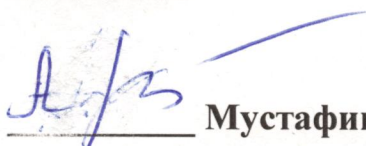


СОГЛАСОВАНО

Председатель
Учебно-методического совета
АО «МУИТ»

 **Мустафина А.К.**

«12» декабря 2024 г. Протокол УМС №3

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления-Ректор
АО «Международный университет
информационных технологий»



 **Исахов А.А.**

«28» февраля 2025 г. Протокол УС № 10

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6B03201 Бизнес-журналистика, SMM & PR

Код и классификация области образования: 6B03 Социальные науки, журналистика и информация

Код и классификация направлений подготовки: 6B032 Журналистика и информация

Группа образовательных программ: B042 Журналистика и репортерское дело

Уровень по МСКО: 6

Уровень по НРК: 6

Уровень по ОРК: 6

Присуждаемая академическая степень: бакалавр социальных знаний по образовательной программе «6B03201 Бизнес-журналистика, SMM & PR»

Срок обучения: 3 года

Объем кредитов: 240

СОГЛАСОВАНО

Директор HR, ТОО "Алаш Медиа Групп"

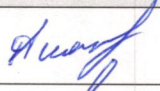
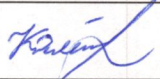


 **Тулеуханова Э.А.**

«__» _____ 2025 г.

г. Алматы, 2025 год

Шифр и наименование образовательной программы: 6B03201 Бизнес-журналистика, SMM & PR

№ п/п	Разработчики образовательной программы (Должность, ученая степень, академическая степень, Ф.И.О.)	Подпись
1	Ашенова С.В. - кандидат политических наук, ассоциированный профессор кафедры МиИК, АО МУИТ	
2	Ниязгулова А.А. - кандидат филологических наук, профессор, заведующая кафедрой Медиакоммуникаций и истории Казахстана	
3	Калиаждарова Ш.И. - доктор философии (PhD), ассоциированный профессор.	

Оглавление

Список сокращений и обозначений.....	4
1. Описание образовательной программы	5
2. Цель и задачи образовательной программы.....	5
3. Паспорт образовательной программы.....	6
4. Профессиональные стандарты (ПС), карточки профессии, трудовые функции.....	9
5. Перечень компетенций ОП	9
6. Перечень результатов обучения ОП.....	10
7. Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями (V).....	12
8. Взаимосвязь РО с трудовыми функциями.....	12
9. Таблица взаимосвязи компетенций, результатов обучения, методов и критериев оценивания.....	13
10. Сведения о модулях образовательной программы.....	15
11. Сведения о дисциплинах образовательной программы.....	21
12. Учебный план образовательной программы (Платонус).....	32
13. Дополнительные образовательные программы (Minor)	40

Список сокращений и обозначений

БД	Цикл Базовых дисциплин
БК	Базовая компетенция
БМ	Базовый модуль
ВК	Вузовский компонент
ВО	Высшее образование
ГОСО	Государственный общеобязательный стандарт образования
ДВО	Дополнительные виды обучения
ЕКР	Европейская квалификационная рамка
ЕФО	Европейский фонд образования
ЗУН	Знания, умения, навыки
ИА	Итоговая аттестация
КВ	Компонент по выбору
МСКО	Международная стандартная классификация образования
НРК	Национальная рамка квалификаций
НСК	Национальная система квалификаций
ОГМ	Общегуманитарный модуль
ОК	Обязательный компонент
ООМ	Общеобразовательный модуль
ООД	Цикл общеобразовательных дисциплин
ОП	Образовательная программа
ОПМ	Общепрофессиональный модуль
ОРК	Отраслевая рамка квалификаций
ООК	Общеобразовательная компетенция
ПД	Цикл профилирующих дисциплин
ПП	Профессиональная практика
ПС	Профессиональный стандарт
ПВО	Послевузовское образование
ПК	Профессиональная компетенция
ПМ	Профессиональный модуль
РО	Результат обучения
СМК	Система менеджмента качества

1. Описание образовательной программы

Специфика преподавания журналистских дисциплин требует не только постоянного обновления в соответствии с новыми требованиями времени, но и абсолютно новых подходов к разработке образовательных программ. Электронное окружение стало открытой социальной системой, в которую входят как производители, так и потребители массовой информации. Поэтому современные медиа должны выступать не только как полноценный институт, но и как технологическая площадка, активно влияющая на социальную жизнь и другие институты общества. Медиа рынок должен придерживаться концепции грамотного интернет-пользователя и специалиста, отвечающего всем требованиям новых коммуникационных и маркетинговых отношений.

В связи с этим возникла насущная необходимость создания ОП Бизнес-журналистика, SMM и PR, которая бы полностью охватывала тренды современного информационного рынка. Потребность в специализации данного направления обусловлена тем, что в медийной среде быстрыми темпами развиваются smart-технологии, включающие в себя обработку и классификацию специализированной информации, облачный сервис, эконометрику, инновационные подходы в управлении медиабизнесом, развитие медиаменеджмента в соответствии с информатизацией и структурой новых медиа и социальных сетей.

В области Бизнес-журналистики реализуется программа обучения по журналистике, ориентированная на цифровые медиа, социальные сети, блогинг и социальный медимаркетинг, управленческие технологии в области медиапроизводства. Помимо обучения основным навыкам современного журналиста студент овладеет знаниями по программированию, технологиям дизайна и веб-дизайна, цифрового маркетинга, интерактивной инфографике, информационной безопасности. За счет измененного формата выпускной работы студенты МУИТ имеют возможность коммерциализации своих дипломных проектов. Это открывает широкие горизонты для индустриализации Казахстана, так как будущие специалисты готовы не только доказать свои высокие знания, но и применять граничные междисциплинарные умения, в срок представлять конечный продукт. Акцент при подготовке специалистов для медиа индустрии делается на практическую составляющую, на междисциплинарное образование и синтез различных областей исследований – цифрового контента, IT- технологий, радиовещания, телевидения, рекламы и связей с общественностью, маркетинга, менеджмента, деловой журналистики.

2. Цель и задачи образовательной программы

Цель ОП - Качественная подготовка востребованных высококвалифицированных работников сферы медиарынка, специализирующихся в области деловой, экономической журналистики и социального медиамаркетинга, обладающих необходимыми навыками и компетенциями для управления медиапредприятием, владеющих современными навыками маркетинга и управления в рамках медиабизнеса и связей с общественностью.

Задачи ОП:

1. Подготовить мультимедийного журналиста, готового работать в условиях современного newsroom, имеющего навыки работы в глобальном интернет -пространстве, который обладает не только знаниями в сфере деловой журналистики, но и в медиабизнесе, ИКТ, экономике. подготовка
2. Знание информационных потребностей аудитории, умение распознавать аудиторию и работать с ней;
3. Владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории;
4. Знание систем управления контентом, создание полноценных информационно-аналитических сюжетов и программ. Владение навыками нарезки видео, закадрового озвучивания, размещения в Интернете, создания аудио сюжетов, подкастов;
5. Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать востребованные материалы, ориентированные на размещение в социальных сетях, создавать качественный контент для деловых СМИ, для различных социальных площадок и сайтов, владеть технологиями его

создания и размещения на медиаплатформах, используя различные форматы: фото-, аудио-, видео, мультимедийные технологии.

