

СОГЛАСОВАНО

Председатель
Учебно-методического совета
АО «МУИТ»

Мустафина А.К.

«12» декабря 2024 г. Протокол УМС №3

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления-Ректор
АО «Международный университет
информационных технологий»



Исахов А.А.

«28» февраля 2025 г. Протокол УС №

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6B03204 Телерадиожурналистика

Код и классификация области образования: 6B03 Социальные науки, журналистика и информация

Код и классификация направлений подготовки: 6B032 Журналистика и информация

Группа образовательных программ: B042 Журналистика и репортерское дело

Уровень по МСКО: 6

Уровень по НРК: 6

Уровень по ОРК: 6

Присуждаемая академическая степень: бакалавр социальных знаний по образовательной программе "6B03204 Телерадиожурналистика"

Срок обучения: 4 года

Объем кредитов: 240

СОГЛАСОВАНО

Директор HR, ТОО "Алаш Медиа Групп"

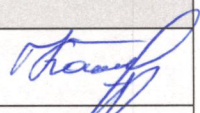
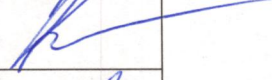
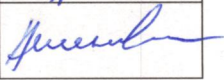


Тулеуханова Э.А.

«__» _____ 2025 г.

г. Алматы, 2025 год

Шифр и наименование образовательной программы: 6B03204 Телерадиожурналистика

№ п/п	Разработчики образовательной программы (Должность, ученая степень, академическая степень, Ф.И.О.)	Подпись
1	Калиаждарова Ш.И. - доктор философии (PhD), ассоциированный профессор.	
2	Ниязгулова А.А. - кандидат филологических наук, профессор, заведующая кафедрой Медиакоммуникаций и истории Казахстана.	
3	Ашенова С.В. - кандидат политических наук, ассоциированный профессор кафедры МиИК, АО МУИТ	

Оглавление

Список сокращений и обозначений.....	4
1. Описание образовательной программы	5
2. Цель и задачи образовательной программы.....	5
3. Паспорт образовательной программы.....	6
4. Профессиональные стандарты (ПС), карточки профессии, трудовые функции.....	9
5. Перечень компетенций ОП	9
6. Перечень результатов обучения ОП.....	9
7. Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями (V)	11
8. Взаимосвязь РО с трудовыми функциями.....	13
9. Таблица взаимосвязи компетенций, результатов обучения, методов и критериев оценивания.....	14
10. Сведения о модулях образовательной программы.....	14
11. Сведения о дисциплинах образовательной программы.....	18
12. Учебный план образовательной программы (Платонус).....	27
13. Дополнительные образовательные программы (Minor)	32

Список сокращений и обозначений

БД	Цикл Базовых дисциплин
БК	Базовая компетенция
БМ	Базовый модуль
ВК	Вузовский компонент
ВО	Высшее образование
ГОСО	Государственный общеобязательный стандарт образования
ДВО	Дополнительные виды обучения
ЕКР	Европейская квалификационная рамка
ЕФО	Европейский фонд образования
ЗУН	Знания, умения, навыки
ИА	Итоговая аттестация
КВ	Компонент по выбору
МСКО	Международная стандартная классификация образования
НРК	Национальная рамка квалификаций
НСК	Национальная система квалификаций
ОГМ	Общегуманитарный модуль
ОК	Обязательный компонент
ООМ	Общеобразовательный модуль
ООД	Цикл общеобразовательных дисциплин
ОП	Образовательная программа
ОПМ	Общепрофессиональный модуль
ОРК	Отраслевая рамка квалификаций
ООК	Общеобразовательная компетенция
ПД	Цикл профилирующих дисциплин
ПП	Профессиональная практика
ПС	Профессиональный стандарт
ПВО	Послевузовское образование
ПК	Профессиональная компетенция
ПМ	Профессиональный модуль
РО	Результат обучения
СМК	Система менеджмента качества

1. Описание образовательной программы

Особенность преподавания журналистских дисциплин требует не только постоянного обновления в соответствии с новыми требованиями времени, но и внедрения новых подходов к совершенствованию образовательных программ. Цифровая среда стала открытой социальной системой, в которую входят как производители СМИ, так и их потребители. Поэтому современные массовые медиа должны функционировать не только как полноценный институт, но и как технологическая площадка, активно влияющая на общественную жизнь и другие институты общества. Медиа-рынок должен придерживаться концепции специалиста, компетентного интернет-пользователя, отвечающего всем требованиям новых коммуникационных и маркетинговых отношений.

В связи с этим возникла необходимость разработки учебной программы по теле- и радиожурналистике, которая полностью отражала бы современные тенденции информационного рынка. Потребность в специализации в этой области обусловлена интенсивным развитием инновационных технологий в медиа-среде, необходимостью обработки и классификации специализированной информации, использования облачных сервисов, эконометрики, инновационных подходов в управлении медиабизнесом, развития новых медиа, а также медиаменеджмента и социальных сетей в соответствии с уровнем информатизации и структурой.

МУИТ реализует учебную программу по теле- и радиожурналистике, ориентированную на современный рынок телевизионной и радиоиндустрии, включая последние цифровые технологии, применяемые в тележурналистике и радио. Помимо обучения основным навыкам современного журналиста, программа включает изучение программирования, дизайна и веб-дизайна, цифрового маркетинга, интерактивной инфографики, искусственного интеллекта и информационной безопасности.

В связи с изменением формата дипломных работ студенты МУИТ получили возможность коммерциализировать свои дипломные проекты. Это открывает широкие возможности для индустриализации Казахстана, так как будущие специалисты готовы не только подтвердить свои высшие знания, но и применять междисциплинарные навыки, своевременно предоставлять конечный продукт.

При подготовке специалистов для медиаиндустрии особое внимание уделяется практическим компонентам, междисциплинарному образованию и синтезу различных направлений исследований — цифрового контента, IT-технологий, вещания, телевидения, искусственного интеллекта, рекламы и связей с общественностью, маркетинга, менеджмента и бизнес-журналистики.

2. Цель и задачи образовательной программы

Цель ОП

Цель программы - дать необходимые знания, умения и навыки в области телевизионной и радиожурналистики в условиях мультиплатформенности и мультимедийности. Программа включает в себя совокупность теоретических и практических основ телерадиожурналистики, раскрывающих особенности работы современного телевизионного и радиожурналиста в мультимедийной среде

Задачи ОП:

1. Навыки создания мультимедийного контента:

Обучить студентов разработке текстовых, аудио- и видеосообщений, съемке видеороликов, освоению собственных технологий дизайна и монтажа, работе в кадре, проведению интервью, звукозаписи, созданию записей с помощью смартфона и созданию полноценного сюжета и программ.

2. Подготовка медиаконтента в различных форматах:

Освоение методов и технологий создания медиа продукции в различных системах (текст,

аудио, видео, фото, графика), развитие навыков создания кроссплатформенного контента для Instagram, TikTok, YouTube, подкастов и других платформ.

3. Современные технические и цифровые инструменты:

Освоение современной технической базы и цифровых технологий, используемых в телевидении, радио, интернете и мобильных медиа (в том числе облачные платформы, инструменты быстрого монтажа, AI-ассистенты); развитие навыков быстрой и качественной подготовки материалов с использованием различных сигнальных систем.

4. Отраслевой анализ и планирование контента:

Изучение современных тенденций и актуальных вопросов радио и телевидения; исследование основных характеристик содержания программ, политики и системы вещания, логики программирования.

