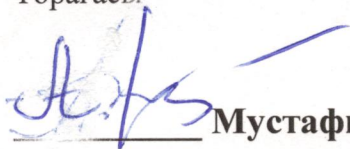


КЕЛІСІЛДІ

АО «ХАТУ» АҚ

Оқу-әдістемелік кеңесінің

Төрағасы



Мустафина А.К.

«12» желтоқсан 2024 ж. ОӘК хаттама № 3

БЕКІТЕМІН

«Халықаралық ақпараттық

технологиялар университеті» АҚ

Басқарма Төрағасы - Ректоры



Исахов А.А.

«28» ақпан 2025 ж. РК хаттама № 10

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B03201 Іскерлік журналистика, SMM & PR

Білім беру саласының коды мен жіктелуі: 6B03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат білім саласы

Дайындай бағытының коды мен жіктелуі: 6B032 Журналистика және ақпарат білім беру бағыты

Білім беру бағдарламаларының тобы: B042 Журналистика және репортер ісі

БХСЖ бойынша деңгей: 6

ҰБШ бойынша деңгей: 6

СБШ бойынша деңгей: 6

Берілетін академиялық дәреже: "6B03201 Іскерлік журналистика, SMM & PR" білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік білім бакалавры

Оқыту мерзімі: 3 жыл

Кредиттер көлемі: 240

КЕЛІСІЛДІ

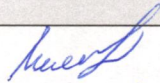
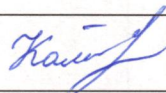
ЖШС "Алаш Медиа Групп", HR Директоры



Тулеуханова Э.А.

«__» _____ 2025 ж.

Білім беру бағдарламасының атауы, шифры: 6B03201 Іскерлік журналистика, SMM & PR

№ п/п	Білім беру бағдарламасының әзірлеушілері (Лауазымы, ғылыми дәрежесі, академиялық дәрежесі, Т.А.Ә.)	Қолы
1	Ашенова С.В. - саясаттану ғылымдарының кандидаты, Қауымдастырылған профессор МиИК	
2	Ниязгулова А.А. - филология ғылымдарының кандидаты, профессор, Медиакommunikация және Қазақстан тарихы кафедрасының меңгерушісі.	
3	Калиаждарова Ш.И. - философия докторы (PhD), Қауымдастырылған профессор	

Мазмұны

Қысқартулар мен белгілер тізімі.....	4
1. Білім беру бағдарламасының сипаттамасы	5
2. Білім беру бағдарламасының мақсаты мен міндеттері.....	5
3. Білім беру бағдарламасының төлқұжаты.....	6
4. Кәсіптік стандарттар (КС), кәсіп карточкалары, еңбек функциялары.....	9
5. ББ құзыреттерінің тізімі	9
6. ББ оқыту нәтижелерінің тізімі	10
7. Білім беру бағдарламасын оқыту нәтижесі мен қалыптастырылатын құзіреттермен сәйкестендіру матрицасы (V)	12
8. ОН-нің еңбек функцияларымен байланысы	12
9. Құзыреттер, оқыту нәтижелері, бағалау критерийлері мен әдістері өзара байланысының кестесі	13
10. Білім беру бағдарламасының модульдері туралы мәліметтер	14
11. Білім беру бағдарламасы пәндері туралы мәліметтер	18
12. Білім беру бағдарламасының оқу жоспары (Платонус).....	29
13. Қосымша білім беру бағдарламалары (Minor).....	35

Қысқартулар мен белгілер тізімі

БП	Базалық пәндер циклы
БҚ	Базалық құзірет
БМ	Базалық модуль
ЖК	ЖОО компоненті
ЖБ	Жоғары білім
МЖБС	Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарты
ББҚТ	Білім берудің қосымша түрлері
ЕБШ	Европалық біліктілік шеңбері
ЕБҚ	Европалық білім қоры
ББД	Білім, білік, дағды
ҚА	Қорытынды аттестаттау
ТК	Таңдау компоненті
БХСЖ	Білім берудің халықаралық стандартты жіктелуі
ҰБШ	Ұлттық біліктілік шеңбері
ҰБЖ	Ұлттық біліктілік жүйесі
ЖГМ	Жалпы гуманитарлық модуль
МК	Міндетті компонент
ЖБМ	Жалпы білім беру модулі
ЖБП	Жалпы білім беру пәндері циклы
ББ	Білім беру бағдарламасы
ЖКМ	Жалпы кәсіптік модуль
СБШ	Салалық біліктілік шеңбері
ЖБҚ	Жалпы білім құзіреті
БеП	Бейіндеуші пәндер циклы
КП	Кәсіптік практика
КС	Кәсіптік стандарт
ЖКБ	ЖОО-дан кейінгі білім
КҚ	Кәсіби құзірет
КМ	Кәсіптік модуль
ОН	Оқыту нәтижесі
СМЖ	Сапа менеджментінің жүйесі

1. Білім беру бағдарламасының сипаттамасы

Журналистика пәндерін оқытудың ерекшелігі – бұл тек уақыттың жаңа талаптарына сәйкес үнемі жаңарып отыруды ғана емес, сонымен қатар білім беру бағдарламаларын әзірлеуде мүлдем жаңа тәсілдерді қажет етеді. Электрондық орта – бұл ашық әлеуметтік жүйе, оған массалық ақпараттың өндірушілері де, тұтынушылары да кіреді. Сондықтан заманауи медиа тек толыққанды институт ретінде ғана емес, әлеуметтік өмір мен қоғамның басқа институттарына белсенді ықпал ететін технологиялық алаң ретінде де қызмет етуі тиіс. Медиа нарығы интернет қолданушысы мен маманының жаңа коммуникациялық және маркетингтік қатынастардың барлық талаптарына сай болуы керек деген тұжырымдаманы ұстануы қажет. Осыған байланысты, қазіргі ақпарат нарығының трендтерін толық қамтитын «Бизнес-журналистика, SMM және PR» білім беру бағдарламасын құруға шұғыл қажеттілік туындады. Бұл бағыттың мамандандырылуының себебі – медиасалада smart-технологиялардың қарқынды дамуы, оған мамандандырылған ақпаратты өңдеу мен жіктеу, бұлттық қызметтер, эконометрия, медиабизнес басқаруда инновациялық тәсілдер, информатизацияға және жаңа медиа мен әлеуметтік желілердің құрылымына сәйкес медиаменеджменттің дамуы кіреді.

Бизнес-журналистика саласында оқыту бағдарламасы цифрлық медиа, әлеуметтік желілер, блогинг және әлеуметтік медиа маркетингке, медиажасау саласындағы басқару технологияларына бағытталған. Заманауи журналисттің негізгі дағдыларын меңгерумен қатар, студенттер бағдарламалау, дизайн және веб-дизайн технологиялары, цифрлық маркетинг, интерактивті инфографика, ақпараттық қауіпсіздік бойынша білім алады. Өзгертілген дипломдық жұмыстың форматы арқылы МУИТ студенттеріне өз дипломдық жобаларын коммерцияландыру мүмкіндігі беріледі. Бұл Қазақстанның индустрияландыруы үшін кең мүмкіндіктер ашады, себебі болашақ мамандар жоғары деңгейдегі білімін дәлелдеп қана қоймай, шекаралас пәндер арасындағы кешенді дағдыларды қолдануға, мерзімінде соңғы өнімді ұсынуға дайын. Медиа индустриясына мамандар дайындауда практикалық құрамға, салалар аралық білім беруге және цифрлық контент, IT технологиялар, радиохабар тарату, теледидар, жарнама және қоғамдық қатынастар, маркетинг, менеджмент, іскер журналистика салаларының синтезіне ерекше мән беріледі.

2. Білім беру бағдарламасының мақсаты мен міндеттері

ББ мақсаты - Медианарық саласының іскерлік, экономикалық журналистика және әлеуметтік медиамаркетинг саласында маманданған, медиаөндірісті басқару үшін қажетті дағдылар мен құзыреттерге ие, медиабизнес және жұртшылықпен байланыс шеңберінде маркетинг пен басқарудың қазіргі заманғы дағдыларын меңгерген жоғары білікті қызметкерлерді сапалы даярлау.

ББ міндеттері:

1. Мәдени жаһандану жағдайында жұмыс істеуге дайын, интернет кеңістігінде жұмыс істеу дағдысы бар, тек журналистика саласында ғана емес, сонымен қатар медиа бизнесте, сондай-ақ ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласында да білімі бар халықаралық журналист дайындау;
2. Аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін білу, аудиторияны тану және онымен жұмыс істей білу;
3. Қоғаммен байланыс технологияларын, маркетинг және жарнама стратегияларын меңгеру, SEO технологиясын түсіну – бұқаралық ақпарат құралдарын насихаттау, сонымен қатар мақсатты аудиторияның құндылықтар жүйесін;
4. Контентті басқару жүйелерін білу, толыққанды ақпараттық-аналитикалық әңгімелер мен бағдарламаларды құру. Бейнені кесу, дауыс беру, Интернетте орналастыру, аудио сюжеттер, подкасттар құру дағдыларын меңгеру;

5. Әлеуметтік желілерде орналастыруға бағытталған, бөлінген уақыт бюджеті шегінде танымал материалдарды құру мүмкіндігі, халықаралық БАҚ үшін, әртүрлі әлеуметтік платформалар мен веб-сайттар үшін жоғары сапалы контент жасау, оны жасау және медиа платформаларда орналастыру технологияларын меңгеру, әртүрлі форматтарды: фото, аудио, бейне, мультимедиялық технологияларды қолдану;

6. Қазіргі заманғы халықаралық концепцияларды, ақпараттық кәсіпорындарды ұйымдастырудың жаңа формаларын, заманауи коммуникациялық жүйелерді білу;

7. Халықаралық басылымдардың типологиясын, жаһандық ақпараттық холдингтер қызметінің әдістері мен нысандарын білу, халықаралық журналистика және интернет қауіпсіздігі саласындағы толыққанды кәсіби қызмет үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды тәжірибеде көрсету;

8. Веб-сайт дизайнымен таныс болыңыз және онлайн басылымдар үшін ыңғайлы мәтіндер жасаңыз, іздеу жүйелері үшін мәтіндерді оңтайландырыңыз, SEO мәтіндерін қалай жазу керектігін біліңіз және бұл білімді кәсіби қызметте қолдануға дайын болыңыз.

3. Білім беру бағдарламасының төлқұжаты

№	Атауы	Ескерту
	Білім беру саласының коды мен жіктелуі	6B03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат
	Дайындық бағытының коды мен жіктелуі	6B032 Журналистика және ақпарат
	Білім беру бағдарламаларының тобы	B042 Журналистика және репортер ісі
	Білім беру бағдарламасының атауы	6B03201 Іскерлік журналистика, SMM & PR
	Білім беру бағдарламасының мақсаты	Медианарық саласының іскерлік, экономикалық журналистика және әлеуметтік медиамаркетинг саласында маманданған, медиаөндірісті басқару үшін қажетті дағдылар мен құзыреттерге ие, медиабизнес және жұртшылықпен байланыс шеңберінде маркетинг пен басқарудың қазіргі заманғы дағдыларын меңгерген жоғары білікті қызметкерлерді сапалы даярлау.
	Білім беру бағдарламасының түрі	Жаңа БББ
	Ұлттық біліктілік шеңбері бойынша деңгей	6
	Салалық біліктілік шеңбері бойынша деңгей	6
	Бағдарламаның айрықша ерекшеліктері	Қосдипломды БББ
	Серіктес ЖОО	Д. Серікбаев атындағы Шығыс Қазақстан мемлекеттік техникалық университеті Адам Мицкевич атындағы университет, Польша
	Берілетін академиялық дәреже	"6B03201 Іскерлік журналистика, SMM & PR" білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік білім бакалавры
	Оқу мерзімі	3 жыл
	Кредиттер көлемі	240
	Оқу тілі	Қазақ, орыс, ағылшын
	Жаңа кәсіптер атласы	-
	Аймақтық стандарт	-
	Кадрларды даярлау бағытына лицензияға қосымшаның болуы	бар
	Даярлау бағытына арналған лицензияның нөмірі	KZ81LAM00001263
	Бағдарламаны аккредиттеудің болуы	бар