6. Знание современных экономических концепций, новых форм организации информационных предприятий, современной системы бизнес-коммуникации, владение навыками анализа современной бизнес-среды и социального маркетинга

7. Знание типологии деловых изданий, специфики дизайна деловых изданий, методов и форм деятельности PR-структур, способов взаимодействия СМИ и бизнеса, демонстрировать на практике навыки и умения, необходимые для полноценной профессиональной деятельности в области Бизнес-журналистики, SMM и PR

8. Ориентироваться в дизайне сайтов и создавать удобные тексты для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать, как писать SEO-тексты и готовность применять эти знания в профессиональной деятельности

3. Паспорт образовательной программы

№	Наименование	Описание
1.	Код и классификация области образования	6B03 Социальные науки, журналистика и информация
2.	Код и классификация направления подготовки	6B032 Журналистика и информация
3.	Группа образовательных программ	6B042 Журналистика и репортерское дело
4.	Наименование образовательной программы	6B03201 Бизнес-журналистика, SMM & PR
5.	Цель Образовательной программы	Качественная подготовка востребованных высококвалифицированных работников сферы медиарынка, специализирующихся в области деловой, экономической журналистики и социального медиа-маркетинга, обладающих необходимыми навыками и компетенциями для управления медиа-предприятием, профессионально владеющих современными навыками маркетинга и управления в рамках медиа-бизнеса и связей с общественностью.
6.	Вид Образовательной программы	Новая ОП
7.	Уровень по национальной рамке квалификаций	6
8.	Уровень по отраслевым рамкам квалификаций	6
9.	Отличительные особенности программы	Двудипломная ОП
10.	ВУЗ-партнер	ВКТУ им. Д. Серикбаева Университет им. А. Мицкевича, Польша
11.	Присуждаемая академическая степень	бакалавр социальных знаний по образовательной программе «6B03201 Бизнес-журналистика, SMM & PR»
12.	Срок обучения	3 года
13.	Объем кредитов	240
14.	Язык обучения	Казахский, русский, английский
15.	Атлас новых профессий	-
16.	Региональный стандарт	-
17.	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	имеется
18.	Номер лицензии на направление подготовки	KZ81LAM00001263
19.	Наличие аккредитации программы	имеется
20.	Формируемые результаты обучения	PO1: Знать информационные потребности аудитории, уметь распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с

	общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры «маяки», рефератные группы, причастность к определенным сообществам. PO2: Знать методы управления медиапредприятием, методы и формы деятельности PR-структур, способы взаимодействия СМИ и бизнеса, создавать имидж и бренд компании. PO3: Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, навыками цифровой обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым и лексикологическим разнообразием современной конвергентной журналистики, владеть технологиями фактчекинга и троллинга. PO4: Использовать современные цифровые технологии для работы с базами открытых данных и создания качественного контента для медиа - интернет изданий, блогов, телеканалов, радиоканалов, газет и журналов. Уметь проводить профессиональную фотосъемку, панорамную и 360-градусную съемку, обрабатывать фотографию, правильно использовать освещение, выбирать ракурсы. Выпускник должен владеть инструментами искусственного интеллекта PO5: Знать современные экономические концепции, новые формы организации информационных предприятий, современной системы бизнес-коммуникации, владеть навыками анализа современной бизнес-среды и социального маркетинга PO6: Способен анализировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя знания, язык и аппарат профессиональных областей, владеть навыками современной медийной проблематики в контексте требований Бизнес-журналистики, SMM и PR, оценивать социокультурные и социальные условия профессиональной деятельности, владеть основными юридическими понятиями в данной сфере, уметь использовать правовые документы в своей работе, обладать глубокими знаниями в области профессиональной и корпоративной этики. PO7: Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна, веб – дизайна, Motion дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты, программы, рекламные ролики
--	---

	PO8: Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа. PO9: Способен определять нужную стратегию подготовки журналистских материалов в контексте профессиональной специализации, работать с информацией, необходимой для освещения профессиональной тематики, уметь создавать рекламные тексты в различных форматах, а также освещать темы политики, экономики, экологии, международных отношений, спорта, туризма, социального развития общества и другие. PO10: Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, а также этические нормы поведения журналиста, иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений PO11: Владеть цифровыми технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать информацию в различных форматах, писать лонгриды для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать технологии SEO-оптимизации, владеть технологиями его создания и размещения на медиаплатформах, используя различные форматы: фото, аудио, видео, мультимедийные технологии. PO12: Владеть компетенциями в области антикоррупционной культуры, инклюзивного образования, экологии, целей устойчивого развития и безопасности жизнедеятельности, экономики, менеджмента, интеллектуальной собственности, а также методов научных исследований PO13: Уметь применять полученные знания по выбранной дополнительной образовательной программе PO14: Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности, знать традиции и культуру народов Казахстана, права и свободы человека и гражданина, основы правовой системы и законодательства Казахстана, основы информационной безопасности, тенденции социального развития общества, основы и принципы здорового образа жизни человека.
--	---

		РО15: Знать не менее одного иностранного языка, языка межнационального общения, родного языка – на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации, уметь работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.
--	--	--

4. Профессиональные стандарты (ПС), карточки профессии, трудовые функции

№	Наименование ПС	Карточка профессии	Трудовые функции
1	Деятельность по производству кино, видеофильмов и телевизионных программ	1. Консультант по работе с мультимедийным и изданиями	Планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной стратегии, рекламных компаний для продвижения продукта или услуги Обеспечение взаимодействия с деловыми партнерами, экспертами, консультантами, с другими структурными подразделениями организации Проведение исследований, анализ рынка, трендов
		2. Ведущий программы	Творческий поиск тематики и подготовка передачи (программы) Проведение выпуска передачи (программы)
		3. Репортер телевизионных/радионовостей	Подготовка репортажей с мест актуальных события, работа в прямом эфире
2	Деятельность веб-порталов	Координатор по связям с государственными органами	Обеспечение коммуникаций с государственными органами, профессиональными сообществами Подготовка информационных материалов, писем, обращений в органы, власти и ответов на запросы. Мониторинг и анализ законодательных, политических решений и тенденции Организация и проведение (участие) мероприятий
3	Издание газет. Издание журналов и периодических публикаций	Газетный репортер	Поиск и оперативное освещение актуальных событий в жизни общества

5. Перечень компетенций ОП

ООК1: Способность использовать знания о закономерностях исторического развития общества в его экономических, политических, философских и культурологических аспектах для формирования гражданской и мировоззренческой позиции;

ООК2: Способность осуществлять коммуникации на родном и иностранном языках на профессиональном уровне.

ООКЗ: Способность применять знания в области IT-технологий для развития умения и навыков работы с компьютерными программами и мобильными приложениями.

БК1: Способность к эффективной коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; умение логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь, вести дискуссию, владение технологиями создания медиатекста и стилистическими нормами языка.

БК2: Быть способными полноценно реализовывать творческий потенциал конвергентного журналиста, создавать востребованные материалы

БК3: Способность адекватно оценивать потребности медиарынка, тенденции создания и продвижения медиаструктур, тенденции интересов общественного мнения

БК4: Способность к профессиональной реализации в качестве интеллектуального индивидуума с широким кругозором и глубокими знаниями в тенденциях современной журналистики, включая цифровые технологии.

БК5: Способность анализировать и ориентироваться в медийном дискурсе правового, политического и экономического поля социума, учитывая современные медиакоммуникационные процессы.

ПК1: Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать востребованные материалы, ориентированные на размещение в социальных сетях, создавать качественный контент для деловых СМИ, для различных социальных площадок и сайтов, владеть технологиями его создания и размещения на медиаплатформах, используя различные форматы: фото-, аудио-, видео, мультимедийные технологии.

ПК2: Знание современных медиа концепций, новых форм организации информационных предприятий, современной системы коммуникаций, владение навыками анализа современной бизнес-среды и социального маркетинга, межкультурной коммуникации, создание специализированной информации в соответствии с целями и каналами ее продвижения

ПК3: Знание типологии деловых изданий, специфики дизайна деловых изданий, методов и форм деятельности PR-структур, способов взаимодействия СМИ и бизнеса, демонстрировать на практике навыки и умения, необходимые для полноценной профессиональной деятельности в области Бизнес-журналистики, SMM и PR

ПК4: Ориентироваться в дизайне сайтов и создавать удобные тексты для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать, как писать SEO-тексты и готовность применять эти знания в профессиональной деятельности

6. Перечень результатов обучения ОП

РО1: Знать информационные потребности аудитории, уметь распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры «маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам.

РО2: Знать методы управления медиапредприятием, методы и формы деятельности PR-структур, способы взаимодействия СМИ и бизнеса, создавать имидж и бренд компании.

РО3: Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, навыками цифровой обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым и лексикологическим разнообразием современной конвергентной журналистики, владеть технологиями фактчекинга и троллинга.

PO4: Использовать современные цифровые технологии для работы с базами открытых данных и создания качественного контента для медиа - интернет изданий, блогов, телеканалов, радиоканалов, газет и журналов. Уметь проводить профессиональную фотосъемку, панорамную и 360-градусную съемку, обрабатывать фотографию, правильно использовать освещение, выбирать ракурсы. Выпускник должен владеть инструментами искусственного интеллекта

PO5: Знать современные экономические концепции, новые формы организации информационных предприятий, современной системы бизнес-коммуникации, владеть навыками анализа современной бизнес-среды и социального маркетинга

PO6: Способен анализировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя знания, язык и аппарат профессиональных областей, владеть навыками современной медийной проблематики в контексте требований Бизнес-журналистики, SMM и PR, оценивать социокультурные и социальные условия профессиональной деятельности, владеть основными юридическими понятиями в данной сфере, уметь использовать правовые документы в своей работе, обладать глубокими знаниями в области профессиональной и корпоративной этики.