5. Создание авторских продуктов и проектов:

Разработка идей для авторских программ, документальных фильмов и телешоу; подготовка концепций радио- и телепроектов, соответствующих запросам целевой аудитории; создание цифровых проектов для YouTube, Instagram TV и других онлайн-платформ.

6. Основы бизнеса и менеджмента:

Освоение экономических и бизнес-основ теле- и радиожурналистики, механизмов управления редакционными процессами и творческими коллективами; создание финансовой модели медиапроекта и адаптация её к рынку.

7. Сценарное и продакшн производство:

Освоение написания и редактирования сценариев, методов создания программ различных жанров и форматов; проектирование и визуализация экранного образа; использование современных технологий, таких как искусственный интеллект для создания сценариев, обработки текста и анализа медиаконтента.

8. Использование искусственного интеллекта и big data в медиа производстве:

Обучение применению AI-инструментов (например, ChatGPT, Synthesia, Descript, Adobe Firefly) для медиаанализа, изучения аудитории и автоматизации контента; повышение эффективности медиакампаний через понимание основ машинного обучения и анализа данных.

3. Паспорт образовательной программы

№	Наименование	Описание
1.	Код и классификация области образования	6B03 Социальные науки, журналистика и информация
2.	Код и классификация направления подготовки	6B032 Журналистика и информация
3.	Группа образовательных программ	B042 Журналистика и репортерское дело
4.	Наименование образовательной программы	6B03204 Телерадиожурналистика
5.	Цель Образовательной программы	Цель программы - дать необходимые знания, умения и навыки в области телевизионной и радиожурналистики в условиях мультиплатформенности и мультимедийности. Программа включает в себя совокупность теоретических и практических основ телерадиожурналистики, раскрывающих особенности работы современного телевизионного и радиожурналиста в мультимедийной среде

6.	Вид Образовательной программы	Новая ОП
7.	Уровень по национальной рамке квалификаций	6
8.	Уровень по отраслевым рамкам квалификаций	6
9.	Отличительные особенности программы	-
10.	ВУЗ-партнер	-
11.	Присуждаемая академическая степень	бакалавр социальных знаний по образовательной программе «6В03204 Телерадиожурналистика»
12.	Срок обучения	4 года
13.	Объем кредитов	240
14.	Язык обучения	казахский, русский, английский
15.	Атлас новых профессий	-
16.	Региональный стандарт	-
17.	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	имеется
18.	Номер лицензии на направление подготовки	KZ81LAM00001263
19.	Наличие аккредитации программы	-
20.	Формируемые результаты обучения	РО1: Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым разнообразием современной конвергентной журналистики. РО2: Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, а также этические нормы поведения журналиста, иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений РО3: Проводить прямые аудио- и видеотрансляции, снимать видео, владеть технологиями дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, профессионально делать анонс-видео, анонс-аудио, распространять в соцсетях и создавать ссылку на определенный видеофрагмент, записывать на смартфон, создавая полноценные сюжеты и программы; РО4: Уметь организовывать работу творческого коллектива и технического персонала в процессе съемок телефильма, телепрограмм, телепередачи, понимать суть телевизионной этики и уметь формировать телеимидж. Уметь создавать рекламные передачи и ролики. РО5: Создавать качественные телепередачи в различных жанрах и форматах, продуцировать идеи авторских передач и фильмов, разрабатывать концепцию радио и телеканала, телепроекта, учитывая интересы и предпочтения целевой аудитории, выбирать формат теле-

	радиопередачи, исходя из условий конкурентной среды. PO6: Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа. PO7: Уметь применять полученные знания по выбранной дополнительной образовательной программе PO8: Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности, знать традиции и культуру народов Казахстана, права и свободы человека и гражданина, основы правовой системы и законодательства Казахстана, основы информационной безопасности, тенденции социального развития, цели устойчивого развития общества и проблемы экологии, экономического и политического развития общества. Знать основы антикоррупционной культуры, безопасности жизнедеятельности, права в вопросах охраны интеллектуальной собственности PO9: Знать не менее одного иностранного языка и государственный язык на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации, уметь работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом. PO10: Знать основы программирования, анализа больших данных, информационно-коммуникационных технологий, уметь создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения дизайна, работы с большими данными в профессиональной деятельности. Владеть технологиями профессиональной фотосъемки, программами компьютерного видеомонтажа, моушн дизайна, анимации PO11: Знать основы экономики телерадиожурналистики и бизнес-планирования, алгоритм производства передач различных форматов и жанров; владеть технологиями менеджмента и организации предприятия, представлять механизмы управления редакцией в целом и ее отделами. PO12: Знать информационные потребности аудитории, уметь распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к
--	---

		определенным сообществам. Знать основы предпринимательства, инклюзивного образования, владеть методологией исследования, уметь работать с фактами.
--	--	--

4. Профессиональные стандарты (ПС), карточки профессии, трудовые функции

№	Наименование ПС	Карточка профессии	Трудовые функции
1	Телевизионное производство и распространение программ	1. Телевизионный/радио корреспондент новостей	Подготовка репортажей с места актуальных событий, работа в прямом эфире. Творческий поиск темы и создание программы.
		2. Ведущий программы	Творческий поиск темы и подготовка программы. Ведение выпуска программы (эфира).
2	Производство кинофильмов, видео и телевизионных программ	Консультант по работе с мультимедийными изданиями	Планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной стратегии и рекламных кампаний для продвижения продукта или услуги. Обеспечение взаимодействия с деловыми партнёрами, экспертами, консультантами и другими структурными подразделениями организации. Планирование маркетинговых программ и продвижение бренда. Проведение исследований рынка, анализ рыночных тенденций.
3	Производство кино, видеофильмов и телевизионных программ	Обозреватель	Подготовка материалов для редакции на основе анализа информации по определённым направлениям деятельности (экономика, политика, социальная сфера, культура и др.), объектам или регионам. Публикация аналитических, итоговых и обзорных материалов по заданным вопросам, обязательное выражение собственного мнения по рассматриваемой теме с использованием документов отечественных и мировых источников.

5. Перечень компетенций ОП

ООК1: Выполнять профессиональную деятельность ответственно, учитывая историко-культурное развитие общества, гражданскую позицию, этические нормы, основы информационной безопасности, здоровый образ жизни, права человека и правовую систему Казахстана, а также социальные и культурные ценности в медиа сфере.

ООК2: Понимать роль и значение журналистики в обществе, политические, социальные и культурные измерения медиaprостранства; осуществлять взаимодействие с различными социальными группами, соблюдая этические стандарты.

ООК3: Осваивать культуру мышления, личную ответственность, правовые и этические нормы поведения, предлагать эффективные решения в социальной и культурной среде, развивая командную работу и креативное мышление.

БК1: Осваивать современные методы коммуникации в межкультурном и межличностном общении, писать медиатексты и вести дискуссии, соблюдая стилистические нормы.

БК2: Реализовывать творческий потенциал конвергентной журналистики, создавать кросс-медийный контент, адаптированный для различных медиаплатформ (телевидение, радио, YouTube, социальные сети).

БК3: Анализировать потребности медиарынка, запросы аудитории и изменения общественного мнения, принимать самостоятельные решения.

БК4: Обладать способностью к профессиональному и интеллектуальному саморазвитию и реализации; применять стратегическое и креативное мышление при производстве мультимедийного контента.