	Оқытудың қалыптасқан нәтижелері	ОН1: Аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін білу, аудиторияны тани білу және онымен жұмыс істеу, қоғаммен байланыс технологияларын, маркетинг және жарнамалық стратегияларды меңгеру, SEO технологиясын түсіну - бұқаралық ақпарат құралдарын жылжыту, сонымен қатар мақсатты аудиторияның құндылық жүйесін түсіну: сандар + «маяктар», анықтамалық топтар, белгілі бір қауымдастықтарға қатысу. ОН2: Медиа кәсіпорынды басқару әдістерін, PR құрылымдарының қызмет ету әдістері мен нысандарын, БАҚ пен бизнестің өзара әрекеттесу жолдарын білу және компанияның имиджі мен брендін құру. ОН3: Ақпаратты жинаудың сандық мобильді технологияларын, цифрлық өңдеу және ақпаратты беру дағдыларын меңгеру, медиамәтіндерді құру, ойды сауатты және логикалық түрде жеткізу және заманауи конвергентті журналистиканың жанрлық және лексикологиялық әртүрлілігін меңгеру, фактчекинг және троллинг технологияларын меңгеру. ОН4: Ашық деректер базасымен жұмыс істеу және БАҚ – интернет-басылымдар, блогтар, телеарналар, радиоарналар, газеттер мен журналдар үшін жоғары сапалы контент жасау үшін заманауи цифрлық технологияларды пайдалану білу. Кәсіби суретке түсіруді, панорамалық және 360 градусқа түсіруді, фотосуретті өңдеуді, жарықтандыруды дұрыс пайдалануды, бұрыштарды таңдауды білу. Түлек жасанды интеллект құралдарын меңгеруі керек ОН5: Заманауи экономикалық концепцияларды, ақпараттық кәсіпорындарды ұйымдастырудың жаңа формаларын, іскерлік коммуникацияның заманауи жүйесін білу, қазіргі бизнес-ортаны және әлеуметтік маркетингті талдау дағдыларын меңгеру ОН6: Кәсіби салалардың білімін, тілін және аппаратын пайдалана отырып, кәсіби қызметтің мәселелері мен жағдайларын талдай алады, іскерлік журналистика, SMM және PR талаптары контекстінде заманауи БАҚ мәселелерінің дағдыларын меңгереді, әлеуметтік-мәдени және әлеуметтік жағдайларды бағалай алады. кәсіби қызмет туралы, осы саладағы негізгі құқықтық түсініктерді меңгеруі, өз жұмысында құқықтық құжаттарды пайдалана білуі, кәсіби және корпоративтік этика саласында терең білімі болуы. ОН7: Тікелей мәтіндік, аудио және бейне хабарларды жүргізе білу, суретке түсіру және бейне түсіру, дизайн, веб-дизайн, Motion дизайн технологияларын білу, контентті басқару жүйелерін пайдалану және макет негіздерін білу, кадрда жұмыс істеу, сұхбаттасу, дауыс беру, монтаждау., толыққанды ақпараттық-
--	---------------------------------	--

	аналитикалық сюжеттер, бағдарламаларды, жарнамаларды жасай отырып, смартфонға жазу. ОН8: Отандық және әлемдік журналистиканың, әдебиеттің кең ауқымды саласында тарихи танымдық байлығы бар дүниетанымы мен ойлау мәдениеті жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін негізгі білімге ие болу, сондай-ақ қазіргі бұқаралық ақпарат құралдарының даму тенденцияларынан хабардар болу. ОН9: Кәсіби мамандандыру контекстінде журналистік материалдарды дайындаудың қажетті стратегиясын анықтай алады, кәсіби тақырыптарды қамтуға қажетті ақпаратпен жұмыс істей алады, әртүрлі форматтағы жарнама мәтіндерін жасай алады, сонымен қатар саясат, экономика, экология, халықаралық қатынастар, спорт, туризм, қоғамның әлеуметтік дамуы және т.б. тақырыптарын қамти алады. ОН10: Қазақстан Республикасының «Бұқаралық ақпарат құралдары туралы» Заңының әлеуметтік және цифрлық медиада жұмыс істеуге арналған негізгі ережелерін, сондай-ақ журналистің мінез-құлқының этикалық нормаларын білу, әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен нысандары туралы түсінікке ие болу, тұлғаның қалыптасуы мен дамуы, қарым-қатынас процесінің психологиялық ерекшеліктері; билік пен саяси қатынастардың мәнін түсіну ОН11: Ақпаратты жинауға, өңдеуге және жіберуге арналған жеке цифрлық технологиялар, әртүрлі форматтарда ақпарат жасау, интернет-басылымдар үшін ұзақ оқулар жазу, іздеу жүйелері үшін мәтіндерді оңтайландыру, SEO оңтайландыру технологияларын білу және әртүрлі ақпаратты пайдалана отырып, медиа платформаларда әртүрлі форматтарда - фото, аудио, бейне, мультимедиа - орналастыру технологияларын меңгере алады. ОН12: Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, инклюзивті білім беру, экология, тұрақты даму мақсаттары және өмір қауіпсіздігі, экономика, менеджмент, зияткерлік меншік, сондай-ақ ғылыми зерттеу әдістері саласындағы құзыреттерге ие болу ОН13: Алған білімін таңдаған қосымша білім беру бағдарламасы бойынша қолдана білу ОН14: Қоғамдық пікірге, әлеуметтік нормаларға негізделген әлеуметтік-этикалық құндылықтарды білу және оларға кәсіби қызметінде бағдарлану, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениетін, адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын, құқықтық жүйенің негіздерін білу және Қазақстанның заңнамасы, ақпараттық қауіпсіздік негіздерін, қоғамның әлеуметтік даму тенденцияларын, салауатты өмір салты негіздері мен принциптерін білу.
--	--

		ОН15: Кем дегенде бір шет тілін, ұлтаралық қатынас тілін, ана тілін – тұлғааралық, іскерлік және ғылыми қарым-қатынас үшін кәсіби деңгейде білу, шетелдік серіктестермен жұмыс істей білу, ақпарат және идеялармен, озық тәжірибе алмасу.
--	--	---

4. Кәсіптік стандарттар (КС), кәсіп карточкалары, еңбек функциялары

№	КС атауы	Кәсіп карточкалары	Еңбек функциялары
1	Кино, видеофильмдер мен телебағдарламаларды өндіру қызметі	Мультимедиялық өнімдер мен басылымдар бойынша консультант	Өнім немесе қызметті ілгерілету үшін жарнама стратегиясын, маркетингтік бағдарламаларды және жарнама компанияларын жоспарлау және жүзеге асыру Іскер серіктестермен, сарапшылармен, консультанттармен және ұйымның басқа құрылымдық бөлімдерімен өзара әрекеттестікті қамтамасыз ету. Зерттеулер жүргізу, нарық пен трендтерді талдау
		Бағдарламаның жүргізушісі	Тақырыпты шығармашылық іздеу және бағдарлама (таспа) дайындау Бағдарламаның шығарылуын жүргізу
		Телевизия/радио жаңалықтарының репортері	Өзекті оқиғалар орындарынан репортаждар дайындау, тікелей эфирде жұмыс істеу
2	Веб-портал қызметі	Мемлекеттік органдармен байланыс жөніндегі үйлестіруші	Мемлекеттік органдармен және кәсіби қауымдастықтармен коммуникацияны қамтамасыз ету Ақпараттық материалдар, хаттар, билік органдарына өтініштер мен сұрауларға жауаптар дайындау Заңнамалық және саяси шешімдер мен тенденцияларды мониторингтеу және талдау. Іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу (қатысу)
3	Газеттерді, журналдарды және мерзімді басылымдарды шығару	Газет репортері	Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды іздеп тауып, жедел хабарлау

5. ББ құзыреттерінің тізімі

ЖҚБ1: Қоғамның тарихи даму заңдылықтары туралы білімін оның экономикалық, саяси, философиялық және мәдени аспектілерінде азаматтық және идеологиялық ұстанымды қалыптастыру үшін пайдалана білу;

ЖҚБ2: Кәсіби деңгейде ана және шет тілдерінде қарым-қатынас жасай білу.

ЖҚБ3: Компьютерлік бағдарламалармен және мобильді қосымшалармен жұмыс істеу қабілеті мен дағдыларын дамыту үшін АТ-технологиялар саласындағы білімдерін қолдану мүмкіндігі.

БК1: Тұлғааралық және мәдениетаралық өзара әрекеттесу мәселелерін шешу үшін ауызша және жазбаша түрде тиімді қарым-қатынас жасай білу; ауызша және жазбаша сөйлеуді логикалық тұрғыдан дұрыс және негізді құра білу, пікірталас жүргізу, медиа мәтін жасау технологияларын және тілдің стильдік нормаларын меңгеру.

БК2: Конвергентті журналистің шығармашылық мүмкіндіктерін толық жүзеге асыра білу

БК3: БАҚ нарығының қажеттіліктерін және қоғамдық пікір тенденцияларын барабар бағалау мүмкіндігі

БК4: Кең дүниетанымы мен терең білімі бар интеллектуалды тұлға ретінде кәсіби іске асыру қабілеті.

БК5: Заманауи медиа коммуникациялар мен процестерді ескере отырып, қоғамның құқықтық, саяси және экономикалық өрісінің БАҚ дискурсында талдау және бағдарлау қабілеті.

КК1: Халықаралық саясат мәселелерін кәсіби және адекватты түрде қамту мүмкіндігі

КК2: Қазіргі халықаралық геосаяси жағдайда құқықтық, әлеуметтік және саяси сауатты бола отырып, елдің ақпараттық қауіпсіздігін қамтамасыз ету қабілеті

КК3: Қазақстанның оң имиджін қалыптастыру үшін қазіргі БАҚ әлеуетін пайдалана білу

КК4: Сыни тұрғыдан ойлаудың мүмкіндіктерін толық пайдалана білу

6. ББ оқыту нәтижелерінің тізімі

ОН1: Аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін білу, аудиторияны тани білу және онымен жұмыс істеу, қоғаммен байланыс технологияларын, маркетинг және жарнамалық стратегияларды меңгеру, SEO технологиясын түсіну - бұқаралық ақпарат құралдарын жылжыту, сонымен қатар мақсатты аудиторияның құндылық жүйесін түсіну: сандар + «маяктар», анықтамалық топтар, белгілі бір қауымдастықтарға қатысу.

ОН2: Медиа кәсіпорынды басқару әдістерін, PR құрылымдарының қызмет ету әдістері мен нысандарын, БАҚ пен бизнестің өзара әрекеттесу жолдарын білу және компанияның имиджі мен брендін құру.

ОН3: Ақпаратты жинаудың сандық мобильді технологияларын, цифрлық өңдеу және ақпаратты беру дағдыларын меңгеру, медиамәтіндерді құру, ойды сауатты және логикалық түрде жеткізу және заманауи конвергентті журналистиканың жанрлық және лексикологиялық әртүрлілігін меңгеру, фактчекинг және троллинг технологияларын меңгеру.

ОН4: Ашық деректер базасымен жұмыс істеу және БАҚ – интернет-басылымдар, блогтар, телеарналар, радиоарналар, газеттер мен журналдар үшін жоғары сапалы контент жасау үшін заманауи цифрлық технологияларды пайдалану білу. Кәсіби суретке түсіруді, панорамалық және 360 градусқа түсіруді, фотосуретті өңдеуді, жарықтандыруды дұрыс пайдалануды, бұрыштарды таңдауды білу. Түлек жасанды интеллект құралдарын меңгеруі керек

ОН5: Заманауи экономикалық концепцияларды, ақпараттық кәсіпорындарды ұйымдастырудың жаңа формаларын, іскерлік коммуникацияның заманауи жүйесін білу, қазіргі бизнес-ортаны және әлеуметтік маркетингті талдау дағдыларын меңгеру

ОН6: Кәсіби салалардың білімін, тілін және аппаратын пайдалана отырып, кәсіби қызметтің мәселелері мен жағдайларын талдай алады, іскерлік журналистика, SMM және PR талаптары контекстінде заманауи БАҚ мәселелерінің дағдыларын меңгереді, әлеуметтік-мәдени және әлеуметтік жағдайларды бағалай алады. кәсіби қызмет туралы, осы саладағы негізгі құқықтық түсініктерді меңгеруі, өз жұмысында құқықтық құжаттарды пайдалана білуі, кәсіби және корпоративтік этика саласында терең білімі болуы.

ОН7: Тікелей мәтіндік, аудио және бейне хабарларды жүргізе білу, суретке түсіру және бейне түсіру, дизайн, веб-дизайн, Motion дизайн технологияларын білу, контентті басқару жүйелерін пайдалану және макет негіздерін білу, кадрда жұмыс істеу, сұхбаттасу, дауыс беру, монтаждау, толыққанды ақпараттық-аналитикалық сюжеттер, бағдарламаларды, жарнамаларды жасай отырып, смартфонға жазу.

ОН8: Отандық және әлемдік журналистиканың, әдебиеттің кең ауқымды саласында тарихи танымдық байлығы бар дүниетанымы мен ойлау мәдениеті жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін негізгі білімге ие болу, сондай-ақ қазіргі бұқаралық ақпарат құралдарының даму тенденцияларынан хабардар болу.