PO7: Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна, веб –дизайна, Motion дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты, программы, рекламные ролики

PO8: Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа.

PO9: Способен определять нужную стратегию подготовки журналистских материалов в контексте профессиональной специализации, работать с информацией, необходимой для освещения профессиональной тематики, уметь создавать рекламные тексты в различных форматах, а также освещать темы политики, экономики, экологии, международных отношений, спорта, туризма, социального развития общества и другие.

PO10: Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, а также этические нормы поведения журналиста, иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений

PO11: Владеть цифровыми технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать информацию в различных форматах, писать лонгриды для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать технологии SEO-оптимизации, владеть технологиями его создания и размещения на медиаплатформах, используя различные форматы: фото, аудио, видео, мультимедийные технологии.

PO12: Владеть компетенциями в области антикоррупционной культуры, инклюзивного образования, экологии, целей устойчивого развития и безопасности жизнедеятельности, экономики, менеджмента, интеллектуальной собственности, а также методов научных исследований

PO13: Уметь применять полученные знания по выбранной дополнительной образовательной программе

PO14: Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности, знать традиции и культуру народов Казахстана, права и свободы человека и гражданина, основы правовой системы и законодательства Казахстана, основы информационной безопасности, тенденции социального развития общества, основы и принципы здорового образа жизни человека.

PO15: Знать не менее одного иностранного языка, языка межнационального общения, родного языка – на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации, уметь работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.

7. Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями (V)

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8	PO 9	PO 10	PO 11	PO 12	PO 13	PO 14	PO 15
ООК1	V					V	V								
ООК2		V	V	V						V				V	
ООК3			V	V	V		V								
БК1	V			V	V			V							
БК2			V		V							V			
БК3		V				V									
БК4	V						V	V						V	
БК5	V							V							V
ПК1					V					V		V		V	
ПК2							V				V		V		
ПК3	V		V								V				
ПК4						V				V			V		

8. Взаимосвязь РО с трудовыми функциями

№	РО	Трудовые функции
1.	PO11: Владеть цифровыми технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать информацию в различных форматах, писать лонгриды для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать технологии SEO-оптимизации, владеть технологиями его создания и размещения на медиаплатформах, используя различные форматы: фото, аудио, видео, мультимедийные технологии.	Проведение выпуска передачи (программы) Проведение исследований, анализ рынка, трендов Поиск и оперативное освещение актуальных событий в жизни общества
2.	PO3: Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, навыками цифровой обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым и лексикологическим разнообразием современной конвергентной журналистики, владеть технологиями фактчекинга и троллинга.	Подготовка репортажей с мест актуальных событий, работа в прямом эфире Творческий поиск тематики и подготовка передачи (программы)

3.	PO1: Знать информационные потребности аудитории, уметь распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры «маяки», рефератные группы, причастность к определенным сообществам.	Обеспечение коммуникаций с государственными органами, профессиональными сообществами Мониторинг и анализ законодательных политических решений и тенденций
----	--	--

9. Таблица взаимосвязи компетенций, результатов обучения, методов и критериев оценивания

Компетенции выпускника ОП	Компетенции, выраженные в ожидаемых результатах обучения	Критерии оценивания	Наименование метода оценивания
ООК1, БК1, ПК4	PO6	Понимает и применяет принципы бизнес-журналистики, SMM и PR	Тестирование
	PO4	Соблюдает профессиональную и корпоративную этику	Презентация проекта
ООК2, БК5, ПК4	PO11	Создаёт медиаконтент в различных форматах	Защита творческой работы
	PO12	Применение опыта иностранных СМИ для противодействия дезинформации.	Устный опрос
ООК3, БК1	PO7	Использует SEO-инструменты для продвижения контента	медиаплан
	PO14	Грамотно формулирует и выражает профессиональные идеи устно и письменно	интервью
ПК2, ООК3	PO1	Умение создавать медиатексты с грамотной и логичной структурой.	Диалог
	PO7	Проводит прямые трансляции (текстовые, аудио, видео)	Презентация медиа-контента
БК5, ПК3	PO5	Работает с CMS (системами управления контентом), владеет базами вёрстки	проект

	PO6	Использует язык и инструменты бизнес-журналистики, SMM и PR	Анализ кейса
ПК1, БК3	PO9	Применяет правовые документы в практической деятельности	Эссе
	PO3	Создаёт медиатексты, соблюдая логичность, грамотность и жанровые особенности	Тестирование

10. Сведения о модулях образовательной программы

Код модуля и наименование модуля	Объем (трудоемкость) модуля	Результаты обучения	Критерии оценки результатов обучения	Дисциплины, формирующие модуль, Код и Наименование
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ Цикл дисциплин - ООД				
ООМ6001 Модуль социально-культурного развития	18	Р06: Способен анализировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя знания, язык и аппарат профессиональных областей, владеть навыками современной медийной проблематики в контексте требований Бизнес-журналистики, SMM и PR, оценивать социокультурные и социальные условия профессиональной деятельности, владеть основными юридическими понятиями в данной сфере, уметь использовать правовые документы в своей работе, обладать глубокими знаниями в области профессиональной и корпоративной этики	Применяет навыки бизнес-журналистики, SMM и PR в анализе медийных проблем Оценивает социокультурные и социальные условия профессиональной деятельности Владеет основами медиа- и информационного права Демонстрирует знания профессиональной и корпоративной этики	Философия Культурология-Психология История Казахстана Социология-Политология
ООМ6002 Модуль развития языковых и ИКТ-навыков	25	Р015: Знать не менее одного иностранного языка, языка межнационального общения, родного языка – на профессиональном уровне для межкультурной, деловой и научной коммуникации, уметь работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.	Владеет родным языком для деловой и научной коммуникации Свободно использует иностранный язык и язык межнационального общения на профессиональном уровне Демонстрирует понимание культурных особенностей в межкультурной коммуникации	Иностранный язык Казахский (русский) язык Информационно-коммуникационные технологии
ООМ6004 Модуль личностного и общественного развития	35	Р04: Использовать современные цифровые технологии для работы с базами открытых данных и создания качественного контента для медиа - интернет изданий, блогов, телеканалов, радиоканалов, газет и журналов. Уметь проводить профессиональную фотосъемку, панорамную и 360-градусную съемку, обрабатывать фотографии, правильно использовать освещение, выбирать ракурсы. Выпускник должен владеть инструментами искусственного интеллекта	Использует современные цифровые технологии для работы с базами открытых данных Создаёт качественный контент для различных медиа-платформ (интернет, ТВ, радио, печать) Создаёт контент для разных медиа Применяет инструменты искусственного интеллекта	Инклюзивное образование Основы права и антикоррупционной культуры Стартапы и предпринимательство Основы экономики и финансовой грамотности

			Обработывает фото с правильным освещением и ракурсами	Основы безопасности жизнедеятельности
			Выполняет профессиональную фотосъёмку, включая панорамную и 360°	Экология и устойчивое развитие
			Использует ИИ для создания и обработки контента	Методология исследования
ООМ6003 Модуль физической культуры	8	PO2: Знать методы управления медиапредприятием, методы и формы деятельности PR-структур, способы взаимодействия СМИ и бизнеса, создавать имидж и бренд компании.	Умеет создавать имидж и бренд компании	Физическая культура
БАЗОВЫЕ МОДУЛИ				
Цикл дисциплин - БД				
BM6421 Профессиональный практический модуль	15	PO9: Способен определять нужную стратегию подготовки журналистских материалов в контексте профессиональной специализации, работать с информацией, необходимой для освещения профессиональной тематики, уметь создавать рекламные тексты в различных форматах, а также освещать темы политики, экономики, экологии, международных отношений, спорта, туризма, социального развития общества и другие.	Определяет стратегию подготовки журналистских материалов	Учебная практика
			Работает с профильной информацией для профессиональной тематики	Производственная практика
			Создаёт рекламные тексты в разных форматах	Преддипломная практика
BM6422 Модуль Политико-правовые основы медиах	15	PO8: Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа.	Обладает базовыми знаниями по истории журналистики и литературы	Введение в изучение государства и права
			Имеет широкий кругозор и культурную грамотность	Международная интеллектуальная собственность
			Следит за тенденциями развития современных масс-медиа	Правовые основы журналистики и медиазтика
			Имеет фундаментальные знания в журналистике, публицистике и литературе	Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве
BM6423 Модуль Прикладные основы журналистики	13	PO12: Владеть компетенциями в области антикоррупционной культуры, инклюзивного образования, экологии, целей устойчивого развития и безопасности жизнедеятельности, экономики, менеджмента, интеллектуальной собственности, а также методов научных исследований	Понимание принципов инклюзивного образования и его значимости.	Введение в коммуникативные исследования
			Умение создавать благоприятную образовательную среду для всех участников процесса.	История казахской журналистики