БК5: С учетом современных медиакоммуникационных тенденций и инструментов (в том числе интернет-ТВ, социальные сети, подкастинг, стриминг) предоставлять в медиа юридическую, политическую и экономическую информацию достоверно и объективно.

ПК1: Осваивать современные технические средства и цифровые технологии, используемые в телевидении, радио и интернет-журналистике (в том числе искусственный интеллект, глубокое обучение, автоматическая генерация, NLP, инструменты генерации видео).

ПК2: Вести мобильную журналистику с помощью смартфона: снимать видео, редактировать, выходить в прямой эфир, работать в кадре, распространять видеоконтент в социальных сетях и на YouTube; форматировать видеоматериалы и обогащать их специальными интерактивными элементами (платформенная ссылка, QR-код, субтитры).

ПК3: Анализировать актуальные вопросы радио- и тележурналистики, разрабатывать содержательное планирование и принципы вещания, осваивать программирование, создавать контент для онлайн-проектов на основе алгоритмов YouTube и SEO-принципов.

ПК4: Разрабатывать авторские медиапроекты и креативные идеи, формировать концепцию медиапроекта, создавать коммерчески эффективный контент, адаптированный к интернет-платформам с учетом запросов целевой аудитории (использовать возможности монетизации — YouTube Ads, Patreon, партнерство с брендами, нативную рекламу и др.).

6. Перечень результатов обучения ОП

РО1: Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым разнообразием современной конвергентной журналистики.

РО2: Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, а также этические нормы поведения журналиста, иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений

РО3: Проводить прямые аудио- и видеотрансляции, снимать видео, владеть технологиями дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, профессионально делать анонс-видео, анонс-аудио, распространять в соцсетях и создавать ссылку на определенный видеофрагмент, записывать на смартфон, создавая полноценные сюжеты и программы;

РО4: Уметь организовывать работу творческого коллектива и технического персонала в процессе съемок телефильма, телепрограмм, телепередачи, понимать суть телевизионной этики и уметь формировать телеимидж. Уметь создавать рекламные передачи и ролики.

РО5: Создавать качественные телепередачи в различных жанрах и форматах, продуцировать идеи авторских передач и фильмов, разрабатывать концепцию радио и телеканала, телепроекта, учитывая интересы и предпочтения целевой аудитории, выбирать формат теле- радиопередачи, исходя из условий конкурентной среды.

РО6: Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа.

РО7: Уметь применять полученные знания по выбранной дополнительной образовательной программе

РО8: Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности, знать традиции и культуру народов Казахстана, права и свободы человека и гражданина, основы правовой системы и законодательства Казахстана, основы информационной безопасности, тенденции социального развития, цели устойчивого развития общества и проблемы экологии, экономического и политического развития общества. Знать основы антикоррупционной культуры, безопасности жизнедеятельности, права в вопросах охраны интеллектуальной собственности

РО9: Знать не менее одного иностранного языка и государственный язык на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации, уметь работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.

РО10: Знать основы программирования, анализа больших данных, информационно-коммуникационных технологий, уметь создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения дизайна, работы с большими данными в профессиональной деятельности. Владеть технологиями профессиональной фотосъемки, программами компьютерного видеомонтажа, моушн дизайна, анимации

РО11: Знать основы экономики телерадиожурналистики и бизнес-планирования, алгоритм производства передач различных форматов и жанров; владеть технологиями менеджмента и организации предприятия, представлять механизмы управления редакцией в целом и ее отделами.

РО12: Знать информационные потребности аудитории, уметь распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам. Знать основы предпринимательства, инклюзивного образования, владеть методологией исследования, уметь работать с фактами.

7. Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями (V)

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8	PO 9	PO 10	PO 11	PO 12
ООК1								V	V			
ООК2		V					V	V	V		V	
ООК3					V	V	V					V
БК1	V	V		V	V					V		
БК2				V	V	V	V			V		
БК3				V		V		V	V			
БК4			V	V	V					V		
БК5				V		V	V	V	V			
ПК1			V		V	V	V				V	V
ПК2				V	V		V			V		
ПК3						V		V		V		
ПК4	V		V						V			V

8. Взаимосвязь РО с трудовыми функциями

№	РО	Трудовые функции
1.	РО9: Знать не менее одного иностранного языка и государственный язык на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации, уметь работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.	Ведение выпуска программы (передачи). Подготовка репортажей с мест актуальных событий, работа в прямом эфире.
2.	РО10: Знать основы программирования, анализа больших данных, информационно-коммуникационных технологий, уметь создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения дизайна, работы с большими данными в профессиональной деятельности. Владеть технологиями профессиональной фотосъемки, программами компьютерного видеомонтажа, моушн дизайна, анимации	Подготовка репортажей с мест актуальных событий, работа в прямом эфире.
3.	РО12: Знать информационные потребности аудитории, уметь распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+ «маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам. Знать основы предпринимательства, инклюзивного образования, владеть методологией исследования, уметь работать с фактами.	Планирование и реализация стратегии продвижения продукта или услуги, маркетинговых программ, рекламной стратегии и рекламных кампаний. Проведение исследований, анализ рынка и трендов.

9. Таблица взаимосвязи компетенций, результатов обучения, методов и критериев оценивания

Компетенции выпускника ОП	Компетенции, выраженные в ожидаемых результатах обучения	Критерии оценивания	Наименование метода оценивания
ООК1, БК1, ПК4	РО1	Грамотность и правильное написание	Редактирование
	РО5	Анализ конкурентной среды и рыночных трендов	Комплексная оценка
ООК2, БК5, ПК4	РО4	Создание качественного визуального контента	Репортаж
	РО11	Соблюдение этических норм	Журналистская этика
ООК3, БК1	РО6	Эффективное использование рекламных и PR-инструментов	PR-реклама
	РО12	Применение маркетинговых и рекламных стратегий	Аудитория
БК5, ПК4	РО3	Правильный выбор и обработка кадров (видео/фото)	Монтаж

	PO10	Технические и коммуникационные навыки в эфире	Интервью
БК5, ПК4	PO5	Эффективное использование различных жанров и форматов	статья
	PO11	Эффективное использование ресурсов и командная работа	Опрос
ПК2, ООК3	PO2	Знание законов РК о СМИ	Знание законов
	PO7	Понимание норм журналистской этики	Понятие этики