ОН9: Кәсіби мамандандыру контекстінде журналистік материалдарды дайындаудың қажетті стратегиясын анықтай алады, кәсіби тақырыптарды қамтуға қажетті ақпаратпен жұмыс істей алады, әртүрлі форматтағы жарнама мәтіндерін жасай алады, сонымен қатар саясат, экономика, экология, халықаралық қатынастар, спорт, туризм, қоғамның әлеуметтік дамуы және т.б. тақырыптарын қамти алады.

ОН10: Қазақстан Республикасының «Бұқаралық ақпарат құралдары туралы» Заңының әлеуметтік және цифрлық медиада жұмыс істеуге арналған негізгі ережелерін, сондай-ақ журналистің мінез-құлқының этикалық нормаларын білу, әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен нысандары туралы түсінікке ие болу, тұлғаның қалыптасуы мен дамуы, қарым-қатынас процесінің психологиялық ерекшеліктері; билік пен саяси қатынастардың мәнін түсіну

ОН11: Ақпаратты жинауға, өңдеуге және жіберуге арналған жеке цифрлық технологиялар, әртүрлі форматтарда ақпарат жасау, интернет-басылымдар үшін ұзақ оқулар жазу, іздеу жүйелері үшін мәтіндерді оңтайландыру, SEO оңтайландыру технологияларын білу және әртүрлі ақпаратты пайдалана отырып, медиа платформаларда әртүрлі форматтарда - фото, аудио, бейне, мультимедиа - орналастыру технологияларын меңгере алады.

ОН12: Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, инклюзивті білім беру, экология, тұрақты даму мақсаттары және өмір қауіпсіздігі, экономика, менеджмент, зияткерлік меншік, сондай-ақ ғылыми зерттеу әдістері саласындағы құзыреттерге ие болу

ОН13: Алған білімін таңдаған қосымша білім беру бағдарламасы бойынша қолдана білу

ОН14: Қоғамдық пікірге, әлеуметтік нормаларға негізделген әлеуметтік-этикалық құндылықтарды білу және оларға кәсіби қызметінде бағдарлану, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениетін, адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын, құқықтық жүйенің негіздерін білу және Қазақстанның заңнамасы, ақпараттық қауіпсіздік негіздерін, қоғамның әлеуметтік даму тенденцияларын, салауатты өмір салты негіздері мен принциптерін білу.

ОН15: Кем дегенде бір шет тілін, ұлтаралық қатынас тілін, ана тілін – тұлғааралық, іскерлік және ғылыми қарым-қатынас үшін кәсіби деңгейде білу, шетелдік серіктестермен жұмыс істей білу, ақпарат және идеялармен, озық тәжірибе алмасу.

**7. Білім беру бағдарламасын оқыту нәтижесі мен қалыптастырылатын
күзінеттермен сәйкестендіру матрицасы (V)**

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8	PO 9	PO 10	PO 11	PO 12	PO 13	PO 14	PO 15
ЖБҚ1	V					V	V								
ЖБҚ 2		V	V	V						V				V	
ЖБҚ 3			V	V	V		V								
БҚ1	V			V	V			V							
БҚ2			V		V							V			
БҚ3		V				V									
БҚ4	V						V	V						V	
БҚ5	V							V							V
КҚ1					V					V		V		V	
КҚ2							V				V		V		
КҚ3	V		V								V				
КҚ4						V				V			V		

8. ОН-нің еңбек функцияларымен байланысы

№	ОН	Еңбек функциялары
1.	ОН11: Ақпаратты жинауға, өңдеуге және жіберуге арналған жеке цифрлық технологиялар, әртүрлі форматтарда ақпарат жасау, интернет-басылымдар үшін ұзақ оқулар жазу, іздеу жүйелері үшін мәтіндерді оңтайландыру, SEO оңтайландыру технологияларын білу және әртүрлі ақпаратты пайдалана отырып, медиа платформаларда әртүрлі форматтарда - фото, аудио, бейне, мультимедиа - орналастыру технологияларын меңгере алады.	Бағдарламаны өткізу (ұйымдастыру). Зерттеу жүргізу, нарық пен трендтерді талдау Қоғамдағы маңызды оқиғаларды іздеп тауып, тез хабарлау
2.	ОН3: Ақпаратты жинаудың сандық мобильді технологияларын, цифрлық өңдеу және ақпаратты беру дағдыларын меңгеру, медиамәтіндерді құру, ойды сауатты және логикалық түрде жеткізу және заманауи конвергентті журналистиканың жанрлық және лексикологиялық әртүрлілігін меңгеру, фактчекінг және троллинг технологияларын меңгеру.	Өзекті оқиғалар орындарынан репортаждар дайындау, тікелей эфирде жұмыс істеу Тақырыпты шығармашылық іздеу және бағдарлама (таспа) дайындау
3.	ОН1: Аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін білу, аудиторияны тани білу және онымен жұмыс істеу, қоғаммен байланыс технологияларын, маркетинг және жарнамалық стратегияларды меңгеру, SEO технологиясын түсіну - бұқаралық ақпарат құралдарын жылжыту, сонымен қатар мақсатты аудиторияның құндылық жүйесін түсіну: сандар + «маяктар», анықтамалық топтар, белгілі бір қауымдастықтарға қатысу.	Мемлекеттік органдармен, кәсіби қауымдастықтармен коммуникацияны қамтамасыз ету Заңнамалық және саяси шешімдер мен тенденцияларды мониторингтеу және талдау

9. Құзыреттер, оқыту нәтижелері, бағалау критерийлері мен әдістері өзара байланысының кестесі

ББ түлегінің құзіреттері	Күтілетін оқыту нәтижелерінде көрінетін құзіреттер	Бағалау критерийлері	Бағалау әдісінің атауы
ЖБҚ1, БҚ1, КҚ4	ОН6	Бизнес-журналистика, SMM және PR принциптерін түсінеді және қолданады	Тестілеу
	ОН4	Кәсіби және корпоративтік этиканы сақтайды	Жоба презентациясы
ЖБҚ2, БҚ5, КҚ4	ОН11	Түрлі форматтағы медиаконтент жасайды	Шығармашылық жұмысты қорғау
	ОН12	Шетелдік БАҚ тәжірибесін дезинформацияға қарсы қолданады	Ауызша сауалнама
ЖБҚ3, БҚ1	ОН7	Контентті ілгерілету үшін SEO құралдарын пайдаланады	медиаплан
	ОН14	Кәсіби идеяларды ауызша және жазбаша түрде дұрыс тұжырымдайды және жеткізеді	сұхбат
КҚ2, ЖБҚ3	ОН1	Медиа материалдарды сауатты және логикалық құрылымда жасай біледі.	Диалог
	ОН7	Тікелей эфирлер жүргізеді (мәтіндік, аудио, видео)	Медиа контент презентациясы
БК5, ПК3	ОН5	СММ- (контентті басқару жүйелері) жұмыс істейді, верстка негіздерін меңгереді	жоба
	ОН6	Бизнес-журналистика, SMM және PR тілін және құралдарын қолданады	Кейсті талдау
БК5, КҚ3	ОН9	Құқықтық құжаттарды практикалық қызметте қолданады	Эссе
	ОН3	Логикалық, сауатты және жанр ерекшеліктерін сақтай отырып медиаматериалдар жасайды	Тестілеу

10. Білім беру бағдарламасының модульдері туралы мәліметтер

Модуль коды және модуль атауы	Модуль көлемі (сәт сыйымдылығы)	Оқыту нәтижелері	Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері	Модульді қалыптастыратын пәндер, Қолы және атауы
ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ МОДУЛЬДЕРІ				
OOM6001 Әлеуметтік-мәдени даму модулі	18	ОН6: Кәсіби салалардың білімін, тілін және апаратын пайдалана отырып, кәсіби қызметтің мәселелері мен жағдайларын талдай алады, іскерлік журналистика, SMM және PR талаптары контекстінде заманауи БАҚ мәселелерінің дағдыларын меңгереді, әлеуметтік-мәдени және әлеуметтік жағдайларды бағалай алады. Кәсіби қызмет туралы, осы саладағы негізгі құқықтық түсініктерді меңгеруі, өз жұмысында құқықтық құжаттарды пайдалана білуі, кәсіби және корпоративтік этика саласында терең білімі болуы.	Медиа мәселелерін талдауда бизнес-журналистика, SMM және PR дағдыларын қолданады. Кәсіби қызметтің әлеуметтік және мәдени жағдайларын бағалай алады. Медиа мен акпараттық құқық негіздерін біледі. Кәсіби және корпоративтік этика бойынша білімдерін көрсетеді.	Философия Мәдениеттану-Психология Қазақстан тарихы Әлеуметтану-Саясаттану
OOM6002 Тіл және АКТ-дағдыларын дамыту модулі	25	ОН15: Кем дегенде бір шет тілін, ұлтаралық қатынас тілін, ана тілін – тұлғааралық, іскерлік және ғылыми қарым-қатынас үшін кәсіби деңгейде білу, шетелдік серіктестермен жұмыс істей білу, акпарат және идеялармен, озық тәжірибе алмасу.	Шет тілін кәсіби деңгейде меңгеру. Іскерлік, ғылыми және тұлғаралық қарым-қатынасты жүргізу дағдылары. Шетелдік серіктестермен жұмыс істей алу қабілеті.	Шет тілі Қазақ (орыс) тілі Акпараттық-коммуникациялық технологиялар
OOM6004 Жәке және әлеуметтік даму модулі	35	ОН4: Ашық деректер базасымен жұмыс істеу және БАҚ – интернет-басылымдар, блогтар, телеарналар, радиоарналар, газеттер мен журналдар үшін жоғары сапалы контент жасау үшін заманауи цифрлық технологияларды пайдалану білу. Кәсіби суретке түсіруді, панорамалық және 360 градусқа түсіруді, фотосуретті өңдеуді, жарықтандыруды дұрыс пайдалануды, бұрыштарды таңдауды білу. Түлек жасанды интеллект құралдарын меңгеруі керек	Халықаралық тақырыптар бойынша публицистикалық мәтіндерді жаза алады. Өз ойын анық және түсінікті айтады. Тілдің көркем құралдарын қолданады. Әр түрлі стильдерді пайдалана біледі. Тақырыпты дұрыс және толық ашады Түісті тілдік құралдар қолланылады Өз ойын анық және түсінікті айтады.	Экономика және қаржылық сауаттылық негіздері Экология және тұрақты даму Стартаптар және кәсіпкерлік Зерттеу әдістемесі Инклюзивтік білім беру Тіршілік қауіпсіздігінің негіздері
OOM6003 Дене шынықтыру модулі	8	ОН2: Медиа кәсіпорында басқару әдістерін, PR құрылымдарының қызмет ету әдістері мен нысандарын, БАҚ пен бизнестің өзара әрекеттесу жолдарын білу және компанияның имиджі мен брендіні құру.	Заманауи журналистика технологияларын қолданады.	Зан және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері Дене шынықтыру
БАЗАЛЫҚ МОДУЛЬДЕР				

