, основоположниках отечественной публицистики, развитии журналистики в разные исторические периоды.	4	PO4, PO6		
21.	JUR 6456 Введение в коммуникативные исследования	В процессе изучения курса студент учится распознавать информационные потребности аудитории и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникационными стратегиями. В результате изучения курса студенты и должны: знать основы коммуникации – деятельности; уметь применять правовые и этические регуляторы в коммуникации на практике; иметь навыки бесконфликтного решения проблемных ситуаций.	5	PO7		Конвергент
22.	JUR6406 Навыки создания аналитических материалов	Дисциплина учит применению всех видов анализа при выявлении взаимосвязей предмета, причин, следствий, их оценке, прогнозе их развития, что и является задачей аналитической журналистики. Также рассматривается концепция современной аналитической журналистики как вида творческой деятельности. Определяются особенности аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике. Характеризуются предмет, цели, методы, основные виды анализа в прессе, излагается его технология. В полном контексте рассматриваются современные жанры аналитической журналистики. Изучаются необходимые программы, применяемые в работе с визуализацией текста.	4	PO7, PO10	Жанровые формы и функции журналистики	Навыки создания аналитических материалов

23.	JUR6453 Современные мировые масс- медиа	Курс знакомит студентов с тенденциями развития современных мировых СМИ, методологией создания новых СМИ, управленческими технологиями и спецификой создания текста для международных изданий	4	PO13	История зарубежно й журналист ики	История казахской журналистики
24.	JUR6404 Жанровые формы и функции журналистики	Дисциплина направлена на изучение форм и жанров журналистики. Дисциплина предназначена раскрыть значение жанров и их функций в средствах массовой информации, типы жанров, главные особенности аналитических, информационных, художественно-публицистических жанров и показать их возможности и роль в творческой профессиональной деятельности журналистов и редакторов. В результате изучения курса студент владеет навыками использования всей палитры жанров журналистики при создании медиапродукта и умеет применять их на практике.	4	PO15, PO9		Навыки создания аналитических материалов
25.	JUR6403 Правовые основы журналистики и медиаэтика	В результате изучения курса студент приобретает углубленные знания в области массово-информационного права, интеллектуального права, международного права, гуманитарного права, умеет применять данный объем знаний на практике. Целями изучения дисциплины являются подготовка юридически грамотного специалиста, способного осуществлять свою работу в соответствии с действующими в этой сфере правовыми нормами. Цель курса сформировать у будущих журналистов представление о природе профессиональной морали и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике; раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом в качестве стандартов профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.	4	PO7, PO9		Фактчеккинг и троллинг
26.	JUR6410 Журналистика газет и журналов	Современные тенденции развития масс-медиа направлены в область конвергентной журналистики, объединяющей все традиционные виды СМИ на одной интернет-платформе (в рамках одного news-room'a). В то же время газеты и журналы пока еще не исчезли окончательно и будут продолжать существовать в обозримом будущем. В результате изучения курса студент имеет представление о процессе производства печатной медиапродукции и	4	PO7, PO13		Правовые основы журналистики и медиаэтика

		специфических отличиях в профессиональной деятельности журналистов газет и журналов.				
27.	JUR 6511 Основы цифрового маркетинга и менеджмента	Дисциплина «Основы цифрового маркетинга и менеджмента» изучает общие задачи менеджмента куда входят такие разделы как структура организаций, мотивация, контроль, лидерство, процесс принятия решений. Курс ознакомит студентов с основными элементами менеджмента в организации, такими как роль менеджера, структура организаций, бюрократический и проектный аппарат, стратегическое планирование, анализ SWOT, функции и типы контроля, лидерство и власть, мотивация в процессе принятия решений, коммуникации. Курс также развивает аналитические способности у студентов при изучении учебных кейсов. Цель дисциплины заключается в овладении навыком анализа интернет пространства, маркетинговыми технологиями продвижения товара и услуг. Студент изучит основы SEO продвижение, таргет рекламы и других цифровых технологий продвижения в интернет пространстве. Курс формирует у студентов необходимые знания о рекламной и маркетинговой деятельности, проведении рекламных компаний, создании эффективных рекламных материалов, продвижения медиапродуктов в Интернете.	5	PO12		Реклама
28.	JUR 6450 Теория и критика СМИ	Этот курс будет посвящен социокультурной теории медиа и коммуникаций. Мы сосредоточимся на анализе популярных СМИ и их влиянии на наше восприятие, понимание и реальные события.	4	PO12		
29.	JUR 6473 Введение в изучение государства и права	Основной целью дисциплины «Введение в изучение государства и права» является разработка научно-методических указаний, помогающих студентам глубже разобраться в вопросах, касающихся возникновения государства и права, истории развития и функционирования правовых и государственных институтов, соотношение государства, права и других сфер общественной деятельности, основные направления развития современных правовых и политических институтов и систем. Знание политико-правовых учений, исторических процессов государственно-правового развития, подходов к сравнительному анализу правовых и политических институтов способствует воспитанию будущих специалистов, как	4	PO4	Основы конвергентной журналистики	Политология