10. Сведения о модулях образовательной программы

Код модуля и наименование модуля	Объем (трудоемкость) модуля	Результаты обучения	Критерии оценки результатов обучения	Дисциплины, формирующие модуль, Код и Наименование
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ				
ООМ6001 Модуль социально-культурного развития	18	Р08: Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности, знать традиции и культуру народов Казахстана, права и свободы человека и гражданина, основы правовой системы и законодательства Казахстана, основы информационной безопасности, тенденции социального развития, цели устойчивого развития общества и проблемы экологии, экономического и политического развития общества. Знать основы антикоррупционной культуры, безопасности жизнедеятельности, права в вопросах охраны интеллектуальной собственности	Демонстрирует знание социально-этических норм и ценностей. Показывает понимание традиций и культуры народов Казахстана. Знает права и свободы человека и гражданина. Понимает принципы информационной безопасности.	Философия Культурология Психология История Казахстана Социология Политология
ООМ6002 Модуль развития языковых и ИКТ-навыков	25	Р09: Знать не менее одного иностранного языка и государственный язык на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации, уметь работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.	Владение иностранным языком на профессиональном уровне. Умение вести деловое, научное и межличностное общение. Способность работать с иностранными партнерами.	Иностранный язык Казахский (русский) язык Информационно-коммуникационные технологии
ООМ6004 Модуль личностного и общественного развития	35	Р010: Знать основы программирования, анализа больших данных, информационно-коммуникационных технологий, уметь создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения дизайна, работы с большими данными в профессиональной деятельности. Владеть технологиями профессиональной фотосъемки, программами компьютерного видеомонтажа, моушн дизайна, анимации	Умеет писать публицистические тексты по международной тематике. Чётко и логично излагает собственные мысли. Использует художественно-выразительные средства языка. Применяет разнообразные стилистические приёмы. Тема раскрыта грамотно и по существу. Использованы выразительные и стилистически уместные языковые средства. Соблюдены жанровые и речевые нормы публицистики.	Основы экономики и финансовой грамотности Экология и устойчивое развитие Стартапы и предпринимательство Методология исследования Основы безопасности жизнедеятельности Инклюзивное образование Основы права и антикоррупционной культуры

ОМ6003 Модуль физической культуры	4	РО7: Уметь применять полученные знания по выбранной дополнительной образовательной программе	Использует современные журналистские технологии.	Физическая культура
М6400 Модуль Общепрофессиональные компетенции	21	БАЗОВЫЕ МОДУЛИ РО5: Создавать качественные телерадиопередачи в различных жанрах и форматах, продуцировать идеи авторских передач и фильмов, разрабатывать концепцию радио и телеканала, телепроекта, учитывая интересы и предпочтения целевой аудитории, выбирать формат теле- радиопередачи, исходя из условий конкурентной среды.	Выбирает и адаптирует формат. Учитывает запросы целевой аудитории. Может использовать различные жанры и форматы. Создаёт конкурентоспособные телерадиопрограммы. Разрабатывает концепцию радио и телеканала. Определяет и анализирует аудиторию.	Основы конвергентной журналистики Учебная практика Иностраный язык (профессиональный) Язык СМИ : культура и техника речи Цели устойчивого развития: журналистский аспект История казахской журналистики
М6409 Модуль Медиаграмотности информационной безопасности	12	РО6: Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа.	Знает историю развития журналистики и масс-медиа. Знаком с отечественной и мировой литературой. Умеет анализировать подачу фактов в основных медиапотоках.	История зарубежной журналистики Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность Техники новых медиа, сторителлинг, лонгрид Введение в изучение государства и права
М6403 Модуль жанров и теории журналистики	19	РО8: Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности, знать традиции и культуру народов Казахстана, права и свободы человека и гражданина, основы правовой системы и законодательства Казахстана, основы информационной безопасности, тенденции социального развития, цели устойчивого развития общества и проблемы экологии, экономического и политического развития общества. Знать основы антикоррупционной культуры, безопасности жизнедеятельности, права в вопросах охраны интеллектуальной собственности	Оценивает риски и последствия информационного влияния. Определяет признаки манипуляции и дезинформации Использует опыт СМИ для противодействия дезинформации. Применяет современные PR-технологии в медиапространстве.	Жанровые формы и функции журналистики Современные мировые масс-медиа Правовые основы журналистики и медиаэтика

BM6406 Модуль Дизайна и оформления изданий	8	Р03: Проводить прямые аудио- и видеотрансляции, снимать видео, владеть технологиями дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, профессионально делать анонс-видео, анонс-аудио, распространять в соцсетях и создавать ссылку на определенный видеофрагмент, записывать на смартфон, создавая полноценные сюжеты и программы; Р05: Создавать качественные телепередачи в различных жанрах и форматах, продюсировать идеи авторских передач и фильмов, разрабатывать концепцию радио и телеканала, телепроекта, учитывая интересы и предпочтения целевой аудитории, выбирать формат теле- радиопередачи, исходя из условий конкурентной среды.	Освоил видеосъемку и монтаж.	Дизайн и оформление изданий
			Освоил технологии дизайна и веб-дизайна.	Журналистика газет и журналов
BM6407 Модуль специализаций по выбору	22		Работает с системами управления контентом и версткой.	Mass media writing
			Публикует и распространяет медиаконтент в интернете.	Компьютерный видеомонтаж и анимация
			Ведёт текстовые, аудио- и видеовещания.	Польский язык
			Обладает навыками фотосъёмки, видеосъёмки, монтажа и озвучивания.	Мобилография
			Создаёт информационно-аналитические сюжеты и подкасты.	Методология НИР
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ	13		Выбирает и адаптирует формат.	Подготовка информационно-аналитических передач на теле и радио
			Может применять теоретические знания на практике.	Производственная практика
			Использует современные журналистские технологии.	Преддипломная практика
			Готовит контент, соответствующий каждому жанру.	Введение в коммуникативные исследования
			Освоил сбор, обработку и распространение информации.	Теория и критика СМИ
			Может качественно транслировать звук и видео в прямом эфире.	Навыки создания аналитических материалов
			Способен применять эти знания в профессиональной деятельности.	Сценарное и режиссерское мастерство
			Р07: Уметь применять полученные знания по выбранной дополнительной образовательной программе	
			Р01: Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владеть жанровым разнообразием современной конвергентной журналистики.	
			Р03: Проводить прямые аудио- и видеотрансляции, снимать видео, владеть технологиями дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать	
BM6401 Профессиональный модуль				
BM6411 Модуль проектной и исследовательской работы				
BM6413 Модуль Продвижения масс-медиа				

		азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, профессионально делать анонс-видео, анонс-аудио, распространять в соцсетях и создавать ссылку на определенный видеофрагмент, записывать на смартфон, создавая полноценные сюжеты и программы;		Умеет использовать системы дизайна и управления. Профессионально работает с кадрами. Публикует видеоролики и распространяет их в социальных сетях. Снимает на смартфон и создаёт полноценные видеоматериалы. Знает основы программирования и информационно-коммуникационных технологий. Освоил методы SDP (полуопределённого программирования). Имеет навыки создания и поддержки сайтов. Применяет знания из дополнительных образовательных программ. Показывает умение использовать новые навыки на практике. Создаёт рекламные и видеоролики. Может организовывать творческие коллективы и технический персонал. Освоил сбор, обработку и распространение информации.	Реклама на ТВ и РВ Телепродюсерство Фактчеккинг и троллинг Освещение вопросов экономики в СМИ Авторские программы Международная интеллектуальная собственность Основы цифрового маркетинга и менеджмента Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве TV новости: практикум Ки Motion дизайн телеэфира Кино и видео - оружие манипулирования сознанием Создание видеопродукции на английском языке
ВМ6404 Модуль техники новых медиа		PO12: Знать информационные потребности аудитории, уметь распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам. Знать основы предпринимательства, инклюзивного образования, владеть методологией исследования, уметь работать с фактами.			
PM6417 Модуль создания и обработки графического и видео контента		PO4: Уметь организовывать работу творческого коллектива и технического персонала в процессе съемок телефильма, телепрограмм, телепередачи, понимать суть телевизионной этики и уметь формировать телемидж. Уметь создавать рекламные передачи и ролики.			