BM6421 Кәсіби практикалық модуль	15	ОН9: Кәсіби мамандандыру контекстінде журналистік материалдарды дайындаудың қажетті стратегиясын анықтай алады, кәсіби тақырыптарды қамтуға қажетті ақпаратпен жұмыс істей алады, әртүрлі форматтағы жарнама мәтіндерін жасай алады, сонымен қатар саясат, экономика, экология, халықаралық қатынастар, спорт, туризм, қоғамның әлеуметтік дамуы және т.б. тақырыптарын қамти алады.	Журналистік материалдарды дайындау стратегиясын анықтайды	Оқу практикасы
			Кәсіби тақырыпқа арналған профильдік ақпаратпен жұмыс істейді	Өндірістік практика
			Әр түрлі форматтағы жарнама мәтіндерін жасайды	Диплом алдындағы практика
			Журналистика мен әдебиет тарихы бойынша базалық білімге ие	Мемлекет пен құқықты оқуға кіріспе
			Кең көзқарасқа және мәдени сауаттылыққа ие	Халықаралық зияткерлік меншік
BM6422 Медиа саяси-құқықтық негіздері модулі	15	ОН8: Отандық және әлемдік журналистиканың, әдебиеттің кең ауқымды саласында тарихи танымдық байлығы бар дүниетанымы мен ойлау мәдениеті жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін негізгі білімге ие болу, сондай-ақ қазіргі бұқаралық ақпарат құралдарының даму тенденцияларынан хабардар болу.	Кәсібі заманғы масс-медияның даму тенденцияларын бақылайды	Журналистиканың құқықтық негіздері және медиаэтика
			Журналистика, публицистика және әдебиет саласында негізгі білімдері бар	Саясат пен журналистика интернет кеністігіндегі ақпараттық қауіпсіздік мәселелері
			Инклюзивті білім берудің принциптерін және оның маңыздылығын түсіну	Коммуникативті зерттеулерге кіріспе
			Барлық қатысушылар үшін қолайлы білім беру ортасын құру қабілеті	Қазақ журналистикасының тарихы
			Төтенше жағдайлардың алдын алу және оларға әрекет ету дағдыларына ие болу	Қазіргі әлемдік масс-медиа
BM6423 Журналистиканың қолданбалы негіздері модулі	13	ОН12: Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, инклюзивті білім беру, экология, тұрақты даму мақсаттары және өмір қауіпсіздігі, экономика, менеджмент, зияткерлік меншік, сондай-ақ ғылыми зерттеу әдістері саласындағы құзыреттерге ие болу	Кәсібі әлемде өзекті негізгі экономикалық теориялар мен концепцияларды білу	Конвергентті журналистиканың негіздері
			Ғаламдық және жергілікті экономикалық процестердің бизнеске әсерін түсіну	Цифрлық маркетинг пен менеджмент негіздері
			Ақпараттық компаниялардың қазіргі үлгілері мен құрылымдарын білу	Басылымдардың дизайны және безендірілуі
			SWOT-талдау, PESTEL-талдау және басқа да бизнес органы бағалау құралдарын қолдану дағдылары	Цифрлық фотография
			Әлеуметтік маркетингтің принциптері мен мақсаттарын түсіну	Жасанды интеллект негіздері
BM6424 Цифрлық журналистика модулі	22	ОН5: Заманауи экономикалық концепцияларды, ақпараттық кәсіпорындарды ұйымдастырудың жана формаларын, іскерлік коммуникацияның заманауи жүйесін білу, қазіргі бизнес-ортаны және әлеуметтік маркетингті талдау дағдыларын меңгеру	Кәсібі мамандандыру контекстінде журналистік материалдарды дайындаудың қажетті стратегиясын анықтай алады, кәсіби тақырыптарды қамтуға қажетті ақпаратпен жұмыс істей алады, әртүрлі форматтағы жарнама мәтіндерін жасай алады, сонымен қатар саясат, экономика, экология, халықаралық қатынастар, спорт, туризм, қоғамның әлеуметтік дамуы және т.б. тақырыптарын қамти алады.	Журналистиканың жаңарлық формалары мен функциялары
BM6425 Жаңарлық спецификация және мамандану модулі	20	ОН9: Кәсіби мамандандыру контекстінде журналистік материалдарды дайындаудың қажетті стратегиясын анықтай алады, кәсіби тақырыптарды қамтуға қажетті ақпаратпен жұмыс істей алады, әртүрлі форматтағы жарнама мәтіндерін жасай алады, сонымен қатар саясат, экономика, экология, халықаралық қатынастар, спорт, туризм, қоғамның әлеуметтік дамуы және т.б. тақырыптарын қамти алады.	Белгілі бір тақырыптық салада ақпарат көздерін іздеу, талдау және тексеру дағдыларына ие болу	Журналистиканың жаңарлық формалары мен функциялары

		экономика, экология, халықаралық қатынастар, спорт, туризм, қоғамның әлеуметтік дамуы және т.б. тақырыптарын қамти алады.		Жарық көретін тақырыптың контексті мен тенденцияларын түсінуге.	Газеттер мен журналдар журналистикасы
				Жана кәсіби тақырыпқа тез бейімделу және жұмысқа жедел кірісу қабілеті	БАҚ тілі: мәдениеті мен сөйлеу техникасы
				Әрбір тақырыптың ерекшелігі мен стилін терең түсінуге	Аналитикалық материалдар жасау дағдылары
				Әлеуметтік маңызды мәселелерді объективті және этикалық түрде көрсету қабілеті	Медиамониторинг
BM6426 Медиабизнес және ақпаратты ілгерілету модулі	6	ОН7: Тікелей мәтіндік, аудио және бейне хабарларды жүргізе білу, суретке түсіру және бейне түсіру, дизайн, веб-дизайн, Motion дизайн технологияларын білу, контентті басқару жүйелерін пайдалану және макет негіздерін білу, кадрда жұмыс істеу, сұхбаттасу, дауыс беру, монтаждау, толыққанды ақпараттық-аналитикалық сюжеттер, бағдарламаларды, жарнамаларды жасай отырып, смартфонға жазу.		Түрлі платформаларда тікелей эфирлерді ұйымдастыру және жүргізу қабілеті	БАҚ-та экономикалық мәселелерді жариялау
PM6429 Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар және PR модулі	15	ОН3: Ақпаратты жинаудың сандық мобильді технологияларын, цифрлық өңдеу және ақпаратты беру дағдыларын меңгеру, медиаэтикеттерді құру, ойды сауатты және логикалық түрде жеткізу және заманауи конвергентті журналистиканың жанрлық және лексикологиялық әртүрлілігін меңгеру, фактчекінг және троллинг технологияларын меңгеру.		Фото және бейнекамерамен, соның ішінде смартфонмен жұмыс істеу дағдылары	Блогинг және PR мәтіндерін жасау
				Ойды логикалық, сауатты және жанрлық тұрғыда орынды жеткізе білу қабілеті	Бренд-менеджмент және PR
				Журналистің далалық жұмысына арналған негізгі қосымшалар мен сервистерді меңгеру	Юзабилити және SEO ілгерілету
				Фактілерді тексеру және жалған ақпаратты анықтау әдістерін меңгеру	Имиджмейкерлік
				Журналистің далалық жұмысына арналған негізгі қосымшалар мен сервистерді меңгеру	Үлкен деректерге SEO талдау
КӘСІБИ МОДУЛЬДЕР					
PM6428 Профильдік мамандану модулі	30	ОН11: Ақпаратты жинауға, өңдеуге және жіберуге арналған жеке цифрлық технологиялар, әртүрлі форматтарда ақпарат жасау, интернет-басылымдар үшін ұзақ оқулар жазу, іздеу жүйелері үшін мәтіндерді оңтайландыру, SEO оңтайландыру технологияларын білу және әртүрлі ақпаратты пайдалана отырып, медиа платформаларда әртүрлі форматтарда - фото, аудио, бейне, мультимедиа - орналастыру технологияларын меңгере алады.		Деректерді жинау, өңдеу және тарату үшін цифрлық құралдарды сенімді қолданады	Шетел журналистикасының тарихы
				Ақпараттық дизайн принциптерін және контентті цифрлық платформаларға бейімдеу тәсілдерін біледі.	Телерадио журналистика
				SEO-оптимизация технологияларын қолданады: кілт сөздермен, тақырыптармен, метатегтермен және мәтін құрылымымен жұмыс істейді.	Мобилография
				Онлайн басылымдарға арналған лонгридтер жазу дағдыларына ие	ТВ-бизнес жаңалықтары. Практикум
				Мәтін жазу кезінде SEO-оптимизацияны қолданады	Дата журналистика
				Медиаплатформаларда контентті форматтар мен аудитория талаптарын	Жаңа медиа техникалары, сторителлинг, лонгрид

ескере отырып орналастыру дағдыларына ие			Жарнама	
ОН6: Кәсіби салалардың білімін, тілін және апаратын пайдалана отырып, кәсіби қызметтің мәселелері мен жағдайларын талдай алады, іскерлік журналистика, SMM және PR талаптары контекстінде заманауи БАҚ мәселелерінің дағдыларын меңгереді. Әлеуметтік-мәдени және әлеуметтік жағдайларды бағалай алады. Кәсіби қызмет туралы, осы саладағы негізгі құқықтық түсініктерді меңгеруі, өз жұмысында құқықтық құжаттарды пайдалана білуі, кәсіби және корпоративтік этика саласында терең білімі болуы.	27	Жұмыс кейстерін талдау үшін кәсіби білім мен терминологияны қолдана білу Бизнес-журналистика, SMM және PR-дың заманауи құралдарымен жұмыс істей білу қабілеті Кәсіби қызметке әлеуметтік және мәдени факторлардың әсерін түсіну	Жұмыста негізгі заңдық ұғымдар мен құқықтық құжаттарды білу және қолдану. Кәсіби және корпоративтік этика принциптерін меңгеру және оларды практикада сақтау Шешім қабылдауда әлеуметтік жағдайларды ескеру және жобаларды іске асыру Медиа қызметті реттейтін негізгі құқықтық нормаларды білу Саланың этикалық нормалары мен стандарттарын ескере отырып шешім қабылдау Елдегі халықтардың мәдени мұрасы мен дәстүрлері туралы хабарлар болу Заннамада бекітілген негізгі құқықтар мен бостандықтарды білу Республиканың құқықтық жүйесі мен заңнамасының негіздерін түсіну Ақпаратты қорғау қағидаларын білу және оларды қолдана білу	Жарнама Қазіргі PR технологиялары Шет тілі (кәсіби) Әлеуметтік желілер және Live streaming (тікелей трансляция) Медиабизнесісті ұйымдастыру теориясы мен практикасы Трэвел журналистика Телеэфирдің motion-дизайны Мемлекеттік және коммерциялық құрылымдардың баспасөз қызметінің жұмысы Авторлық бағдарламалар Бизнес-басылымдардағы әлеуметтік контент Тұрақты даму мақсаттары: журналистік қырынан Фактчекинг және троллинг Мәдениетаралық коммуникациялар және стереотиптер Кино және видео — санаға әсер етудің құралы
BM6407 Таңдау бойынша мамандану модулі				
PM6430 Ақпараттық қауіпсіздік модулі				

11. Білім беру бағдарламасы пәндері туралы мәліметтер

№	Пәннің коды мен атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Пәнге жұмсалатын уақыт кредиттермен	Қалыптасты рылатын оқу нәтижелері (кодтары)	Пререквизиттер	Постреквизиттер
Жалпы білім беру пәндер циклы (ЖБП) Міндетті компонент (МК)						
1	SPS6001 Философия	Пән инженерлік-экономикалық білімі бар бакалаврларды даярлау жүйесіндегі негізгі жалпы білім беретін курстарға қатысты. Бұл курс студенттердің бойында ашық ойды, ұлттық код пен ұлттық сананы түсінуді, рухани жаңғыруды, бәсекеге қабілеттілікті, реализм мен прагматизмді, тәуелсіз сыни ойлауды, білім мен білімге табынуды, әділеттілік, қадір-қасиет пен еркіндік сияқты негізгі идеологиялық ұғымдарды бойына сіңіруге, сондай-ақ, бейбітшілік мәдениеті мен мәдениетаралық толеранттылық құндылықтарын дамыту мен нығайтуға бағытталған.	5	ОН1, ОН8, ОН13		
2	НК6002 Қазақстан тарихы	Бұл бағдарлама бакалавриат студенттерінде Қазақстан тарихын оқудан алған білімдер негізінде тарихи сананы дамытуға арналған. «Қазақстан тарихы» пәнінің жан-жақтылығы мен маныздылығы оның Қазақстанның бірегейлігін, халықтың бірегейлігін нығайтудағы және жаңа мыңжылдықтағы интеллектуалдық серпіліс қажеттілігіне байланысты міндеттерді жүзеге асырудағы орасан зор рөліне байланысты. Қазақстандық қоғамның алға қойған мақсаттарын табысты жүзеге асыру үшін рухани-идеологиялық өзегі болуы керек; курс қоғамдық сананы жаңғырту тетіктерін ашады және рухани-мәдени дәстүрлер сабақтастығына негізделеді. Бұл бағдарлама бакалавриат студенттерінде Қазақстан тарихын оқудан алған білімдер негізінде тарихи сананы дамытуға арналған.	5	ОН4, ОН6, ОН11		Саясаттану
3	SPS6006 Мәдениеттану- Психология	Психология пәні психологияны зерттеудің объектісін, принциптерін, әдістерін зерттейді; қалыптасуының негізгі кезеңдері мен психология ғылымының пәні туралы қазіргі заманғы түсініктерді; психологияның негізгі бөлімдері және психологиялық білімдерді практикалық қолдану бағыттары; негізгі пәндік-психологиялық категориялар мен ұғымдар; жалпы психологияның аса маңызды ғылыми бағыттары мен теорияларын; психологиялық пәндер мен әртүрлі тәжірибелердің жаңартылған жүйесі жағдайында психологияның маңызды мәселелері. Мәдениеттану пәні тарих пен философияның жалпы курстарына қосымша ретінде қызмет ете алады. Курс материалы бірқатар арнайы пәндер үшін әдістемелік нұсқау бола алады: мысалы, этика, мәдениет тарихы, өнер стильдері, басқарудың ұлттық мектептері, келіссөздердің стратегиясы мен тактикасы, мәдениетті басқару. Бағдарламаны жүзеге асыру процесінде қолданылатын оқыту әдістері мен технологиялары: рөлдік ойындар мен әртүрлі форматтағы оқу талқылаулары; кейс-стади (нақты жағдайларды талдау); жоба әдісі.	4	ОН8, ОН14, ОН15		БАҚ тілі: сөйлеу мәдениеті мен техникасы