			Владение навыками предотвращения и реагирования на чрезвычайные ситуации.	Владение навыками реагирования на чрезвычайные ситуации.	Современные мировые масс-медиа
BM6424 Модуль Цифровая журналистика	22	РО5: Знать современные экономические концепции, новые формы организации информационных предприятий, современной системы бизнес-коммуникации, владеть навыками анализа современной бизнес-среды и социального маркетинга	Знание ключевых экономических теорий и концепций, актуальных в современном мире.	Основы конвергентной журналистики	
			Понимание влияния глобальных и локальных экономических процессов на бизнес.	Основы цифрового маркетинга и менеджмента	
			Знание современных моделей и структур информационных компаний.	Дизайн и оформление изданий	
			Навыки SWOT-анализа, PESTEL-анализа и других инструментов оценки бизнес-среды.	Цифровая фотография	
			Понимание принципов и целей социального маркетинга.	Основы искусственного интеллекта	
BM6425 Модуль Жанровая спецификация и специализация	20	РО9: Способен определять нужную стратегию подготовки журналистских материалов в контексте профессиональной специализации, работать с информацией, необходимой для освещения профессиональной тематики, уметь создавать рекламные тексты в различных форматах, а также освещать темы политики, экономики, экологии, международных отношений, спорта, туризма, социального развития общества и другие.	Владение навыками поиска, анализа и верификации источников в конкретной тематической области.	Жанровые формы и функции журналистики	
			Понимание контекста и тенденций в освещаемой теме.	Журналистика газет и журналов	
			Умение быстро адаптироваться к новой профессиональной тематике и оперативно включаться в работу.	Язык СМИ: культура и техника речи	
			Глубокое понимание специфики и стилистики каждой из тематик.	Навыки создания аналитических материалов	
			Способность к объективному и этичному освещению социально значимых вопросов.	Медиамониторинг	

BM6426 Модуль Медиабизнес и продвижение информации	6	PO7: Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна, веб –дизайна, Motion дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты, программы, рекламные ролики	Умение организовывать и проводить прямые трансляции на различных платформах.	Освещение вопросов экономики в СМИ
	15	PO3: Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, навыками цифровой обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым и лексикологическим разнообразием современной конвергентной журналистики, владеть технологиями фактчекинга и троллинга.	Навыки работы с фото- и видеосъемкой, включая смартфон. Способность логично, грамотно и жанрово уместно излагать мысли. Владение базовыми приложениями и сервисами для полевой работы журналиста. Владение методами проверки фактов и выявления фейков. Владение базовыми приложениями и сервисами для полевой работы журналиста.	Блогинг и создание PR текстов Бренд менеджмент и PR Юзабилити и SEO-продвижение Имиджмейкерство SEO анализ больших данных
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ				
Цикл дисциплин - ПД				
PM6428 Модуль профильных специализаций	30	PO11: Владеть цифровыми технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать информацию в различных форматах, писать лонгриды для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать технологии SEO-оптимизации, владеть технологиями его создания и размещения на медиаплатформах, используя различные форматы: фото, аудио, видео, мультимедийные технологии.	Уверенно использует цифровые инструменты для сбора, обработки и передачи данных. Знает принципы информационного дизайна и адаптации контента под цифровые платформы. Применяет технологии SEO-оптимизации: работа с ключевыми словами, заголовками, метатегами и структурой текста. Владеет навыками написания лонгридов для сетевых изданий. Применение SEO-оптимизации при создании текстов. Навыки размещения контента на медиаплатформах с учётом	История зарубежной журналистики Телерадиожурналистика Мобилография ТВ-бизнес новости. Практикум Дата журналистика Техники новых медиа, сторителлинг, лонгрид

			форматов и требований аудитории.	Реклама	
				Умение создавать лонгриды и мультимедийные материалы (текст, фото, аудио, видео).	
ВМ6407 Модуль специализаций по выбору	27	РО6: Способен анализировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя знания, язык и аппарат профессиональных областей, владеть навыками современной медийной проблематики в контексте требований Бизнес-журналистики, SMM и PR, оценивать социокультурные и социальные условия профессиональной деятельности, владеть основными юридическими понятиями в данной сфере, уметь использовать правовые документы в своей работе, обладать глубокими знаниями в области профессиональной и корпоративной этики.		Владение цифровыми технологиями сбора, обработки и передачи информации.	Современные технологии PR
				умение применять профессиональные знания и терминологию для разбора рабочих кейсов.	Иностранный язык (профессиональный)
				способность работать с современными инструментами Бизнес-журналистики, SMM и PR.	Социальные сети и Live streaming (прямая трансляция)
				понимание влияния социальных и культурных факторов на профессиональную деятельность.	Теория и практика организации медиабизнеса
				знание и применение основных юридических понятий и правовых документов в работе.	Трэвел журналистика
				владение принципами профессиональной и корпоративной этики и их соблюдение в практике.	Motion дизайн телеэфира
				Учет социальных условий в принятии решений и реализации проектов	Работа Пресс-служб государственных и коммерческих структур
				Знание основных правовых норм, регулирующих медийную деятельность.	Авторские программы
				Принятие решений с учетом этических норм и стандартов отрасли.	Социальный контент в бизнес-публикациях
				осведомленность о культурном наследии и традициях народов страны.	Цели устойчивого развития: журналистский аспект
PM6430 Модуль информационной безопасности		РО14: Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности, знать традиции и			

		культуру народов Казахстана, права и свободы человека и гражданина, основы правовой системы и законодательства Казахстана, основы информационной безопасности, тенденции социального развития общества, основы и принципы здорового образа жизни человека.	знание основных прав и свобод, закрепленных в законодательстве.	Фактчеккинг и троллинг
			понимание основ правовой системы и законодательства республики.	Межкультурные коммуникации и стереотипы
			знание принципов защиты информации и умение их применять.	Кино и видео - оружие манипулирования сознанием

11. Сведения о дисциплинах образовательной программы

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)	Пререквизиты	Постреквизиты
Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) Обязательный компонент (ОК)						
1	SPS6001 Философия	Дисциплина относится к базовым общеобразовательным курсам в системе подготовки бакалавров с инженерным и экономическим образованием. Данный курс направлен на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культа знания и образования, на усвоение таких ключевых мировоззренческих понятий, как справедливость, достоинство и свобода, а также на развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры мира.	5	PO1, PO8, PO13		Социология- Политология
2	НК6002 История Казахстана	Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении истории Казахстана. Многогранность и важность дисциплины «История Казахстана» обусловлена ее огромной ролью в укреплении самобытности Казахстана, идентичности народа и реализации задач, связанных с необходимостью интеллектуального прорыва в новом тысячелетии. Казахстанское общество должно иметь духовное и идеологическое ядро для успешной реализации поставленных целей, курс раскрывает механизмы модернизации общественного сознания и основана на преемственности духовных и культурных традиций. Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении истории Казахстана.	5	PO4, PO6, PO11		Политология
3	SPS6006 Культурология- Психология	Дисциплина Психология изучает объект, принципы, методы изучения психологии; основные этапы становления и современные представления о предмете психологической науки; основные разделы психологии и сферы практического использования психологического знания; базовые предметно-психологические категории и понятия; важнейшие научные направления и теории общей психологии; важнейшие проблемы психологии в контексте обновляющейся системы психологических дисциплин и различных практик. Дисциплина Культурологии может служить дополнением к общим курсам по истории и философии. Материал курса может служить методическим руководством для ряда специальных дисциплин: например, этика, история культуры, стили искусства, национальные школы управления, стратегия и тактика ведения переговоров, управление культурой. Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации программы: ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; кейс-стади (анализ конкретных ситуаций); метод проектов.	4	PO8, PO14, PO15,		Язык СМИ : культура и техника речи