		высококвалифицированных специалистов, способных решать сложные и уникальные общественные задачи.				
30.	JUR-6489 SEO анализ больших данных	Целями освоения дисциплины является понимание студентами основ работы с данными и навыки анализа и визуализации с целью создания журналистского материала. По итогам курса, студенты смогут генерировать идеи для создания материалов на основе данных, будут знать источники данных и критически подходить к их содержанию. Студенты также будут понимать, как проанализировать данные в табличных операторах и как их представить с помощью инструментов для визуализации данных.	3	PO2, PO13	Дизайн и оформление изданий	Мобилография
31.	JUR6414 Дизайн и оформление изданий	Цель курса - дать полное представление об оформлении и моделировании прессы, ознакомиться с функциями дизайна прессы, ресурсами и средствами дизайна, способами их объединения в гармоничную композицию, изучить факторы, влияющие на дизайн издания, особенности оформления изданий различных типологических групп, освоить инструментальный современный дизайнер прессы в теоретическом и прикладном аспекте, научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности. В результате изучения курса студент приобретает знания по графическому оформлению изданий, медиа ресурсов, умет работать с цветом и композицией, а также умеет применять технологии компьютерной графики.	4	PO2, PO15		Цифровая фотография
32.	ЕР6401 Учебная практика	Формирование практических навыков и умений, универсальных компетенций, знакомство с основами профессиональной деятельности. Приобретение первичных профессиональных умений и навыков, закрепление теоретических знаний на практике.	2	PO1	Основы конвергентной журналистики	Производственная практика
33.	РР6402 Производственная практика	Формирование и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы в сфере журналистики, навыков самостоятельной работы, продемонстрируют применение полученных знаний, изучат оборудование и технологии, а также разовьют коммуникативные навыки.	8	PO15	Учебная практика	Преддипломная практика
34.	РР6404 Преддипломная практика	Приобретение углубленных профессиональных знаний и навыков, формирование готовности к самостоятельной работе, подготовка к защите выпускной квалификационной работы	5	PO3	Производственная практика	Защита дипломного проекта
Цикл базовых дисциплин (БД)						

Компонент по выбору (КВ)						
35.	JUR6437 Авторские программы	Традиционные телевизионные авторские передачи в современных условиях активно осваивают интернет пространство, в частности популярные видеоплатформы, такие как Youtube. В свою очередь качество авторских тематических видеоблогов стремительно растет. Таким образом расширяются возможности охвата аудитории, а современные гаджеты становятся все более доступными, что значительно упрощает возможности создания видео-контента. Данная дисциплина носит практический характер и нацелена на то, чтобы студенты попытались создать собственные авторские проекты.	5	PO12		Телерадиожурналистика
36.	JUR6407 Mass media writing	Курс формирует навыки подготовки текстов на иностранном языке для средств массовой информации. Студент приобретет навыки профессиональной речи на иностранном языке	3	PO1	Основы конвергентной журналистики	Профильные дисциплины
37.	JUR6435 Освещение вопросов экономики в СМИ	Цель дисциплины - формирование у студентов представления о развитии экономики в Казахстане и мире, о специфике использования профессиональных методов в деятельности журналиста, пишущего об экономических проблемах. В задачи курса входит изучение специфики экономической журналистики, методов подачи информации на темы экономики, процесса работы журналиста над экономической темой, навыков работы с разнообразными источниками экономической информации.	4	PO9	Экономика	
38.	JUR 6488 Веб-дизайн, юзабилити и SEO-продвижение	Студент учится освоить цифровые мобильные технологии для сбора, обработки и передачи информации, создавать различные форматы информации, использовать удобные для интернет-изданий тексты, работать с различными текстовыми редакторами, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать технологии SEO-оптимизации.	5	PO8, PO11		
39.	JUR 6418 Инфографика, 3D технологии, анимации	В процессе изучения дисциплины "Инфографика, 3D технологии, анимации" студент обучается основам оформления сайтов с помощью инфографики, анимации. Анимация является ключевым фактором создания видеорекламы. Освоение данного направления даст студентам возможность создавать пользующийся успехом у зрителей медиаконтент. В результате изучения курса студент умеет создавать интерактивный контент, владеет интерактивной	5	PO12		