4	LAN6001A LAN6002A Шет тілі	Жаңа тілдік құралдарды меңгеру: тілді меңгеруге қажетті қарым-қатынастың тақырыптарына, сфераларына және жағдаяттарына сәйкес фонетикалық, орфографиялық, лексикалық, грамматикалық. Оқылатын тілдегі құбылыстар, ойды жеткізудің әртүрлі тәсілдері туралы білім алу; жалпы және арнайы дағдыларды одан әрі дамыту; тілдер мен мәдениеттердің өз бетінше зерттеудің қолжетімді әдістері мен әдістерімен, оның ішінде жаңа ақпараттық технологияларды қолданумен таныстыру.	10	ОН1, ОН4, ОН13	Шет тілі (кәсіби)
5	LAN6001KR/ LAN6002KR Қазақ (орыс) тілі	Пән қазақ/орыс тілін терең меңгеруді, оны негізгі тілдік білімді меңгерудің объектісі мен құралы ретінде пайдалануды көздейді. Пәнді оқу мақсаты – қазақ/орыс тілінде коммуникативтік дағдыларды дамыту.	10	ОН1, ОН13	БАҚ тілі; Сөйлеу мәдениеті және техникасы
6	ICT6001 Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Пән оқу үдерісінде және одан әрі қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалануда АКТ қүзыреттілігін қалыптастыруға негіз болатын оқыту мен тәрбиелеуде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану саласындағы білім, білік және дағдылар жүйесін дамытады.	5	ОН7, ОН10	Үлкен деректерді SEO таңдау
7	SPS6007 Әлеуметтану-Саясаттану	Курс барлық негізгі элементтерді жан-жақты қамтууды, қайнар көздері мен саяси қатынастарды, саяси жүйелердің түрлерін, саяси механизмдерді, саяси бәсекелестік пен билікті зерттеуді, ішкі және сыртқы саясатты талдауды, социологиялық теориялардың негізгі концепцияларын және қазіргі қоғамымыздың әртүрлі аспектілері туралы терең білім алууды ең тиімді жолдарын қарастырады. Студенттер әлеуметтік және тұлғааралық қарым-қатынас үлгілерін, әлеуметтік коммуникация дағдыларын, Қазақстанның және әлемдік қауымдастықтың әртүрлі мәдениеттерін құрметтеу принциптерін қалыптастыруда тәжірибе жинақтауға көмектесетін ғылыми саяси және әлеуметтік білім алады.	4	ОН5, ОН14	Жалпай коммуникация және халықаралық қатынастар: ақпараттық қауіпсіздік
8	PhC6006/PhC6005 Дене шынықтыру	Салауатты өмір салты нормаларын, оның ішінде алдын алу мәселелерін іс жүзінде қолдана білу дағдысы қалыптасады.	8	ОН15	↓
Жалпы білім беру пәндер циклы (ЖБП) ЖОО компоненті (ЖК) және (немесе) Таңдау компоненті (ТК)					
9	HUM6400 Инклюзивтік білім беру	Инклюзивті тәсілдің философиясы, тарихы және әдістемесі. Жоғары кәсіби білім берудегі инклюзивті процестің дамуын реттейтін құжаттар. Мүмкіндігі шектеулі және мүгедек студенттердің оқу қажеттіліктері. Мүмкіндігі шектеулі студенттерге арналған университеттегі оқу процесін ұйымдастырудың әдістері мен формалары. Мүмкіндігі шектеулі және мүгедек студенттерге бейімделген білім беру бағдарламаларын, оқу жоспарларын мен білім беру жолдарын әзірлеу Университеттегі мүгедек және мүгедек студенттерге психологиялық-педагогикалық қолдау.	5	ОН8	Мәдениеттану — психология

10	LAW6007 Заң және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	Курста сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың құқықтық, экономикалық және әлеуметтік негіздері баяндалып, мемлекеттік саясаттың ерекшеліктері ашылып, сыбайлас жемқорлықпен күрес бойынша халықаралық тәжірибе көрсетіліп, мүдделер қақтығысын реттеудің ерекшеліктері анықталды. Курсты сәтті өту нәтижесінде: 1. Сыбайлас жемқорлық бұзушылықтарға қатысудың құқықтық жауапкершілік шараларын түсіну. 2. Сыбайлас жемқорлыққа әкелетін ұйымдардың қызметіндегі мүдделер қақтығысын анықтау. 3. Әртүрлі зерттеу әдістерін қолдана отырып, ұйымдардың жұмысына талдау жасап үйренеді.	5	ОН7, ОН4		Әлеуметтану — саясаттану
11	MGТ6706 Стартаптар және кәсіпкерлік	Бұл курста бизнес дегеніміз не, ол қалай жұмыс істейді және оны қалай жүргізу керек екендігі туралы түсінік беріледі. Студенттер өндіріс пен маркетингте, менеджментте және менеджментте, менеджментте және менеджментте қолданылатын процестерді анықтайды.	5	ОН5		Медиабизнес ұйымдарының теориясы мен практикасы
12	ЕСО6007 Экономика және қаржылық сауаттылық негіздері	Бұл курс кәсіпкерлік шешімдер қабылдауға және күнделікті жеке қаржыға қатысты экономика мен құқықтық негіздерге кешенді кіріспе береді. Студенттер негізгі экономикалық принциптерді түсінеді және жеке тұлғалар мен бизнеске әсер ететін құқықтық жүйелерді шарлайды және жеке қаржыны басқаруды үйренеді. Тақырыптарға экономикалық мінез-құлық, құқықтық зерттеулер, бизнесті бюджеттеу, салық салу, инвестиция және жағдайды талдау кіреді. Курсқа экономикалық, құқықтық және қаржылық жүйелер біздің өмірімізді қалай қалыптастыратынына қызығушылық танытатын экономикалық емес мамандықтар қатыса алады.	5	ОН7, ОН4		Медиабизнес ұйымдарының теориясы мен практикасы
13	JUR6413 Тіршілік қауіпсіздігінің негіздері	Төтенше жағдайларда адамның қоршаған ортамен (өндірістік, тұрмыстық, қалалық, табиғи) қауіпсіз өзара әрекеттесуі, шаруашылық объектілерінің (ұйымдардың) тұрақты жұмыс істеуінің төтенше жағдайларда, жағымсыз факторлардан қорғау, табиғи және техногендік әсерлердің салдарларының алдын алу және жою мәселелерін зерделеу, заманауи жою құралдарын қолдану кезіндегі төтенше жағдайларды қарастыру.	5	РО8		
14	JUR 6505 Экология және тұрақты даму	Курс қазіргі заманғы экономикалық, әлеуметтік және саяси мәселелерді шешудегі экологияның ролін, сонымен қатар адамның өндірістік қызметі нәтижесінде дүниежүзілік экологиялық проблемалардың пайда болуын және олар үшін әлемдік қауымдастықтың жауапкершілігін ашады. Өте маңызды аспект тұрақты дамулы қамтамасыз ету үшін халықаралық ынтымақтастық болып табылады. Экологияны практикалық қолданудың – табиғи ресурстар мен қоршаған ортаның дастануы сияқты әртүрлі салалары да қарастырылады.	5	ОН4		
15	RM6001 Зерттеу әдістемесі	Курс оқушылардың тәуелсіз теориялық және практикалық қорытындылар мен тұжырымдарға, ғылыми ақпараттарды объективті бағалау дағдыларына, ғылыми зерттеулердің еркіндігін және білім беру қызметінде ғылыми білімдерді қолдануды, соның ішінде дипломдық жобаны (жұмыстарды) орындау мүмкіндігін дамытуға бағытталған іс-шараларды зерттеуге арналған.	5	ОН7, ОН10		
Базалық пәндер циклы (БП) ЖОО компоненті (ЖК)						

16	JUR6473 Блог жүргізу және PR мәтіндерін құру	Пән PR технологиясы ретінде блог жүргізудің теориялық және практикалық аспектілерін зерттейді. Блог жүргізу ақпаратпен қамтамасыз ету саласында жанашылдыққа айналған ғаламдық Интернеттің бірегей мүмкіндіктерін пайдаланады. Бұл PR мамандарының блогтарды PR құралы ретінде пайдалануының себебі болды. Курс барысында студент интернет кеңістігіне мәтін құрудың практикалық дағдыларын меңгереді. Курстың мақсаты студенттерді кәсіби блог жүргізуге үйрету және мазмұнды үнемі жариялау арқылы қызығушылық танытатын аудиторияны тартуға бағытталған мәтіндер құру болып табылады. Студент сәтті блогтың құрамдас бөліктерімен танысады, жаңа клиенттерді тарту және қазіргілермен байланыста болу үшін компанияның блогтарын жазуды үйренеді, хабардарлықты арттырады, акциялар мен ұсыныстар туралы сөйлеседі және тәжірибені көрсетеді.	3	ОН10, ОН15	Қазіргі заманғы PR технологиялары	
17	JUR 6456 Коммуникациялық зерттеулерге кіріспе	"Курсты оқу барысында студент аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін тануды және онымен жұмыс істеуді, қоғаммен байланыс технологияларын, коммуникациялық стратегияларды меңгеруді үйренеді.: – қызмет негіздерін білу; - коммуникация-да құқықтық және этикалық реттеушілерді практикада қолдана білу; - проблемалық жағдайларды жанжалсыз шешу дағдыларына ие болу."	5	ОН6		Аналитикалық материалдар дайындау дағдылары
18	JUR 6473 "Мемлекет пен құқықты зерттеуге кіріспе	"Мемлекет пен құқықты зерттеуге кіріспе" пәнінің негізгі мақсаты студенттерге мемлекет пен құқықтың пайда болуына, құқықтық және мемлекеттік институттардың даму тарихы мен жұмыс істеуіне, мемлекеттің, құқықтың және қоғамдық қызметтің басқа да салаларының арақатынасына, қазіргі заманғы құқықтық және саяси институттар мен жүйелердің дамуының негізгі бағыттарына қатысты мәселелерді тереңірек түсінуге көмектесетін ғылыми-әдістемелік нұсқаулар әзірлеу болып табылады. Саяси-құқықтық ілімдерді, мемлекеттік-құқықтық дамуының тарихи процестерін, құқықтық және саяси институттарды салыстырмалы талдау тәсілдерін білу Күрделі және бірегей қоғамдық міндеттерді шешуге қабілетті жоғары білікті мамандар ретінде болашақ мамандарды тәрбиелеуге ықпал етеді.	4	ОН10, ОН11		Журналистика және медиаэстиканың құқықтық негіздері
19	JUR 6459 Халықаралық зияткерлік меншік	"Халықаралық зияткерлік меншік" оқу пәнінің мақсаты халықаралық бизнесті жүзеге асыру барысында туындаярлады, өнертабыстарды, тауар белгілерін, географиялық көрсеткіштерді және басқа да зияткерлік меншік объектілерін қорғау, басқару және қорғау Қағидалары туралы жүйелі және кешенді идеяны қалыптастыру болып табылады.	3	ОН10, ОН11		Журналистика және медиаэстиканың құқықтық негіздері
20	JUR 6511 Сандық маркетинг және менеджмент негіздері	"Сандық маркетинг және менеджмент негіздері" пәні менеджменттің жалпы міндеттерін зерттейді, оған ұйымдардың құрылымы, мотивация, бақылау, көшбасшылық, шешім қабылдау процесі сияқты бөлімдер кіреді. Курс студенттерді менеджменттің рөлі, ұйымдардың құрылымы, бюрократиялық және жобалау аппараты, Стратегиялық жоспарлау, SWOT талдауы, бақылау функциялары мен түрлері, көшбасшылық пен билік, шешім қабылдау процесінде мотивация, коммуникация сияқты ұйымдағы менеджменттің негізгі элементтерімен таныстырады. Курс сонымен қатар студенттердің оқу жағдайларын зерттеудегі аналитикалық қабілеттерін дамытады. Пәнінің мақсаты – интернет кеңістігін талдау дағдыларын, тауарлар мен қызметтерді жылжыту үшін маркетингтік технологияларды меңгеру. Студент Интернет кеңістігінде SEO жылжыту, мақсатты жарнама және басқа да цифрлық жылжыту технологияларының негіздерін үйренеді. Курс студенттерде жарнамалық және маркетингтік қызметті, тиімді пайдалануды, жарнамалық материалдарды жасауды үйретеді. интернетте медиаөнімдерді дамыту туралы қажетті білімді қалыптастырады.	5	ОН8, ОН9		Жарнама