11. Сведения о дисциплинах образовательной программы

№	Код и Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Трудоемкость дисциплины в кредитах	Формируемые результаты обучения (коды)	Пререквизиты	Постреквизиты
Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) Обязательный компонент (ОК)						
1.	LAN6001A LAN6002A Иностранный язык	Овладение новыми языковыми средствами: фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, необходимыми для освоения языка. Получение знаний о явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли; дальнейшее развитие общих и специальных умений; ознакомление с доступными способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий.	10	PO1, PO4, PO13		Иностранный (профессиональный) язык
2.	SPS6001 Философия	Дисциплина относится к базовым общеобразовательным курсам в системе подготовки бакалавров с инженерным и экономическим образованием. Данный курс направлен на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культа знания и образования, на усвоение таких ключевых мировоззренческих понятий, как справедливость, достоинство и свобода, а также на развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры мира.	5	PO1, PO8, PO13		
3.	HK6002 История Казахстана	Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении истории Казахстана. Многогранность и важность дисциплины «История Казахстана» обусловлена ее огромной ролью в укреплении самобытности Казахстана, идентичности народа и реализации задач, связанных с необходимостью интеллектуального прорыва в новом тысячелетии. Казахское общество должно иметь духовное и идеологическое ядро для успешной реализации поставленных целей, курс раскрывает механизмы модернизации общественного сознания и основана на преемственности духовных и культурных традиций. Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении истории Казахстана.	5	PO4, PO6, PO11		
4.	SPS6006 Культурология-Психология	Дисциплина Психология изучает объект, принципы, методы изучения психологии; основные этапы становления и современные представления о предмете психологической науки; основные разделы психологии и сферы практического использования психологического знания; базовые предпосылки психологические категории и понятия; важнейшие научные направления и теории общей психологии; важнейшие проблемы психологии в контексте обновляющейся системы психологических дисциплин и различных практик. Дисциплина Культурологии может служить дополнением к общим курсам по истории и философии. Материал курса может служить методическим руководством для ряда специальных дисциплин: например, этика, история культуры, стили искусства, национальные школы управления, стратегия и тактика ведения переговоров, управление культурой. Методы и технологии	4	PO8, PO14, PO15,		Психология в журналистике

		обучения, используемые в процессе реализации программы: ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; кейс-стади (анализ конкретных ситуаций); метод проектов.					
5.	LAN6001KR/ LAN6002KR Казахский (русский) язык	Дисциплина предполагает глубокое изучение казахского/русского языка, используя его в качестве объекта и средства овладения основными языковыми знаниями. Целью изучения дисциплины является формирование коммуникативных навыков общения на казахском/русском языке.	10	PO1, PO13		Язык СМИ: культура и техника речи	
6.	PhC6006/PhC6005 Физическая культура	Прививаются способности практического использования норм здорового образа жизни, включая вопросы профилактики.	8	PO15			
7.	ICT6001 Информационно-коммуникационные технологии	Дисциплина развивает систему знаний, умений и навыков в области использования информационных и коммуникационных технологий в обучении и образовании, составляющие основу формирования ИКТ-компетентности по применению информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе и в дальнейшей деятельности.	5	PO7, PO10		SEO анализ больших данных	
8.	SPS6007 Социология-Политология	Курс обеспечивает всестороннее освещение всех ключевых элементов, изучение источников и политических отношений, типов политических систем, политических механизмов, политической конкуренции и власти, анализ внутренней и внешней политики, основные концепции социологических теорий и наиболее эффективные способы получения глубоких знаний о различных аспектах нашего современного общества. Студенты получают научные политические и социальные знания, которые помогут им приобрести опыт в формировании моделей социальных и межличностных отношений, навыки социальных коммуникаций, принципы уважения к различным культурам Казахстана и мирового сообщества.	4	PO5, PO14		Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность	
Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД)							
Компонент по выбору (КВ)							
9.	HUM6400 Инклюзивное образование	Философия, история и методология инклюзивного подхода. Документы, регламентирующие развитие инклюзивного процесса в высшем профессиональном образовании. Образовательные потребности студентов с ОВЗ инвалидностью. Методы и формы организации образовательного процесса в вузе для студентов с ОВЗ. Разработка адаптированных образовательных программ, учебных планов и образовательных траекторий для студентов с ОВЗ и инвалидностью. Психолого-педагогическое сопровождение студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе.	5	PO8		Культурология-Психология	
10.	ZhI4319 Искусственный интеллект	Дисциплина направлена на создание технических систем, способных решать задачи невычислительного характера и выполнять действия, требующие переработки содержательной информации и считающиеся прерогативой человеческого мозга. К числу таких задач относятся, например, задачи на доказательство теорем, игровые задачи, задачи по переводу с одного языка на другой, по сочинению музыки, распознаванию зрительных образов, решению сложных творческих проблем науки и общественной практики. Одной из важных задач искусственного интеллекта является создание интеллектуальных роботов, способных автономно совершать операции по достижению целей, поставленных человеком, и вносить коррективы в свои действия.	5	PO4		Социология и политология	
11.	MGТ6706 Стартапы и предпринимательство	Этот курс представляет собой введение в то, что такое бизнес, как он работает и как им управлять. Студенты будут определять формы собственности и процессы, используемые в производстве и маркетинге, финансах, персонале и управлении в деловых операциях.	5	PO5		Теория и практика организации медиа бизнеса	

12.	ЕСО6007 Основы экономики и финансовой грамотности	Этот курс представляет собой комплексное введение в экономику и правовые основы, имеющие отношение к принятию предпринимательских решений и повседневному личным финансам. Студенты поймут основные экономические принципы и будут ориентироваться в правовых системах, влияющих на отдельных лиц и предприятий, и научатся управлять личными финансами. Темы включают экономическое поведение, правовые исследования, бюджетирование бизнеса, налогообложение, инвестиции и анализ случаев. Курс открыт для студентов, не имеющих экономического образования, интересующихся тем, как экономические, правовые и финансовые системы формируют нашу жизнь.	5	PO7	
13.	JUR6413 Основы безопасности жизнедеятельности	Изучает способы безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственная, бытовая, городская, природная), устойчивого функционирования объектов хозяйствования (организаций) в условиях чрезвычайных ситуаций, вопросы защиты от негативных факторов, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и применения современных средств поражения.	5	PO5, PO11	Цели устойчивого развития: журналистский аспект
14.	JUR 6505 Экология и устойчивое развитие	В курсе раскрывается роль экологии в решении современных экономических, социальных и политических задач, а также возникновение глобальных экологических проблем в результате производственной деятельности человека и ответственность за них мирового сообщества. Очень важным аспектом является также международное сотрудничество по обеспечению устойчивого развития. Рассматриваются и различные области практического приложения экологии – природные ресурсы и загрязнение окружающей среды поражения.	5	PO1	
15.	LAW6007 Основы права и антикоррупционной культуры	В курсе изложены правовые, экономические и социальные основы противодействия коррупции, раскрыты особенности государственной политики, представлен международный опыт по борьбе с коррупцией, определены особенности регулирования конфликта интересов, служебной этики, методы выявления коррупционных нарушений. В результате успешного прохождения курса студенты будут владеть следующими компетенциями: 1. Понимать меры правовой ответственности участия в коррупционных нарушениях. 2. Определять конфликт интересов в деятельности организаций, ведущий к коррупции. 3. Проводить анализ работы организаций, применяя различные методы исследования.	5	PO3, PO8	
16.	RM6001 Методология исследования	Курс посвящен изучению деятельности, направленной на развитие у студентов способности к самостоятельному теоретическому и практическому суждениям и выводам, умений объективной оценки научной информации, свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в образовательной деятельности, в том числе для выполнения дипломного проекта (работы).	5	PO9	
Цикл базовых дисциплин (БД) Вузовский компонент (ВК)					
17.	JUR 6465 Введение в коммуникативные исследования	"В процессе изучения курса студент учится распознавать информационные потребности аудитории и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникативными стратегиями. В результате изучения курса студенты и должны: -знать основы коммуникации – деятельности; - уметь применять правовые и этические регуляторы в коммуникации на практике; -иметь навыки бесконфликтного решения проблемных ситуаций."	5	PO2	