		инфографикой и интерактивной хронологией, основами монтажа, программами анимации, имеет навыки оформления видео и создания видеоэффектов.				
40.	JUR6498 Визуализация данных	В рамках курса студент обучается работе с базовыми данными и диаграммами, инструментами интерактивных визуализаций D3.js, знает принципы инфодизайна и визуального сторителлинга, умеет создавать инфографику в условиях ограниченных ресурсов.	5	PO10, PO15		Современные технологии PR
41.	JUR 6487 Компьютерная графика	Дисциплина "Компьютерная графика" направлена на создание новых и обработку существующих изображений. Студенты изучат компьютерное зрение и распознавание изображений, обработку изображений, генерацию и формирование изображений. В результате изучения курса студент владеет основами компьютерной графики, умеет пользоваться векторными и растровыми графическими редакторами, а также системами трехмерного моделирования.	5	PO14		
42.	JUR6435 Освещение вопросов экономики в СМИ	Цель дисциплины - формирование у студентов представления о развитии экономики в Казахстане и мире, о специфике использования профессиональных методов в деятельности журналиста, пишущего об экономических проблемах. В задачи курса входит изучение специфики экономической журналистики, методов подачи информации на темы экономики, процесса работы журналиста над экономической темой, навыков работы с разнообразными источниками экономической информации.	4	PO9	Экономика	
43.	JUR6494 Мультимедийная журналистика	Цель дисциплины - научить студента владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать информацию в различных форматах, удобные тексты для сетевых изданий, работать с различными типами текстовых редакторов, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать технологии SEO-оптимизации.	3	PO8		
44.	JUR-6510 Медиамониторинг	Цель дисциплины - научить студента владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать информацию в различных форматах, удобные тексты для сетевых изданий, работать с различными типами текстовых редакторов, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать технологии SEO-оптимизации.	3	PO15, PO1		
45.	Майнор 1	Курс предназначен для	5	PO15		

		освоения компетенций, отличных от профилирующих				
46.	Майнор 2	Курс предназначен для освоения компетенций, отличных от профилирующих	5	PO15		
47.	Майнор 3	Курс предназначен для освоения компетенций, отличных от профилирующих	5	PO15		
Цикл профилирующих дисциплин (ПД) Вузовский компонент (ВК)						
48.	JUR6408 Дата журналистика	В основе дисциплины "Журналистика данных" лежит обработка данных и представление полученной информации в виде текстовой истории или инфографики. В процессе изучения дисциплины обучающийся освоит разнообразие форм и методов работы журналиста с большими массивами данных, научиться извлекать и анализировать информацию, визуализировать ее, познакомиться с технологическими основами журналистики данных. Также целью курса является освоение этических нормативов при работе с открытыми данными, обработка персональных данных, освоение правовой базы процессов работы с данными. В результате изучения курса студент приобретает знания по работе с базами открытых данных, умеет использовать технологии цифровой журналистики при создании медиапродукта, а также владеет технологиями дата-аналитики.	4	PO13	Жанровые формы и функции журналистики	Освещение вопросов экономики в СМИ
49.	JUR6412 Цифровая фотография	Фотография является неотъемлемой составляющей как традиционных печатных СМИ, так и интернет-изданий. Правильное использование потенциальных возможностей современной аппаратуры и программного обеспечения для пост-фотографической обработки (например, Photoshop или Lightroom) позволяет добиться ярких, красочных и выразительных изображений. В ходе данной дисциплины студенты приобретают практический опыт подготовки фоторепортажей на примере студенческой жизни университета.	3	PO2, PO13	Дизайн и оформление изданий	Мобилография
50.	JUR 6409 Современные технологии PR	Технологии связей с общественностью включают в себя совокупность последовательных процедур, различных приемов и видов деятельности, которые направлены на оптимальное и максимально эффективное выполнение целей и задач организации в данное время в данном месте. Объектом технологий связей с общественностью можно считать поведение, сознание и подсознание людей, которыми управляют посредством специально направленных коммуникаций. Дисциплина	4	PO6	Основы цифрового маркетинга и менеджмента	Правовые основы журналистики и медиаэтика