4	LAN6001A LAN6002A Иностранный язык	Овладение новыми языковыми средствами: фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, необходимыми для освоения языка. Получение знаний о явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли; дальнейшее развитие общих и специальных умений; ознакомление с доступными способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий.	10	PO5, PO14	Иностранный (профессиональный) язык
5	LAN6001KR/ LAN6002KR Казахский (русский) язык	Дисциплина предполагает глубокое изучение казахского/русского языка, используя его в качестве объекта и средства овладения основными языковыми знаниями. Целью изучения дисциплины является формирование коммуникативных навыков общения на казахском/русском языке.	10	PO1, PO13	Иностранный (профессиональный) язык
6	ICT6001 Информационно-коммуникационные технологии	Дисциплина развивает систему знаний, умений и навыков в области использования информационных и коммуникационных технологий в обучении и образовании, составляющие основу формирования ИКТ-компетентности по применению информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе и в дальнейшей деятельности.	5	PO7, PO10	SEO анализ больших данных
7	SPS6007 Социология-Политология	Курс обеспечивает всестороннее освещение всех ключевых элементов, изучение источников и политических отношений, типов политических систем, политических механизмов, политической конкуренции и власти, анализ внутренней и внешней политики, основные концепции социологических теорий и наиболее эффективные способы получения глубоких знаний о различных аспектах нашего современного общества. Студенты получат научные политические и социальные знания, которые помогут им приобрести опыт в формировании моделей социальных и межличностных отношений, навыки социальных коммуникаций, принципы уважения к различным культурам Казахстана и мирового сообщества.	4	PO5, PO14	Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве
8	PhC6006/PhC6005 Физическая культура	Прививаются способности практического использования норм здорового образа жизни, включая вопросы профилактики.	8	PO15	
Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) Компонент по выбору (КВ)					
9	HUM6400 Инклюзивное образование	Философия, история и методология инклюзивного подхода. Документы, регламентирующие развитие инклюзивного процесса в высшем профессиональном образовании. Образовательные потребности студентов с ОВЗ инвалидностью. Методы и формы организации образовательного процесса в вузе для студентов с ОВЗ. Разработка адаптированных образовательных программ, учебных планов и образовательных траекторий для студентов с ОВЗ и инвалидностью. Психолого-педагогическое сопровождение студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе.	5	PO8	Культурология-Психология

10	IAW6007 Основы права и антикоррупционной культуры	В курсе изложены правовые, экономические и социальные основы противодействия коррупции, раскрыты особенности государственной политики, представлен международный опыт по борьбе с коррупцией, определены особенности регулирования конфликта интересов, служебной этики, методы выявления коррупционных нарушений. В результате успешного прохождения курса студенты будут владеть следующими компетенциями: 1. Понимать меры правовой ответственности участия в коррупционных нарушениях. 2. Определять конфликт интересов в деятельности организаций, ведущий к коррупции. 3. Проводить анализ работы организаций, применяя различные методы исследования.	5	PO7, PO4	Социология-политология
11	MGT6706 Стартапы и предпринимательство	Этот курс представляет собой введение в то, что такое бизнес, как он работает и как им управлять. Студенты будут определять формы собственности и процессы, используемые в производстве и маркетинге, финансах, персонале и управлении в деловых операциях.	5	PO5	Теория и практика организации медиабизнеса
12	ЕСО6007 Основы экономики и финансовой грамотности	Этот курс представляет собой комплексное введение в экономику и правовые основы, имеющие отношение к принятию предпринимательских решений и повседневным личным финансам. Студенты поймут основные экономические принципы и будут ориентироваться в правовых системах, влияющих на отдельных лиц и предприятия, и научатся управлять личными финансами. Темы включают экономическое поведение, правовые исследования, бюджетирование бизнеса, налогообложение, инвестиции и анализ случаев. Курс открыт для студентов, не имеющих экономического образования, интересующихся тем, как экономические, правовые и финансовые системы формируют нашу жизнь.	5	PO7, PO4	Теория и практика организации медиабизнеса
13	JUR6413 Основы безопасности жизнедеятельности	Изучает способы безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственная, бытовая, городская, природная), устойчивого функционирования объектов хозяйствования (организаций) в условиях чрезвычайных ситуаций, вопросы защиты от негативных факторов, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и применения современных средств поражения.	5	PO8	
14	JUR 6505 Экология и устойчивое развитие	В курсе раскрывается роль экологии в решении современных экономических, социальных и политических задач, а также возникновение глобальных экологических проблем в результате производственной деятельности человека и ответственность за них мирового сообщества. Очень важным аспектом является также международное сотрудничество по обеспечению устойчивого развития. Рассматриваются и различные области практического приложения экологии – природные ресурсы и загрязнение окружающей среды.	5	PO4	
15	RM6001 Методология исследования	Курс посвящен изучению деятельности, направленной на развитие у студентов способности к самостоятельному теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективной оценки научной информации, свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в образовательной деятельности, в том числе для выполнения дипломного проекта (работы).	5	PO7, PO10	

Цикл базовых дисциплин (БД) Вузовский компонент (ВК)					
16	JUR6473 Блоггинг и создание PR текстов	Дисциплина изучает как теоретические, так и практические аспекты блоггинга как технологии PR. Блоггинг использует уникальные возможности глобальной сети Интернет, ставшие инновационными в сфере предоставления информации. Это стало причиной использования PR специалистов в качестве инструмента PR. В процессе курса студент приобретает практические навыки создания текста для интернета пространства. Задача курса - обучить студентов профессионально вести блоги, создавать тексты, направленные на привлечение заинтересованной аудитории путем регулярной публикации контента. Студент познакомится с составляющими успешного блога, научиться вести блоги компаний, чтобы привлекать новых клиентов и поддерживать связь с текущими, увеличивать узнаваемость, рассказывать об акциях и предложениях, демонстрировать экспертизу.	3	PO10, PO15	Современные технологии PR
17	JUR 6456 Введение в коммуникативные исследования	В процессе изучения курса студент учится распознавать информационные потребности аудитории и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникативными стратегиями. В результате изучения курса студенты и должны: знать основы коммуникации – деятельности; уметь применять правовые и этические регуляторы в коммуникации на практике; иметь навыки бесконфликтного решения проблемных ситуаций.	5	PO6	Навыки создания аналитических материалов
18	JUR 6473 Введение в изучение государства и права	Основной целью дисциплины «Введение в изучение государства и права» является разработка научно-методических указаний, помогающих студентам глубже разобраться в вопросах, касающихся возникновения государства и права, истории развития и функционирования правовых и государственных институтов, соотношение государства, права и других сфер общественной деятельности, основные направления развития современных правовых и политических институтов и систем. Знание политико-правовых учений, исторических процессов государственно-правового развития, подходов к сравнительному анализу правовых и политических институтов способствует воспитанию будущих специалистов, как высококвалифицированных специалистов, способных решать сложные и уникальные общественные задачи.	4	PO10, PO11	Правовые основы журналистики и медиазнания
19	JUR 6459 Международная интеллектуальная собственность	Цель учебной дисциплины «Международная интеллектуальная собственность» состоит в формировании системного и комплексного представления о правилах охраны, управления и защиты произведений, изобретений, товарных знаков, географических указаний и других объектов интеллектуальной собственности в ходе осуществления международного бизнеса.	3	PO10, PO11	Правовые основы журналистики и медиазнания
20	JUR 6511 Основы цифрового маркетинга и менеджмента	Дисциплина изучает общие задачи менеджмента куда входят такие разделы как структура организаций, мотивация, контроль, лидерство, процесс принятия решений. Курс ознакомит студентов с основными элементами менеджмента в организации, такими как роль менеджера, структура организаций, бюрократический и проектный аппарат, стратегическое планирование, анализ SWOT, функции и типы контроля, лидерство и власть, мотивация в процессе принятия решений, коммуникации. Курс также развивает аналитические способности у студентов при изучении учебных кейсов. Цель дисциплины заключается в овладении навыком анализа интернет пространства, маркетинговыми технологиями продвижения товара и услуг. Студент изучит основы SEO продвижение,	5	PO8, PO9	Реклама