21	JUR6453 Заманауи әлемдік масс-медиа	Студенттерді қазіргі заманғы әлемдік БАҚ даму үрдістерімен, жана БАҚ құру әдістемесімен, басқару технологияларымен және халықаралық басылмаларға арналған мәтін жасау ерекшеліктерімен таныстыру. Курс аясында қазіргі заманғы медианустрияның трендтерін талдауға, әлемдік ақпараттық агенттіктер мен медиакорпорацияларды таныстыруға баса назар аударылады.	4	ОН10, ОН11	Шетел журналистикасының тарихы
22	JUR6404 Журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары	Пән журналистиканың формалары мен жанрларын зерттеуге бағытталған. Пән жанрлардың мәні мен олардың бұқаралық ақпарат құралдарындағы қызметтерін, жанр түрлерін, аналитикалық, ақпараттық, көркем-публицистикалық жанрлардың негізгі ерекшеліктерін ашып, журналистер мен редакторлардың шығармашылық кәсіби қызметіндегі олардың мүмкіндіктері мен ролін көрсетуге арналған. Журналистиканың әлеуметтік институт ретіндегі дамуы үнемі қозғалыста болады, сонымен қатар публицистикалық жанрлар да өзгеріп отырады, медиадискурсқа қатысу қоғамның уақыты мен қажеттіліктеріне тікелей байланысты. Болашақ журналистерге жанрлық әртүрліліктің барлық спектрі бойынша шығармашылық әлеуетті жүзеге асыра білу және олардың функционалдық мақсатын түсіну өте маңызды.	4	ОН12	Қазақ журналистикасының тарихы
23	JUR6414 Дизайн және басылымды безендіру	Курстың мақсаты: пресстің дизайны мен модельдеуінің толық бейнесін беру, пресстің дизайнының функцияларымен, ресурстарымен және жобалау құралдарымен, оларды үйлесімді композицияға біріктіру жолдарымен танысу, әсер етуші факторларды зерттеу. Басылымды безендіру, әртүрлі типологиялық топтағы басылымдардың дизайн ерекшеліктерін, қазіргі заманғы баспасөз дизайнерінің құралдарын теориялық және қолданбалы аспектіде меңгеру, алған білімдерін теориялық және практикалық кәсіптік қызмет процесінде қолдана білуге үйрету. Пән заманауи баспа және интернет-БАҚ дизайны туралы, дизайнердің және беттеушінің заманауи БАҚ-та іскерлік тақырыптағы жұмыс нысандары мен әдістері туралы нақты түсінік алуға бағытталған. Курс сондай-ақ, алынған білімді халықаралық БАҚ-та кәсіби журналистік қызметтің міндеттерін шешу үшін қолдану дағдысын қалыптастыруды көздейді.	4	ОН10, ОН13	Цифрлық фотография
24	JUR6410 Газет және журнал журналистикасы	Масс-медиа дамуының заманауи тенденциялары бір интернет-платформала (бір news-toom'a аясында) БАҚ-тың барлық дәстүрлі түрлерін біріктіретін конвергенттік журналистика саласына бағытталған. Сондай-ақ, газеттер мен журналдар әлі күнге дейін жоғалып кеткен жоқ және болашақта өмір сүруін жалғастыратын болады, сондықтан журналистерге баспа медианімдерін өндіру процесін таныстырып, газет пен журнал журналистерінің кәсіби қызметіндегі ерекшеліктері туралы түсінік беру өте маңызды.	4	ОН15	Журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары
25	JUR6402 БАҚ тілі; Сөйлеу мәдениеті және техникасы	Пәнді оқудың негізгі мақсаты – студенттерді мемлекеттік және басқа тілдерде мәтіндер, аудио және бейнематериалдар жасауға, ауызша және жазбаша сөйлеуді сауатты және негізді құруға, тілде жұмыс істеуге мүмкіндік беретін деңгейде сөйлеуге үйрету. Пәннің мақсаты – бұқаралық ақпарат құралдары тілінің нормаларын, қарым-қатынас түрлерін, оның принциптері мен ерекшеліктерін, қарым-қатынастың этикалық нормаларын, функционалдық сөйлеу мәнерлерін, сөз өнерінің негіздерін, сонымен қатар әртүрлі ақпарат құралдары – теледидар, радио, газет-журнал, желілік БАҚ үшін сөйлеу технологиясының ерекшеліктерін үйрету. Курстың негізгі мақсаты - сөйлеу мәнері білімді орта нормаларына сәйкес келетін, тілі экспрессивтілігімен және сұлулығымен ерекшеленетін жоғары білімді журналист қалыптастыру.	5	ОН12	Аналитикалық материалдар дайындау дағдылары

26	JUR6412 Цифрлық фото	Фотография дәстүрлі баспа БАҚ-тың да, интернет-басылымдардың да ажырамас бөлігі болып табылады. Постфотографиялық өңдеуге арналған заманауи аппараттаралар мен бағдарламалық камтамасыз етудің (мысалы, Photoshop немесе Lightroom) әлеуетті мүмкіндіктерін дұрыс пайдалану жарқын, әсерлі және мәнерлі бейнелерге қол жеткізуге мүмкіндік береді. Осы пән барысында студенттер университеттің студенттік өмірі үлгісінде фотопортрет дайындауда практикалық тәжірибе жинақтайды.	4	ОН8, ОН13	Баспагерлік дизайн және безендіру	Мобилография
27	JUR6406 Аналитикалық материал жазуға дағдыландыру	Пән аналитикалық журналистиканың міндеті болып табылатын пәннің өзара байланысын, себептерін, салдарын, оларды бағалауды, олардың дамуын болжауда талдаудың барлық түрлерін қолдануға үйретеді. Қазіргі Аналитикалық журналистика тұжырымдамасы шығармашылық қызметтің бір түрі ретінде қарастырылады. Журналистикадағы шығармашылық өзекті құбылыстарын бейнелеудің аналитикалық әдісінің ерекшеліктері анықталады. Баспасөзде талдаудың тақырыбы, мақсаттары, әдістері, негізгі түрлері сипатталады, оның технологиясы сипатталған. Толық контексте аналитикалық журналистиканың қазіргі заманғы жанрлары қарастырылады. Мәтінді визуализациямен жұмыс жасауда қолданылатын қажетті бағдарламалар зерттеледі.	4	ОН14		Экономикалық мәселелерді БАҚ-та жариялау
28	JUR6403 Журналистиканың құқықтық негіздері және медиаэтика	Құрсты оқу нәтижесінде студент бұқаралық - ақпараттық құқық, Зияткерлік құқық, халықаралық гуманитарлық құқық саласында терең білім алады, осы білім көлемін іс жүзінде қолдана алады. Пәнді оқытудың мақсаты-өз жұмысын осы саладағы қолданыстағы құқықтық нормаларға сәйкес жүзеге асыра алатын, халықаралық құқықтың мәні мен рөлін білетін заңды сауатты маман дайындау. Құрстың мақсаты * болашақ журналистерде кәсіби моральдың табиғаты мен журналистикадағы кәсіби-аламгершілік қатынастардың сипаты туралы түсінік қалыптастыру; журналистика мен қоғамның онтайлы өзара әрекеттесуін қамтамасыз ететін кәсіби мінез-құлық стандарттары ретінде әлемдік журналистік қауымдастық қарастыратын негізгі кәсіби-этикалық идеялардың мазмұнын ашу.	4	ОН8	Конвергентті журналистиканың негіздері	Фактчек және троллинг
29	JUR6405 Қазақ журналистикасының тарихы	Пән студенттерді отандық журналистиканың тарихымен таныстырады. Пәнді меңгеру нәтижесінде студент қазақ журналистикасының тарихын, отандық публицистиканың негізін қалаушыларды, әртүрлі тарихи кезеңдердегі журналистиканың дамуы туралы түсінікті қалыптастырады.	4	ОН10, ОН13		Кино және видео — сананы манипуляциялау құралы
30	JUR6467 Саясат және журналистика: интернет-кеңістіктегі ақпараттық қауіпсіздік мәселелері	Пәннің мақсаты -студенттерге ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі түрлері мен тәсілдерін білу; студенттердің саяси тақырыпқа журналистік материал дайындау білігін алу; саяси ақпаратпен жұмыс істеу бойынша қазіргі заманғы білімді меңгеру; қазіргі әлемнің жаһандық саясатының негізгі бағыттарын білу	4	ОН2		
31	SFT6375 Жасанды интеллект негіздері	Иммерсивтік технология бойынша білім беру бағдарламасындағы «Жасанды интеллект негіздері» курсы студенттерге жасанды интеллект (AI) және оны иммерсивті технологиялар контекстіндегі қолдану туралы негізгі білім мен түсінік береді. Бұл пән аясында студенттер жасанды интеллекттің негізгі ұғымдарын, әдістері мен әдістерін, сондай-ақ виртуалды әлеммен бірегей иммерсивті тәжірибелер мен өзара әрекеттесулерді құру үшін оларды қолдануды үйренеді.	5	ОН11, ОН9		Блог жүргізу және PR мәтіндерін жасау

32	JUR-6510 Медиамониторинг	Құрстың мақсаты – берілген тақырыпқа сәйкес келетін медиа хабарламаларды қалағандай ұйрету. БАҚ мониторингі PR және жарнамалық науқандардың тиімділігін зерттеу үшін қолданылады. Студент әлеуметтік желілер мен БАҚ арқылы құрылған ұйымның немесе тұлғаның «портретін» жасауды, басқа компаниялардың немесе жеке тұлғалардың әрекеттерін бақылай отырып, белгілі бір әрекеттің қоғамдық резонансына баға беруді үйренеді.	3	ОН6	Коммуникативті зерттеулерге кіріспе	
33	JUR6400 Конвергентті журналистика негіздері	Білім алушылардың назарына арнайы мамандық ретінде журналистиканың мәні мен ерекшеліктері, білім мен іскерлікті қалыптастыру жолдары туралы мәліметтер ұсынылады, журналистиканың әлеуметтік институт ретінде қызмет етуінің жалпы заңдылықтары қарастырылады, егеменді мемлекеттің журналистикасына қатысты фундаменталды теориялық негіздері қалыптасады	4	ОН7, ОН6	Қазіргі заманғы PR технологиялары	
34	JUR6435 Экономиканы бұқаралық ақпарат құралдарында жариялау	Пәннің мақсаты - студенттерде Қазақстан мен әлемдегі экономиканың дамуы туралы, экономикалық проблемалар туралы жазатын журналистің қызметінде кәсіби әдістерді қолдану ерекшеліктері туралы түсініктерді қалыптастыру. Құрстың міндеттеріне экономикалық журналистиканың ерекшеліктерін, экономика тақырыптарына ақпарат беру әдістерін, журналистің экономикалық тақырыптағы жұмыс процесін, экономикалық ақпараттың әртүрлі көздерімен жұмыс істеу дағдыларын зерттеу кіреді.	3	ОН12	Аналитикалық материалдар дайындау дағдылары	
35	ЕР6401 Оқу практикасы	Практикалық дағдылар мен дағдыларды, әмбебап құзыреттіліктерді қалыптастыру, кәсіптік қызмет негіздерімен таныстыру. Бастапқы кәсіби дағдылар мен дағдыларды меңгеру, теориялық білімдерін практикада бекіту.	2	ОН12	Өндірістік тәжірибесі	
36	РР6402 Өндірістік тәжірибесі	Журналистика саласында жұмыс істеуге қажетті кәсіби құзыреттіліктерді, өз бетінше жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру және дамыту, алған білімдерін қолдануды көрсету, техника мен технологияларды оқып үйрену және коммуникативті дағдыларды дамыту.	8	ОН12	Диплом алдындағы тәжірибе	
37	РР6404 Диплом алдындағы тәжірибе	Терең кәсіби білім мен дағдыларды меңгеру, өздік жұмысқа дайындығын дамыту, бітіру біліктілік жұмысын қорғауға дайындау.	5	ОН12	Дипломдық жобаны қорғау	
Базалық пәндер циклы (БП) Таңдау компоненті (ТК)						
38	JUR6477 Теория және практика ұйымдастыру медиабизнеса	Медиакәсіпорынды құру ерекшелігі. Қоғамға ақпараттық қызмет көрсетуді және оның ақпараттық қауіпсіздігін қамтамасыз етуді, мектеп кәсіпорнын құру және басқару арқылы азаматтарға осы үшін қажетті барлық ақпаратты ұсыну. Курс барлық құқықтық және экономикалық алғышарттарды ескере отырып, БАҚ-тың жұмыс істеуі үшін қажетті қаражат табатын кәсіпорындарды мәртебесі бойынша редакцияның қызметімен қарастырады.	3	ОН3	Қазіргі заманғы жаһандық масс-медиа	
39	JUR 6432 Шет тілі (кәсіби)	Оқу курсы студенттердің лингвистикалық, дискурсивті және әлеуметтік-мәдени құзыреттілігін қалыптастыруды, оқылатын тіл елдерінің мәдениетімен таныстыруды, шет тілінде кәсіби сөйлеу дағдыларын меңгеруді, аудармашылық дағдыларды дамытуды қамтиды. мамандық бойынша мәтіндер. Грамматика, оқу және жазу техникасы, эссе жазу, тыңдау және сөйлеу техникасына шолу.	3	ОН12	Шет тілі	