		направлена на изучение инструментами PR, технологиями связей с общественностью, методикой создания имиджа компании или продукта, управление репутацией компании.				
51.	JUR6421 Подготовка радиопередач	Цель дисциплины - дать навыки создания радиопередач в различных жанрах и форматах. в процессе обучения студент научиться создавать радиопрограммы различной тематики и работать в прямом эфире, научиться разбираться в жанрах и формах радиопрограмм, узнает специфику онлайн- вещания. Изучение курса поддерживается расширенным лабораторным практикумом.	3	PO2, PO7		Правовые основы журналистики и медиаэтика
52.	JUR6419 Фактчеккинг и троллинг	Целями освоения дисциплины являются знакомство с особенностями журналистской деятельности в сфере фактчеккинга, получение представления о фактчеккинге и троллинге внутри профессиональной деятельности, формирование практических навыков работы с информацией, изучение основных принципов работы с этими явлениями.	4	PO7, PO14	Правовые основы журналистики и медиатика	Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве
53.	JUR6420 Имиджмейкерство	Дисциплина учит создавать имидж личности, компании, продукта и др. С понятием «имидж» связывают изображение или образ объекта, устойчиво живущий в сознании. Студенты освою технологии и инструментарий создания имиджа компании, личности. Репутационный имидж - составляющая курса. Политический имиджмейкер - человек, создающий политический образ.	4	PO5	Основы конвергентной журналистики	Международные отношения и устойчивое развитие
54.	JUR6449 История зарубежной журналистики	Цель дисциплины - проанализировать становление зарубежной журналистики, изучить лучшие практики мировой журналистики. В результате изучения курса студент приобретает знания об истории зарождения журналистики как социального института, этапах развития зарубежных средств массовой информации, специфике функциональных особенностей современных зарубежных масс-медиа.	4	PO3		
55.	JUR6401 Телерадиожурналистика	Дисциплина Телерадиожурналистика направлена на изучение основ телевизионной и радиожурналистики. В процессе обучения студент будет создавать новостные теле и радио сюжеты, аналитические передачи, обучиться мастерству теле и радиоведущего. Также в процессе обучения будут рассмотрены тенденции развития мировой телевизионной и радиожурналистики, изучены	4	PO2, PO12		Авторские программы

		лучшие практики мировой теле и радиожурналистики. В результате изучения курса студент приобретает знания по технологии отбора информации и ее текстовому оформлению, навыки создания новостного контента, узнает специфику телевизионной и радиожурналистики.				
56.	JUR 6455 Техники новых медиа, сторителлинг, лонгрид	Дисциплина учит создавать сложноорганизованные журналистские материалы значительного объема, объединяемых термином «лонгрид», а также формирует навыки сбора, анализа, структурирования информации и монтажа текста на специальной платформе для создания мультимедийного медиапродукта.	3	PO3		Основы конвергентной журналистики
57.	JUR 6459 Международная интеллектуальная собственность	Цель учебной дисциплины «Международная интеллектуальная собственность» состоит в формировании системного и комплексного представления о правилах охраны, управления и защиты произведений, изобретений, товарных знаков, географических указаний и других объектов интеллектуальной собственности в ходе осуществления международного бизнеса.	3	PO9	Не требуется	Правовые основы журналистики и медиаэтика
58.	JUR 6439 Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность	Курс направлен на обеспечение всестороннего охвата всех ключевых элементов глобальной политики и информационной безопасности. В нем кратко будут освещены экономические и политические проблемы демократии и авторитаризма, политические и информационные механизмы, глобальные и национальные конфликты, выживание. национализм, сепаратизм и терроризм, политическое и информационное развитие, национальная политика и безопасность. Наконец, в этом курсе будут обсуждаться различные новые тенденции в глобальной политике и информационной безопасности с реальными примерами и тематическими исследованиями.	6	PO4	История зарубежной журналистики	Профильная дисциплина
59.	JUR6460 TV новости: практикум	Дисциплина направлена на изучение принципов работы новостного отдела телеканала. Основная задача дисциплины - научить студентов создавать новостные телевизионные сюжеты, обрабатывать телематериал, готовить подборку новостей. Курс ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности подготовки новостных телевизионных сюжетов. Дисциплина носит прикладной, практический характер.	4	PO2	Основы конвергентной журналистики	Профильные дисциплины