		таргет рекламы и других цифровых технологий продвижения в интернет пространстве. Курс формирует у студентов необходимые знания о рекламной и маркетинговой деятельности, проведении рекламных компаний, создании эффективных рекламных материалов, продвижения медиапродуктов в Интернете.				
21	JUR6453 Современные мировые масс-медиа	Курс знакомит студентов с тенденциями развития современных мировых СМИ, методологией создания новых СМИ, управленческими технологиями и спецификой создания текста для международных изданий	4	PO10, PO11	История зарубежной журналистики	История казахской журналистики
22	JUR6404 Жанровые формы и функции журналистики	Дисциплина направлена на изучение форм и жанров журналистики. Дисциплина предназначена раскрыть значение жанров и их функций в средствах массовой информации, типы жанров, главные особенности аналитических, информационных, художественно-публицистических жанров и показать их возможности и роль в творческой профессиональной деятельности журналистов и редакторов. В результате изучения курса студент владеет навыками использования всей палитры жанров журналистики при создании медиапродукта и умеет применять их на практике.	4	PO12		Навыки создания аналитических материалов
23	JUR6414 Дизайн и оформление изданий	Цель курса - дать полное представление об оформлении и моделировании прессы , ознакомиться с функциями дизайна прессы, ресурсами и средствами дизайна, способами их объединения в гармоничную композицию, изучить факторы, влияющие на дизайн издания, особенности оформления изданий различных типологических групп, освоить инструментарий современного дизайнера прессы в теоретическом и прикладном аспекте, научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.В результате изучения курса студент приобретает знания по графическому оформлению изданий, медиаресурсов, уметь работать с цветом и композицией, а также уметь применять технологии компьютерной графики.	4	PO10, PO13	Основы конвергентной журналистики	Цифровая фотография
24	JUR6410 Журналистика газет и журналов	Современные тенденции развития масс-медиа направлены в область конвергентной журналистики, объединяющей все традиционные виды СМИ на одной интернет-платформе (в рамках одного news-room а). В то же время газеты и журналы пока еще не исчезли окончательно и будут продолжать существовать в обозримом будущем. В результате изучения курса студент имеет представление о процессе производства печатной медиапродукции и специфических отличиях в профессиональной деятельности журналистов газет и журналов.	4	PO15		Правовые основы журналистики и медиаэтика
25	JUR6402 Язык СМИ: культура и техника речи	Основная цель изучения дисциплины - научить студентов создавать тексты, аудио - и видеоматериалы на государственном и других языках, грамотно и аргументированно строить устную и письменную речь, владеть языком на уровне, позволяющем работать в межкультурной среде. Предметом учебной дисциплины являются нормы языка СМИ, виды общения, его принципы и правила, этические нормы общения, функциональные стили речи, основы искусства речи, а также специфика техники речи для различных средств массовой информации - телевидения, радио, газет и журналов, интернет СМИ. Главной целью курса является формирование высокообразованного журналиста, речь которого соответствует принятым в образованной среде нормам, отличается выразительностью и красотой.	5	PO12	Жанровые формы и функции журналистики	Навыки создания аналитических материалов

26	JUR6412 Цифровая фотография	Фотография является неотъемлемой составляющей как традиционных печатных СМИ, так и интернет-изданий. Правильное использование потенциальных возможностей современной аппаратуры и программного обеспечения для постфотографической обработки (например, Photoshop или Lightroom) позволяет добиться ярких, красочных и выразительных изображений. В ходе данной дисциплины студенты приобретают практический опыт подготовки фоторепортажей на примере студенческой жизни университета.	4	PO8, PO13	Дизайн и оформление изданий	Мобиллография
27	JUR6406 Навыки создания аналитических материалов	Дисциплина учит применению всех видов анализа при выявлении взаимосвязей предмета, причин, следствий, их оценке, прогнозе их развития, что и является задачей аналитической журналистики. Также рассматривается концепция современной аналитической журналистики как вида творческой деятельности. Определяются особенности аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике. Характеризуются предмет, цели, методы, основные виды анализа в прессе, излагается его технология. В полном контексте рассматриваются современные жанры аналитической журналистики. Изучаются необходимые программы, применяемые в работе с визуализацией текста.	4	PO14		Освещение вопросов экономики в СМИ
28	JUR6403 Правовые основы журналистики и медиаэтика	В результате изучения курса студент приобретает углубленные знания в области массово-информационного права, интеллектуального права, международного гуманитарного права, умеет применять данный объем знаний на практике. Целями изучения дисциплины являются подготовка юристически грамотного специалиста, способного осуществлять свою работу в соответствии с действующими в этой сфере правовыми нормами. Цель курса - сформировать у будущих журналистов представление о природе профессиональной морали и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике; раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом в качестве стандартов профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.	4	PO8	Основы конвергентной журналистики	Фактчеккинг и троллинг
29	JUR6405 История казахской журналистики	Дисциплина знакомит студентов с историей отечественной журналистики. В результате освоения дисциплины студент имеет представление об истории казахской журналистики, основоположниках отечественной публицистики, развитии журналистики в разные исторические периоды.	4	PO10, PO13		
30	JUR6467 Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве	Цель дисциплины - предоставление студентам знаний основных типов и способов информационно-безопасности; приобретение студентами умения готовить журналистский материал на политическую тематику; овладение современными знаниями по работе с политической информацией; знание основных направлений глобальной политики современного мира	4	PO2		Кино и видео - оружие манипулирования сознанием
31	SFT6375 Основы искусственного интеллекта	Дисциплина "Основы искусственного интеллекта" в образовательной программе по иммерсивным технологиям предоставляет студентам базовые знания и понимание в области искусственного интеллекта (ИИ) и его применения в контексте иммерсивных технологий. В рамках этой дисциплины студенты изучают основные концепции, методы и техники искусственного интеллекта, а также их применение для создания уникальных иммерсивных впечатлений и взаимодействий с виртуальным миром.	5	PO11, PO9		Блоггинг и создание PR текстов

32	JUR-6510 Медиамониторинг	Задача курса - обучить отслеживанию сообщений СМИ, соответствующих заданной тематике. Мониторинг СМИ используется для изучения эффективности PR- и рекламных кампаний. Студент научится составлять формируемые социальными сетями и средствами массовой информации «портрет» организации или персонала, определять оценки общественного резонанса того или иного действия, отслеживая действия других компаний или индивидуумов.	3	PO6	Введение в коммуникативные исследования	
33	JUR6400 Основы конвергентной журналистики	Вниманию обучающихся предлагаются сведения о сущности и особенностях журнализма как специфической профессии, о путях формирования знаний и умений. Рассматриваются общие закономерности функционирования журналистики как социального института, формируются применительно к журналистике суверенного государства фундаментальные теоретические основы.	4	PO7, PO6	Современные технологии PR	
34	JUR6435 Освещение вопросов экономики в СМИ	Цель дисциплины - формирование у студентов представления о развитии экономики в Казахстане и мире, о специфике использования профессиональных методов в деятельности журналиста, пишущего об экономических проблемах. В задачи курса входит изучение специфики экономической журналистики, методов подачи информации на темы экономики, процесса работы журналиста над экономической темой, навыков работы с разнообразными источниками экономической информации.	3	PO12	Навыки создания аналитических материалов	
35	EP6401 Учебная практика	Формирование практических навыков и умений, универсальных компетенций, знакомство с основами профессиональной деятельности. Приобретение первичных профессиональных умений и навыков, закрепление теоретических знаний на практике.	2	PO12		Производственная практика
36	PP6402 Производственная практика	Формирование и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы в сфере журналистики, навыков самостоятельной работы, продемонстрируют применение полученных знаний, изучат оборудование и технологии, а также разовьют коммуникативные навыки.	8	PO12		Преддипломная практика
37	PP6404 Преддипломная практика	Приобретение углубленных профессиональных знаний и навыков, формирование готовности к самостоятельной работе, подготовка к защите выпускной квалификационной работы	5	PO12		Защита дипломного проекта
Цикл базовых дисциплин (БД) Компонент по выбору (КВ)						
38	JUR6477 Теория и практика организации медиабизнеса	Специфика создания медиапредприятия. Обеспечение информационного обслуживания общества и его информационной безопасности, предоставление гражданам всей необходимой для этого информации посредством создания и управления медиапредприятием. Курс рассматривает деятельность редакций под статусом предприятий, зарабатывающих средства, необходимые для существования СМИ с учетом всех правовых и экономических предпосылок.	3	PO3	Современные мировые масс-медиа	
39	JUR 6432 Иностранный язык (профессиональный)	Курс обучения предполагает формирование лингвистической, дискурсивной и социокультурной компетенции обучающихся, приобщение к культуре стран изучаемого языка, приобретение навыков профессиональной речи на иностранном языке, развитие	3	PO12	Иностранный язык	