18.	JUR 6473 Введение в изучение государства и права	Основной целью дисциплины «Введение в изучение государства и права» является разработка научно-методических указаний, помогающих студентам глубже разобраться в вопросах, касающихся возникновения государства и права, истории развития и функционирования правовых и государственных институтов, соотношение государства, права и других сфер общественной деятельности, основные направления развития современных правовых и политических институтов и систем. Знание политико-правовых учений, исторических процессов государственно-правового развития, подходов к сравнительному анализу правовых и политических институтов способствует воспитанию будущих специалистов, как высококвалифицированных специалистов, способных решать сложные и уникальные общественные задачи.	5	PO10			Курсы по профилю
19.	JUR6400 Основы конвергентной журналистики	Внимание обучающихся предлагается сведения о сущности и особенностях журнализма как специфической профессии, о путях формирования знаний и умений. Рассматриваются общие закономерности функционирования журналистики как социального института, формируются применительно к журналистике суверенного государства фундаментальные теоретические основы.	4	PO5			
20.	JUR6401 Телерадиожурналистика	Дисциплина Телерадиожурналистика направлена на изучение основ телевизионной и радиожурналистики. В процессе обучения студент будет создавать новостные теле и радио сюжеты, аналитические передачи, обучаться мастерству теле и радиоведущего. Также в процессе обучения будут рассмотрены тенденции развития мировой телевизионной и радиожурналистики, изучены лучшие практики мировой теле и радиожурналистики. В результате изучения курса студент приобретает знания по технологии отбора информации и ее текстовому оформлению, навыки создания новостного контента, узнает специфику телевизионной и радиожурналистики.	4	PO2			Авторские программы
21.	JUR6404 Жанровые формы и функции журналистики	Дисциплина направлена на изучение форм и жанров журналистики. Дисциплина предназначена раскрыть значение жанров и их функций в средствах массовой информации, типы жанров, главные особенности аналитических, информационных, художественно-публицистических жанров и показать их возможности и роль в творческой профессиональной деятельности журналистов и редакторов. В результате изучения курса студент владеет навыками использования всей палитры жанров журналистики при создании медиапродукта и умеет применять их на практике.	4	PO9		Основы конвергентной журналистики	Навыки создания аналитических материалов
22.	JUR6453 Современные мировые масс-медиа	Курс знакомит студентов с тенденциями развития современных мировых СМИ, методологией создания новых СМИ, управленческими технологиями и спецификой создания текста для международных изданий	4	PO12		История зарубежной журналистики	История казахской журналистики
23.	JUR 6432 Иностранный язык (профессиональный)	Курс обучения предполагает формирование лингвистической, дискурсивной и социокультурной компетенции обучающихся, приобщение к культуре стран изучаемого языка, приобретение навыков профессиональной речи на иностранном языке, развитие навыков перевода текстов по специальности. Обзор грамматики, методики чтения и подготовки к письменной работе, написание эссе, методики аудирования и говорения.	3	PO8		Иностранный язык	Авторские программы
24.	JUR 6459 Международная интеллектуальная собственность	Цель учебной дисциплины «Международная интеллектуальная собственность» состоит в формировании системного и комплексного представления о правилах охраны, управления и защиты произведений, изобретений, товарных знаков, географических указаний и других объектов интеллектуальной собственности в ходе осуществления международного бизнеса.	3	PO11			Правовые основы журналистики и медиаэтика

25.	JUR 6409 Современные технологии PR	Технологии связей с общественностью включают в себя совокупность последовательных процедур, различных приемов и видов деятельности, которые направлены на оптимальное и максимально эффективное выполнение целей и задач организации в данное время в данном месте. Объектом технологий связей с общественностью можно считать поведение, сознание и подосознание людей, которыми управляют посредством специально направленных коммуникаций. Дисциплина направлена на изучение инструментами PR, технологиями связей с общественностью, методикой создания имиджа компании или продукта, управление репутацией компании.	4	PO12	Основы цифрового маркетинга и менеджмента	Правовые основы журналистики и медиаэтика
26.	JUR6402 Цифровая фотография	Фотография является неотъемлемой составляющей как традиционных печатных СМИ, так и интернет-изданий. Правильное использование потенциальных возможностей современной аппаратуры и программного обеспечения для пост фототрафической обработки (например, Photoshop или Lightroom) позволяет добиться ярких, красочных и выразительных изображений. В ходе данной дисциплины студенты приобретают практический опыт подготовки фоторепортажей на примере студенческой жизни университета.	4	PO8		Мобилография
27.	JUR6402 Язык СМИ: культура и техника речи	Основная цель изучения дисциплины - научить студентов создавать тексты, аудио - и видеоматериалы на государственном и других языках, грамотно и аргументированно строить устную и письменную речь, владеть языком на уровне, позволяющем работать в межкультурной среде. Предметом учебной дисциплины являются нормы языка СМИ, виды общения, его принципы и правила, этические нормы общения, функциональные стили речи, основы искусства речи, а также специфика техники речи для различных средств массовой информации - телевидения, радио, газет и журналов, интернет СМИ. Главной целью курса является формирование высокообразованного журналиста, речь которого соответствует принятым в образованной среде нормам, отличается выразительностью и красотой.	5	PO9		
28.	JUR6408 Дата журналистика	В основе дисциплины "Журналистика данных" лежит обработка данных и представление полученной информации в виде текстовой истории или инфографики. В процессе изучения дисциплины обучающийся освоит разнообразные форм и методов работы журналиста с большими массивами данных, научиться извлекать и анализировать информацию, визуализировать ее, познакомиться с технологическими основами журналистики данных. Также целью курса является освоение этических нормативов при работе с открытыми данными, обработка персональных данных, освоение правовой базы процессов работы с данными. В результате изучения курса студент приобретает знания по работе с базами открытых данных, умеет использовать технологии цифровой журналистики при создании медиапродукта, а также владеет технологиями дата-аналитики.	4	PO2, PO9		Освещение вопросов экономики в СМИ
29.	JUR6403 Правовые основы журналистики и медиаэтика	В результате изучения курса студент приобретает углубленные знания в области массово- информационного права, интеллектуального права, международного гуманитарного права, умеет применять данный объем знаний на практике. Целями изучения дисциплины являются подготовка юристически грамотного специалиста, способного осуществлять свою работу в соответствии с действующими в этой сфере правовыми нормами. Цель курса сформировать у будущих журналистов представление о природе профессиональной морали и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике; раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым	4	PO8	Основы конвергентной журналистики	Фактчекинг и троллинг