40	JUR6470 Әлеуметтік желілер және тікелей эфир (тікелей эфир)	Курста желілік журналистиканың ерекшеліктерімен, желідегі жұмыс әдістерімен, блог-посттарды құрудың шығармашылық үдерісімен танысуға болады. Сондай-ақ, желілік басылмалардың, веб-журналистің мінез-құлқын реттейтін кәсіби-этикалық ережелер мен нормаларды зерттеу кіреді. Оқыту бағдарламасында – блог журналистикасы жұмысының ерекшеліктерін, акпаратты ұйымдастыру заңдарын, табысты интернет жобаларды құру принциптерін оқытатын практикалық және дәрістік сабақтар өткізіледі. Блогосфера ерекшеліктерін меңгеру шарттары; қажетті акпаратты өңдеу және трансляциялау тәсілдері; жана медиа және олардың қасиеттерін дамытуға бағытталған кәсіргі заманғы медиакеністікте болып жатқан процестер оқытылады	3	ОН1	Мобилиграфия	Телеэфирдің қозғалыс дизайны (Motion дизайн)
41	JUR6450 БАҚ теориясы мен сыны	Бұл курс медиа және коммуникацияның әлеуметтік-мәдени теориясына арналады. Біз танымал БАҚ-ты талдауға және олардың біздің қабылдауымызға, түсінуімізге және нақты оқиғаларға әсеріне тоқталамыз.	4	ОН2		Медиамониторинг
42	JUR6415 Motion теледидар дизайны	Теледидар, әлеуметтік желілер, веб-сайттар үшін қозғалатын объектілердің визуалды дизайны құрстың негізгі пәні болып табылады. Қозғалыс дизайны компьютерлік технологияның көмегімен жасалады. Курсты оқу барысында студент классикалық комбинирленген, анимациялық бейне түсіру әдістерін қолдана отырып шығармалар жасайды. Студент бейнеклиптер жасау, телехабарлар, фильм атаулары, жарнамалық роликтер жасау, контент-маркетинг пен жарнамала қозғалыс дизайнын қолдану дағдыларын меңгереді. Нәтижесінде студент жоғары сапалы брендтік бейне және анимациялық графикалық контент жасауды үйренеді.	4	ОН7	Телерадиожурналистика	
43	JUR6479 Мемлекеттік және коммерциялық құрылымдардың баспасөз қызметі	Студенттерге әлеуметтік қызметтің ерекше және ерекше түрі ретінде қоғаммен байланыстың акпараттық негіздері туралы түсінік беру; баспасөз-рилейшнз кәсіргі заманғы жүйесімен, олардың ерекшеліктері мен қызмет ету ерекшеліктерімен танысу; барлық түрдегі және деңгейдегі БАҚ өкілдерімен, сондай-ақ ішкі корпоративтік коммуникациялар контекстінде жұртшылықпен байланыс жөніндегі маманның іскерлік қарым-қатынасының практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пәнді оқу сондай-ақ отандық БАҚ-тың барлық түрлері мен типтерінің кәсіргі заманғы қызмет ету жүйесі туралы жүйелі білім алулы ұсынады.	4	ОН8	Қазіргі заманғы PR технологиялары	Блог жүргізу және PR мәтіндерін жасау
44	JUR6471 Саяхат журналистикасы	Журналистикадағы танымал бағыттардың бірі – саяхат және туризм журналистикасының аспектілерін зерттеу. Зерттеу әдіснамасы БАҚ-ла басқа елдер мен халықтар туралы білімді жетілдіру маңызды құрал екенін, олардың ұлтаралық қарым-қатынастағы рөліне негізделген. БАҚ жүйесіндегі осы бағыттың орнын анықтаумен және оның тарихын бақылаумен қатар, бүгінгі трэвел-журналистикала жаһандандудың өзекті мәселелері контекстіндегі проблемаларына, трэвел-журналистиканың интегративті-коммуникациялық функциясының мәніне және оның нарықтық бағыттағы орнына практикалық тұрғыла баға беріледі.	4	ОН5		
45	JUR6492 Бизнес басылымдардағы әлеуметтік мазмұн	Курс екі бағытты қамтиды: бизнес-аудиторияға бағытталған түрлі әлеуметтік желілер үшін жарияланымдарды әзірлеу ерекшеліктерін және іскерлік сапада әлеуметтік маңызды акпаратты құру ерекшеліктерін зерттейді.	3	ОН1	Бренд менеджменті және PR	
46	JUR6437 Авторлық бағдарламалар	Дәстүрлі теледидарлық авторлық бағдарламалар кәсіргі жағдайла интернет кеңістігін, атап айтқанда Youtube сияқты танымал бейне платформаларды белсенді игеруде. Өз кезегінде авторлық тақырыптық бейне блогтардың сапасы тез өсуде. Осылайша, аудиторияға жету мүмкіндіктері көнейіп, заманауи гаджеттер қол жетімді бола бастады,	3	ОН9	Телерадиожурналистика	

		бұл бейне мазмұнын жасау мүмкіндіктерін айтарлықтай жеңілдетеді. Бұл пән практикалық сипатқа ие және студенттердің өздерінің авторлық жобаларын жасауға тырысуына бағытталған.					
47	Майнор 1	Курс негізгі құзыреттіліктерден басқа құзыреттерді дамытуға арналған	5	ОН15			
48	Майнор 2	Курс негізгі құзыреттіліктерден басқа құзыреттерді дамытуға арналған	5	ОН15			
49	Майнор 3	Курс негізгі құзыреттіліктерден басқа құзыреттерді дамытуға арналған	5	ОН15			
Бейнделуші пәндер циклы (БеП) ЖОО компоненті (ЖК)							
50	JUR6449 Шетел журналистикасының тарихы	Пәннің мақсаты – шетел журналистикасының қалыптасуын талдау, әлемдік журналистиканың озық тәжірибесін зерделеу. Журналистиканың әлеуметтік институт ретінде пайда болу тарихын білу, сондай-ақ шетелдік бұқаралық ақпарат құралдарының даму кезеңдерінің тұтас бейнесін оқыту болашақ журналистердің кәсіби құзыреттілігі мен жалпы эрудициясының жоғары деңгейіне кепілдік беріп қана қоймай, масс-медияның функционалдық ерекшеліктері мен қазіргі жанрлық әртүрліліктің қалыптасу динамикасын терең түсінуге ықпал етеді.	4	ОН3		Қазіргі заманғы жаһандық масс-медиа	
51	JUR 6409 Заманауи PR технологиялары	Қоғамдық қатынастардың технологиялары белгілі бір уақытта ұйымның мақсаттары мен міндеттерін оңтайлы және тиімді іске асыруға бағытталған дәйекті рәсімдер, әртүрлі әдістер мен іс-шаралар жиынтығын қамтиды. Арнайы бағытталған коммуникациялар арқылы басқарылатын адамдардың мінез-құлқы, сана-сезімі және сана-сезімі қоғаммен байланыс технологияларының объектісі ретінде қарастырылуы мүмкін.Пән PR-құралдарын, қоғаммен байланыс технологияларын, компанияның немесе өнімінің имиджін құру әдістерін, компанияның беделін басқаруға бағытталған.	4	ОН13		Журналистика және медиаэтиканың құқықтық негіздері	
52	JUR6401 Телерадиожурналистика	Телерадиожурналистика пәні телерадиожурналистика негіздерін оқуға бағытталған. Оқу процесінде студент жаңалық теле-радио сюжеттер, аналитикалық бағдарламалар жасайды, теле-радио жүргізушісінің дағдыларын меңгереді. Сондай-ақ, оқыту барысында әлемдік телерадиожурналистиканың даму тенденциялары қарастырылады, әлемдік телерадиожурналистиканың озық тәжірибелері зерделенеді. Курсты оқу барысында студент телевизияның және радиожурналистиканың ерекшеліктерін оқып, жаңалықтар контентін құруды меңгереді. Жаңалықтарды іріктеу принциптерін, ақпаратты іріктеу технологиясын және мәтінді дұрыс құру бойынша білімді қалыптастырады.	4	ОН13	Конвергентті журналистиканың негіздері	Авторлық бағдарламалар	
53	JUR 6455 Жаңа медиа техникасы, әңгімелеу, лонгрид	Пән студенттерді «лонгрид» әдісін пайдалану арқылы көлемді талдамалы журналистік материал дайындауға бағыттайды және журналистік материалдарды жазу барысында ақпараттарды жинақтау, талдау, мәтін құрылымын дұрыс жасау дағдыларын қалыптастыра отырып, мультимедиялық медиа-өнім жасауға үйретеді. Студенттер мәтінді арнайы платформа арқылы монтаж жасауға үйренеді. Ол оқырманға мәтіннің мазмұны және мультимедиялық элементтер арқылы тақырыпты терең түсінуге мүмкіндік береді	3	ОН6			
54	JUR6459 Жарнама	Курс студенттерде Жарнама қызметі туралы қажетті білімді қалыптастырады, жарнамалық аудио, бейнероликтер, баспа материалдарын жасау, жарнама компанияларын өткізу, интернетте медиа өнімдерді жылжыту мақсатында тиімді жарнама материалдарын жасау дағдыларына үйретеді.	4	ОН6	Цифрлық маркетинг пен менеджменттің негіздері		

55	JUR6442 Мобиллография	Пән шифрлық медиатеchnологиялар дамуының қазіргі кезеңінде қажетті дағды болып табылатын мобильді ату дағдыларын үйретеді. Мобильді түсірілімнің ерекшеліктері, техникалық және технологиялық құралдарын пайдалану дағдылары қарастырылады. Студент мобильді түсірілім арқылы контент жасауды, БАҚ-қа контент салуды үйренеді. Пән мобиллографияның көмегімен аудиторияның назарын аудару әдістерін қарастырады.	3	ОН5		Юзабилити және SEO ілгерілету
56	JUR6503 ТВ бизнес жанаалықтары. Тәжірибелік жұмыс	Телеарнадың жанаалықтар бөлімі жұмысының принциптерін үйрену. Студенттерді телевизиялық жанаалықтар сюжетін жасауға, телематериалдарды өңдеуге, жанаалықтар топтамасын дайындауға үйрету. Курс студенттерге жанаалықтар материалдарын дайындау, монтаждау және эфирдің жалпы заңдылықтарын игеруге көмектесу үшін бағытталған. Колданбалы, практикалық сипатқа ие	4	ОН9	Телерадио журналистика	Қазіргі заманғы жаһандық масс-медиа
57	JUR6469 Менеджмент және PR бренд	Студенттерге брендті құру және жылжыту, коммуникациялық қатынастар жүйесінде имиджді басқару ерекшеліктері, технологиялары туралы нақты түсінік беру, қазіргі заманғы беделдік технологиялармен таныстыру және корпоративтік PR-да коммуникация құралдары мен коммуникациялық технологияларды пайдалану дағдыларын ұсыну.	4	ОН5	Қазіргі заманғы PR технологиялары	Ұйымдастыру және менеджмент
58	JUR6419 Деректерді тексеру және троллинг	Пәнді игерудің міндеттері - фактчек саласындағы журналистік қызметтің ерекшеліктерімен танысу, кәсіби іс-шаралар шеңберінде фактчекінг және троллинг туралы түсінік алу, ақпаратпен жұмыс істеудің практикалық дағдыларын дамыту, негізгі принциптерін оқып үйрену. осы құбылыстармен жұмыс жасау.	4	ОН5	Журналистика және медиатиканың құқықтық негіздері	
59	JUR6508 Тұрақты даму мақсаттары: журналистік аспект	Пәнді оқу барысында студент келдейлік жоюға, планетаның ресурстарын сақтауға және түрлендірілген қамтамасыз етуге бағытталған тұрақты дамудың 17 мақсатымен танысады және тұрақты даму бағдарламасының мақсаттарына жету құралы ретінде БАҚ рөлін түсінеді. Курс студенттерге экологиялық білім негіздерін береді	3	ОН8		Мәдениеттер аралық коммуникациялар мен стереотиптер
60	JUR6420 Имиджану	Пән сізге жеке тұлғаның, компанияның, өнімнің және т.б. имиджін құруға үйретеді. Сананың орнында өмір сүретін объектінің бейнесі немесе бейнесі «имидж» ұғымымен байланысты. Студенттер компания имиджін, жеке тұлғаның құрудың технологиялары мен құралдарын игереді. Беделді имидж - бұл курстың құрамдас бөлігі. Саяси имидж жасаушы - саяси имиджді жасайтын тұлға.	4	ОН1	Бренд менеджменті және PR	
61	JUR6408 Дата журналистика	Деректер журналистика пәні деректерді өңдеуге және алынған ақпаратты мәтіндік әңгіме немесе инфографика түрінде ұсынуға негізделген. Пәнді оқу барысында студент үлкен көлемдегі деректермен журналистің жұмысының әртүрлі формалары мен әдістерін меңгереді, ақпаратты алу және талдау, оны визуализациялау тәсілдерін меңгереді, дата журналистикасының технологиялық негіздерімен танысады. Сондай-ақ, курстың мақсаты – ашық деректермен жұмыс істеу кезіндегі этикалық нормаларды меңгеру. Пән ашық деректерді өңдеу, деректермен жұмыс істеудің құқықтық негіздерін әзірлеу. Пән ашық деректер базасымен жұмыс істеуге – деректер негізінде контентті жинау, талдау, жүйелеу, құру, деректерді талдай білу және статистиканы өңдеу, сондай-ақ веб-аналитиканы білуге үйретеді. (Google Analytics, Яндекс, Метрика) Шетелдік және отандық медиалық материалдарды жүйелей білуге баулиды. Алынған материалды қызықты медиатекст немесе инфографика түрінде ресімдеу. Журналистикамен жұмыс істеу әдістерін, әртүрлі деректер түрлерін пайдалану қажет материалдарды жасаудың шығармашылық процесін үйретеді	4	ОН12		