60.	JUR6424 Экологическая журналистика	Дисциплина обучает студентов отражать в средствах массовой информации, в социальных сетях мировые экологические проблемы. Студент учится видеть проблемы, проводить расследование, делать аналитику и доносить до общества проблемы экологии. В процессе изучения курса студент создает информационные и аналитические статьи, затрагивающие экологические темы.	4	PO5	Основы конвергентной журналистики	Профильные дисциплины
61.	JUR6442 Мобилография	Дисциплина обучает навыкам мобильной съемки, которая является необходимым навыком на современном этапе развития цифровых медиатехнологий. Изучаются особенности мобильной съемки, технический и технологический инструментарий. Студент учится создавать разный контент с помощью мобильной съемки, размещать материал в СМИ. Дисциплина рассматривает методы привлечения внимания аудитории с помощью мобилографии	3	PO12		
62.	JUR6415 Motion дизайн телеэфира	Визуальное оформление движущихся предметов для телевидения, социальных сетей, сайтов является основным предметом изучения курса. Motion дизайн создается при применении компьютерных технологий. В процессе изучения курса студент создаст работы с использованием классических, комбинированных, анимационных приемов съемки на видео. Студент приобретает навыки создания видеоклипов, оформления телевизионного эфира, заставок телепередач, титров в кино, создает рекламные ролики, использует моушн-дизайн в контент-маркетинге и рекламе. В результате студент обучится делать высококачественное фирменное видео и анимационный графический контент. экологические темы.	3	PO5	Основы конвергентной журналистики	Профильные дисциплины

12. Учебный план образовательной программы (Платонус)

Шифр модуля	Наименование модуля	Цели дисциплины	Компонент	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Академические кредиты	Академический период	Контроль по академическим периодам		Количество часов						Распределение кредитов по академическим периодам							
								Экзамены	Дифференцированные	Всего	Аудиторная работа				СРО		1 курс		2 курс		3 курс		
											Лекции	Лабораторные	Практические	Студийные занятия	Практика	СРОП	СРО	1	2	3	4	5	6
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15				

Модуль для дисциплин Minor																					
Общие модули																					
1	OOM6001 Модуль социально-культурного развития	ОО Д	О К	SPS6001	Философия	5	1	1	5/15 0	15		30			15	90	5.0				
2		ОО Д	О К	SPS6006	Культурология-Психология	4	2	2	4/12 0	15		30			15	60		4.0			
3		ОО Д	О К	HK6002	История Казахстана	5	2	2	5/15 0	15		30			15	90		5.0			
4		ОО Д	О К	SPS6007	Социология-Политология	4	4	4	4/12 0	15		30			15	60			4.0		
5	OOM6002 Модуль развития языковых и ИКТ-навыков	ОО Д	О К	LAN6001 A	Иностранный язык	5	1	1	5/15 0			45			15	90	5.0				
6		ОО Д	О К	LAN6002 A	Иностранный язык	5	2	2	5/15 0			45			15	90		5.0			
7		ОО Д	О К	ICT6001	Информационно-коммуникационные технологии	5	2	2	5/15 0	15	30.0				15	90		5.0			
8		ОО Д	О К	LAN6001 KR	Казахский (русский) язык	5	3	3	5/15 0			45			15	90			5.0		
9	OOM6004 Модуль личностного и общественного развития	ОО Д	О К	LAN6002 KR	Казахский (русский) язык	5	4	4	5/15 0			45			15	90				5.0	
10		ОО Д		HUM6400	Инклюзивное образование			1	5/15 0	15		30			15	90					
11		ОО Д		LAW6007	Основы права и антикоррупционной культуры			1	5/15 0	15		30			15	90					
12		ОО Д	К В	ECO6007	Основы экономики и финансовой грамотности	5	1	1	5/15 0	15		30			15	90		5.0			
13		ОО Д		JUR6413	Основы безопасности жизнедеятельности			1	5/15 0	15		30			15	90					
14		ОО Д		RM6001	Методология исследования			1	5/15 0	15		30			15	90					