40	JUR6470 Социальные сети и Live streaming (прямая трансляция)	навыков перевода текстов по специальности. Обзор грамматики, методики чтения и подготовки к письменной работе, написание эссе, методики аудирования и говорения.	3	PO1	Мобилография	Motion дизайн телеэфира
41	JUR6450 Теория и критика СМИ	В курс входит изучение специфики сетевой журналистики, методов работы в сети, знакомство с творческим процессом создания блог-постов, изучение форм сетевой публикации, профессионально-этических правил и норм, регулирующих поведение веб-журналиста. В программе обучения – практические и лекционные занятия, раскрывающие специфику работы блоговой журналистики, законы организации информации, принципы создания успешных сетевых проектов. Изучаются условия овладения спецификой блогосферы; способы об-работки и трансляции востребованной информации; процессы, происходящие в современном медиапространстве, направленном на развитие новых медиа и их свойств	4	PO2		Медиамониторинг
42	JUR6415 Motion дизайн телеэфира	Этот курс будет посвящен социокультурной теории медиа и коммуникаций. Мы сосредоточимся на анализе популярных СМИ и их влиянии на наше восприятие, понимание и реальные события.	4	PO7	Телерадиожурналистика	
43	JUR6479 Работа Пресс-служб государственных и коммерческих структур	Визуальное оформление движущихся предметов для телевидения , социальных сетей, сайтов является основным предметом изучения курса. Motion дизайн создаётся при применении компьютерных технологий. В процессе изучения курса студент создаст работы с использованием классических, комбинированных, анимационных приёмов съёмки на видео. Студент приобретает навыки создания видеоклипов, оформления телевизионного эфира, заставок телепередач, титров в кино, создает рекламные ролики, использует моушн-дизайн в контент-маркетинге и рекламе. В результате студент обучится делать высококачественное фирменное видео и анимационный графический контент.	4	PO8	Современные технологии PR	Блогинг и создание PR текстов
44	JUR6471 Трэвел журналистика	Дать студентам представление об информационных основах связей с общественностью как особого и специфического рода социальной деятельности; знакомство с современной системой пресс-рилейшнз, их спецификой и особенностями функционирования; формирование практических навыков делового общения специалиста по связям с общественностью как с представителями СМИ всех видов и уровней, так и в контексте внутрикорпоративных коммуникаций. Изучение дисциплины также предполагает получение системных знаний о современной системе функционирования отечественных СМИ всех видов и типов	4	PO5		
45	JUR6492 Социальный контент в бизнес-публикациях	Изучение аспектов набирающего популярность направления в журналистике – журналистики путешествий и туризма. Методология исследования основана на понимании миссии СМИ как важного средства популяризации знаний о других странах и народах, их роли в межнациональном общении. Наряду с определением места этого направления в системе СМИ и отслеживании его истории, практическое внимание уделяется сегодняшним проблемам трэвел-журналистики в контексте актуальных вызовов глобализации, значениям интегративно-коммуникационной функции трэвел-журналистики, и ее место в рыночно-ориентированном направлении.	3	PO1	Бренд менеджмент и PR	

46	JUR6437 Авторские программы	Традиционные телевизионные авторские передачи в современных условиях активно осваивают интернет пространство, в частности популярные видеоплатформы, такие как Youtube. В свою очередь качество авторских тематических видеоблогов стремительно растет. Таким образом расширяется возможность охвата аудитории, а современные гаджеты становятся все более доступными, что значительно упрощает возможности создания видео-контента. Данная дисциплина носит практический характер и нацелена на то, чтобы студенты попытались создать собственные авторские проекты.	3		Телерадиожурналистика	
47	Майнор 1	Курс предназначен для освоения компетенций, отличных от профилирующих	5	PO15		
48	Майнор 2	Курс предназначен для освоения компетенций, отличных от профилирующих	5	PO15		
49	Майнор 3	Курс предназначен для освоения компетенций, отличных от профилирующих	5	PO15		
Цикл профилирующих дисциплин (ПУ) Вузовский компонент (ВК)						
50	JUR6449 История зарубежной журналистики	Цель дисциплины - проанализировать становление зарубежной журналистики, изучить лучшие практики мировой журналистики. В результате изучения курса студент приобретает знания об истории зарождения журналистики как социального института, этапах развития зарубежных средств массовой информации, специфике функциональных особенностей современных зарубежных масс-медиа.	4	PO3		Современные мировые масс-медиа
51	JUR 6409 Современные технологии PR	Технологии связей с общественностью включают в себя совокупность последовательных процедур, различных приемов и видов деятельности, которые направлены на оптимальное и максимально эффективное выполнение целей и задач организации в данное время в данном месте. Объектом технологий связей с общественностью можно считать поведение, сознание и подсознание людей, которыми управляют посредством специально направленных коммуникаций. Дисциплина направлена на изучение инструментами PR, технологиями связей с общественностью, методикой создания имиджа компании или продукта, управление репутацией компании.	4	PO13		Правовые основы журналистики и медиазетика
52	JUR6401 Телерадиожурналистика	Дисциплина Телерадиожурналистика направлена на изучение основ телевизионной и радиожурналистики. В процессе обучения студент будет создавать новостные теле и радио сюжеты, аналитические передачи, обучаться мастерству теле и радиоведущего. Также в процессе обучения будут рассмотрены тенденции развития мировой телевизионной и радиожурналистики, изучены лучшие практики мировой теле и радиожурналистики. В результате изучения курса студент приобретает знания по технологии отбора информации и ее текстовому оформлению, навыки создания новостного контента, узнает специфику телевизионной и радиожурналистики.	4	PO13	Основы конвергентной журналистики	Авторские программы
53	JUR 6455 Техники новых медиа, сторителлинг, лонгрид	Дисциплина учит создавать сложнореорганизованные журналистские материалы значительного объема, объединяемых термином «лонгрид», а также формирует навыки сбора, анализа, структурирования информации и монтажа текста на специальной платформе для создания мультимедийного медиапродукта.	3	PO6		

54	JUR6459 Реклама	Курс формирует у студентов необходимые знания о рекламной деятельности, проведении рекламных компаний, создании эффективных рекламных материалов, продвижения медиапродуктов в Интернет.	4	PO6	Основы цифрового маркетинга и менеджмента	
55	JUR6442 Мобилография	Дисциплина обучает навыкам мобильной съемки, которая является необходимым навыком на современном этапе развития цифровых медiateхнологий. Изучаются особенности мобильной съемки, технический и технологический инструментарий. Студент учится создавать разный контент с помощью мобильной съемки, размещать материал в СМИ. Дисциплина рассматривает методы привлечения внимания аудитории с помощью мобилографии	3	PO5		Юзабилити и SEO-продвижение
56	JUR6503 ТВ-бизнес новости. Практикум	Изучение принципов работы новостного отдела телеканала. Научить студентов создавать новостные телевизионные сюжеты, обрабатывать телематериал, готовить подборку новостей. Курс ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности подготовки, монтажа и эфира новостных материалов. Носит прикладной, практический характер.	4	PO9	Телерадиожурналистика	Освещение вопросов экономики в СМИ
57	JUR6469 Бренд менеджмент и PR	Дать студентам четкое представление о специфике, технологиях создания и продвижения бренда, управления имиджем в системе коммуникативных отношений, ознакомить с современными репутационными технологиями и предоставить навыки использования средств коммуникации и коммуникационных технологий в контексте построения и поддержания эффективных стратегий маркетинга и PR. Важно развить умения работы с различными инструментами брендинга, включая цифровые платформы, социальные сети, медиа, а также осваивать методы аналитики и мониторинга общественного мнения для своевременного реагирования на изменения внешней и внутренней среды.	4	PO5	Современные технологии PR	Организация и Менеджмент
58	JUR6419 Фактчеккинг и троллинг	Целями освоения дисциплины являются знакомство с особенностями журналистской деятельности в сфере фактчеккинга, получение представления о фактчеккинге и троллинге внутри профессиональной деятельности, формирование практических навыков работы с информацией, изучение основных принципов работы с этими явлениями.	4	PO5	Правовые основы журналистики и медиатика	
59	JUR6508 Цели устойчивого развития: журналистский аспект	В процессе изучения дисциплины студент эакомится с 17 целями устойчивого развития, направленных на ликвидацию нишеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия и понимает роль средств массовой информации как инструмента для достижения целей Программы устойчивого развития. Курс дает студентам основы экологических знаний.	3	PO8		Межкультурные коммуникации и стереотипы
60	JUR6420 Имиджмейкерство	Дисциплина учит создавать имидж личности, компании, продукта и др. С понятием «имидж» связывают изображение или образ объекта, устойчиво живущий в сознании. Студенты освают технологии и инструментарий создания имиджа компании, личности. Репутационный имидж - составляющая курса. Политический имиджмейкер - человек, создающий политический образ	4	PO1	Бренд менеджмент и PR	
61	JUR6408 Дата журналистика	В основе дисциплины лежит обработка данных и представление полученной информации в виде текстовой истории или инфографики. В процессе изучения дисциплины обучающийся освоит разнообразие форм и методов работы журналиста с большими массивами данных, научиться извлекать и анализировать информацию, визуализировать ее, познакомиться с технологическими основами журналистики данных. Также целью курса является освоение этических нормативов при работе с открытыми данными, обработка	4	PO12		Освещение вопросов экономики в СМИ