		журналистским сообществом в качестве стандартов профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.					
30.	JUR6410 Журналистика газет и журналов	Современные тенденции развития масс-медиа направлены в область конвергентной журналистики, объединяющей все традиционные виды СМИ на одной интернет-платформе (в рамках одного news-room'a). В то же время газеты и журналы пока еще не исчезли окончательно и будут продолжать существовать в обозримом будущем. В результате изучения курса студент имеет представление о процессе производства печатной медиапродукции и специфических отличиях в профессиональной деятельности журналистов газет и журналов.	4	PO2			
31.	JUR6425 Цели устойчивого развития: журналистский аспект	В результате изучения дисциплины студент знает 17 целей, направленных на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия и понимает роль средств массовой информации как инструмента для достижения целей Программы устойчивого развития.	3	PO3			Медиаистаралык коммуникациялар мен стереотиптер
32.	JUR6405 История казахской журналистики	Дисциплина знакомит студентов с историей отечественной журналистики. В результате освоения дисциплины студент имеет представление об истории казахской журналистики, основоположниках отечественной публицистики, развитии журналистики в разные исторические периоды.	4	PO9	Основы конвергентной журналистики	История казахской журналистики	
35.	JUR645 Теория и критика СМИ	Этот курс будет посвящен социокультурной теории медиа и их влиянию на наше восприятие, понимание и реальные события.	4	PO2	Конвергентті журналистика негіздері	Медиамониторинг	
36.	JUR6467 Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве	Цель дисциплины - предоставление студентам знаний основных типов и способов информационной безопасности; приобретение студентами умения готовить журналистский материал на политическую тематику; овладение современными знаниями по работе с политической информацией; знание основных направлений глобальной политики современного мира	4	PO5	Основы конвергентной журналистики	Кино и видео - оружие манипулирования сознанием	
37.	JUR6424 Экологическая журналистика	Дисциплина обучает студентов отражать в средствах массовой информации, в социальных сетях мировые экологические проблемы. Студент учится видеть проблемы, проводить исследование, делать аналитику и доносить до общества проблемы экологии. В процессе изучения курса студент создает информационные и аналитические статьи, затрагивающие экологические темы.	4	PO9			
38.	JUR6449 История зарубежной журналистики	Цель дисциплины - проанализировать становление зарубежной журналистики, изучить лучшие практики мировой журналистики. В результате изучения курса студент приобретает знания об истории зарождения журналистики как социального института, этапах развития зарубежных средств массовой информации, специфике функциональных особенностей современных зарубежных масс-медиа.	4	PO4		История зарубежной журналистики	
39.	JUR6414 Дизайн и оформление изданий	Цель курса - дать полное представление об оформлении и моделировании прессы, ознакомиться с функциями дизайна прессы, ресурсами и средствами дизайна, способами их объединения в гармоничную композицию, изучить факторы, влияющие на дизайн издания, особенности оформления изданий различных типологических групп, освоить инструментарий современного дизайнера прессы в теоретическом и прикладном аспекте, научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности. В результате изучения курса студент приобретает знания по графическому оформлению изданий, медиаресурсов, уметь работать с цветом и композицией, а также уметь применять технологии компьютерной графики.	4	PO5			

40.	JUR6442 Мобилография	Дисциплина обучает навыкам мобильной съемки, которая является необходимым навыком на современном этапе развития цифровых медиатехнологий. Изучаются особенности мобильной съемки, технический и технологический инструментарий. Студент учится создавать разный контент с помощью мобильной съемки, размещать материал в СМИ. Дисциплина рассматривает методы привлечения внимания аудитории с помощью мобилографии	4		Тележурналистика	Режиссёрское и операторское мастерство
41.	JUR 6511 Основы цифрового маркетинга и менеджмента	Дисциплина «Основы цифрового маркетинга и менеджмента» изучает общие задачи менеджмента куда входят такие разделы как структура организаций, мотивация, контроль, лидерство, процесс принятия решений. Курс ознакомит студентов с основными элементами менеджмента в организации, такими как роль менеджера, структура организаций, бюрократический и проектный аппарат, стратегическое планирование, анализ SWOT, функции и типы контроля, лидерство и власть, мотивация в процессе принятия решений, коммуникации. Курс также развивает аналитические способности у студентов при изучении учебных кейсов. Цель дисциплины заключается в овладении навыком анализа интернет пространства, маркетинговыми технологиями продвижения товара и услуг. Студент изучит основы SEO продвижение, таргет рекламы и других цифровых технологий продвижения в интернет пространстве. Курс формирует у студентов необходимые знания о рекламной и маркетинговой деятельности, проведении рекламных компаний, создании эффективных рекламных материалов, продвижения медиапродуктов в Интернете.	3	PO9	Основы конвергентной журналистики	Мобилография
42.	JUR6406 Навыки создания аналитических материалов	Дисциплина учит применению всех видов анализа при выявлении взаимосвязей предмета, причин, следствий, их оценке, прогнозе их развития, что и является задачей аналитической журналистики. Также рассматривается концепция современной аналитической журналистики как вида творческой деятельности. Определяются особенности аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике. Характеризуются предмет, цели, методы, основные виды анализа в прессе, излагается его технология. В полном контексте рассматриваются современные жанры аналитической журналистики. Изучаются необходимые программы, применяемые в работе с визуализацией текста	4	PO3	Телерадиожурналистика	
Цикл базовых дисциплин (БД) Компонент по выбору (КВ)						
43.	JUR6497 Подготовка информационно-аналитических передач на теле и радио	Изучение специфики информационно-аналитических программ и их места в современной сетке вещания. Проведение работы с целевой аудиторией, подготовка аналитических теле и радиопрограмм по специализированным темам, представляющим интерес для социального и экономического развития.	5	PO5		
44.	JUR 6407 Mass media writing	Курс формирует навыки подготовки текстов на иностранном языке для средств массовой информации. Студент приобретает навыки профессиональной речи на иностранном языке	3	PO3		Авторские программы
45.	JUR 6475 Методология НИР	Формирование у студентов методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований.	5	PO1		Авторские программы
47.	JUR 6482 Компьютерный видеомонтаж и анимация	Программа ориентирована на углубление и расширение знаний учащихся по темам «Графические редакторы», «Компьютерная анимация» и «Видеомонтаж» и предусматривает изучение различных видов графики, цветowych моделей, форматов графических файлов, выполнение лабораторных	3	PO11		