1	5	ОО Д	Стартаты и предприниматель во	МGT6706	1	5/15 0	15	30	15	90				
1	6	ОО Д	Экология и устойчивое развитие	JUR 6505	1	5/15 0	15	30	15	90				
1	7	ОО Д	Физическая культура	PhC6006	4 3 3	4/12 0		45	15	60			4. 0	
1	8	ОО Д	Физическая культура	PhC6005	4 4 4	4/12 0		45	15	60			4. 0	
Модули специальности/образовательной программы														
1	9	БД	Основы цифрового маркетинга и менеджмента	JUR 6511	5 1 1	5/15 0	15	15	15	90	5.0			
2	0	БД	Основы конвергентной журналистики	JUR6400	4 1 1	4/12 0	15	15	15	60	4.0			
2	1	БД	Язык СМИ : культура и техника речи	JUR6402	5 3 3	5/15 0	15	15	15	90		5. 0		
2	2	БД	Цели устойчивого развития: журналистский аспект	JUR6508	3 4 4	3/90	15	15	15	45		3. 0		
2	3	БД	История казахской журналистики	JUR6405	4 5 5	4/12 0	15	15	15	60		4. 0		
2	4	БД	Введение в коммуникативные исследования	JUR 6456	5 1 1	5/15 0	15	15	15	90	5.0			
2	5	БД	Навыки создания аналитических материалов	JUR6406	4 3 3	4/12 0	15	30	15	60		4. 0		
2	6	БД	Теория и критика СМИ	JUR6450	4 5 5	4/12 0	15	15	15	60		4. 0		
2	7	БД	Введение в изучение государства и права	JUR 6473	4 1 1	4/12 0	15	15	15	60	4.0			
2	8	БД	Современные мировые масс- медиа	JUR6453	4 2 2	4/12 0	15	15	15	60		4.0		
2	9	БД	Жанровые формы и функции журналистики	JUR6404	4 2 2	4/12 0	15	15	15	60		4.0		
3	0	БД	Правовые основы журналистики и медиаэтика	JUR6403	4 4 4	4/12 0	15	30	15	60		4. 0		
3	1	БД	Учебная практика	EP6401	2 2 2	2/60			60		2.0			

F-72, Образовательная программа

5 2	информационной безопасности	ПД	В К	JUR 6455	Техники новых медиа, сторителлинг, лонгрид	3	2	2				15			15	45	3.0		
5 3		ПД	В К	JUR 6459	Международная интеллектуальная собственность	3	1	1				15			15	45	3.0		
5 4	РМ6412 Модуль интеллектуальной собственности и информационной безопасности	ПД	В К	JUR6439	Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность	6	4	4				15. 0	30 0	6/18 0	15	105		6. 0	
5 5		ПД	В К	JUR6420	Имиджейкерство	4	5	5				15		4/12 0	30	60		4. 0	
5 6		ПД	В К	JUR 6409	Современные технологии ПР	4	2	2				15		4/12 0	15	60	4.0		
5 7		ПД	В К	JUR6401	Телерадиожурналистика	4	2	2				15		4/12 0	15	60	4.0		
5 8	развития	ПД	В К	JUR6421	Подготовка радиопередач	3	3	3				15		3/90	15	45	3. 0		
5 9	специализированные навыки журналиста	ПД	В К	JUR6419	Фактчеккинг и троллинг	4	4	4				15		4/12 0	30	60		4. 0	
6 0		ПД	В К	JUR6424	Экологическая журналистика	4	6	6				15		4/12 0	30	60			4. 0
6 1		ПД	В К	JUR6460	TV новости: практикум	4	3	3				15		4/12 0	30	60	4. 0		
6 2		ПД	В К	JUR6442	Мобилитография	3	3	3				15		3/90	15	45	3. 0		
6 3	РМ6405 Модуль создания и обработки графического и видео контента	ПД	В К	JUR6415	Motion дизайн телеэфира	3	5	5				15		3/90	15	45		3. 0	
6 4		ПД	В К	JUR 6510	Кино и видео - оружие манипулирования сознанием	4	5	5				15		4/12 0	15	60		4. 0	
6 5	РМ6415 Модуль цифровых технологий и навыков программирования	ПД	В К	JUR6412	Цифровая фотография	3	4	4				15		3/90	15	45		3. 0	
6 6		ПД	В К	JUR6408	Дата журналистика	4	5	5				15		4/12 0	30	60		4. 0	

Дополнительные модули, выходящие за рамки квалификации

Модули по выбору									
6	К	БД	К	МNR6703	Майнор 3	5	6	6	5/15 0
7	В		В						
6	К	БД	К	МNR6702	Майнор 2	5	6	6	5/15 0
8	В		В						
6	К	БД	К	МNR6701	Майнор 1	5	6	6	5/15 0
9	В		В						

F-72, Образовательная программа

13. Дополнительные образовательные программы (Minor)

Наименование ДОП (Minor), с указанием перечня дисциплин, формирующих Minor	Кол-во кредитов ДОП / кол-во кредитов по дисциплине	Описание, Компетенции формируемые ДОП, результаты обучения
Наименование ДОП (Minor)	15	
Майнор 1	5	
Майнор 2	5	
Майнор 3	5	