		персональных данных, освоение правовой базы процессов работы с данными. В результате изучения курса студент приобретает знания по работе с базами открытых данных, умеет использовать технологии цифровой журналистики при создании медиапродукта, а также владеет технологиями дата-аналитики.					
62	JUR 6411 Межкультурные коммуникации и стереотипы	Цель 1: представить сущность стереотипа как межкультурного феномена. Цель 2: определить и охарактеризовать наиболее влияющие теории стереотипов в межкультурных коммуникациях. Цель 3: обсудить важные аспекты функционирования стереотипов в межкультурных коммуникациях. Цель 4: изучить способы выявления и преодоления предрассудков и суеверий в межкультурных коммуникациях.	4	PO9	Введение в коммуникативные исследования		
63	JUR-6489 SEO анализ больших данных	Целями освоения дисциплины является понимание студентами основ работы с данными и навыки анализа и визуализации с целью создания журналистского материала. По итогам курса, студенты смогут генерировать идеи для создания материалов на основе данных, будут знать источники данных и критически подходить к их содержанию. Студенты также будут понимать, как проанализировать данные в табличных операторах и как их представить с помощью инструментов для визуализации данных	3	PO8	Информационно-коммуникационные технологии		
64	JUR 6510 Кино и видео - оружие манипулирования сознанием	Цель дисциплины - показать методы манипулирования людьми через СМИ и кино, сделать анализ фильмов и материалов СМИ, создающих определенную точку зрения среди населения. Манипуляция – метод скрытого психологического воздействия на человека. Задача дисциплины — показать технологии манипулирования через видеофильмы, технологии создания поведения объекта в необходимом манипулятору русле.	4	PO4	Телерадиожурналистика		
65	JUR6417 Юзабилити и SEO- продвижение	В результате изучения курса студент владеет навыками разработки сайта с качественным дизайном и ориентацией на SEO-продвижение, а также основами программирования интерактивных пользовательских интерфейсов. Студент получит навыки продвижения сайта, блогов, научится составлять Юзабилити аудит, овладеет навыками SEO оптимизации, научится определять занимаемые позиции в выдаче поисковых систем по целевым ключевым запросам, корректировать настройки рекламных каналов, будет способен эффективно конвертировать полученный трафик. Студент будет владеть инструментами продвижения сайта, страницы в социальных сетях	4	PO9	Основы конвергентной журналистики		

7	ОК	LAN6002 А	Иностранный язык	5	2	2				45				15	90		5.0		
8	ОК	LAN6001 KR	Казахский (русский) язык	5	3	3				45				15	90		5.0		
9	ОК	LAN6002 KR	Казахский (русский) язык	5	4	4				45				15	90		5.0		
10	ООД	HUM6400	Инклюзивное образование			1				30	15			15	90				
11	ООД	LAW6007	Основы права и антикоррупционной культуры			1				30	15			15	90				
12	ООД	MGT6706	Стартанты и предпринимательство			1				30	15			15	90				
13	ООД	ECO6007	Основы экономики и финансовой грамотности	5	1	1				30	15			15	90	5.0			
14	ООД	JUR6413	Основы безопасности жизнедеятельности			1				30	15			15	90				
15	ООД	JUR 6505	Экология и устойчивое развитие			1				30	15			15	90				
16	ООД	RM6001	Методология исследования			1				30	15			15	90				
17	ООД	PhC6005	Физическая культура	4	3	3				45				15	60		4.0		
18	ООД	PhC6006	Физическая культура	4	4	4				45				15	60		4.0		
Модули специальности/образовательной программы																			
19	БК	BM6424 Модуль Цифровая журналистика	Основы конвергентной журналистики	4	1	1				15.0	15			15	60	4.0			
20	БК	JUR 6511	Основы цифрового маркетинга и менеджмента	5	1	1				15.0	15			15	90	5.0			

F-72, Образовательная программа

34		БД	В К	JUR6406	Навыки создания аналитических материалов	4	4	4		4/12 0	15	30			15	60		4. 0	
35		БД	В К	JUR-6510	Медиамониторинг	3	6	6		3/90	15	15			15	45			3. 0
36	ВМ6421 Профессиональный практический модуль	БД	В К	ЕР6401	Учебная практика	2	2			2/60				60			2.0		
37		БД	В К	РР6402	Производственная практика	8	4			8/24 0				240				8. 0	
38		БД	В К	РР6404	Преддипломная практика	5	6			5/15 0				150					5. 0
39	ВМ6426 Модуль Медиабизнес и продвижение информации	БД	В К	JUR6435	Освещение вопросов экономики в СМИ	3	6	6		3/90	15	15			15	45			3. 0
40		БД	В К	JUR6473	Блоггинг и создание PR текстов	3	6	6		3/90		30			15	45			3. 0
41	ВМ6402 Модуль дополнительных специализаций по выбору	БД	К В	MNR6702	Майнор 2	5	6	6		5/15 0	15	15			15	90			5. 0
42		БД	К В	MNR6701	Майнор 1	5	6	6		5/15 0	15	30			15	90			5. 0
43		БД	К В	MNR6703	Майнор 3	5	6	6		5/15 0	15	30			15	90			5. 0
44	РМ6428 Модуль профильных специализаций	ПД	В К	JUR6449	История зарубежной журналистики	4	1	1		4/12 0	15	15			15	60	4.0		
45		ПД	В К	JUR 6455	Техники новых медиа, сторителлинг, лонгрид	3	2	2		3/90	15	15			15	45		3.0	
46		ПД	В К	JUR 6409	Современные технологии IP	4	2	2		4/12 0	15	15			15	60			
47		ПД	В К	JUR6401	Телерадиожурналистика	4	2	2		4/12 0	15	15			15	60			
48		ПД	В К	JUR6442	Мобилогграфия	3	3	3		3/90	15	15			15	45			3. 0

49		ПД	В К	JUR6503	ТВ-бизнес новости. Практикум	4	3	3			4/12 0	15 0	15		15	60		4. 0		
50		ПД	В К	JUR6459	Реклама	4	3	3			4/12 0	15 0	15		15	60		4. 0		
51		ПД	В К	JUR6408	Дага журналистика	4	5	5			4/12 0	15	30		15	60		4. 0		
52	PM6429 Модуль информационно коммуникативн ых технологий и PR	ПД	В К	JUR6469	Бренд менеджмент и PR	4	3	3			4/12 0	15 0	15		15	60		4. 0		
53		ПД	В К	JUR6417	Юзабилити и SEO- продвижение	4	5	5			4/12 0	15 0	15		15	60		4. 0		
54		ПД	В К	JUR6420	Имиджмейкерство	4	5	5			4/12 0	15	30		15	60		4. 0		
55		ПД	В К	JUR-6489	SEO анализ больших данных	3	5	5			3/90		30		15	45		3. 0		
56	PM6430 Модуль информационно й безопасности	ПД	В К	JUR6508	Цели устойчивого развития: журналистский аспект	3	4	4			3/90	15	15		15	45		3. 0		
57		ПД	В К	JUR6419	Фактчеккинг и троллинг	4	4	4			4/12 0	15	30		15	60		4. 0		
58		ПД	В К	JUR 6411	Межкультурные коммуникации и стереотипы	4	5	5			4/12 0	15 0	15		15	60		4. 0		
59		ПД	В К	JUR 6510	Кино и видео - оружие манипулирования сознанием	4	5	5			4/12 0	15 0	15		15	60		4. 0		
Дополнительные модули, выходящие за рамки квалификации																				
Модули по выбору																				
60	BM6407 Модуль	БД	К В	JUR 6432	Иностранный язык (профессиональный)	3	4	4			3/90	30. 0			15	45		3. 0		

[illegible]

[illegible]

F-72, Образовательная программа

13. Дополнительные образовательные программы (Minor)

Наименование ДОП (Minor), с указанием перечня дисциплин, формирующих Minor	Кол-во кредитов ДОП / кол-во кредитов по дисциплине	Описание, Компетенции формируемые ДОП, результаты обучения
Наименование ДОП (Minor)	15	
Майнор 1	5	
Майнор 2	5	
Майнор 3	5	