		работ в различных графических редакторах. Данный курс раскрывает перед учащимися удивительные возможности компьютерной графики..				
Цикл профилирующих дисциплин (ЦД) Вузовский компонент (ВК)						
48.	JUR6449 История зарубежной журналистики	Цель дисциплины - проанализировать становление зарубежной журналистики, изучить лучшие практики мировой журналистики. В результате изучения курса студент приобретает знания об истории зарождения журналистики как социального института, этапах развития зарубежных средств массовой информации, специфике функциональных особенностей современных зарубежных масс-медиа.	4	PO5		
49.	JUR6439 Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность	Курс направлен на обеспечение всестороннего охвата всех ключевых элементов глобальной политики и информационной безопасности. В нем кратко будут освещены экономические и политические проблемы демократии и авторитаризма, политические и информационные механизмы, глобальные и национальные конфликты, выживание. национализм, сепаратизм и терроризм, политическое и информационное развитие, национальная политика и безопасность. Наконец, в этом курсе будут обсуждаться различные новые тенденции в глобальной политике и информационной безопасности с реальными примерами и тематическими исследованиями.	5	PO3	Телерадиожурналистика	
50.	JUR6435 Освещение вопросов экономики в СМИ	Цель дисциплины - формирование у студентов представления о развитии экономики в Казахстане и мире, о специфике использования профессиональных методов в деятельности журналиста, пишущего об экономических проблемах. В задачи курса входит изучение специфики экономической журналистики, методов подачи информации на темы экономики, процесса работы журналиста над экономической темой, навыков работы с разнообразными источниками экономической информации.	3	PO9		
51.	JUR 6455 Техники новых медиа, сторителлинг, лонгрид	Дисциплина учит создавать сложноорганизованные журналистские материалы значительного объема, объединяемых термином «лонгрид», а также формирует навыки сбора, анализа, структурирования информации и монтажа текста на специальной платформе для создания мультимедийного медиапродукта.	3	PO10		
52.	JUR6415 Motion дизайн телеэфира	Визуальное оформление движущихся предметов для телевидения, социальных сетей, сайтов является основным предметом изучения курса. Motion дизайн создается при применении компьютерных технологий. В процессе изучения курса студент создает работы с использованием классических, комбинированных, анимационных приемов съемки на видео. Студент приобретает навыки создания видеоклипов, оформления телевизионного эфира, заставок телепередач, титров в кино, создает рекламные ролики, использует моушн-дизайн в контент-маркетинге и рекламе. В результате студент обучится делать высококачественное фирменное видео и анимационный графический контент.	4	PO12	Телерадиожурналистика	
53.	JUR6436 Сценарное и режиссерское мастерство	В процессе изучения курса студенты знакомятся со спецификой сложной и креативной медийной профессии, учатся основам режиссуры, сценарного мастерства, творческому телевизионному менеджменту.	3	PO12	Телерадиожурналистика	Авторские программы

54.	JUR6460 TV новости: практикум	Дисциплина направлена на изучение принципов работы новостного отдела телеканала. Основная задача дисциплины - научить студентов создавать новостные телевизионные сюжеты, обрабатывать телематериал, готовить подборку новостей. Курс ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности подготовки новостных телевизионных сюжетов. Дисциплина носит прикладной, практический характер.	4	PO12	Основы конвергентной журналистики	Профильные дисциплины
55.	JUR6499 Реклама на ТВ и РВ	Создание рекламных видеосюжетов. Создание рекламных роликов. Рекламные аудиоперебивки. Специфика рекламных роликов для социальных сетей. Прямые видеорепортажи. Рекламные короткометражные фильмы..	4	PO1		
56.	JUR 6510 Кино и видео - оружие манипулирования сознанием	Цель дисциплины - показать методы манипулирования людьми через СМИ и кино, сделать анализ фильмов и материалов СМИ, создающих определенную точку зрения среди населения. Манипуляция – метод скрытого психологического воздействия на человека. Задача дисциплины — показать технологии манипулирования через видеофильмы, технологии создания поведения объекта в необходимом манипулятору русле.	4	PO5	Телерадиожурналистика	Медиамониторинг
57.	JUR6438 Создание видеопродукции на английском языке	Цель дисциплины - обучить студентов навыкам создания видеоматериалов, знаниям теории и практики видеопроизводства на профессиональном уровне на английском языке и с учетом интересов англоязычной аудитории.	3	PO6		
58.	JUR6440 Телепродюсерство	Обучить студентов навыкам продюсирования телевизионных проектов, базовым знаниям теории продюсирования. В процессе изучения курса студенты знакомятся со спецификой самой молодой медийной профессии, учатся основам режиссуры, сценарного мастерства, творческому телевизионному менеджменту.	4	PO8	Тележурналистика	
59.	JUR6437 Авторские программы	Традиционные телевизионные авторские передачи в современных условиях активно осваивают интернет пространство, в частности популярные видеоплатформы, такие как Youtube. В свою очередь качество авторских тематических видеоблогов стремительно растет. Таким образом расширяются возможности охвата аудитории, а современные гаджеты становятся все более доступными, что значительно упрощает возможности создания видеоконтента. Данная дисциплина носит практический характер и нацелена на то, чтобы студенты попытались создать собственные авторские проекты.	3	PO12	Телерадиожурналистика	

12. Учебный план образовательной программы (Платонус)

№	Наименование модуля	Цикл дисциплины	Компонент	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Академические кредиты	Академический контроль по периодам	Количество часов						Распределение кредитов по академическим периодам																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
								Всего	Аудиторная работа				СРО	1 курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
									Лекции	Лабораторные	Практические	Студийные		Практика	СРОП	СРО	2 курс				3 курс				4 курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
																	1	2	3	4	5	6	7	8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
								Экзамены		Дифференциальные		Курсовая работа/проект		Недель в академическом периоде																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
								15		15		15		15		15		15		15		15		15																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Модуль для дисциплин Minor																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Общие модули																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
1	OOM6001 Модуль социально-культурного развития	ООД	ОК	SPS6001	Философия	5	1	1			5/150	15	150	15																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												

[illegible]

31	БД	ВК	JUR6425	Цели устойчивого развития: журналистский аспект	3	6	6		3/90	15		15	15	45				3.0	
32	БД	ВК	JUR6405	История казахской журналистики	4	7	7		4/120	15	15.0	15	15	60					4.0
33	БД	ВК	JUR6401	Телерадиожурналистика	4	2	2		4/120	15		30		60		4.0			
34	БД	ВК	JUR6412	Цифровая фотография	4	4	4		4/120	15	15.0	15	15	60		4.0			
35	БД	ВК	JUR 6409	Современные технологии PR	4	4	4		4/120	15	15.0	15	15	60		4.0			
36	БД	ВК	JUR6408	Дата журналистика	4	5	5		4/120	15		30		60			4.0		
37	БД	ВК	JUR6424	Экологическая журналистика	4	8	8		4/120	15		30		60					4.0
38	БД	ВК	JUR6414	Дизайн и оформление изданий	4	3	3		4/120	15	15.0	15	15	60		4.0			
39	БД	ВК	JUR6410	Журналистика газет и журналов	4	6	6		4/120	15	15.0	15	15	60			4.0		
40	БД	ВК	JUR 6459	Международная интеллектуальная собственность	3	3	3		3/90	15		15		45		3.0			
41	БД	ВК	JUR 6511	Основы цифрового маркетинга и менеджмента	5	3	3		5/150	15	15.0	15	15	90					
42	БД	ВК	JUR6467	Политика и вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве	4	7	7		4/120	15	15.0	15	15	60				4.0	
43	БД		JUR 6407	Mass media writing			4		3/90		15.0	15	15	45					
44	БД	КВ	JUR 6482	Компьютерный видеомонтаж и анимация	3	4	4		3/90		15.0	15	15	45			3.0		
45	БД		JUR-6475	Польский язык			4		3/90		15.0	15	15	45					
46	БД	ВК	JUR6442	Мобилография	3	6	6		3/90	15		15	15	45				3.0	
47	БД	КВ	JUR6475	Методология НИР			8		5/150	15	15.0	15	15	90					5.0
48	БД		JUR6497	Подготовка информационно-	5	8	8		5/150	15	15.0	15	15	90					

[illegible]

Модуль итоговой аттестации (МИА)

13. Дополнительные образовательные программы (Minor)

Наименование ДОП (Minor), с указанием перечня дисциплин, формирующих Minor	Кол-во кредитов ДОП / кол-во кредитов по дисциплине	Описание, Компетенции формируемые ДОП, результаты обучения
Наименование ДОП (Minor)	15	
Майнор 1	5	
Майнор 2	5	
Майнор 3	5	