62	JUR 6411 Мәдениетаралық коммуникациялар және стереотиптер	1-мақсат: стереотиптің мәнін мәдениетаралық құбылыс ретінде көрсету 2-мақсат: мәдениетаралық коммуникациядағы стереотиптердің ең ықпалды теорияларын анықтау және сипаттау. 3-мақсат: мәдениетаралық коммуникациялардағы стереотиптердің қызмет етуінің шешуші аспектілерін талқылау 4-мақсат: мәдениетаралық коммуникациялардағы жаңсақ пікірлер мен ырымдарды анықтау және жету жолдарын қарастыру.	4	ОН9		
63	JUR-6489 SEO үлкен деректерді талдау	Пәнді меңгерудің мақсаттары студенттерге публицистикалық материал жасау үшін деректермен жұмыс істеу негіздерін және талдау және көрнекілік дағдыларын түсінуді болып табылады. Курстың соңында студенттер деректер негізінде материалдарды құру идеяларын генерациялай алады, деректер көздерін біледі және олардың мазмұнына сыни көзқараспен қарайды. Студенттер сонымен қатар кесте мәлімдемелеріндегі деректерді қалай талдау керектігін және деректерді визуализация құралдары арқылы қалай көрсету керектігін түсінеді.	3	ОН8	Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар	
64	JUR 6510 Кино мен бейне – ақыл-ойды басқарудың қаруы	Пәннің мақсаты – БАҚ және кино арқылы адамдарды манипуляциялау әдістерін көрсету, фильмдер мен БАҚ материалдарын талдау. халық арасында ерекше көңіл бөлу. Манипуляция – адамға жасырын психологиялық әсер ету әдісі.Пәннің міндеті – бейне арқылы манипуляция жасау технологиясын, манипулятор талап ететін бағытта объектінің мінез-құлқын жасау технологиясын көрсету..	4	ОН4	Телерадиожурналист ика	
65	JUR6417 Юзабилити және SEO-ны алға жылжыту	Курсты оқу нәтижесінде студентте жоғары сапалы дизайны бар сайтты әзірлеу және SEO жылжытуға бағытталған дағдылар, сонымен қатар интерактивті пайдаланушы интерфейстерін бағдарламалау негіздерімен танысады. Студент веб-сайтты, блогтарды жылжыту дағдыларын , Usability аудитін жасауды үйренеді, SEO онтайландыру дағдыларын меңгереді, максатты негізгі сұраулар үшін ізлеу жүйесіндегі позицияларды анықтауды, жарнамалық арналардың параметрлерін реттеуді үйренеді, және алынған трафикті тиімді түрлендіру мүмкіндігіне ие болады. Студент веб-сайттарды, әлеуметтік желілердегі парақтарды жылжыту құралдарын, меңгереді	4	ОН9	Конвергентті журналистиканың негіздері	

12. Білім беру бағдарламасының оқу жоспары (Платонус)

№	Модульдің атауы	Пәннің циклы	Пәннің компоненті	Пәннің коды	Пәннің атауы	Академиялық кезең	Академиялық кезең бойынша бақылау				Сағаттар саны						Кредиттерді академиялық кезеңдерге бөлу									
							Емтиханда	Дифферен	Курстық	Барлығы	Дерісханалық жұмыс						СӨЖ		СӨЖ		1 курс		2 курс		3 курс	
											Лабораториялық	Тәжірибелік	Студиялық	Практика												
1	OOM6001 Әлеуметтік-мәдени даму модулі	ЖБ П	М К	SPS6001	Философия	5	1	1		5/15 0	15	30			15	90	5.0									
2		ЖБ П	М К	SPS6006	Мәдениеттану-Психология	4	2	2		4/12 0	15	30			15	60		4.0								
3		ЖБ П	М К	HK6002	Қазақстан тарихы	5	2	2		5/15 0	15	30			15	90		5.0								
4		ЖБ П	М К	SPS6007	Әлеуметтану-Саясаттану	4	4	4		4/12 0	15	30			15	60							4.0			
5	OOM6002 Тіл және АКТ-дағдыларын дамыту модулі	ЖБ П	М К	LAN6001 A	Шет тілі	5	1	1		5/15 0		45			15	90	5.0									
6		ЖБ П	М К	ICT6001	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5	2	2		5/15 0	15	30			15	90		5.0								
7		ЖБ П	М К	LAN6002 A	Шет тілі	5	2	2		5/15 0		45			15	90		5.0								
8		ЖБ П	М К	LAN6001 KR	Қазақ (орыс) тілі	5	3	3		5/15 0		45			15	90		5.0								
9	OOM6004 Жеке және әлеуметтік даму модулі	ЖБ П	М К	LAN6002 KR	Қазақ (орыс) тілі	5	4	4		5/15 0		45			15	90								5.0		
10		ЖБ П		HUM6400	Инклюзивтік білім беру		1			5/15 0	15	30			15	90										
11		ЖБ П	ТК	LAW6007	Заң және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	5	1	1		5/15 0	15	30			15	90		5.0								
12		ЖБ П		MGT6706	Стартаптар және кәсіпкерлік		1	1			5/15 0	15	30			15	90									
13		ЖБ П		ECO6007	Экономика және қаржылық сауаттылық негіздері		1	1			5/15 0	15	30			15	90									

14	ЖБ П	JUR6413	Тіршілік қауіпсіздігінің негіздері	1	5/15 0	15	30	15	90								
15	ЖБ П	JUR 6505	Экология және турақты даму	1	5/15 0	15	30	15	90								
16	ЖБ П	RM6001	Зерттеу әдістемесі	1	5/15 0	15	30	15	90								
17	ЖБ П	PhC6005	Дене шынықтыру	4 3 3	4/12 0		45	15	60				4. 0				
18	ЖБ П	PhC6006	Дене шынықтыру	4 4 4	4/12 0		45	15	60							4. 0	
Мамандық/білім беру бағдарламасы модульдері																	
19	Ж К	JUR6400	Конвергентті журналистика негіздері	4 1 1	4/12 0	15 0	15	15	60	4.0							
20	Ж К	JUR 6511	Сандық маркетинг және менеджмент негіздері	5 1 1	5/15 0	15 0	15	15	90	5.0							
21	Ж К	JUR6414	Дизайн және басылымды безендіру	4 3 3	4/12 0	15 0	15	15	60				4. 0				
22	Ж К	JUR6412	Цифрлық фото	4 4 4	4/12 0	15 0	15	15	60						4. 0		
23	Ж К	SFT6375	Жасанды интеллект негіздері	5 5 5	5/15 0	15 0	15	15	90							5. 0	
24	Ж К	JUR 6456	Коммуникациялық зерттеулерге кіріспе	5 1 1	5/15 0	15 0	15	15	90	5.0							
25	Ж К	JUR6453	Заманауи әлемдік масс-медиа	4 2 2	4/12 0	15 0	15	15	60	4.0							
26	Ж К	JUR6405	Қазақ журналистикасының тарихы	4 5 5	4/12 0	15 0	15	15	60							4. 0	
27	Ж К	JUR 6473	"Мемлекет пен құқықтық зерттеуге кіріспе	4 1 1	4/12 0	15 0	15	15	60	4.0							
28	Ж К	JUR 6459	Халықаралық зияткерлік меншік	3 1 1	3/90	15	15	15	45	3.0							
29	Ж К	JUR6403	Журналистиканың құқықтық негіздері және медиаэтика	4 4 4	4/12 0	15	30	15	60							4. 0	

30	БП	Ж К	JUR6467	Саясат және журналистика: интернет-кеңістіктегі ақпараттық қауіпсіздік мәселелері	4	5	5				4/12 0	15	15. 0	15	15			15	60			4. 0
31	БП	Ж К	JUR6404	Журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары	4	2	2				4/12 0	15	15. 0	15	15			15	60	4.0		
32	БП	Ж К	JUR6402	БАҚ тілі; Сөйлеу мәдениеті және техникасы	5	3	3				5/15 0	15	15. 0	15	15			15	90		5. 0	
33	БП	Ж К	JUR6410	Газет және журнал журналистикасы	4	3	3				4/12 0	15	15. 0	15	15			15	60		4. 0	
34	БП	Ж К	JUR6406	Аналитикалық материал жазуға дағдыландыру	4	4	4				4/12 0	15		15	30			15	60		4. 0	
35	БП	Ж К	JUR-6510	Медиамониторинг	3	6	6				3/90	15		15	15			15	45			3. 0
36	БП	Ж К	EP6401	Оқу практикасы	2	2					2/60						60			2.0		
37	БП	Ж К	PP6402	Өндірістік тәжірибесі	8	4					8/24 0						240				8. 0	
38	БП	Ж К	PP6404	Диплом алдындағы тәжірибе	5	6					5/15 0						150					5. 0
39	БП	Ж К	JUR6435	Экономиканы бұқаралық ақпарат құралдарында жариялау	3	6	6				3/90	15		15	15			15	45			3. 0
40	БП	Ж К	JUR6473	Блог жүргізу және PR мәтіндерін құру	3	6	6				3/90				30			15	45			3. 0
41	БП	ТК	MNR6702	Майнор 2	5	6	6				5/15 0	15	15. 0	15	15			15	90			5. 0
42	БП	ТК	MNR6701	Майнор 1	5	6	6				5/15 0	15		15	30			15	90			5. 0
43	БП	ТК	MNR6703	Майнор 3	5	6	6				5/15 0	15		15	30			15	90			5. 0
44	Беп	Ж К	JUR6449	Шетел журналистикасының тарихы	4	1	1				4/12 0	15	15. 0	15	15			15	60	4.0		

[illegible]

	Жоғары оқу орны компоненті (БөП/ЖК)	60		16	0	0	180	22	135	300	0	0	240	900	4	11	15	7	23	0
	Таңдау компоненті (БөП/ТК)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Кәсіби құзыреттерді қалыптастыру бойынша пәндер (КҚҚПБ)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Міндетті компонент (КҚҚПБ/МК)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Жоғары оқу орны компоненті (КҚҚПБ/ЖК)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Таңдау компоненті (КҚҚПБ/ТК)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Тұлғалық даму және көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру пәндері(ЖДПБ)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Міндетті компонент (ЖДПБ/МК)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Жоғары оқу орны компоненті (ЖДПБ/ЖК)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Таңдау компоненті (ЖДПБ/ТК)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Оқу жоспары бойынша барлығы	23			0	0	651	61	375	109	0	450	735	3240	40	40	37	43	43	29
6	Оқытудың қосымша түрлері	2					0	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	Қорытынды аттестаттау модулі (ҚАМ)										8				240.0					
	Қорытынды ҚА ескерілуімен										240				7200.0					

13. Қосымша білім беру бағдарламалары (Minor)

Minor қалыптастыратын пәндердің тізімі, ҚББ (Minor) атауы	ҚББ кредиттерінің саны / пән бойынша кредиттер саны	Сипаттама, ҚББ қалыптастыратын құзыреттер, оқыту нәтижелері
ҚББ (Minor) атауы	15	
Майнор 1	5	
Майнор 2	5	
Майнор 3	5	